



主 编 王永

企业家

使命

2007首届中国品牌节



品牌,让中国更受尊敬

二〇〇七年八月八日
首届中国品牌节



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

品牌，让中国更受关注！

企业家使命

——2007首届中国品牌节

主 编 王 永

图书在版编目(CIP)数据

企业家使命:2007首届中国品牌节/王永主编. —北京:
中国商务出版社, 2007. 12
ISBN 978-7-80181-815-7

I. 企… II. 王… III. 企业—简介—中国—2007 IV.
F279.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第190081号

企业家使命——2007首届中国品牌节

主编 王永

中国商务出版社

(北京市东城区安定门外大街东后巷28号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64295501 64266119 (发行部)

零售、邮购: 010-64263201

网址: www.cctpress.com

E-mail: cctp@cctpress.com

北京中商图出版物发行有限
责任公司发行

双脑图文工作室排版

北太印刷厂印刷

787毫米×1092毫米 16开本

33.5印张 738千字

2007年12月 第1版

2007年12月 第1次印刷

印数: 3000册

ISBN 978-7-80181-815-7

F·1103

定价: 50.00元

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

本书编委会

编委会主任：艾 丰

执行主任：刘东华

编委会委员：于 平 马 云 马蔚华 仇长雷 尹明善 牛文文
牛根生 王中军 王文京 王 永 王 石 王伟斌
王 兵 王利芬 王 奇 王若雄 王健林 王振滔
王 璞 王 巍 冯 仑 冯 军 冯 并 史泽鄱
宁高宁 尔肯江·吐拉洪 田溯宁 艾 丰 艾 欣
龙永图 任洪斌 刘九如 刘 力 刘长乐 刘东华
刘东华 刘 坚 刘洲伟 刘旗辉 孙晓华 安桂武
曲向东 朱 伟 朱新礼 江亦曼 江南春 许荣茂
何 力 吴建民 宋立新 张向宁 张 政 张树新
张维迎 张瑞敏 张醒生 李书福 李东生 李 阳
李佩钰 李彦宏 李 挺 李家祥 李栓科 李 嘉
杜加富 杨子云 杨伟光 杨 澜 汪成设 汪 海
沈丹阳 沈建国 肖庆平 贡 立 邵 忠 陆致成
陈东升 陈 彤 陈学文 麦克尔·佩恩 欧 阳 明 高
周其仁 周道许 林毅夫 周玉清 苗鸿冰 范宝俊
郎志正 郑硯农 金志国 侯云春 保育钧 俞学文
南存辉 柳传志 胡葆森 项 兵 唐未德 唐 越
海 闻 秦 朔 郭凡生 郭广昌 郭长江 郭振玺
郭 曼 顾环宇 高德康 崔建军 曹国伟 梁 衡
曾祥雪 程 路 蒋锡培 赖小民 霍震寰

主 编：王 永

副 主 编：曾祥雪 仇长雷 牛文文 顾环宇 何 力 陈学文
贡 立 肖庆平 王 奇 陈 默

编辑部成员：何志文 张永真 宋 挺 袁传华 王 磊 黄 琼
杜超党 吴晓明 郭 俊 李 小 兰

美 术 编 辑：纪建扣 高会勤 贺淑丽 赵勇平 何 川

《形》（会意，从三口。口代表人，三个表多数，意即众多的人。本义：“众多”同本义 [numerous] 众，众庶也。【词性变化】（名）事物的种类 [species] 五品不逊。——《虞书》。传：谓五常。郑注：父母兄弟子也。厥贡惟金三品。——《书·禹贡》果，肴非远方珍异，食非多品。——宋·司马光《训俭示康》

如：货品、品汇、品搭、品流、品例、品件、用品、珍品、品物。【品性：品格】[character]，如：人品（人的品质）：品诣（品行）：品概（品格：气节）：品地（品质：本色）：品格儿（相貌：形体）：品板（人品的高低）。【等级】[grade] 又如：品从

京。——清·梁启超《谭嗣同传》又如：品子（品官之子弟）：品次（位列：品级）：品制（等级制度）：品命（官阶：品位）：品著（指不同品位的服饰）：品从

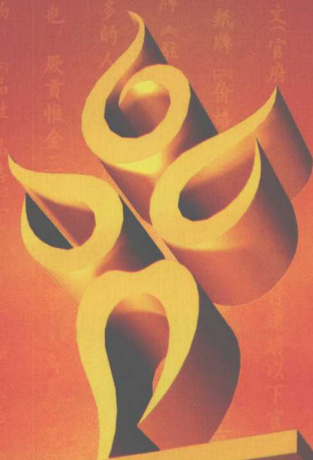
从。指古代官吏的正品与从品）：品爵（品级爵位）：品令（选拔官吏的格令）。【格调】[style] 诗之品有九。——《沧浪诗话》【标准：基准】[standard]。如：品式（标

