

电影与法律

现状、规范、理论

宋杰 著

中国电影出版社

宋杰 著

电影与法律：

现状、规范、理论

中国电影出版社

1993 北京

(京)新登字 076 号

内 容 说 明

本书是我国第一部全面介绍和探讨电影法的理论和实务的专业书。全书从介绍国内外电影法和电影立法入手,侧重介绍我国现行有效的各种涉及电影的法律条款、行政法规和规章,探讨了我国电影立法的许多理论和实践问题,尤其对电影行政法、电影审查法、电影著作权法、电影企业法、电影合同法以及电影法律诉讼专题进行了全面的分析和阐述。

本书资料翔实,论点鲜明,证据充实,结构合理,文字通畅。本书的出版,有利于推动我国电影事业的法制建设,也有利于促进我国电影业的繁荣和发展,在世界范围内也是首次这样完整地研究电影法。

本书面向电影企、事业单位的工作者和司法界从事法律研究及实际工作者,对于电影立法工作者和政策制订者具有一定参考价值,并可作为影视院校和普法教育的专业教材。

责任编辑:仲 夏

封面设计:高 伟

版式设计:生 财

责任校对:赵翠玉

电影与法律:现状、规范、理论

中国 电影出版社出版发行

(北京北三环东路22号)

北京丰华印刷厂印刷 新华书店经销

开本:850×1168毫米1/32 印张:10.625插页:2

字数:250000印数:2000册

1993年8月第1版北京第1次印刷

ISBN7-106-00830-3/J·0445 定价:5.80元

绪 论

在科学的入口处，正象在地狱的入口处一样，必须提出这样的要求：

这里必须根绝一切犹豫；

这里任何怯懦都无济于事。

——卡尔·马克思

电影步入新时期。注入时代精神和商品经济观念的中国电影伴着姗姗来迟的电影体制改革，呼唤着我们面对整个社会体制、社会结构的剧变，将电影的观念体系、电影组织的权利和义务、电影与社会的关系，落实在制度设计上和法律的制定上。在这重要的变革时期，对电影法理论的探索和对电影规范意义的总结具有非同寻常的意义。但本书我们不想就电影法理论作纯思辨式的系统论证分析，而是力求通过对电影业实践所包含的法律问题，作具体的、个别的分析，并对现行电影政策、方针和规章制度，以及实际操作中有益的经验作一些积极的归纳；其中对电影手段的批评、电影功能意义的挖掘、电影组织活动的描述界定、电影企业追求的效益目标和电影从业者行为的性质分析等，都将予以特别关注和阐述。

后面记载的文字，是笔者思想历程中所思、所想的真实纪录，它们或许片面、不完善，但一定真诚。衷心希望它们能对我国的电影法制建设有所帮助，如是，笔者也就无悔于那溽暑盛夏中日日夜夜的艰辛耕耘了。

一 电影法的前提

电影活动形成的各种社会关系是电影法产生的前提，同时又是电影法调整的对象。社会就其本质意义上讲是整体人类及其组织，它包含了人类集体、人们的直接交流和相互利益等多种意义。各种社会关系无非是人的活动的存在形式和表现形式。人的活动具有意识性，意识是人的精神生活中各社会集团的利益和观念的映象。人受意识、利益等诸多因素影响产生的行为使得社会关系常常处于冲突、矛盾之中，“人们的欲望以及心灵的情欲如果不受某种力量的限制，人们就会永远互相攻战。”^①人类自身种的延续和利益的均衡、自由和统治的实现，需要保持社会正常运转与自然界的一致性、连续性和确定性，这就要求社会处于一定的秩序状态，而为了保持稳定的社会秩序，就必然要对人们的行为进行规范，这就为法律的产生提供了基础。因此，法律就意味着为人的行为制定共同遵守的规范和准则，其作用在于稳定社会关系和社会秩序，促进人类创造力的开发，以及调整相互冲突的利益。

电影法产生于一定的社会，并为一定的社会服务。从人的活动目的看，都是为满足其自身的需要。从社会需要看，无论有多少种需要，都可归为物质需要和精神需要两类。人类自身发展的过程推进了人类需要的不断高级化和深入化。电影，正是为适应满足人类精神生活需要而诞生的消费资料，它从最初满足人们娱乐需要的杂耍式玩具，发展成为一门独立的艺术，又成为能够被大量复制的文化商品，本身也成为文化的一部分，这一切都是为了满足人们多层次的需要而发展起来的。电影的企业化和大生产的分工协作，标志着电影跨入了现代工业的行列。

