

商標

註冊

冠生園有限公司

· 中国商标史系列丛书 ·

KWAN SUN YUEN CO. LTD

著名企业家与 名牌商标

糖果 糕 品 包 露 醬 肉 梅 乾

左旭初 · 著



上海社会科学院出版社

· 中国商标史系列丛书 ·

著名企业家与 名牌商标

左旭初 · 著



上海社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

著名企业家与名牌商标 / 左旭初著. —上海: 上海社会科学院出版社, 2008. 3

ISBN 978 - 7 - 80745 - 148 - 8

I. 近... II. 左... III. ①企业家—简介—中国—近代
②商标—简介—中国—近代 IV. K825.38 F760.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 204809 号

著名企业家与名牌商标

著 者: 左旭初

责任编辑: 吉明周

封面设计: 闵 敏

出版发行: 上海社会科学院出版社

上海淮海中路 622 弄 7 号 电话 63875741 邮编 200020

<http://www.sassp.com> E-mail: sassp@sass.org.cn

经 销: 新华书店

印 刷: 上海社会科学院印刷厂

开 本: 787×1092 毫米 1/16 开

印 张: 25

插 页: 2

字 数: 340 千字

版 次: 2008 年 3 月第 1 版 2008 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80745 - 148 - 8/K · 027

定价: 42.00 元

版权所有 翻印必究

著名企業家與
名牌商標

陳燮君題



陈燮君：上海市文物管理委员会常务副主任、上海博物馆馆长、研究员。



前言

本书所选的著名企业家,都是我国近、现代民族工业发展历史上具有很高知名度的人物。这些企业家在国内某一行业中,均具有一定的代表性,或为某一行业的领军人物。其中还有某些企业家,如荣德生兄弟、项松茂父子、刘鸿生、陈嘉庚等,他们所经营的行业还不止一个,横跨两个或两个以上行业,且都做出不平凡的业绩。本书为了便于行业归类,方便叙述,故将这些跨行业经营的著名实业家,放在单一经营的企业家后面来介绍。本书所介绍企业家创立名牌产品的经过,在所发生的时间上,基本上以 1911 年辛亥革命后至 1949 年新中国成立前这一阶段为主,但有个别章节根据需要,略突破此限。

另外,本书只能说是介绍了一部分企业家创立名牌产品商标的故事,而对于同样在我国近代工业史上具有较高知名度的企业家及其创立的名牌产品商标,如纺织行业中的张謇先生创立的大生纱厂和“魁星”牌棉纱商标,郭乐兄弟创立的永安纺织有限公司和“金城”牌棉布商标,邓仲和先生创办安乐毛纺厂和“英雄”牌毛线商标,罗立群创立中国飞纶制线厂和“飞轮”牌棉线商标,刘国均创立中国大成纺织染公司和“征东图”牌印染布商标;食品行业中的冼冠生先生创立的冠生园食品公司和“生”字牌商标,吴百亨先生创办的百好炼乳厂和“白日擒雕”牌商标;药品行业中鲍国昌创办信谊药厂和“信谊”药品商标;日化行业中李润田先生创立鉴臣香精原料股份有限公司和“飞鹰”牌商标等等,由于缺少足够的史料,且成书时间仓促,篇幅有限,故暂未选入本书。以后如有可能,还将完成它的姐妹篇。

本书在详细叙述每位企业家创立名牌商标的故事后,大都附有企业



家照片和一些早期商标图样及其他工业资料等。这为读者进一步解读这些著名实业家的创业历史和名牌商标文化渊源,提供了一些更直观的了解。将这些著名企业家创立名牌产品商标的经过集中起来叙述,对现在的企业家创立名牌产品可能具有一定的借鉴作用。

《著名企业家与名牌商标》一书,是笔者编写“中国商标史系列丛书”的第五本。其他四本《中国商标史话》、《中国近代商标简史》、《民国纺织品商标》和《中国商标法律史》,已于2002年至2005年间由百花文艺出版社、知识产权出版社等四家出版社分别出版,对外发行。以后笔者还将陆续编写《中国当代商标注册史》、《解放区商标管理》和《中国商标图样发展概述》等有关商标史专著。