式）：品度（标准：法度）。【法式：法则】[rule] 多有俗，国有法。善盼兴，常故曰人不一事。【埏《管子》乐器构件名】指月琴、琵琶等乐器上的弦枕



和谐成就中国品牌，品牌让中国更受尊敬！

首届中国品牌节



品牌,让中国
更受尊敬

二〇〇八年八月八日

第二届中国品牌节

品牌中国产业联盟

“脸谱”标志设计释义

1. 标识整体构成似京剧脸谱，脸谱艺术是我国的艺术遗产，是中国民族文化的结晶，也是人类文化的瑰宝。常言道：民族的才是世界的！

2. 标识上部红色部分呈现变形“品”字，为人之道，为商之信，一品千斤重。在现代市场环境下，中国的企业和企业家饱含中国民族的优秀品质，以诚信为商的态度与行为在世界的经济舞台上大放异彩。

3. 整个标识像一个飞舞的舞者，中华民族的优秀品质与聪明才智将在世界的经济舞台上舞动。

品牌，让中国更受尊敬！

品牌中国之歌——《和世界一起飞翔》

王 永 词

刘自治 曲

品牌的号角已经吹响，承载着中华千年的希望，中国脊梁，珠穆朗玛，奔腾不息，万里长江，赐予我无穷力量，让中国理想飞扬！

中国品牌，中国的力量，品牌中国，中国的梦想，感受品牌的力量，分享品牌的光芒，为中国插上翅膀，和世界一起飞翔！

和世界一起飞翔

1=F $\frac{2}{4}$

The musical score is written in staff notation with lyrics in Chinese. It begins with a treble clef, a key signature of one sharp (F#), and a 2/4 time signature. The melody is composed of eighth and quarter notes, with some rests. The lyrics are: 品牌的号角已经吹响，承载着中华千年的希望，中国脊梁，珠穆朗玛，奔腾不息，万里长江，赐予我无穷力量，让中国理想飞扬！ 中国品牌，中国的力量，品牌中国，中国的梦想，感受品牌的力量，分享品牌的光芒，为中国插上翅膀，和世界一起飞翔！

品牌 的 号 角 已 经 吹 响 承 载 着 中 华 千 年 的 希 望 中 国 脊 梁 珠 穆 朗 玛 奔 腾 不 息 万 里 长 江 赐 予 我 无 穷 力 量 让 中 国 理 想 飞 扬 ！

中 国 品 牌 中 国 的 力 量 品 牌 中 国 中 国 的 梦 想 感 受 品 牌 的 力 量 分 享 品 牌 的 光 芒 为 中 国 插 上 翅 膀 和 世 界 一 起 飞 翔 ！

支持自主品牌誓词

我郑重承诺：

将以实际行动支持国家自主创新和自主品牌战略，在同等条件下优先购买自主品牌产品，在没有自主品牌产品情况下，优先购买华人品牌产品，绝不恶意损害民族品牌的形象，以实际行动为“品牌，让中国更受尊敬”贡献自己的力量！



艾丰领誓支持自主品牌

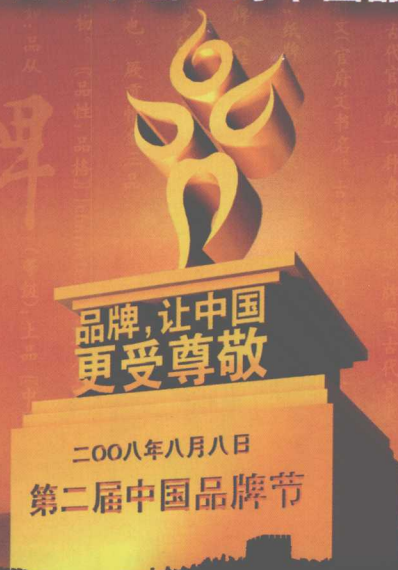




2008年8月8日开幕 主体活动10月8日-10日 敬请关注

第二届中国品牌节

向世界展示中国·为中国品牌加油



和谐成就中国品牌，品牌让中国更受尊敬！

大会主题：**北京奥运与中国品牌的全球化浪潮**

★ 500家品牌参与

★ 800家媒体报道

★ 3000名嘉宾出席

主题活动（拟定）：

★ 第六届品牌中国高峰论坛

★ 品牌中国大型品牌博览会

★ 品牌中国总评榜（2007-2008）

★ 品牌中国年度报告（2007-2008）

★ 品牌中国奥运助威系列活动

★ 品牌中国高级品牌经理人培训班

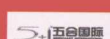
联系人：陈小姐

咨询电话：010-51581866 51581108

E-mail: cm@brandcn.com

更多活动内容详见品牌中国网 (www.brandcn.com)

鸣谢以下品牌中国战略合作品牌



品牌中国高峰论坛

更多活动内容详见品牌中国网 (www.brandcn.com)

第二届品牌中国 高级品牌经理人培训班

招募中国未来倍受尊敬的品牌经理人！

学习品牌专业知识，探讨品牌职业话题，
找到品牌专业组织，推动中国品牌发展。

培训宗旨： 让中国品牌经理人找到组织、看到标准、学到知识、受到尊敬
建立有中国特色的品牌基地。

培训内容： 【品牌概论】 【专家论战】 【时效案例】 【超级职场】

培训收获：

- 1、品牌创建中所涉及的理论、实践和资源的全面解决方案；
- 2、参加品牌中国产业联盟的各种活动，共享品牌中国品牌（公关）传播资源；
- 3、获得学习、交流理论与实战经验，拓展人脉，成为品牌中国品牌俱乐部会员；
- 4、获得由劳动部和品牌联盟颁发的专业证书和著名品牌专家联合签名的结业证书；
- 5、获赠会后编印的《品牌经理人培训》专刊，所有学员名录均出现；
- 6、学员个人由品牌中国网和多家媒体组织专题报道，享受免费媒体发布。