但是，电影的生产和交换活动要与整个社会环境相适应，只

^① [英]托马斯·霍布斯：《论物体》，《十六——十八世纪西欧各国哲学》，商务印书馆，1975年版，第71页。

有符合社会共同的行为规范和统治阶级价值观的电影生产，才能顺利地发展。同时，电影企业的多样性和竞争性，决定了它的活动的复杂性并表现为相对矛盾状态的排他性，这就为国家干预提供了必要的借口，而这种干预却常带有一定的片面性和任意性。为了避免国家行政管理中的非合理化和非科学化，国家就必须制定出规范电影组织的行为准则，这种由国家制定或认可，并由国家强制力保证实施的行为规则，就是电影法。

具体说，电影法产生的前提，即电影法调整的对象——电影活动形成的社会关系是复杂的，如从制片、发行、放映的电影生产过程看，制片者的社会关系包括与投资者、作者、发行者、洗印者等的各种关系；发行者的社会关系包括与制片、其他发行者、放映者的关系；放映者的社会关系包括与发行、消费者的关系。从电影组织形成的各种关系的性质看，有电影行政关系、电影经济关系、电影民事关系等。多种关系中涉及各种参加者，这些参加者统称电影关系主体（简称电影主体）。各电影主体承担不同的社会角色，其行为必将对电影产生或积极或消极的影响，为了使这些电影主体的行为与国家的电影管理总体目标一致，就必须制定电影法。正是这些为法所调整的，电影主体活动所形成的各种社会关系，决定了电影法的形成。

二 电影法的意义

（一）电影的两重性

一部影片的完成过程中可以分成两种活动：一是经济活动，包括制片、发行、放映三个主要环节；二是观众观赏活动。前者构成电影生产，后者构成电影消费。

从事电影生产，必须具有劳动者和劳动资料。一部影片从投资、拍摄，到胶片的剪辑加工、复制以及发行、放映，都是经济性质的劳动，甚至导演执导影片，演员的表演等都是为了影片能

够最终成为观众消费的商品而投入的经济活动。因此，影片的生产活动必须遵循经济规律。

由于电影商品不同于一般的满足人们物质生活需要的商品，而是满足人的精神需要的文化商品，观众所谓“看”电影，是通过银幕所映出的画面，伴着声音的复原，达到精神上的满足，观众消费的只是影片的内容。这就需要电影的生产者根据艺术规则经过精心构思、表现，提供给观众不同的艺术形象。因此，影片的创作活动必须遵循艺术创作规律。

电影的商品和艺术品特性，构成了电影的两重性：即商业性和文化性。

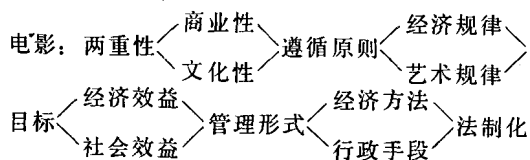
电影的商业性，决定了电影企业把经济效益作为自身活动的目标。经济规律如同自然规律一样，具有客观性质。电影商品生产关系一定要适合生产力性质，同样，电影生产的目的和达到目的的手段，是电影基本经济规律的主要内容。此外，价值规律和按劳分配规律也制约着电影经济。但电影的两重性决定了电影生产目的还有另一方面内容，即将社会的价值观念，通过电影的功能渗透到观众的精神领域，尤其是把社会占主导地位的意识形态观念贯穿到影片之中。这就决定了电影的社会效益目标。

（二）电影法是国家管理电影业的最有效工具

电影的两重性，决定了电影业追求的两种效益：即经济效益和社会效益。从本质上看，电影主体的一切活动都是围绕这两种效益展开的。经济效益的追求是商品自然属性的需要，经济效益好坏可以通过量的或利润的尺度来衡量。相对而言，社会效益的概念和目标较为模糊一些，而且不因电影企业的不同而使社会效益的内容不同。总的说来，执政党和政府决策者为了政治和社会秩序的需要，为其所代表的利益必然要对电影所载的内容进行界定和规范。各国虽因国情和制度差异致使界定电影内容的方式和范围不同，但其指导思想却有共通之处。

电影的两种效益及效益标准的不同，决定了政府管理电影形式的变化和区别。在我国，过去一直把电影当作意识形态的工具，往往直接通过电影来传达不同时期的政治思想观点，因此，对电影的管理从来都是采用直接干预控制的行政手段，表现为从每部影片的题材、主题的确定，以及主创人员的挑选，电影发行、放映的方式等都是清一色的行政命令决定，电影媒介畸变成一种单项功能膨胀发展的本文。管理形式是与一定的生产力水平相适应的，旧的管理形式适应当时单一的计划经济。随着我国经济体制改革的深入，经济由单一的计划经济变为有计划的商品经济，政府的管理职能也发生了转变。政府职能的转变，体现在电影业管理上，是由单的直接行政管理为主，变为以经济方法为主，辅之于必要的行政手段的管理形式。

