



Photoshop CS3

标准教程

- ◇由国内资深Photoshop教育与培训专家精心编写，能完全满足在校师生的各种教学需求
- ◇从基本操作入手，除讲解图层、通道和路径等技术要点，还插入大量与平面设计相关知识
- ◇严格遵循Photoshop考试大纲，是广大读者的首选标准教程和相关认证考试必备参考书

郭光 / 编著

**Free
CD-ROM!**

- ◆ 120分钟视频教学
- ◆ 每章的多媒体教案
- ◆ 内含本书实例涉及的所有素材、最终文件、习题答案、图片欣赏



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>



电脑设计培训标准教程

即学即练

Photoshop CS3

标准教程

图目索引 (CIP)

Photoshop CS3 标准教程、郭光编著、北京：中国青年出版社，2008

ISBN 978-7-5006-7813-8

I. P... II. 郭... III. 图形软件, Photoshop CS3 — 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 181928 号

郭 光 / 编著



中国青年出版社

中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话：

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-64069359 84015588转8002

E-mail: law@21books.com MSN: chen_wenshi@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS3标准教程 / 郭光编著. — 北京：中国青年出版社，2008

ISBN 978-7-5006-7803-8

I. P... II. 郭... III. 图形软件, Photoshop CS3 — 教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第181958号

Photoshop CS3 标准教程

郭光 编著

出版发行：  中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条21号

邮政编码：100708

电 话：(010) 84015588

传 真：(010) 64053266

责任编辑：肖 辉 凌 岚

封面设计：刘 娜

印 刷：中国农业出版社印刷厂

开 本：787×1092 1/16

印 张：19.5

版 次：2008年1月北京第1版

印 次：2008年1月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5006-7803-8

定 价：29.00元（附赠1CD）

本书如有印装质量等问题，请与本社联系 电话：(010) 84015588

读者来信：reader@21books.com

如有其他问题请访问我们的网站：www.21books.com

Photoshop 是 Adobe 公司推出的功能强大的图像处理软件，也是目前世界上应用最为广泛的平面设计工具，无论在广告、出版、平面印刷、图像处理、网页图像设计等领域，其优越的性能和方便快捷的操作都令同类产品望尘莫及。

此次最新发布的 Photoshop CS3 版本既简化了操作界面，扩大了用于操作的屏幕空间，又在 Photoshop CS2 的基础上，增强、改善了消失点工具和 32 位高动态范围 (HDR) 支持等功能。同时，还添加了智能滤镜、快速选择和调整边缘工具、高级复合，以及黑白转换等实用功能。这些新特性会使整个工作过程大大提速。

● 内容设置：全书共分 13 章，完全遵循 Adobe Photoshop 授课大纲与授权认证考试的规定进行编写，首先从 Photoshop 的基本操作入手，介绍了包括图像选区、色彩处理、文字设计和图形绘制等诸多图像处理的基本技法。然后通过实例详细分析了 Photoshop 中的图层、通道、路径和滤镜等重点难点，以提高读者的图像总体设计能力。同时，搭配书后附录中的“教学大纲”和“行业需求”，希望以全新的教学方式带领广大初、中级读者进入 Photoshop 的精彩世界。

● 实训操作：本书在每章末（除理论章节）均为读者专门提供了具有针对性的综合实例，以指导读者上机操作。每章均附有“专业解析”版块，以更加专业的角度帮助读者分析 Photoshop 中的各种技术内容。众多的课后习题、具有针对性的上机练习和 Adobe Photoshop 平面设计师 (ACCD) 认证考试模拟试题，更可以让读者在第一时间检验所学内容，从而在帮助读者掌握各种 Photoshop 技术的同时，还能迅速将所学知识应用到实际工作当中。

● 教学资源：随书光盘附赠教师课堂教学时进行重点展示的“电子教案”，记录各项知识点在学期课时分配情况的“授课计划”，供读者日后进行创作所需的“实用素材”（超过 1200 种 PSD 格式的 Logo、标题、图标、按钮，以及英文字体等素材文件），用于课外参考、借鉴的“经典赏析”（超过 2000 类包装、卡片、标志及平面设计等经典作品），全书所有案例的原始素材文件和最终效果文件，课后选择、填空和上机操作题的详细答案，以及视频教学文件。通过众多实用、精彩的教学辅导资源，希望在枯燥而漫长的学习过程中，为广大师生在“教”与“学”之间铺垫出一条更加平坦的道路。

本书结构从易到难，并将案例融入到每个知识点中，使读者在学习理论知识的同时，动手能力也得到同步提高。此外，书中大量和平面设计相关的基本知识及概念，不仅可以帮助初学者迅速入门和提高，也可以帮助中级用户提高图像处理技能，还能在一定程度上协助高级用户更全面地了解 Photoshop CS3 的新增功能和高级技巧。因此非常适合初学者和 Photoshop 图像设计爱好者学习使用，尤其可作为各类培训班的标准培训教材使用。