笔者对本书已进行过多次修改,但可能还存在这样那样的问题,敬请读者批评、指正。

2007年7月



目 录

CONTENTS

前言 / 001

绪论 / 001

第一个获得世界博览会大奖的时装商标——“鸿翔”牌 / 021

一个诞生于抗战大后方的“象船”牌商标 / 039

“天马”牌商标,中国早期地毯行业的第一名牌 / 046

“CTS”图形商标,近代织锦行业中的第一名牌 / 060

昌裕兴隆百年史 品重醴泉话张裕 / 069

国内第一家民族面粉厂与第一件面粉商标 / 082

“味精大王”与我国第一件味精商标 / 094

“Cepco”牌,20世纪20年代世界蛋品业的著名商标 / 110

油漆工业专家创立名牌油漆商标 / 118

“双钱”牌,中国橡胶工业的丰碑 / 127

“三星”牌,中国近代最大日化企业的第一名牌 / 139

“中国纯碱工业之父”与“红三角”牌商标 / 153

最早使用的西药商标“中西”牌 / 169

“药业巨头”与“云狮”商标 / 178

注册药品商标最多的企业家 / 186

著名商标理论家与知名“星”牌药品商标 / 196

我国最早使用的电表商标“大华”牌 / 211

中国第一件灯泡商标“亚浦耳”牌 / 220

电池业巨子与“大无畏”牌商标 / 235

“金笔女王”与“绿宝”商标 / 250

“中华”牌书刊商标,伴随出版业先驱的一生 / 258

中国铅笔工业创始人与名牌铅笔商标 / 275



荣氏兄弟与我国近代商标史上的多项“第一” / 291
从“钟标”牌商标图样看伟大的爱国主义精神 / 306
项氏父子与药皂商标 / 319
中国现代企业管理先驱与名牌棉纱商标二三事 / 333
北国实业巨擘与名牌水泥、棉纱商标 / 350
集火柴、水泥、纺织等众多行业名牌商标于一身的奇才 / 368
 后记 / 387



绪 论

据有关工商业史料介绍,我国工业产品生产包括手工业生产,历史悠久,最早可追溯到 4000 多年前的夏、商、周时代。当时,在手工业生产行业中,出现过许多能人。如东周时期的酒仙杜康,就是一位知名度很高的酿酒大师。还有如春秋时期的社会知名人士范蠡,不仅是一位出色的政治家、思想家和谋略家,而且在当时工商业建设与发展等方面,也作出一定的成就。实质上他还是我国古代早期一位著名的经营者、实业家。

我国古代众多的能工巧匠,他们生产过很多富于中国民族特色的传统工艺产品,如丝绸、瓷器和青铜器等等,其品质精良,闻名于世。当时,这些生产技术在经过不断改进后,均已达到炉火纯青的地步。另外,我国古代纸、印刷术、指南针、火药等四大发明,更是在当时的世界工业历史上处于领先地位。

在国内各地出土的古时候生产的丝绸、瓷器和青铜器等优质产品上,人们发现一般都未留下制作者、生产组织的名字或产品商标等的名称。虽然偶尔也留有一些生产产地名称或生产者名字,但以现代社会所要求的产品生产企业和产品商标的概念来衡量,或以国家对有关生产产品的法规要求来看,还是有一定的距离。当时,人们在产品上留有的一些简单标记,最多也只能说是古人使用产品商标的一种雏形,很少留下现代意义上的较为完整的生产企业名称和产品商标名称。这对现在人们研究古代著名企业家的创业历史和名牌产品商标的发展演变,确实带来了一定的困难。但关于我国古代工业历史,特别是产品商标的历史,这里还是整理出一些大致的发展过程,以供人们所参考。



著名企业家的出现与名牌产品商标的形成,是社会商品经济发展到一定时候的必然现象,是不以人们的意志为转移的。从我国古代企业家创立名牌产品商标的发展历史来看,初步可分成这样几个阶段,这里作一简述。