培训时间： 2007年12月19-22日

培训地点： 北京理工大学

联系人：黄琼 孙馨

联系电话：010-51581866

官方网站：www.brandcn.com

传真：010-51581388

邮箱：zsb@brandcn.com



首届品牌经理人培训班学员和艾丰老师合影



艾丰



孙先红



李光斗



路长全



刘永灼



石岩



顾环宇



姚向鹏



张彬



金错刀



林海



杨曦论



叶建华

首届
回顾



品牌让中国

牌

共商品牌大计

[高端]	规格高	档次高	格调高
[规模]	场面大	人数多	活动多
[新颖]	立意新	内容新	形式新

8000万广告宣传投放
3000名嘉宾齐聚北京
500家媒体倾力报道
8大主题活动精彩纷呈

更受尊敬



品牌, 让中国
更受尊敬

二〇〇七年八月八日
首届中国品牌节

共襄品牌盛举

第1个以8月8日命名的品牌节日
第1个举办活动最多的品牌节日
第1个广告宣传最大的品牌节日

第1个参与人数最多的品牌节日
第1个将中国品牌与北京奥运融合的节日
第1个将消费者作为活动主题的品牌节日

热烈祝 首届中国品牌节



顾秀莲宣布首届中国品牌节开幕



大会开幕式升旗仪式庄严肃穆



艾丰主席支持



开幕式主会场2400人座无虚席



品牌中国金谱奖系列榜单发布



六大平行主题

贺 节圆满成功



品牌,让中国
更受尊敬

二〇〇七年八月八日
首届中国品牌节



自主品牌领誓



品牌中国自主创新成就巡回展大放异彩



中国汽车自主品牌万里行车队全国巡游



论坛精彩纷呈



远东之夜——品牌节电视晚会群星闪耀



首届高级品牌经理人培训系统权威

首届中国品牌节简介

活动背景

2008年8月8日是第29届北京奥运会开幕之日，这为中国提供了一个向全世界展示中国国家品牌形象和民族品牌形象的绝佳机会；2006年8月8日“第二届品牌中国高峰论坛”上，全国人大常委会副委员长顾秀莲充分肯定品牌中国产业联盟主席艾丰将每年8月8日定为“中国品牌节”的倡导，这为在全国范围内弘扬和传承奥林匹克精神奠定了坚实的基础；2007年8月8日，在政府、协会组织企业等社会各界的大力支持下，“首届中国品牌节”将在北京隆重召开。

首届中国品牌节在“品牌，让中国更受尊敬”宏观主题的统领与指引下，将围绕“产业品牌化、品牌国际化”微观主题，全方位、多层次地开展“高峰论坛”、“品牌巡展”、“电视晚会”等八大品牌活动，全面构筑“政府与民间”、“国际与本土”、“消费者、传媒、专家与企业”多方互动的中国自主品牌交流与合作平台。

中国品牌节是中国规格最高、规模最大的年度品牌盛会：预计3000余位政府官员、知名企业家、传媒精英、品牌专家和学界泰斗将出席首届中国品牌节；500余家品牌中国·联盟媒体将在2006年8月8日“第二届品牌中国高峰论坛”投放价值3700万元广告宣传的基础上，联合投放价值8000万“首届中国品牌节”广告宣传，用以全程宣传、报道首届中国品牌节。

品牌节缘起

在2006年8月8日第二届品牌中国高峰论坛暨品牌中国总评榜活动中由联盟主席艾丰倡导、全国人大常委会副委员长顾秀莲寄予充分肯定、各界专家大力支持的背景下形成。



顾秀莲副委员长和艾丰主席

品牌节启动

首届中国品牌节媒体吹风会于2007年3月19日在北京天伦王朝饭店召开。



首届中国品牌节媒体吹风会现场

新闻发布会

首届中国品牌节新闻发布会于2007年7月8日在北京友谊宾馆召开，200家媒体及300位嘉宾出席。



首届中国品牌节新闻发布会现场

支持单位



中国贸促会



全国妇联



全国青联



中国红十字会

主办单位



品牌联盟



中国企业家杂志社



分众传媒



航美传媒

协办单位



中国国际公共关系协会



中国会展经济研究会



中国民（私）营经济研究会



中国汽车工业协会



民建中央社会服务部



中华慈善总会

媒体协办



中国企业家俱乐部



当代经理人



宾臣国际广告

唯一网络平台



新浪网

承办单位



品牌联盟（北京）咨询有限公司

战略合作



中航传媒
中国航空传媒



中国商业电讯



金融界



城市周刊



胡润百富



华夏时报



商战名家——中国培训联盟



东西南北