由于时间仓促，加之水平有限，疏漏之处在所难免，希望广大读者给予指正。

作者

2007 年 11 月

目 录

第1章 初识 Photoshop CS3

1.1 Photoshop CS3 简介	1
1.2 Photoshop CS3 新特性	3
1.2.1 新界面	3
1.2.2 图像处理方面的增强	4
1.2.3 工作效率的有效提升	8
1.3 Photoshop CS3 主界面	10
1.3.1 菜单栏和工具选项栏	10
1.3.2 工具箱	11
1.3.3 控制面板	11
1.3.4 图像窗口	12
1.4 课堂总结	12
1.5 专业解析	12
1.6 习题	13

第2章 图像处理的基本概念

2.1 位图和矢量图	14
2.1.1 位图图像	14
2.1.2 矢量图像	15
2.2 分辨率	16
2.2.1 显示器分辨率	16
2.2.2 图像分辨率	16
2.2.3 专业印刷分辨率	16
2.3 图像格式	16
2.3.1 PSD 格式	17
2.3.2 JPEG 格式	17
2.3.3 TIFF 格式	17
2.3.4 BMP 格式	17
2.3.5 EPS 格式	18
2.3.6 GIF 格式	18
2.3.7 PNG-8 格式	18
2.3.8 PDF 格式	18
2.3.9 PCX 格式	19
2.3.10 PICT 格式	19
2.3.11 TGA 格式	19
2.4 课堂总结	19
2.5 专业解析	19

2.6 习题	20
--------	----

第3章 Photoshop CS3 基本操作

3.1 文件的基本操作	21
3.1.1 新建文件	21
3.1.2 打开文件	22
3.1.3 保存文件	25
3.2 图像的查看	25
3.2.1 视图查看	25
3.2.2 缩放查看	26
3.2.3 抓手查看	27
3.3 使用辅助工具	28
3.3.1 标尺	28
3.3.2 网格	29
3.3.3 参考线	30
3.4 图像尺寸的调整	30
3.4.1 调整图像大小	30
3.4.2 调整画布大小	31
3.4.3 调整图像方向	34
3.5 配置 Photoshop 运行参数	35
3.5.1 常规	35
3.5.2 界面	36
3.5.3 文件处理	37
3.5.4 性能	38
3.5.5 显示与光标	38
3.5.6 透明度与色域	39
3.5.7 单位与标尺	40
3.5.8 参考线、网格、切片和计数	40
3.5.9 增效工具	41
3.5.10 文字	41
3.6 综合实例——调整图像	42
3.7 课堂总结	43
3.8 专业解析	43
3.9 习题	44

第4章 图像的选区

4.1 使用选取工具	45
4.1.1 规则区域选取工具	45

4.1.2 套索工具	49
4.1.3 魔棒与快速选择工具	52
4.2 高级选取方法	54
4.2.1 使用色彩范围命令	54
4.2.2 使用快速蒙版	55
4.2.3 抽出图像	56
4.2.4 调整边缘	57
4.3 调整选区	59
4.3.1 基本命令选择	59
4.3.2 修改选区	60
4.3.3 变换选区	62
4.4 存储和载入选区	65
4.5 综合实例——选区操作	67
4.6 课堂总结	69
4.7 专业解析	69
4.8 习题	69

第5章 图像色彩处理

5.1 颜色模式	71
5.1.1 RGB 颜色模式	71
5.1.2 CMYK 颜色模式	72
5.1.3 灰度颜色模式	72
5.1.4 位图模式	73
5.1.5 双色调模式	73
5.1.6 索引颜色模式	74
5.1.7 Lab 颜色模式	76
5.2 色彩调整	76
5.2.1 色彩平衡	76
5.2.2 色相 / 饱和度	77
5.2.3 去色	79
5.2.4 匹配颜色	80
5.2.5 替换颜色	82
5.2.6 可选颜色	83
5.2.7 通道混合器	83
5.2.8 渐变映射	84
5.2.9 照片滤镜	85
5.2.10 阴影 / 高光	86
5.2.11 反相	87
5.2.12 色调均化	88
5.2.13 阈值	89

5.2.14 色调分离	89
5.2.15 变化	90
5.2.16 黑白转换	92
5.3 色调调整	92
5.3.1 直方图	92
5.3.2 亮度 / 对比度	93
5.3.3 色阶	94
5.3.4 曲线	98
5.4 综合实例——利用色彩色调调整照片	100
5.4.1 调整失真照片色彩色调	100
5.4.2 调整封面封底色彩色调	102
5.5 课堂总结	107
5.6 专业解析	107
5.7 习题	108

第6章 绘图与修饰

6.1 使用色彩	109
6.1.1 在工具箱中设置颜色	109
6.1.2 颜色和色板面板	111
6.1.3 选取颜色	112
6.2 绘图	113
6.2.1 使用画笔工具	113
6.2.2 使用历史画笔工具	118
6.3 擦除	121
6.3.1 橡皮擦工具	121
6.3.2 背景色橡皮擦工具	122
6.3.3 魔术橡皮擦工具	123
6.4 填充	124
6.4.1 内部填充	124
6.4.2 边框填充	128
6.5 修饰图像	129
6.5.1 图章工具	129
6.5.2 修补工具	131
6.5.3 修饰工具	135
6.6 综合实例——图像创作修饰	138
6.6.1 处理人物面部照片	138
6.6.2 绘制几何形体	143
6.7 课堂总结	148
6.8 专业解析	148
6.9 习题	149