早在西汉时期,我国工业生产已有了较大的发展,特别是在金属冶炼加工、陶器制作等诸多方面,已出现使用产品商标的现象。如1964年与1973年分别在陕西咸阳和河南长葛县出土的西汉铁器(铁铲、铁锤等)上,考古人员发现都铸有一个“川”字。在北京市郊大葆台的西汉古墓出土的文物中,人们发现了在铁斧上都铸有一个“渔”字。后来经文物专家仔细研究、考证认为:这个“川”字,实质是表示一个地方的地名,即代表当时的颍川郡阳城(今河南省登封县告城镇)。一个“渔”字,则代表了当时的渔阳郡(今北京市密云县境内)。说明这些铁器产品是“川”、“渔”这些地方铸铁作坊生产制造的。这是西汉时期人们用商品产地名称,作为产品的标记的例子。如用现代商标管理的专用语言来说,实质上是一种地理名称的商标。它是我国古代人们使用产品商标的初级阶段。另外,据《汉书·王遵传》记载,当时就有“箭张禁,酒赵放”的说法,意思是:张禁制作的箭,赵放酿造的酒。这是一种以人名作为产品商标的例子。还有如在河南登封县告城镇出土的西汉时期的筒瓦,人们在筒瓦上发现刻有陶器工匠“陶彦”的名字。这种在建筑材料上署名,实质上就是为了区别不同的生产者,这在一定程度上也反映出产品商标的最重要属性,便是这“区别”两个字。而使用产品商标最根本的目的,也是为了区别不同的生产者或服务者。

上面这些实例说明,古时候生产制造者已在自己的产品上使用产品商标,包括发现的地名商标、人名商标等。这实际上是我国古代劳动人民在产品上,使用商标的一种最直接、最简单和最实用的做法。



到了唐朝,社会商业生产已相当发达,既有官方的生产加工场,也有民间手工作坊。当时,官府为了提高企业家、生产者制作产品的责任心和最大限度地保证产品质量,曾规定某些产品必须注明工匠名字、生产店铺或作坊的名称,即要“物勒工名”,然后才可将自己生产的产品,在市场上进行销售。这样做的目的就是让广大消费者在查看产品质量和生产单位后,能认牌购物。如有制造商或生产者违背了有关规定,便要被官府治罪。人们从唐代遗留下来的一些法律文书资料中可以看到有关规定。如《唐律疏议》一书就有明文记载:“物勒工名,以考其诚。功有不当,必行其罪。”《新唐书·百官志》也有“皆物敕工名”等的有关规定。在出土的一些唐代精美瓷器中有“唐三彩”等,在现在看来“唐三彩”就是瓷器产品的商标。还有当时我国运往亚欧国家的瓷器产品上,人们发现有的也有如“铃记”等文字标记。这些文字标记,实质上都起到了一种产品商标的作用。

宋代以后,社会商品生产更为繁荣,生产者在产品商标的使用方面,也已相当完备。这一时期,企业家们在产品商标的使用方面,已从原来用地名、人名和店铺名称作为商标的纯文字商标,进一步发展演变为文字加图形,形成图文并茂的组合物商标,即形成了较为完整的现代商标样式。如宋代江南地区的杭州、湖州等地区,人们生产的铜镜及杭州地区生产的漆器上,不但有生产者注明的店铺名称,而且还有产品商标名称与图样设计在产品的主要位置。

如我国古代著名产品商标实物,现保存在中国历史博物馆内的宋代山东济南刘家功夫针铺的“白兔”牌商标,就是一件珍贵的商标广告文物。这位姓刘的企业家,为了推销自己的产品,专门在铜版上刻有商标图样“白兔”和广告宣传语:“收买上等钢条,造功夫细针。不误宅院使用,客转与贩,别



北宋时期(960—1127年)山东济南刘家功夫针铺使用的“白兔”商标广告



有加饶。请记白。”这一“白兔”商标,虽为功夫细针的商标,但这位姓刘的企业家在商标图样的设计上,真是不拘一格。“白兔”商标的作者,以民间人们喜爱的小动物“白兔”作为商标,具有一定的寓意。因为玉兔在月宫捣药的神话故事,在民间广为流传,可谓家喻户晓。这位姓刘的企业家借白兔作为商标名称,情趣盎然,别具一格,寓意深刻。它自然赢得广大消费者,特别是众多购买刘家针铺功夫细针的农家妇女们的喜爱。这也是我国古代企业家成功的运用产品商标策略,推销自己生产产品的一件典型事例。

