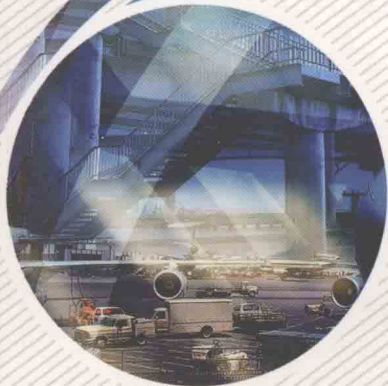




现代物流模式 设计及运作实证研究

XIANDAI WULIU MOSHISHEJI JI YUNZUOSHIZHENG YANJIU

© 夏文汇 著



经济管理文库

重庆工学院管理学术文库



经济科学出版社
Economic Science Press



现代物流模式 设计及运作实证研究

SHANGHAI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY SHANGHAI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

曹 晖 著

经济管理学院

物流工程研究所 曹晖 著



上海科学技术出版社
SHANGHAI SCIENCE AND TECHNOLOGY PUBLISHERS

现代

物流模式设计及运作 实证研究

● 夏文汇 著



经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代物流模式设计及运作实证研究 / 夏文汇著.
—北京: 经济科学出版社, 2004.6
ISBN 7-5058-4153-X

I. 现… II. 夏… III. 物流 - 基本知识
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 044579 号

责任编辑：马 兰
责任校对：徐领弟
版式设计：代小卫
技术编辑：潘泽新

现代物流模式设计及运作实证研究

夏文汇 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京密兴印刷厂印装

850×1168 32 开 10.125 印张 240000 字

2004 年 6 月第一版 2004 年 6 月第一次印刷

ISBN 7-5058-4153-X/F·3432 定价：15.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

重庆工学院管理学术文库

编辑委员会

主	任:	刘全利	饶宁华	
副	任:	张 陆	夏文汇	
委	员:	张 陆	夏文汇	徐 刚
		颜 蕾	牟 红	陈淑君
		周 宏	庞大庆	刘军跃
		徐玲玲	荀启明	张兆福
		黄 英		
执行主编:		夏文汇		
执行主审:		孙芳城	邱敦元	

总 序



现代企业要求的可持续发展，关键在于能够根据市场的变化不断进行变革和创新，包括体制创新、技术创新和管理创新。体制创新，是企业经营的制度安排，它是技术创新和管理创新的前提或基础。技术创新是企业经营及其成功的根本动力，它构成企业的生产力和核心竞争力的主要方面。而管理创新则是企业经营的根本保证，它不仅涉及企业销、产、供和人、财、物等要素配置上的优化，也涉及流程再造和组织结构的管理优化。而以上所有的这些创新，均离不开企业家或企业经营者的创新思维、创新精神和创新能力。可见，一个行业、一家公司只有拥有一大批杰出的创新人才，即企业家或职业经理人群体，才具备推动企业持久发展的条件。

不管人们怎样看待管理，管理是科学还是艺术，它总是为了合理地分配劳动时间、减少劳动消耗、生产更多优质的产品来满足人类自身的需要。用现代经济学家的话说，就是稀缺经济资源的有效利用和优化配置问题。我在仔细阅读了“管理学术文库”各本专著的提纲和大部分书稿后，认为，整套文库的撰写从





选题到构思虽然各有侧重，但研究问题的总体思路都是围绕着重管理是一种资源这一中心论题，从管理的计划、组织、指挥、协调、控制等职能出发，选择其中最有理论价值和实践指导意义的问题进行分析和研究。比如：现代物流模式设计及运作实证研究的问题、中小企业发展战略的问题、当代中国私营企业可持续发展的路径问题、基于再生力创造的旅游主题景区开发实证研究问题、饭店企业竞争问题等等。它们的特色是将现代管理理论与中国企业的实际相结合，侧重于应用层面的创新和应用理论研究的思路及方法解决实际问题。

对于一所没有思想活动和缺乏学术氛围的大学校园而言，哪怕它在外形上再美丽、再现代，在精神上也是荒凉、冷清和贫瘠的。欧洲历史上最早大学就是源于学术。大学与学术的关联不仅体现在字面上，更重要的是思想与学术，这实质上就是一所大学的生命力与活力之源。