第7章 文字的设计

7.1 文字的输入与设置	150
7.1.1 输入文字	150
7.1.2 设置文字属性	151
7.1.3 设置段落属性	152
7.2 变形文字	153
7.3 设置注释	154
7.3.1 文字注释	154
7.3.2 语音注释	155
7.4 综合实例——文字设计	155
7.4.1 制作宣传单页	156
7.4.2 制作名片	160
7.5 课堂总结	164
7.6 专业解析	164
7.7 习题	165

第8章 图层的应用

8.1 图层的基本概念	166
8.1.1 图层的分类	166
8.1.2 “图层”面板	167
8.1.3 “图层复合”面板	170
8.1.4 使用智能对象	170
8.2 图层混合模式	171
8.2.1 一般模式	171
8.2.2 变暗模式	172
8.2.3 变亮模式	173
8.2.4 叠加模式	174
8.2.5 差值与排除模式	175
8.2.6 颜色模式	176
8.3 图层样式	176
8.3.1 使用图层样式	176
8.3.2 使用样式面板	182
8.4 图层蒙版	183
8.4.1 图层蒙版的原理	183
8.4.2 图层蒙版的使用	183
8.5 填充图层和调整图层	186
8.6 剪贴组	187
8.7 综合实例——图层应用	188
8.7.1 使用图层样式制作特效文字	188
8.7.2 制作海报	191
8.8 课堂总结	194

8.9 专业解析	194
8.10 习题	194

第9章 通道的应用

9.1 通道的基本概念	196
9.2 通道面板	197
9.3 专色通道	198
9.4 图像混合运算	199
9.4.1 应用图像	199
9.4.2 计算	200
9.5 综合实例——通道设计	202
9.5.1 利用通道制作特效文字	202
9.5.2 利用颜色通道制作人物	204
9.6 课堂总结	209
9.7 专业解析	210
9.8 习题	210

第10章 创建路径

10.1 使用形状工具	211
10.1.1 绘制形状	212
10.1.2 图形之间的运算	214
10.2 创建并编辑路径	214
10.2.1 创建路径	214
10.2.2 编辑路径	216
10.3 路径与选区的转换	218
10.3.1 将选区转换为路径	218
10.3.2 将路径转换为选区	219
10.4 综合实例——路径制作	219
10.4.1 绘制标志	219
10.4.2 绘制指甲油	222
10.5 课堂总结	227
10.6 专业解析	227
10.7 习题	228

第11章 使用滤镜完成艺术化效果

11.1 使用标准滤镜	229
11.1.1 艺术效果	229
11.1.2 模糊	232
11.1.3 画笔描边	234
11.1.4 扭曲	235
11.1.5 杂色	237
11.1.6 像素化	238

11.1.7 渲染	239
11.1.8 锐化	240
11.1.9 素描	241
11.1.10 风格化	243
11.1.11 纹理	244
11.1.12 视频及其他	245
11.2 使用高级滤镜	246
11.2.1 液化	246
11.2.2 图案生成器	248
11.2.3 消失点	249
11.2.4 滤镜库	250
11.3 综合实例——滤镜设计作品	251
11.4 课堂总结	255
11.5 专业解析	255
11.6 习题	256

第12章 提高设计工作的效率

12.1 使用“动作”面板	257
12.1.1 使用动作	257
12.1.2 录制动作	258
12.2 批处理	258
12.2.1 使用批处理	259
12.2.2 使用快捷批处理	260
12.3 自动化处理	260
12.3.1 制作缩略图目录	260

12.3.2 制作图片包	261
12.3.3 拼合照片	262
12.3.4 HDR 高动态区域图像的合成	263
12.4 课堂总结	264
12.5 专业解析	264
12.6 习题	265

第13章 平面设计综合实例

13.1 平面设计行业规范	266
13.1.1 广告是怎样诞生的	266
13.1.2 素材的获得	267
13.1.3 打印	268
13.1.4 出片打样	268
13.1.5 降低印刷成本	269
13.2 综合实例——制作宣传广告	270
13.3 综合实例——包装设计	273
13.4 综合实例——制作月历	279
13.5 课堂总结	282
13.6 专业解析	282
13.7 习题	282