明朝时期,我国企业与产品商标的发展,又进入了一个很重要的阶段。因为当时随着工商业的快速发展,社会上的手工业行业已相当发达,产品数量较为丰富,产品种类也可谓琳琅满目。尤其是在纺织品、化妆品、食品、药品等诸多行业,都涌现出许多名牌产品和商标。如当时纺织品行业中的刺绣产品,就已驰名中外。像中国的四大名绣“苏绣”、“湘绣”、“蜀绣”和“粤绣”,就成为当时国内外闻名的名牌纺织产品。明朝宣德年间(1426—1435年),北京地区珐琅制品就以“景泰蓝”商标闻名于世。随后,这些工艺品又演变成北京珐琅工艺品的专用名称。那时,还有鞋子、帽子、中药材和食品等行业,原来并没有产品商标,就是由于这些行业生产出一批美观精良的优质产品,为广大消费者所接受、所喜爱后,人们把它们叫出了名,最终也形成了一个名牌商标。如之后逐步成名的“内联升”布鞋、“六必居”酱菜、“同仁堂”中药和“张小泉”剪刀等等,都有这样相同的经历或经过。另外,当时还出现一大批著名企业家,如明朝早期江南地区的著名商人、企业家沈万三,明末时期的科学家、企业家徐光启等,都是这一时期的杰出代表。

清朝时期,在著名企业家创建知名企业和名牌商标方面,也同样取得不错的成就。当时,我国不仅出现大量企业家所创办的知名企业和名牌产品商标,还有一些企业家在自己使用的名牌产品商标,被其他同行非法假冒后,一度要求政府有关部门,查处假冒名牌商标的非法行为,保护自己企业和产品商标良好的社会声誉的实例。这里对此分类说明。

化妆品行业 清道光十年(1830年),扬州著名企业家谢宏业在扬州



城内辕门桥附近,创办一家知名的谢馥春香粉老铺。当时,该老铺使用名牌“五桶”商标。谢宏业早年在生产香粉和头油时,曾专门聘请技师,并在产品中加入麝香、冰片和花瓣等各种高档名贵敷料,香粉货真价实。由于谢宏业生产的香粉,质量精良,因而平日生意特别兴旺。附近一些出售香粉的小店,见无法与谢宏业的谢馥春香粉老铺竞争,便偷偷仿冒谢馥春香粉老铺产品的外包装,四处兜售。当时,谢宏业为了防止谢家生产的产品再被其他同行非法仿冒,便制作了5只竹筒,放置在自己的店铺柜台上,以作为香粉老铺的商标,名为“五桶为记”。后来,谢宏业又在店堂内用金字书写告白:“本店城内仅此一家,此外并无分铺。请认清辕门桥谢馥春香粉老铺,五桶为记,庶不致误。”此告白张贴在店堂十分醒目的位置,以便引起广大消费者的注意。由此实例可见,在清朝我国企业家就十分注意使用产品商标,来保护自己的产品社会声誉,以防被其他同行所假冒。当时,谢宏业虽在香粉产品上使用有“五桶”牌商标,但还是遭到其他13家同行香粉铺的非法仿冒。为此,谢馥春老铺便将仿冒者一一告上衙门。后县衙在制假者店铺内外,张贴处罚告示,以示惩处和示众。

纺织行业 在清朝的纺织行业,也有很多创业能手。如清乾隆年间(1736—1795年)江苏松江府(今上海市松江区)东门外双庙桥,就有一位擅长织布的高手——丁娘子。由她创办的织布社,名声很大。凡经她所弹的棉花,片片飞起,异常纯熟。经她组织、指导同行所织的棉布,精细、柔软。所以,人们将她所织出的棉布,称之为“丁娘子布”。而“丁娘子”实质上就是她所使用的棉布商标。当时,在松江地区的织布行业中,还有其他如“飞花”牌、“眉织”牌等很多,都是当地纺织品行业中的名牌棉布商标。

食品加工 在该行业同样有很多著名企业家和名牌产品商标。如清咸丰二年(1852年),江苏金山县(今上海市金山区)枫泾镇的丁义兴,早年开设有丁义兴酒店。该酒店家常菜制作美味可口,生意兴隆。特别是由他主持加工的猪蹄,更是一绝,闻名中外,并由此被人们称之为“丁蹄”或“枫泾丁蹄”。清光绪二年(1876年),由他组织加工的猪蹄,就销往京城,受到宫廷皇室人员的欢迎。之后,丁义兴对自己加工的猪蹄,在外包装上



进行改革,即用陶罐密封包装,并远销到国内各地,后来,还出口至菲律宾、新加坡、印尼和马来西亚等南洋各国及欧美市场。清宣统二年(1910年),“枫泾丁蹄”获南洋劝业会银质奖。之后,又荣获世界博览会大奖。而“丁蹄”产品便是清朝食品加工行业的名牌产品。另据了解,金山枫泾的“丁蹄”产品,现在仍然是当地食品行业中的传统名牌。

