



北京概念樓盤

B E I J I N G CONCEPT P R O P E R T Y

Trends Of Estate III - Beijing Concept property Vol.01
Compile - Hongkong Rihai International Culture Co., Ltd.
Publisher - Tianjin People's Art Publish House

房產動態第叁卷之《北京概念樓盤》第壹部
香港日瀚國際文化有限公司編著
天津人民美術出版社（全國優秀出版社）出版

Vol.01

第壹部



上海豪宅录

上海顶级豪宅 · 建境精品打造

建境精品模型

汇贤居 [香港和记黄浦集团开发]



世茂滨江花园 [香港世茂集团开发]



世茂湖滨花园 [香港世茂集团开发]



菊园·汇豪天下 [新加坡凯德置地集团开发]



东方伦敦广场 [农凯集团]



国际丽都城 [静安置业集团开发]



莱诗邸 [新加坡凯德置地集团开发]



骏豪国际 [富得世纪投资有限公司]



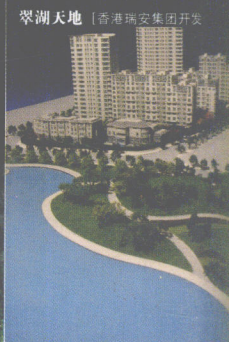
太阳都市花园 [香港锦发集团开发]



东方曼哈顿商务区 [香港东方海外集团]



翠湖天地 [香港瑞安集团开发]



建境建筑模型

全国业务热线: 021-65620382

网上查询: www.jianjing.com

[上海 · 北京 · 广州 · 杭州 · 合肥 · 哈尔滨]