附录1 教学大纲

附录2 行业需求

附录3 Adobe Photoshop 平面设计师认证考试模拟试题

1.1 绪论	1.1.1 绪论	1.1.1
1.2 绪论	1.2.1 绪论	1.2.1
1.3 绪论	1.3.1 绪论	1.3.1
1.4 绪论	1.4.1 绪论	1.4.1
1.5 绪论	1.5.1 绪论	1.5.1
1.6 绪论	1.6.1 绪论	1.6.1
1.7 绪论	1.7.1 绪论	1.7.1
1.8 绪论	1.8.1 绪论	1.8.1
1.9 绪论	1.9.1 绪论	1.9.1
1.10 绪论	1.10.1 绪论	1.10.1
1.11 绪论	1.11.1 绪论	1.11.1
1.12 绪论	1.12.1 绪论	1.12.1
1.13 绪论	1.13.1 绪论	1.13.1
1.14 绪论	1.14.1 绪论	1.14.1
1.15 绪论	1.15.1 绪论	1.15.1
1.16 绪论	1.16.1 绪论	1.16.1
1.17 绪论	1.17.1 绪论	1.17.1
1.18 绪论	1.18.1 绪论	1.18.1
1.19 绪论	1.19.1 绪论	1.19.1
1.20 绪论	1.20.1 绪论	1.20.1
1.21 绪论	1.21.1 绪论	1.21.1
1.22 绪论	1.22.1 绪论	1.22.1
1.23 绪论	1.23.1 绪论	1.23.1
1.24 绪论	1.24.1 绪论	1.24.1
1.25 绪论	1.25.1 绪论	1.25.1
1.26 绪论	1.26.1 绪论	1.26.1
1.27 绪论	1.27.1 绪论	1.27.1
1.28 绪论	1.28.1 绪论	1.28.1
1.29 绪论	1.29.1 绪论	1.29.1
1.30 绪论	1.30.1 绪论	1.30.1
1.31 绪论	1.31.1 绪论	1.31.1
1.32 绪论	1.32.1 绪论	1.32.1
1.33 绪论	1.33.1 绪论	1.33.1
1.34 绪论	1.34.1 绪论	1.34.1
1.35 绪论	1.35.1 绪论	1.35.1
1.36 绪论	1.36.1 绪论	1.36.1
1.37 绪论	1.37.1 绪论	1.37.1
1.38 绪论	1.38.1 绪论	1.38.1
1.39 绪论	1.39.1 绪论	1.39.1
1.40 绪论	1.40.1 绪论	1.40.1
1.41 绪论	1.41.1 绪论	1.41.1
1.42 绪论	1.42.1 绪论	1.42.1
1.43 绪论	1.43.1 绪论	1.43.1
1.44 绪论	1.44.1 绪论	1.44.1
1.45 绪论	1.45.1 绪论	1.45.1
1.46 绪论	1.46.1 绪论	1.46.1
1.47 绪论	1.47.1 绪论	1.47.1
1.48 绪论	1.48.1 绪论	1.48.1
1.49 绪论	1.49.1 绪论	1.49.1
1.50 绪论	1.50.1 绪论	1.50.1
1.51 绪论	1.51.1 绪论	1.51.1
1.52 绪论	1.52.1 绪论	1.52.1
1.53 绪论	1.53.1 绪论	1.53.1
1.54 绪论	1.54.1 绪论	1.54.1
1.55 绪论	1.55.1 绪论	1.55.1
1.56 绪论	1.56.1 绪论	1.56.1
1.57 绪论	1.57.1 绪论	1.57.1
1.58 绪论	1.58.1 绪论	1.58.1
1.59 绪论	1.59.1 绪论	1.59.1
1.60 绪论	1.60.1 绪论	1.60.1
1.61 绪论	1.61.1 绪论	1.61.1
1.62 绪论	1.62.1 绪论	1.62.1
1.63 绪论	1.63.1 绪论	1.63.1
1.64 绪论	1.64.1 绪论	1.64.1
1.65 绪论	1.65.1 绪论	1.65.1
1.66 绪论	1.66.1 绪论	1.66.1
1.67 绪论	1.67.1 绪论	1.67.1
1.68 绪论	1.68.1 绪论	1.68.1
1.69 绪论	1.69.1 绪论	1.69.1
1.70 绪论	1.70.1 绪论	1.70.1
1.71 绪论	1.71.1 绪论	1.71.1
1.72 绪论	1.72.1 绪论	1.72.1
1.73 绪论	1.73.1 绪论	1.73.1
1.74 绪论	1.74.1 绪论	1.74.1
1.75 绪论	1.75.1 绪论	1.75.1
1.76 绪论	1.76.1 绪论	1.76.1
1.77 绪论	1.77.1 绪论	1.77.1
1.78 绪论	1.78.1 绪论	1.78.1
1.79 绪论	1.79.1 绪论	1.79.1
1.80 绪论	1.80.1 绪论	1.80.1
1.81 绪论	1.81.1 绪论	1.81.1
1.82 绪论	1.82.1 绪论	1.82.1
1.83 绪论	1.83.1 绪论	1.83.1
1.84 绪论	1.84.1 绪论	1.84.1
1.85 绪论	1.85.1 绪论	1.85.1
1.86 绪论	1.86.1 绪论	1.86.1
1.87 绪论	1.87.1 绪论	1.87.1
1.88 绪论	1.88.1 绪论	1.88.1
1.89 绪论	1.89.1 绪论	1.89.1
1.90 绪论	1.90.1 绪论	1.90.1
1.91 绪论	1.91.1 绪论	1.91.1
1.92 绪论	1.92.1 绪论	1.92.1
1.93 绪论	1.93.1 绪论	1.93.1
1.94 绪论	1.94.1 绪论	1.94.1
1.95 绪论	1.95.1 绪论	1.95.1
1.96 绪论	1.96.1 绪论	1.96.1
1.97 绪论	1.97.1 绪论	1.97.1
1.98 绪论	1.98.1 绪论	1.98.1
1.99 绪论	1.99.1 绪论	1.99.1
2.00 绪论	2.00.1 绪论	2.00.1