二

再从近、现代产品商标的发展历史来看,真正完整的产品商标,最早是起源于欧洲。它是随着资本主义经济的产生、发展而逐步发展起来的。据商标史料记载,近代商标是在18世纪末、19世纪初,欧洲大规模的产业革命以后出现的。由于当时一部分资本主义国家生产力发展迅速,大大提高了现代化大机器工业生产的社会化程度,由此也带来了商品经济的快速发展,市场竞争日趋激烈。一些西欧工业发达国家的厂商,为了使自己生产的产品能迅速占领市场,以谋取更大、更快的利润,并为突出自己的产品质量、个性和价格等优势,便有意在自己生产的产品上使用一些带有文字、图形的标记,与其他同行生产的产品区别开来。这种带有区别性作用的标记,就是现在人们所使用的产品商标。

近代商标史料介绍:西欧是现代产品商标的诞生地,也是企业家使用现代产品商标最集中的地区。如法国早在19世纪初的1803年,就对外颁布了《关于工厂、制造场和作坊的法律》。在该法规中,政府将企业、个人假冒他人产品商标的行为,确定为私自伪造文件罪。1809年,法国又对外颁布了《备案商标保护法令》,将商标权与其他有形产权同等看待。

19世纪50年代以后,很多西方国家开始对企业家使用的产品商标进行立法,并进行有效的监督管理。如1857年,法国不仅工业产品的生产已相当发达,还对外颁布了专门的产品商标管理法规。1862年,英国也颁布了《商品标记法》。1875年,英国政府又对外颁布了指导企业进行商标登记注册的《商标注册法》。之后,德国、美国和日本等世界工业发达国



家,也参照英、法等国所颁布的商标法规,陆续制定有本国的商标管理法律、法规。

现代产品商标广泛被一些西方国家的企业家,尤其是著名的大企业家使用之后,就日益成为人们树立自己的企业形象,推销自己的产品,参与国际市场竞争,并获得高额利润的极为重要的经营工具。如从早期世界著名大公司的创业过程来看,一些著名企业家均能充分利用产品商标这一利器,获得巨大的成功。他们虽在创办之初,一般都通过原始积累,但在生产经营等取得一定成绩后,便不断对外扩张。而这些外国企业家在创办的这些世界著名的大公司中,有些经营模式确实具有很多相同之处,如他们能注重企业商标在市场上的巨大影响力,充分运用商标品牌战略,有效地兼并同行竞争对手和其他相关企业等。

从世界著名企业所取得的成功经验看,其中还有一点就是使用的商标名称,与自己公司名称相一致。这样做不仅可扩大企业的社会知名度,还能便于广告宣传。所以一个出色的世界级大企业家,在创办企业和使用产品商标方面,均有很多成功的经验,可供后人借鉴。而其中一条,就是该企业能充分运用自己创立的名牌商标,来打开市场,战胜竞争对手。所以,企业家们运用的经营手段之一,就是很注重企业名称与商标名称相统一。这里不妨列举几位早在19世纪末、20世纪初世界著名企业家所创办的知名企业和他们使用的名牌产品商标。

石油行业 美国早期著名企业家约·戴·洛克菲勒先生,曾于1870年创办俄亥俄美孚石油公司。当时,他是在吞并了许多石油公司后,才逐步在美国石油提炼、运输和销售行业中,占据垄断地位的。1882年,老洛克菲勒在新泽西州,把美孚石油公司改组成为美国历史上第一个托拉斯组织——新泽西埃克森美孚石油公司,以作为控制美国各地美孚企业的中心。19世纪末,美孚石油公司已成为实力雄厚、规模巨大的公司。它是美国近代洛克菲勒财团的工业支柱。该公司石油等产品商标为“美孚”牌,是世界石油行业中的知名品牌。

再如由世界早期著名企业家马科斯·塞缪尔先生创办的皇家荷兰壳牌集团,又名英荷壳牌石油公司,是英国与荷兰私人资本合作设立的世



界第二大石油集团。该公司经营的石油和天然气等能源,约占全世界8%。皇家荷兰壳牌集团成立于1907年,由皇家荷兰石油公司与英国壳牌运输与贸易公司合并而成。该公司的创始人为马科斯·塞缪尔,是英籍犹太人。原先他在亚洲的日本等国,主要从事煤炭、钢材和木材等运输业。后他在俄罗斯找到了石油,并在远东地区建立了许多油库和石油运输队。他将俄罗斯的石油,通过苏伊士运河、红海和印度洋,运往欧、非、美洲等世界各地。该公司的石油产品商标就是世界著名的“壳牌”。

