



建设社会主义新农村书系



文化生活篇

轻松经营 健康网吧

QINGSONG JINGYING
JIANKANG WANGBA

程江 陈绍俊 编著



中国农业出版社
农村读物出版社



建设社会主义新农村书系

文化生活篇

轻松经营健康网吧

程 江 陈绍俊 编著

中国农业出版社
农村读物出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

轻松经营健康网吧 / 程江, 陈绍俊编著. —北京: 中国农业出版社, 2007.12

(建设社会主义新农村书系)

ISBN 978-7-109-12164-5

I. 轻… II. ①程…②陈… III. ①计算机网络—服务业—商业经营②计算机网络—服务业—商业管理 IV. F719.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 175158 号

中国农业出版社
农村读物出版社 出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 李红枫

北京中兴印刷有限公司印刷 新华书店北京发行所发行

2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月北京第 1 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/32 印张: 5.5

字数: 120 千字

定价: 7.70 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

前言

这是一本简要介绍如何组建、经营小型网吧的书。

21 世纪，我国上网人数飞快增长，其增长有三个特点：

一是增长极为迅速。据中国互联网信息中心（CNNIC）2007 年 7 月发布的调查报告，2002 年以来，我国网民以平均每年新增 2 千万的惊人高速直线上升，至 2007 年 6 月已达 1.62 亿人。2007 年上半年，几乎每分钟新增 100 人。

二是发展空间大。由于起步晚，我国上网人数只占总人口的 12.3%，低于全球 17.6% 的平均水平，更远低于美、日、韩等发达国家，网民的发展空间仍十分大。

三是网民分布的城乡差别、地域差别十分显著。城镇网民占绝大多数份额，因此网吧也多出现于城镇中。

事物总是在不断发展变化中。在科学发展观的指导下，我国互联网的普及率必将进一步提高，农村互联网用户必将迅速增长。事实上，据中国互联网信息中心调查，2007 年与 2006 年相比，农村互联网用户规模增长了 51%，速度远远超过城镇网民的增长率。

在科学发展观的指导下，我国农村居民的收入正在大幅度增长，生活水平、文化水平正在迅速提高，农村网民的增长已是不争的事实。农村网吧的出现，也如雨

后春笋，正在遍地发芽！

农村居民的居住，不如城镇那样集中，通常每个居民点只有数千人。农村网吧的规模，也不宜过大，通常以小型网吧为宜。所以本书选择以组建 30 台客户机以下的小型网吧为重点介绍的对象。

本书作为一本入门读物，力求阐述得通俗易懂，简单明了，让有初中以上文化的读者都能基本理解。但在计算机学术领域内，专业术语很多，无法回避。希望读者在遇到这些“骨头”时，要有耐心阅读。也可以暂时对某些细节略而不顾，只求掌握整体概要，以后再参阅其他书籍，全部弄通。

作者真诚希望本书对我国新农村建设能有一些帮助，能起一些小小的作用，书中不足之处敬请大家指导。

本书的写作，承蒙九江职业技术学院李圣良教授审阅与指正，在此深表谢意！

程江三

陈绍俊

目 录

前言

一、21 世纪的新鲜事物——网吧	1
1. 网吧是什么	1
2. 小小网吧作用大	3
3. 经营网吧前景美	5
4. 吃透政策开网吧	8
二、小型网吧局域网的搭建	12
1. 什么是局域网	12
2. 局域网内电脑怎样相互连接	14
3. 网络硬件之一：电脑	16
4. 网络硬件之二：同轴电缆	17
5. 网络硬件之三：网线（双绞线）	20
6. 网络硬件之四：集线器（HUB）	23
7. 网络硬件之五：网卡	25
8. 其他硬件设备	30
9. 必备软件之一：操作系统 Windows XP	32
10. 必备软件之二：网络组件	33
11. IP 地址和 DNS	38
三、局域网接入互联网	40
1. 接入互联网的几种方法	40

2. ADSL 接入	42
3. 局域网共享上网	46
4. 用 Ping 命令进行网络测试	48
 四、网吧经营管理常用软件	52
1. 网吧管理软件的一般要求	52
2. 摇钱树网吧管理软件	54
3. 网吧安全管理软件	61
4. 查杀病毒软件	64
5. 文件资料保存与备份软件	67
6. 防火墙与上网安全助手	69
7. 系统维护工具	70
8. 下载资料工具	72
9. 文件压缩工具	73
 五、顾客常用软件	74
1. 信息浏览器 IE	74
2. 网站搜索软件	76
3. 看图软件	76
4. 电子邮件 E-mail	77
5. 网上交流软件之一: QQ、MSN	78
6. 网上交流软件之二: 博客日志	79
7. 网上交流软件之三: 泡泡聊天	81
8. 游戏软件之一: 游戏网站	81
9. 游戏软件之二: 网络游戏	83
10. 网上看电影、电视	84
11. 网上购物	85
12. 网上求职 (或招聘)	86