初识 Photoshop CS3

本课所需时间：1 个小时

电子教案文件：ppt \ PS_lesson1.ppt

必须掌握：

▶ Photoshop CS3 主界面

深入理解：

▶ Photoshop CS3 新特性

一般了解：

▶ Photoshop 的应用领域

课程总览：

在学习过程中，读者应掌握 Photoshop CS3 主界面的相关功能，深入理解其新特性，了解其应用领域。

1.1 Photoshop CS3 简介

Photoshop CS3 是 Adobe 公司最新推出的升级版图形图像处理软件，是目前世界上专业平面设计人员使用最为广泛的工具。最新版本的 Photoshop CS3，在图像处理、桌面设计、网页制作等方面，其优越的性能和方便的使用性都使同类产品望尘莫及。利用 Photoshop CS3 的滤镜功能，许多天才创意举手可得。同时也为第三方滤镜提供了一个开放的挂接平台，这些安装到 Photoshop CS3 中的外挂滤镜与 Photoshop CS3 的内置滤镜一样方便实用。

相信新版本的 Photoshop 会给大家带来不同的设计体验。Photoshop CS3 新增了许多强有力的功能，特别是对于摄影师来讲，它大大突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性，对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。

1. 平面设计

Photoshop CS3 在平面设计领域中应用最广。无论是书籍装帧设计、企业的宣传设计，还是沿街的大大小的海报设计，这些设计都是通过 Photoshop CS3 巧妙地将图像元素修饰并合成得到的。当我们被街边的海报色彩和创意吸引的同时，也给商家们带来了很好的宣传效果和商机，真可谓双赢。图 1-1 所示为使用 Photoshop CS3 制作的产品包装设计。

2. 网页制作

网络已经普及到千家万户，网页设计也成了设计热点，设计师们都在美化页面或页面中的图片。因此，经常利用 Photoshop CS3 制作和处理精美的网页效果，如图 1-2 所示。



图 1-1 使用 Photoshop CS3 制作的产品包装设计

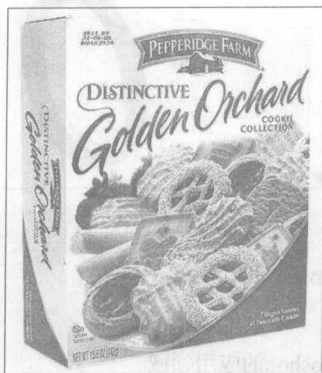


图 1-1 包装设计

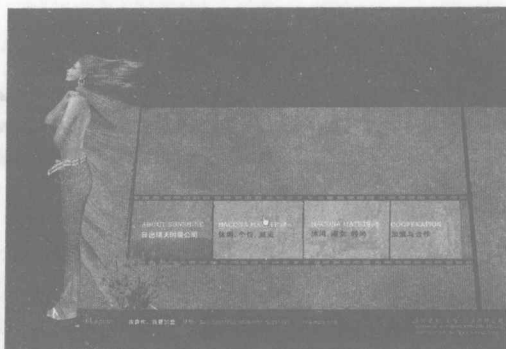


图 1-2 网页设计

3. 绘制卡通图像

因为 Photoshop CS3 有良好的绘图和调色功能，所以在制作卡通人物对象时，可以使用铅笔工具来绘制草稿，然后再给卡通对象填充颜色。卡通设计如图 1-3 所示。

4. 图像创意

图像创意是 Photoshop CS3 的专长，巧妙合理地运用它会产生意想不到的效果。图像创意如图 1-4 所示。



图 1-3 卡通人物



图 1-4 图像创意

5. 绘制和处理三维贴图

三维软件可以制作出精良的模型，却无法为模型设置逼真的贴图，所以独立运行时无法得到良好的渲染效果，而 Photoshop CS3 可以弥补这一缺憾，三维贴图处理前后对比如图 1-5 所示。

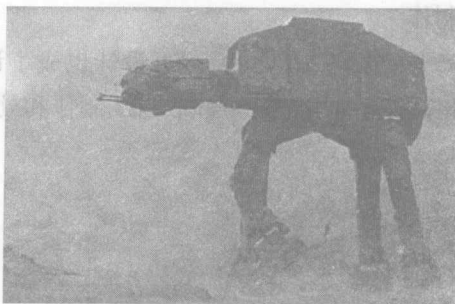
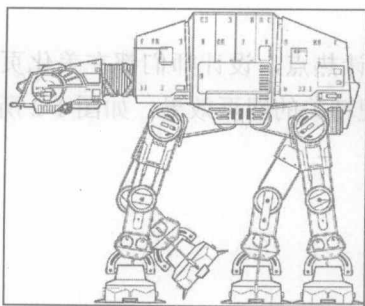


图 1-5 三维贴图处理前后对比

6. 照片的优化和修复

Photoshop CS3 具有强大的图像修饰功能。它不仅可以调节图像的色调、合成图像，还可以快速修复残缺或者有折痕的图像。有折痕的照片修复前后的对比如图 1-6 所示。