中国建筑学会
会员单位



中国城市规划学会
会员单位



中国房地产协会
会员单位



同济大学《时代建筑》
重点推荐模型公司



首届世界规划院校大会
指定模型承建商

TU206
X261:1
:1

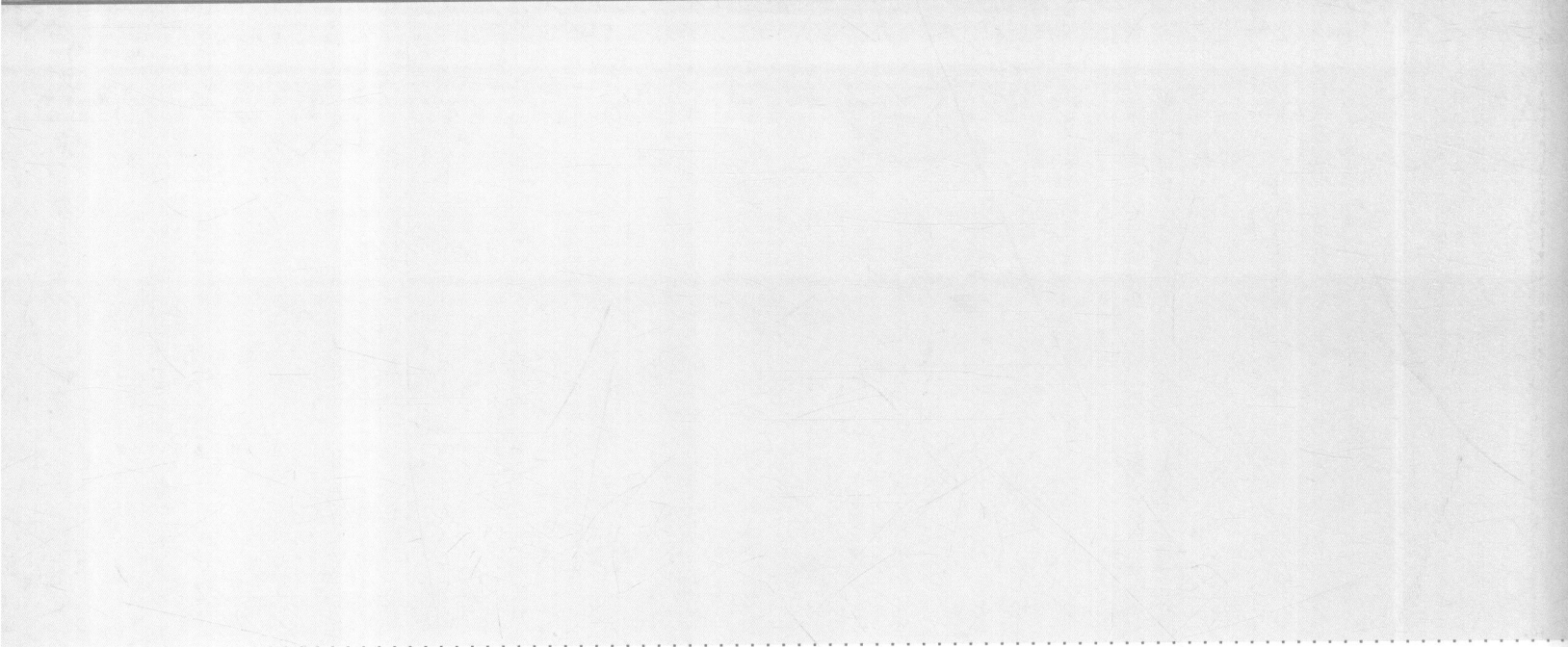
Beijing Concept Property

北京概念樓盤 ①

Compile Hongkong Rihan International Culture Co., Ltd
編著 香港日瀚國際文化有限公司

Publisher Tianjin People's Art Publish House
出版 天津人民美術出版社出版

BEIJING
CONCEPT
PROPERTY
香港日瀚國際文化有限公司
天津人民美術出版社



SUPER-SCALE COMMUNITY

超大型社區 □

零零陆 | 006



HIGH-RISE RESIDENTIAL BUILDING

高層住宅

壹貳貳 | 122

Foreword

Realistic Meaning of Concept

Westernization Movement

In China history, architects didn't possess the status they deserved, from E Pang Palace to Forbidden City. Even in vigorous real estate market, the seeming dazzling star is only a show of estate brokers. But China is open to foreign monks, and estate businessmen spend the money 10 times of domestic designers to invite them to lecture, and drive them to the star throne. In fact, it is unimportant, if these black cats or white cats could work effectively. A mass westernization movement begins in China.

Here both foreign devil and overseas Chinese are included.

Stars' showing off

Due to the distrust to domestic designers, we worship foreigners as far as possible, although we are specious. Thus the modern exploring notion, which cannot be accepted by culture developing business men contemporarily, is brought into China market and grow up experimentally on such a stage.

It is fortunate there is a large death-defying following of arts in Beijing China, and also a group of rich men who need arts as their suit, so they fit in easily with each other. Conceptualized property finds easily a great number of people who want to live in concept voluntarily.

Here is Beijing — The culture center of China

Enterprising along masters' direction

Never is there a lack of ideas in Chinese architects. But they are oppressed by traditional Chinese economy - "Pragmatic, Economic, Beautiful if possible". Now the situation is different, we would boldly tell those who say we are too unbridled how the masters do...what we do is to enterprise along masters' direction.

Chinese architects who have found the reason also run to ideal without the least reservation.

Keep up with the masses

Half of Beijngnese are artists, the rest are common people. Half of them live in art, and the rest live in reality, who care about whether the size of the room is economic, whether the toilet is reasonable, whether I would be interfered by my neighbors...like garrulous Monk Tang.

So the architects have to care about the wives when they design for artists. Life itself is simple and realistic, after the masses' awakening, designers have to identify themselves with the masses, solve the problem of life quality, and help them follow the road of art life at last. In all, they need to keep up with the masses.

In the end, I wish Beijing estate market will win the double harvest of conceptualized innovation and living quality, and find excellent domestic architects in this movement; they could keep up with the masses and become real stars.

*The masses - Rihan
April, 2003*

關於概念的現實意義
關於概念的現實意義
關於概念的現實意義
關於概念的現實意義
關於概念的現實意義
關於概念的現實意義
關於概念的現實意義

Realistic Meaning of Concept

關於概念的現實意義

前言

關於概念的現實意義

洋務運動

建築師在中國歷來是沒有地位的，從阿房宮到紫禁城故宮。即使在如火如荼的房地產浪潮中不斷的明星湧現，那也只不過是各房地產經理人的作秀罷了，但是中國人可以接受外來的和尚，地產商們可以拿出10倍于中國設計師的銀子去請外來和尚講經。而且將他們推上明星的寶座。其實這也沒什麼，關鍵是看這些黑貓，白貓如果真的是“活兒好”，那也無可厚非。中國大地（包括北京）一場轟轟烈烈的“洋務運動”開始了。

這其中包括真洋鬼子，和假洋鬼子（海歸派）。

腕兒的賣弄

由於對中國本土設計師的不信任；我們盡可能的崇拜洋鬼子，儘管似懂非懂。這樣也為一些“前衛”的“探索”的和暫時不被“文化開發商”接受的理念盡可以由洋人率先闖進中國市場，在中國這個舞臺實驗性的生長。幸好中國北京有大量“視死如歸”追隨藝術的人，也有大量有錢又希望自己穿著藝術的人，一拍即合。概念的居住便找到了大量自願居住在概念裏的人。

這就是北京——中國文化中心

向大師們所指引的道路前進

中國的設計從來就不缺少想法。只是被中國的現實壓迫——實用，經濟，有可能的情況下美觀。現在不同了，誰要說我們太放肆，我們會理直氣壯地教育他，大師們是如何如何的，我們只不過是沿大師指引的道路奮勇前進。