13. 网上求学	86
14. 网上交友	87
15. 天气查询	87
16. 网上银行	88
17. 网上查询	88
 六、筹建一间网吧	89
1. 作好规划	89
2. 筹集资金	91
3. 聘用员工	92
4. 选择网吧地址	95
5. 装修、布局与布线	95
6. 配套用品	98
7. 设备安装与试运行	99
8. 申请开业	100
 七、小型网吧组建实例	103
1. 4万元投资方案	103
2. 8万元投资方案	106
3. 节省资金的投资方案	109
4. 组建网吧的一般步骤	112
 八、网吧生意经	114
1. 团结员工	114
2. 吸引顾客	116
3. 合理收费	119
4. 连锁经营	120
5. 广告宣传	122

6. 综合经营	124
7. 管好财务	125
8. 防范风险	127
9. 遵纪守法	129
10. 勤奋学习	131

九、网吧的日常维护管理

1. 环境管理	134
2. 硬件维护	136
3. 网络维护	138

十、网络常见故障及排除

1. 排除故障的一般步骤	142
2. 重点检查的硬件	144
3. 测试网络的常用命令	147
4. 网络故障排除举例	152

附录 关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知

工作的通知	156
-------------	-----



一、21 世纪的新鲜事物 ——网吧

1. 网吧是什么

现在，朋友见面时常会问：今天你上网了吗？或者邀请说：我们去上网好吗？

上网的“网”，指的是国际互联网，其英文名称是 Internet，音译为因特网，它是一个由各种电路构成的、纵横交错、四通八达、覆盖全球的信息传递通道，人们可以在网上收到许许多多想要知道的信息，也可以向网上发布信息。所以它其实是一个巨大的信息资源库。21 世纪被称为信息时代，知识经济时代，信息资源对社会发展的重大意义已为人所共知，互联网的重大作用也就不言而喻了。中国互联网信息中心 CNNIC 曾报告说，全球人口中有 17.6% 的人上网，而发达国家如美国、日本、韩国等，更远不止此，互联网的普及率已超过 65%。

我国互联网的发展，起步较迟，上世纪 90 年代后期，还只在少数大城市，或大机关、大企业中有一些人有条件上网。但从 21 世纪起，发展极快，据 CNNIC 的调查，2002 年 6 月，我国的网民才 4 千万人，而后每年以新增 2 千万人的极高速度直线上升增长，至 2007 年 6 月已达 1.6 亿人，尤其是 2006 年 12 月至 2007 年 6 月这半年中，新增 2 千 5

百万人，增长率高达 31.7%，即每分钟新增网民 100 人。这与我国经济进一步转型，进入信息社会是相呼应的。

但由于我国人口基数大，有 13 亿多，互联网的普及率为 12.3%，低于全球平均水平，这意味着信息资源利用尚不充分，互联网的普及还有很大的发展空间。

信息的传播需要载体，人们上网获取信息要借助一定的设备。首先是要有电脑，亦称计算机。还要有其他设备把电脑与互联网连接起来。这些设备比较复杂，价格也较昂贵，并不是所有的人都能随便置办的。为了让没有买设备的人也能享受到上网的快乐，一种新的企业就诞生了，这就是“网吧”。

“网吧”是让人们上网的场所。网吧中提供上网的设备，包括电脑以及与互联网的连接等，可供人们自由地从互联网获取信息或发送信息。这就像舞厅向舞友提供舞蹈场所，浴室向浴友提供沐浴设施那样，都是属于服务性行业。有的人因家中没有电脑而上网吧，有的人因出差在外无法使用自己的电脑而进网吧，也有人为了与网友一起感受气氛而进网吧。随着网民的不断增多，我国的网吧数量也不断增多。

从目前情况看，城镇网民数占到总网民的 80% 以上。与此相应，网吧也多出现在城镇。尤其是城市中，随便到哪座城市，都可以看到网吧。它就像普通店铺一样，门面上写着“××网吧”，与一般店铺不同之处是，店门在营业时往往不是敞开的，这是因为小型网吧的电脑间通常就在门面内，为防止大门透入的光线太亮，看不清电脑屏幕，所以不宜敞开店门，门上通常标志有“正在营业，欢迎推门入内”，以避免顾客误解。豪华型网吧的电脑间设在房屋内部或楼上，店门就可敞开了。