汽车行业 在汽车制造行业也有许多世界级的著名商标。如威廉·杜兰特先生所创立的“通用”牌汽车商标,便是早期世界名牌。杜兰特是美国早期著名的汽车大王,通用汽车公司的创始人。杜兰特早期原来是一位马车制造商。20世纪初,当他看到现代汽车工业即将兴旺发展起来时,便于1904年买进别克汽车股份有限公司。该公司在杜兰特先生的经营下,迅速在美国汽车行业发展起来。为了在世界汽车市场上占据重要地位,他把当时的一些汽车生产、销售商和汽车零部件的厂商合并起来,于1908年秋,在新泽西州成立了通用汽车公司。当时,被杜兰特合并的汽车公司包括生产、销售汽车的别克、奥克兰、欧兹莫比尔、凯迪莱克等4个汽车公司,3个卡车生产公司和10个汽车零部件公司,还有1个推销汽车的公司,即加拿大麦克拉夫林汽车公司。该公司最早注册使用的汽车商标,就是“通用”牌。

电气行业 飞利浦电气公司是荷兰电气电子工业最大的垄断集团,也是世界电气电子工业最大的垄断组织之一。该公司总部设在荷兰埃因霍温市。它是世界上最大的灯泡生产企业,第二大电子消费品制造企业,第三大医疗设备制造企业。飞利浦电气公司成立于1891年,公司创始人为荷兰著名电气工程专家、企业家吉拉德·飞利浦先生,使用的产品商标为“飞利浦”牌。原公司为一家制造碳丝灯泡的小厂。在经过飞利浦先生的不断扩大经营,到1900年,工厂已发展成为全欧洲最大的3家灯泡厂之一。20世纪20年代,飞利浦电器公司又经过技术创新,并在世界上率先研制、生产出“飞利浦”牌X光机和“飞利浦”牌电子显微镜等医疗行业的新产品,为人们检查身体,治疗疾病,发挥了其他医疗器械所不可替代的作用。



食品行业 世界早期著名大型食品制造企业有雀巢食品工业有限公司、可口可乐公司等。雀巢食品公司原来是一家牛奶加工厂。1866年,由瑞士著名企业家伯奇兄弟创办于瑞士。1872年和1882年,伯奇兄弟分别在英、美等国设立食品加工厂。雀巢食品公司是瑞士最大的食品公司,也是早期世界第二大食品垄断集团。而“雀巢”牌咖啡、奶粉等饮料、食品,均是世界名牌产品。其他还有如可口可乐公司,最早创办于1919年9月的美国特拉华州,是早期世界饮料行业的巨头。该公司使用的各类产品商标,均为“可口可乐”牌。

制药行业 在药品制造行业中,如德国著名企业家弗里德里希·拜耳于1863年创办拜耳股份有限公司。该公司生产的各种药品,品质精良,闻名于世。1899年,由该公司率先研制生产的“拜耳”牌阿司匹林等,曾拯救了许多人的生命。另外,还有该公司早年生产的“拜耳”牌聚氨酯类产品和合成橡胶产品,均闻名世界。

其他行业 早期世界其他知名企业与名牌商标还有许多:如著名企业家乔治·伊斯曼先生于1881年创办的伊斯曼·柯达公司。该公司以生产各类摄影器材而闻名于世,产品商标即为“柯达”牌。又如日本三菱电机公司,成立于1921年。该公司注册使用的是“三菱”牌商标。再如美国波音航空制品公司,由美国著名企业家威廉·波音先生创办于1916年。该公司生产的各种飞机,均使用“波音”牌商标。对于早期世界级著名企业家所创办的知名企业和世界名牌产品商标的实例,当然还可列举出许许多多。他们之所以在某一行业取得世界瞩目的成就,与他们在国际市场舞台上创立、运作世界名牌商标有着密不可分的关系。

三

本书所选的著名企业家,都是我国近现代工业史上具有很高知名度的各行业领军人物。我国近代民族工业的发展,已有100多年历史。早期我国民族企业家所处的社会环境极为艰难,其面对的发展难题众多。这