图 1-6 照片修复前后的对比

1.2 Photoshop CS3 新特性

作为 Adobe Creative Suite 的组件之一,Photoshop CS3 的确给设计师们带来了很大的惊喜,特别是它新增的许多强有力的功能,对于摄影师而言是十分有用的,这些功能大大突破了以往 Photoshop 系列产品更注重平面设计的局限性,对数码暗房的支持功能有了极大的加强和突破。新功能可帮助用户更快捷地设计作品、提高图像质量,并以专业的高效率管理文件。

1.2.1 新界面

1. 新工具箱

Photoshop CS3 可以自定义界面上的任何部分。首先是单列的工具箱,可以单击工具箱右侧来还原到以前版本的双列的工具箱,如图 1-7 所示。单列的工具箱可以使用户的操作区域更大,以便观察图像效果。

在工具箱中蒙版模式和显示模式按钮上的变化使按钮更形象化,方便了操作使用,如图 1-8 所示。

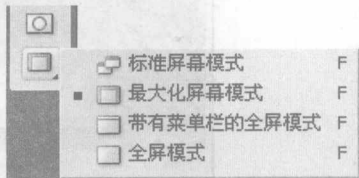


图 1-7 新用户界面的工具箱

图 1-8 蒙版模式和显示模式按钮上的变化

2. 改进的控制面板

界面变化比较大的另外一个地方是将控制面板整齐列在屏幕右侧，如图 1-9 所示。当然，用户也可以使用以前版本的控制面板样式。当用户添加或者关闭控制面板时视窗的尺寸会自动调整。右侧的面板可以自由地组合和调整大小，也可以通过面板上方的双箭头将各种面板以图标的方式显示，要调出某个面板，可以单击图标，相应的面板就会展开。

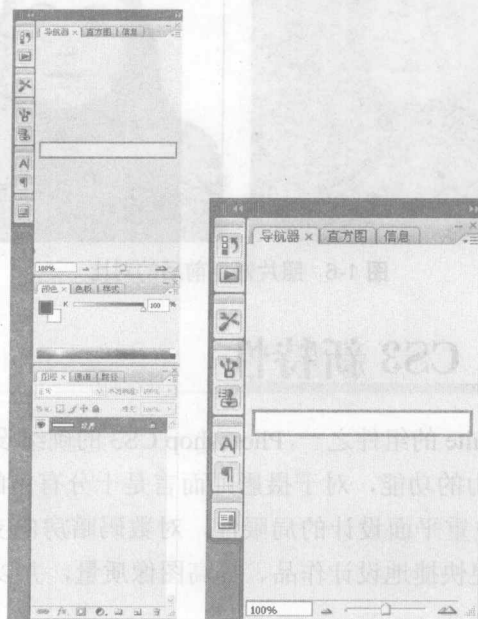


图 1-9 新用户界面的控制面板

1.2.2 图像处理方面的增强

1. 增强对 Raw 格式图像的支持

Photoshop CS3 大大增强了对数码相机 Raw 格式图像的支持，使用 Camera Raw 对话框可以直接编辑 JPEG、TIFF 或 RAW 格式的图像。新增加的 Fill Light、Recovery、Vibrance 等工具允许用户更轻松方便地调整照片，如图 1-10 所示。