找到了理由的中國設計師也義無反顧地向著理想奔跑。

向人民群眾看齊

北京的人們一半是藝術家，但還有一半是老百姓。一半的人生存在藝術中，還有一半的人生存在現實中，他們會直接關心我的房間尺寸是不是不經濟，我的廁所面積是不是合理。我跟鄰居家是否有干擾的出現，象唐僧一樣喋喋不休。所以建築師在為藝術家設計時也要同時對藝術家的群眾夫人加以關懷。

生活本身是簡單和真實的，在越來越多的群眾覺醒並成熟以後，我們看到建築師只能和人民群眾打成一片，幫助他們先解決品質問題，最後幫他們走上藝術生活之道——總之需向“人民群眾”看齊。

最後，愿北京房地產業終於取得居住概念創新，和居住生活品質雙豐收，並且在這場運動中，推出中國本土的優秀建築師，大腕兒。

Contents

SUPER-SCALE COMMUNITY

目錄 超大型社區

UHN International Village
008 UHN國際村

CLD Forum
022 風林綠洲

Citta Eterna
034 珠江麗島高園

Gallopede Park
042 珠江駿景

Cote D'azur
052 珠江綠洲

Regal Court
062 珠江帝景

Joy Garden
072 展易園

雙花園
078 雙花園

Central Park
082 新城・國際

Hope City
086 當代城市家園

Ocean Paradise
094 遠洋天地

Vanova
102 萬科星園

Century Town
108 世紀城

Palm Springs
114 棕櫚泉國際公寓

當代萬國城
118 當代萬國城

設計單位：北京三磊建築設計有限公司
利安建築設計及工程開發顧問（中國）有限公司

UHN 國際村
UHN INTERNATIONAL VILLAGE

UHN 國際村

UHN International Village

樓盤檔案

發展商	北京廣華軒房地產開發有限責任公司
承建商	田華公司
建築設計	香港利安、北京三磊
規劃設計	香港利安、北京三磊
環境設計	EDAW 泛亞易道
銷售代理	金網絡置業顧問 / 金網絡經紀
策劃代理	金網絡置業顧問 / 金網絡經紀
廣告代理	本色視覺
物業管理	世邦魏理仕
主打戶型	A C
地段位置	北京東北三環西壩河東裏

經濟技術指標

佔地面積	8.16 萬平方米
建築面積	32 萬平方米
覆蓋率	19%
容積率	2.97
綠化率	32%
使用率	80%
總戶數	1680 戶
停車位	1600 輛



★ 獲獎情況：

- 2002 年度中國住宅創新示範樓盤
- 2002 年度北京房地產消費者關注品牌
- 2002-2003 年度北京典型住宅指數燕莎商園樣本項目
- 2002 年度北京精品樓盤排行優秀規劃設計樓盤
- 被百名地產經理人評為 2002 年度北京十六大名盤之一
- UHN 國際村總經理劉克被評為“中國樓市推動人物”
- 北京新樓市首屆新新人家戶型大賽板式住宅精品戶型大獎，流行趨勢大獎兩項桂冠