网吧按其规模可分大、中、小型。小型网吧可小到只有

十几台电脑，中型的一二百台，大型的可达五百台甚至更高。按档次可分高、中、低档。低档的网吧使用的电脑性能一般，不能玩高档次的联机对抗游戏，店铺装修也较简单。高档次的网吧不仅电脑配置好，宽屏幕、高速度、大内存，可以玩高档次的联机对抗游戏，可以看最新的电影、电视，装修也豪华，座位也舒适。某城市的一间网吧，门面宽十余米，5层楼（第5层是贵宾室），有500台电脑，各台电脑间有屏风隔开，顾客间互不干扰。

农村中目前网吧尚较少，这当然与网民人数少有关。但是，CNNIC的调查报告，显示了一个令人瞩目的数字：

2007年6月与2006年12月相比较，农村互联网用户规模增长了51%，是全国平均增长率的3倍。

这种现象不是偶然的，是党中央科学发展观指导下的必然结果。近几年来，农民收入有大幅度增长，文化水平甚快提高，对信息资源重要性的认识日益提高，互联网普及率必然迅速提高。而随着网民的增多，网吧也将如雨后春笋，在各地纷纷冒芽！

农村居民不如城镇那么集中，一个居民点通常只几千人，相应地，农村网吧应以小型网吧为主。本书将对如何组建小型网吧作简明介绍。

2. 小小网吧作用大

在网吧里上网，可以做哪些事呢？大致有以下几方面：

其一是获取信息。

你想知道2008年北京奥运会的概况吗？你想知道亲朋好友高考录取的消息吗？你想知道今年化肥的供应哪儿最便宜吗？您想知道大蒜销路哪儿最好吗？你想知道农民工招聘

情况吗？一位朋友不幸被毒蛇咬伤，您想知道哪个医院能治吗？你想知道近期天气有什么变化吗？

无论是新闻、购物、农业、健康、体育、交通、教育、科技、招聘、金融、育儿等，你都可以从网上查到想要的信息。

21 世纪的社会被称为信息社会，信息的畅通能让我们“少花钱多办事”，用最小的精力、最少的资源，最快地把事情办得最好。

其二是发布信息。

如果你手上有一批农产品、林产品，需要卖出；或是乡村建设起了旅游景点，需要吸引游客，那你可以在网上建一个网页，把自己的资料放到网页上，挂靠到某个网站上发布，就成了一个小小的资料库，别人上网时就有机会看到你的资料了。

若是产品不多，也可不单独建网页，可把自己的资料委托现有的网站代替宣传。

另外，还可以在你觉得有用的网站的公告牌上，发表自己对某事的看法、意见或建议；有什么事情需要求得帮助，也可呼吁网友们给予援手。

其三是通信交流。

你的朋友赴外地打工去了，现在情况如何？工作机会不多？你的亲戚不久前出国了，现在情况如何？生活还习惯吗？

你可以在网上通过电子邮箱把自己的思念告诉他，你的电子信件可以随时寄往他的电子邮箱里，在里面存放着。当他上网时，只要打开邮箱，就能读到。

如果你和他约好在同一时间上网，哪怕相隔千万里，也可以通过网络聊天室互相交流。由于网吧内人多，一般不允

许言语交谈，只允许文字交流。在聊天室内会有许多人同时聊天，让你可以找到许多新朋友。

其四是学习。

现在许多学校（多半是大、中学校）都在网上开设了远程教学机构。顾客上网后，只需找到这些学校的网站，就可以进入其中学习，里面有课本，有教师讲授，有作业题；完成作业后，还能自动给你批改。这就大大便利了那些有志学习而又因故未能入学的学子。

有的在校学生，在学校学习了诸如《计算机文化基础》一类课程，需要通过实训来应用与巩固所学知识，也常到网吧来完成作业。

其五是娱乐游戏。

网上可行的娱乐游戏很多。首先是电子游戏，小型的如扑克、象棋、麻将；大型的如《极品飞车》、《梦幻西游》、《魔兽争霸》等等。现在电子游戏发展非常快，有单人玩的游戏，也有双人或多人玩的对抗式游戏，越来越吸引人，不仅青年人爱玩，甚至不少老年人也常来光顾，以锻炼脑筋防止痴呆。

网上还可以看小说、看动画、听音乐、看电影（顾客可带上耳机听）。

其六，还可以网上购物、网上转账、网上订票、网上银行服务……网的用途在日益增加，使“信息社会”的特色更加凸显。

3. 经营网吧前景美

如果你想在农村创业，开设一家网吧是个不错的选择，发展前景很美好。理由有几点。

首先，网吧适应当前农村市场需要。现在，信息的重要性日益被人们重视。广大农村的新型农民，都有了一定的文化，眼界都比较开阔，不仅看到本乡本县，还看到本地区、全国，甚至全世界。他们希望更多更快地取得信息，指导生产早日致富，并丰富生活享受欢乐。目前，因受各种条件限制，农村家庭内装有电脑的人并不很多，网吧将是广大新型农民的首选之地。甚至有些装了家庭电脑的人也会来网吧，感受一下网吧的气氛。