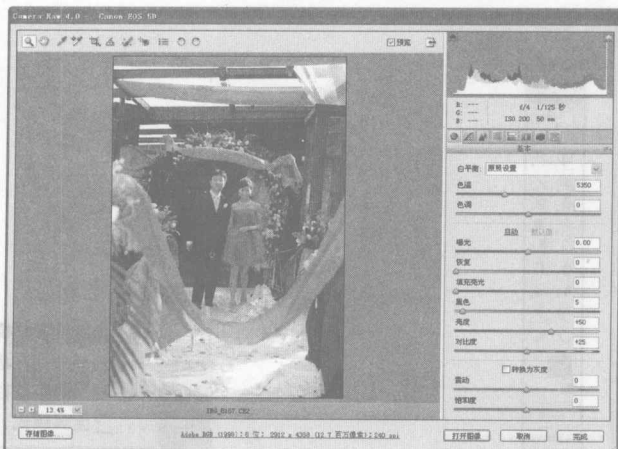


图 1-10 增强对 Raw 格式图像的支持

2. 调整边缘

这个是比萃取更方便的选择功能，通过“调整边缘”对话框，用户可以完全控制选择区域，是一种更方便的使用方式，如图 1-11 所示。

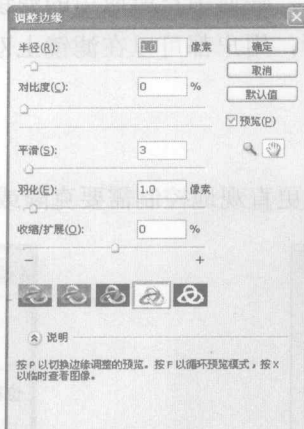


图 1-11 “调整边缘”对话框

3. 更方便的曲线调整

在“曲线”对话框中，Photoshop CS3 增加了一些更贴心的选项，用户可以设置要显示的数据，如图 1-12 所示。

4. 黑白转换控制

新增加的“黑白”对话框，可以直接将彩色图像转换为黑白图像，并且可以控制很多色彩的调整，如图 1-13 所示。

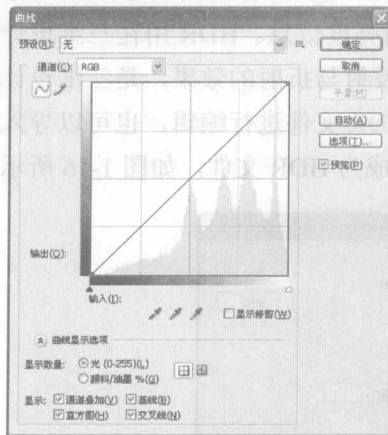


图 1-12 “曲线”对话框

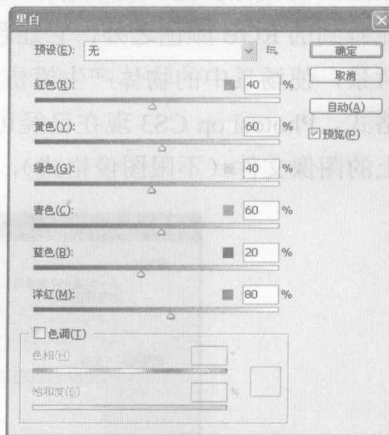


图 1-13 “黑白”对话框

5. 自动对齐和自动融合

自动对齐和自动融合功能，可以节省很多操作，实现图片的自动对齐或融合。



提示

在一般情况下，通常都会使用三脚架来进行摄影，得到稳定、连续的照片，这样就能够很轻易地将一组照片混合在一起。

6. 智能滤镜

使用以前的版本, 用户对一个层使用多个滤镜效果后, 是不能任意取消一个效果的。而新增的智能滤镜功能允许用户像管理层效果一样来管理这个层的滤镜效果, 如图 1-14 所示。将一个层转换为一个智能对象之后, 任何用户所应用的滤镜都会出现在层选项板之上。无论任何时候, 甚至在保存了图像之后, 用户都可以在滤镜上双击来编辑它的设置, 也可以隐藏滤镜或是删除它。

7. 增强的克隆和修复功能

用户可以通过“仿制源”面板更直观地控制需要克隆或者修复的区域, 如图 1-15 所示。

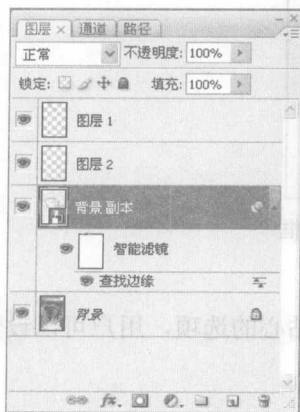


图 1-14 智能滤镜

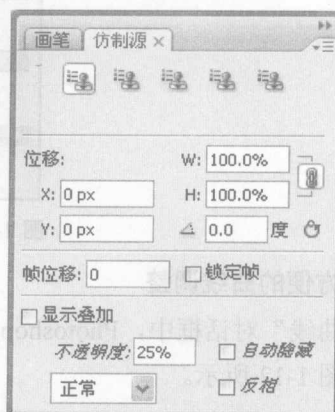


图 1-15 “仿制源”面板

8. HDR 文件的编辑和合成

一般用到的图像多是 8 位或者 16 位的, 而 HDR 是一种 32 位的高动态范围图像, 除了肉眼所能看到的 RGB 颜色之外, 它还包含图像真实的亮度信息。HDR 用在三维设计时, 作为环境背景, 使场景中的物体产生模仿自然界的真实反射与折射的效果, 是三维设计经常使用图像格式。Photoshop CS3 现在已经可以直接打开 HDR 文件进行编辑, 也可以导入两个或两个以上的图像文件 (不限图像格式), 并自动将其合成为 HDR 文件, 如图 1-16 所示。

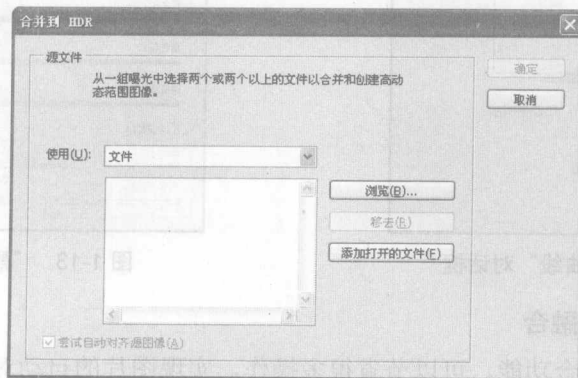


图 1-16 HDR 文件的合成

9. 视频处理功能

Photoshop CS3 可以导入 .mov、.mpg、.avi、.mpeg 等格式的视频文件, 会将导入的文件分

层分帧，与在 ImageReady 里制作 Gif 动画方法一样。另外，在 Photoshop CS3 扩展版中，电影制作人可以在视频框架中创建 3D 模型、编辑纹理材质，而动画师可以将 3D 物体整合在 2D 对象中，网页设计师则能利用静态图片制作动画，并导出为 QuickTime、MPEG-4、Flash Video 等视频格式。

10. 新增的快速选择工具

“快速选择工具”位于原来的魔棒工具组里，如图 1-17 所示。Photoshop CS3 显然更看重这个比魔棒工具更智能的选择工具，因而把这个工具设置为默认选择工具。事实上，快速选择工具确实更加智能和快捷，只要在画面中单击目标画面，就可以准确地选择出需要选取的区域，如图 1-18 所示。