管理的经济方法，即采用经济杠杆（如税收、物价等）来间接调控电影生产活动；行政手段管理则是依靠行政组织，运用行政命令、指示、规定和下达指令性计划等手段，按照行政方式管理电影经济。无论管理中是用经济方法还是行政手段，都应该是有效而规范的，这就需要使管理电影经济的方法和手段法律化、制度化，使政府的管理行为纳入法制的轨道。所以说，电影法是管理电影业的最有效的工具。电影法的意义可归纳为：



三 电影法研究大纲

所谓法，指由国家制定或认可，体现统治阶级意志，以国家强制力保证实施的行为规范的总和，通常表现为法律、行政法规和规章等各种规范性文件。电影法是法的一种，在本书中它将在

两种意义上使用：一是指一切有关电影的各种法律、行政法规和规章等规范性文件；二是指研究电影法的产生、发展及其规律、电影法的内容和形式的法律学科，即电影法学。作为第二种意义上的电影法，本书将主要研究如下的内容：

上编，电影法总论，着重研究电影法的理论和基础问题，具体内容包括：电影的基本概念，从技术、艺术、经济和法律等角度来理解电影概念的本质属性；电影法的概念及其调整对象，电影法律关系的含义和构成要素；从电影的意识形态特点，以及与政治、科学、道德、宗教的关系，分析电影所具有的功能和电影法的职能；纵向回顾电影立法的历史，横向比较各国和地区的电影法规，检阅我国电影立法的过去和现在以及将来的发展趋势；考察我国电影法的制定和实施过程、具体步骤和有关问题；介绍电影纠纷的含义和类别，如何处理纠纷以及打官司的程序、技巧和注意事项等。

下编，电影法分论，侧重研究具体的电影法律制度，并尽可能融入更多的法律知识和政策信息。具体内容包括：探讨调整国家电影行政机关及其活动形成的各种关系的法律，即电影行政法；分析电影审查背景，特别是电影中的暴力和性，确立电影审查制度的电影审查法；调整电影企业活动的经济关系的电影企业法；保护电影作品著作权，具体规范各种权利内容的电影著作权法；介绍合同、电影合同的概念、内容和格式示范的有关理论和实践问题的电影合同法。

目 录

绪论	(1)
一 电影法的前提	(2)
二 电影法的意义	(3)
三 电影法研究大纲	(5)

上编 电影法总论	(1)
----------	-------

第一章 电影和电影法：本质	(3)
第一节 电影的涵义	(3)
一 技术电影观	(5)
二 艺术电影观	(10)
三 经济电影观	(16)
四 法律电影观	(20)
第二节 电影法概述	(25)
一 电影法的调整对象	(25)
二 电影法的内容	(28)
三 电影法的形式	(29)
第三节 电影法律关系	(29)
一 电影法律关系主体——电影权利主体	(30)
二 电影法律关系的内容——电影权利主体的权利和义务	(32)

三	电影法律关系客体——权利和义务所指 向的对象·····	(32)
第二章	电影和电影法：功能·····	(35)
第一节	电影：一种意识形态密码·····	(35)
第二节	电影与意识形态·····	(37)
一	电影与政治·····	(37)
二	电影与科学·····	(40)
三	电影与道德·····	(44)
四	电影与宗教·····	(47)
第三节	电影的功能·····	(50)
一	电影的宣传功能·····	(51)
二	电影的批评功能·····	(53)
三	电影的教育功能·····	(56)
四	电影的娱乐功能·····	(58)
第四节	电影法的功能·····	(60)
一	保障电影业有序状态·····	(60)
二	维护电影业者的权益·····	(62)
第三章	电影法：历史·····	(65)
第一节	外国电影法概况·····	(66)
一	美国·····	(66)
二	日本·····	(72)
三	德国·····	(74)
四	法国·····	(76)
五	英国·····	(81)
六	意大利·····	(82)
七	西班牙·····	(83)

八	丹麦	(85)
九	巴西	(85)
十	奥地利	(85)
十一	加拿大	(86)
十二	墨西哥	(87)
十三	前苏联	(88)
十四	南斯拉夫	(89)
第二节	台湾、香港电影法概述	(90)
一	台湾	(90)
二	香港	(92)
第三节	新中国电影立法概况	(92)
一	电影法制创建时期 (1949—1966 年)	(93)
二	电影法制建设遭到破坏和停止时期 (1967—1976 年)	(97)
三	电影法制建设的恢复和发展时期 (1977 年至今)	(97)
第四章	电影法：制定和实施	(104)
第一节	电影立法的概念	(104)
一	电影立法的内涵及其表述	(104)
二	电影法的立法政策和原则	(106)
第二节	电影立法制度	(110)
一	电影立法体制	(110)
二	电影立法机关	(111)
三	电影立法程序	(113)
第三节	电影立法技术	(116)
一	电影法的渊源	(117)
二	电影法的外部结构	(119)