其次，网吧适合当前农村的经济水平。农村目前宜建小型低档网吧。顾客到网吧上网，隔几天一次，每月花费10~20元，农民负担得起。若在家中添置设备上网，不仅投资大，上网费常会更高。

其三，开网吧对投资者的要求不高。从技术要求看，开办者只要有高中或中专文化，有初级计算机知识，到当地文化局参加技术培训，取得上岗证就可以。若担心自己技术水平不够高，不妨先聘用一名技术员工，跟着学习两三个月至多半年，技术上就可过关。不少网吧是三四十岁的大妈在经营，也没问题。从资金要求看，小型简易网吧，投资几万元即可开业。本书后文中分别列举了投资4万元、投资8万元的例子可供参考。

开网吧的经济收益情况如何呢？可以简单估算一下。

假设投资6万元组建一个有15台电脑上网的网吧，每天营业12小时（城市中长达16小时），每台电脑每小时收入2元，上网率70%，则每天收入为 $15 \times 12 \times 2 \times 0.7 = 250$ 元。每月开业天数以30天计，每月收入为 $250 \times 30 = 7500$ 元。

支出方面：每月缴纳上网费至多500元（需与网商协商签约），水电费至多1000元，上网费各种税费、杂费600

元，员工工资 1 200 元，合计约 3 300 元。

收入支出相抵，每月毛利润约 4 200 元，即是说，约一年后即可收回成本投资。

实际实施过程中可能会遇到一些不利情况，如初开业时顾客较少、设备出故障需要维修等，造成收入减少，支出增加，毛利润减少。但是，即使如此，利润也少不到哪里去。据笔者了解，城市里在 2004 年开设的网吧，多在 9~10 个月便收回投资成本。现在因网吧多了，利润率下降，但 2006 年开设的网吧也多在 16 个月内收回成本投资。

有人担心说，开设网吧会受打击。近来媒体上有多次报道，说家长怒斥网吧引诱小学生染上了“网瘾”，成天泡网，不学习、不回家，身心俱受摧残。又有报道说，某某地方政府扫荡“黑网吧”。这些报道都是事实。但要明确，舆论指责的、政府打击的，都是不遵守政府有关法令的不健康网吧。政府法令明确规定，不允许未成年人进入网吧。可是有些老板，只顾揽客赚钱，引诱或收留未成年人入内，这当然要受指责。有的网吧甚至未申请营业执照就私下营业，这当然要被打击。只要我们合法合理健康经营，有利社会的事必定会受到社会的支持，政府的保护。

有些人对网吧存有误解，说青年人上网，交网友、谈网恋，败坏了社会风气等。这不仅是对网吧的异议，对整个“上网”都有抵触。这种看法也是过于偏激的。信息网络的出现，既有有利一面，也有不利的一面。客观地说，应是有利面远多于不利面。不能因存有不利用面就“因噎废食”。举个例子说，高速公路出现后，也经常有因车速过快而导致的交通事故，难道因此就废掉高速公路？所以，对待“上网”和“网吧”是应该加强管理，而不是卡死。随着时代的日益

信息化，信息网和网吧必将不断发展。

4. 吃透政策开网吧

互联网的出现，为社会的进步与经济发展起到了积极的作用，为人民群众生活质量的提高也带来许多好处。因此网吧的发展也是必然的。据统计，在2000年至2002年我国网吧的数量曾成倍上涨。2002年以来，经国家强力调控后，年增长率有所下降。2004年全国共有网吧约10万间。此后几年网吧年增长率时快时慢，平均在5%左右。预测2007年网吧数达11.5万间。网吧的功能也向集获取信息、网络教育、电子商务、网络通信、游戏娱乐等综合服务方向发展。

互联网是一把双刃剑，它在给人们的工作和生活带来极大方便的同时，也带来很多负面影响。网上的信息资源良莠不齐，色情、暴力、反动等不良信息时而有之。又有些网络游戏诱使青少年上网成瘾；还有的青少年在网上聊天交友泡在网吧不回家，甚至离家出走。这些不良现象不能不引起群众的强烈不满。

近期国家采取了有力措施，对互联网加强管理，成立了全国网吧管理工作协调小组，先后发布了如《关于规范网吧经营行为加强安全管理的通知》、《互联网上网服务营业场所管理条例》等近10种政策文件，指导与监管网吧工作。

2007年，全国网吧管理工作协调小组调整为全国网吧及网络游戏工作协调小组，其小组成员为：文化部、国家工商行政管理总局、公安部、信息产业部、教育部、财政部、监察部、卫生部、中国人民银行、国务院法制办公室、新闻出版总署、中央文明办、中央综合办、共青团中央。从这个阵