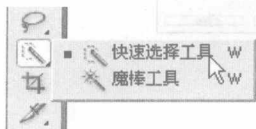


图 1-17 快速选择工具



图 1-18 选择选区

另外，这个新增加的快速选择工具有着很丰富的属性设置，使其有更大的灵活性和适应性，如图 1-19 所示。

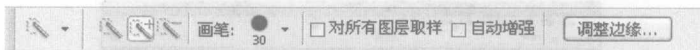


图 1-19 “快速选择工具”选项栏

11. 改进的消失点

当 Photoshop CS2 中引入消失点工具时引起了广泛的关注，但之后有很多问题都被提出来，而这些问题在 Photoshop CS3 中得到了解决。其中最为重大的改变之一就是它能够改变平面的角度，只需要按下【Alt】键，就可以拖动到用户所需要的任意角度了，如图 1-20 所示。而在 Photoshop CS2 则会完全受限于消失点工具以决定应该使用的角度。



图 1-20 改进的消失点

1.2.3 工作效率的有效提升

1. 更快打印

Photoshop CS3 的“打印”对话框调整了很多，所有的设置和预览都在同一个窗口中，如图 1-21 所示，而不像 Photoshop CS2，用户需要在多个不同的对话框中设置参数。



图 1-21 “打印”对话框

2. 改进的 Bridge

新的 Bridge 比上一版本又有了长足的进步，内置的工具可以放大特定区域而不用放大整个图像，并且用户可以对并排图像进行对比。更多的调整还包括允许用户更方便地获取图像信息、更快渲染缩略图并且提升了以幻灯片方式查看的功能，如图 1-22 所示。

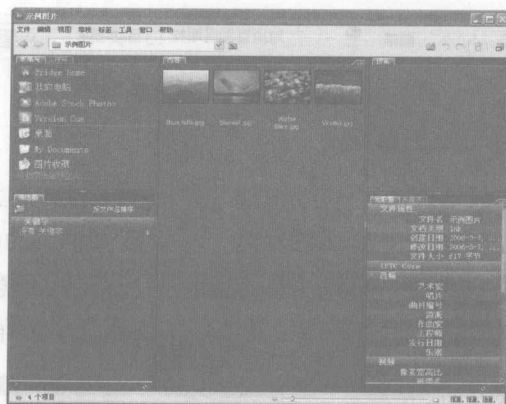


图 1-22 改进的 Bridge

3. 集成了 ImageReady 的动画

Photoshop CS3 集成了 ImageReady 的动画功能，现在如果用户要制作动态图像，就不用再导入到 ImageReady 里，Photoshop CS3 已经完全可以完成这些工作，如图 1-23 所示。而且，制作出来的动态图像也可以将它渲染为视频文件。

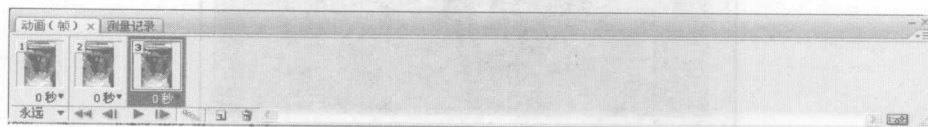


图 1-23 集成了 ImageReady 的动画

4. 丰富的工作区选择

Photoshop CS3 提供了更多的工作模式, 在执行“窗口>工作区”命令时, 可以看到针对不同的使用者提供的预设模式, 比如用户是一位网页设计师, 就可以选择对应的“Web 设计”工作区模式, 这时与网页设计有关的按钮就会高亮显示, 或者生成相应的快捷键, 如图 1-24 所示。

5. 放大显示

如果用户需要将图像发布到网络上, Zoomify (放大显示) 功能能够改变用户的工作方式。它能够让用户将一个更大、更高分辨率的文件放到网络上, 但却不需要将图像保存为耗内存的尺寸。它能够创建 JPEG、HTML 和 Flash 影片之间的关联格式, 且操作简单, 只要在对话框中进行相关设置后, 就能得到预期结果, 如图 1-25 所示。



图 1-24 丰富的工作区选择

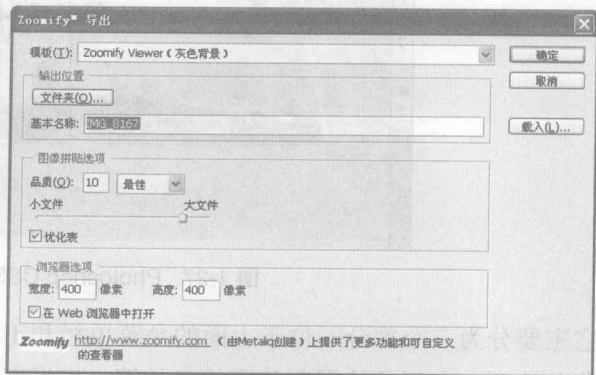


图 1-25 放大显示

6. 设备中心

新增的设备中心可以用于创建手机等移动设备所使用的内容, 例如手机背景等, 如图 1-26 所示。



图 1-26 设备中心