非單心非定向的綫型綠化，景觀與建築交疊，空間對景觀最大限度的容納社區形成多條完整的景觀軸綫，當你隨興所至站在任意點上，都能發現意趣各异的完美景致。

充滿創新之美的橋式短高板

UHN 國際村超前的橋式短高板設計及開放的社區規



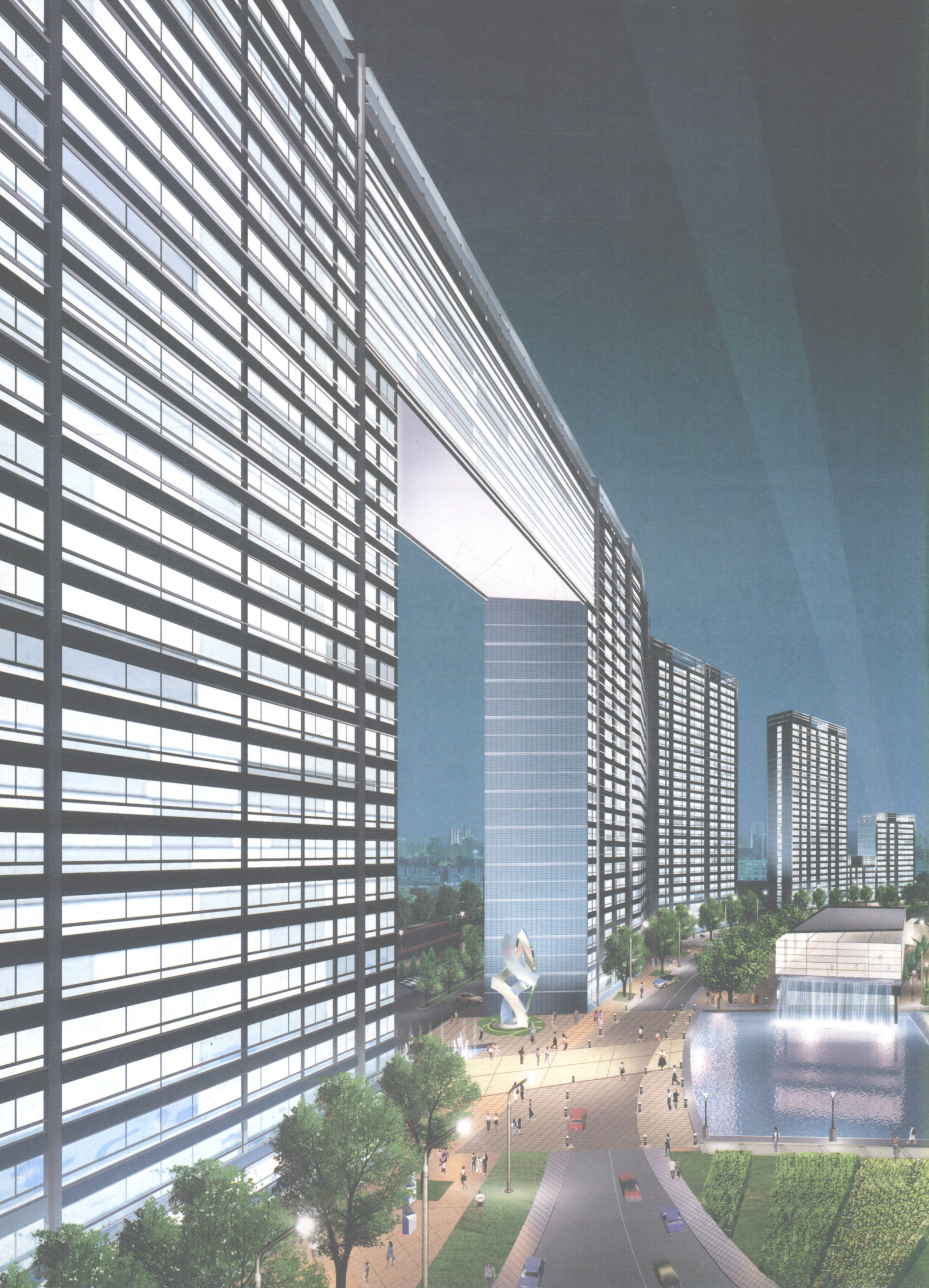
樓盤售價（全套精裝修）

最低價	7380 元 / 平方米
平均價	8280 元 / 平方米
最高價	10100 元 / 平方米















中南林A0727252



1. TAI CHI PLAZA
太极广场
2. DRY FOUNTAIN
旱喷
3. LIGHT TROUGH
灯光带
4. CHILDREN'S PLAY AREA
儿童游乐场
5. BASKETBALL COURT
篮球场
6. TENNIS COURT
网球场
7. WATER CASCADE
叠水
8. POND
池塘
9. WATER TROUGH
水槽
10. LAWN
草坪
11. SCULPTURE
雕塑
12. DEVELOPMENT SIGNAGE
地块标识牌
13. RETAIL PLAZA
商业广场
14. SALES OFFICE-ARIAL
售楼办公楼
15. SEATING
UNDER EXISTING TREES
休憩树阵
16. PARKING
停车场
17. EXISTING TREES
现状树



1. TAI CHI PLAZA
太极广场
2. DRY FOUNTAIN
旱喷
3. LIGHT TROUGH
灯光带
4. CHILDREN'S PLAY AREA
儿童游乐场
5. BASKETBALL COURT
篮球场
6. TENNIS COURT
网球场
7. WATER CASCADE
叠水
8. POND
池塘
9. WATER TROUGH
水槽
10. LAWN
草坪
11. SCULPTURE
雕塑
12. DEVELOPMENT SIGNAGE
地块标识牌
13. RETAIL PLAZA
商业广场
14. SALES OFFICE-ARIAL
售楼办公楼
15. SEATING
UNDER EXISTING TREES
休憩树阵
16. PARKING
停车场
17. EXISTING TREES
现状树



- LEGEND 图例
- MAIN VEHICULAR CIRCULATION 主要车行道
 - MAIN PEDESTRIAN CIRCULATION 主要步行道
 - PARKING 停车场
 - RETAIL / PUBLIC PLAZA 商业/公共广场
 - RESIDENTIAL / PRIVATE PLAZA 住宅/私人广场
 - PASSIVE RECREATION AREA 被动休闲区
 - ACTIVE RECREATION AREA 主动休闲区
 - WATER FEATURE 水景
 - PROJECT IDENTITY SIGNAGE 项目标识牌
 - FACILITY INFORMATION SIGNAGE 设施信息牌
 - DIRECTIONAL INFORMATION SIGNAGE 方向指示牌