三	电影法律规范的构成	(119)
四	电影法的修改	(121)
五	电影法的废止	(122)
六	电影法的汇编和编纂	(122)
七	电影法解释	(123)
第四节	电影法的实施	(124)
一	电影法适用的原则	(124)
二	电影法适用的效力	(125)
三	电影法的执法机关和执法活动	(126)
四	执行电影法的司法活动	(127)
第五章	电影法律纠纷和诉讼	(128)
第一节	电影法律纠纷及其种类	(128)
一	电影法律纠纷的概念	(128)
二	电影法律纠纷的种类	(129)
第二节	电影法律责任	(142)
一	电影民事责任	(143)
二	电影行政责任	(146)
三	电影刑事责任	(147)
第三节	电影法律诉讼	(148)
一	电影法律诉讼前的准备工作	(149)
二	民事诉讼的有关法律规定	(152)
三	行政诉讼的有关法律规定	(158)
四	刑事诉讼的有关法律规定	(163)
下编	电影法分论	(169)
第六章	电影行政法	(171)

第一节	电影行政法的概念	(171)
一	电影行政的概念	(171)
二	电影行政法的概念	(172)
第二节	电影行政机关	(174)
一	电影行政机关的构成	(174)
二	国家电影行政机关的权限	(178)
三	国家电影行政工作人员	(179)
第三节	电影行政行为	(181)
一	电影行政行为的概念	(181)
二	电影行政立法	(183)
三	规定电影行政措施	(184)
四	电影行政强制执行和行政制裁	(188)
第七章	电影审查法	(190)
第一节	电影中的暴力和性	(191)
一	电影中的暴力	(191)
二	电影中的性	(193)
三	性电影对社会的影响	(200)
第二节	电影审查机关	(203)
一	电影审查机关及其构成	(203)
二	电影审查机关的权限	(206)
第三节	电影审查标准	(207)
第四节	电影审查程序	(210)
一	申请审查	(211)
二	影片审查和批准	(213)
三	复审和诉讼	(214)
第八章	电影企业法	(216)

第一节	电影企业法概述	(216)
一	电影企业的概念和特征	(216)
二	电影企业的法人地位	(220)
三	电影企业的设立、变更和终止	(221)
四	电影企业行为	(223)
第二节	电影企业内部关系的法律调整	(224)
一	电影企业管理的概念	(224)
二	电影企业组织管理	(226)
三	电影企业经营管理	(234)
第三节	电影企业之间关系的法律调整	(245)
一	电影市场	(245)
二	电影企业外部活动分析	(249)
三	电影行业管理	(250)
四	电影企业间关系的法律调整	(252)
第四节	电影企业与政府关系的法律调整	(254)
一	计划法	(254)
二	税法	(255)
三	物价法	(258)
四	金融法	(258)
第九章	电影著作权法	(261)
第一节	电影作品的概念	(261)
第二节	电影作品的著作权人	(266)
一	作者	(266)
二	非作者著作权人	(268)
第三节	电影著作权的内容	(271)
一	电影著作权的人身权	(272)
二	电影著作权的财产权	(276)

第四节	电影著作权的限制·····	(280)
一	电影著作权的时间限制·····	(281)
二	电影著作权的范围限制·····	(282)
三	电影著作权的使用限制·····	(283)
第五节	电影著作权管理·····	(284)
一	电影著作权行政管理机关及其职能·····	(284)
二	电影著作权使用费和作者稿酬纳税的法律规定·····	(285)
三	电影著作权司法管理和集体管理·····	(286)
第十章	电影合同·····	(287)
第一节	合同法概述·····	(287)
一	合同和合同法的概念·····	(287)
二	合同的订立、变更和解除·····	(289)
三	合同的主要内容·····	(293)
四	合同的管理·····	(295)
第二节	电影合同法概述·····	(297)
一	电影合同法的概念·····	(297)
二	电影合同的主要内容·····	(300)
第三节	几种电影合同格式示范·····	(304)
一	电影制片合同·····	(304)
二	影片发行合同·····	(308)
三	影片播映合同·····	(316)
后记	·····	(322)

上 编
电 影 法 总 论