我院是一所工、经、管、文、理、法协调发展的多学科综合性全日制普通高等院校，历经 60 多年风风雨雨。为将我院催生成为重庆理工大学，学校确立了“以人为本、学术兴校、科研强校”的发展战略。这其中的“兴”与“强”，是我们的奋斗目标，更是奋斗过程。本文库的指导思想或学术旨趣，首先在于推出学术精品。其次，培养学术队伍，特别是通过对一批处在“成长期”的中青年学术骨干的成果加强培育，有利于促进学术梯队的建设，提高学术队伍的实力与水平。第三，突出学术特色。尤其是在管理学科的学术思想、学术方法以及学术见解等方面有独到和创新之处的成果，加强培育科研特色，力争通过努力，形成有我院特色的学术流派与学术思想体系。因此，我院的管理学术文库要重点面向精品，面向中青年学术队伍的建设，面向管理学科特色。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。春华秋实，让我们共



同来精心耕种管理文库这块学术园地，让学术果实挂满枝头，
让思想之花满园飘香。

重庆工学院院长、教授

刘金利

2004年4月



总

序

前言



物流的概念最早是在美国形成的，当初被称为“physical distribution”。在 1901 年，约翰·F·克罗威尔（John F. Growell）在美国政府的《行业委员会关于农产品配送的报告》中讨论影响农产品配送的成本和因素。后来，阿切·W·肖（Arch W. Shaw）在他的《商业问题的解决途径》（1916 年）中讨论了物流战略方面的问题。物流管理理论的发展，可追溯到 20 世纪 50 年代。当时，无论是学术界还是实业界都很重视和研究市场营销中的物流，真正从战略的高度来管理和发展物流。物流模式设计及运作是近几年在国内逐渐受到重视的一种管理理念和管理模式。

现代物流模式设计及运作着重强调物流管理理论的应用，使供应商、制造商、销售商不再单兵作战，而是通过物流形成一个联合体，共生、共荣，是对传统管理理论的彻底变革。关于物流与供应链管理的问题，起初人们并没有把它和企业的整体管理联系起来，主要进行了供应链的局部性研究，如库存控制问题研究、物资采购问题研究、物资配送问题研究等。随着经济全球化、全球制造业和流通业的快速发展，



前

言



企业要在竞争中取胜，必须加强与供应链上的所有供应商、制造商、批发商直到用户的联盟，实现供应链上所有的物流环节的最优化。

本书撰写的最大特色是：(1) 强调系统的观点，即不要孤立地看待供应链上的各个企业，而是把从供应商、制造商到销售商、用户的整个供应链看成一个有机整体。(2) 提出 7R 共同的目标。最终顾客对产品或服务的成本、质量等方面的要求，成为供应链中所有参与者的共同目标。即将合适的产品或服务 (right product or service)，按照合适的状态与包装 (right condition and packaging)，以合适的数量 (right quantity)、合适的成本费用 (right cost)，在合适的时间 (right time)、合适的地点 (right place) 送到合适的客户 (right customer) 手中，并使总成本最小。(3) 培育战略业务伙伴关系。新型的企业与企业之间的关系，通过仔细选择业务伙伴，减少供应商数目，共同解决问题，实现信息共享。(4) 强调设计与运作的结合，在企业经营集团化和国际化发展的趋势下，运作思路应体现：通过链中不同企业的制造、组装、分销、零售等过程将原材料转换成产品，再到最终用户的转换过程。(5) 集成化的管理思想，供应链管理采用系统的、集成的管理思想来统筹整个供应链的各个功能。(6) 电子化物流模式。信息技术是促成有效供应链管理的关键因素，在电子商务环境下，正确处理物流、商流、资金流和信息流的关系。要有效实现物流目标，信息系统的建立已成必然。(7) 注重前瞻性、操作性和实证性的结合。随时把握现代物流理论前沿动态，结合我国工商企业实际业务流程，针对性地研究个案，总结经验，形成模式，着眼应用。

全书的策划、统稿由夏文汇负责。本书编写的具体分工是：第一、四章由夏文汇、文洁负责；第五章由夏文汇、何开伦负责；第八章由曾红负责；第七、十章由魏国梁负责；第



三、九章由何开伦、周宏负责；第二、十一章由荀启明负责；第六章由徐玲玲负责。

本书在体系的设计和内容的考究上，充分体现现代物流模式设计及运作实证研究的特色。适于用作管理学、经济学、工学等学科、专业的教学用书，也可作为工商实业界管理者提升业务素质的学习指南。

本书编写大纲的审定得到理论界和实业界专家、教授的热情指教。在本书撰写过程中，参考、吸收、运用了国内外众多学者的研究成果，并以参考文献的形式列于书后。总之，本书的编写和出版得到了出版社、兄弟院校及工商实业界的大力支持和帮助，在此一并表示衷心感谢。

由于作者水平所限，书中不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

夏文汇

于重庆 2004 年 4 月 17 日



前

言

目 录



目

录

第一章 现代物流模式设计的理论架构	(1)
一、物流业成为国民经济的支柱产业	(1)
二、现代物流系统模式设计的基本内容	(8)
三、现代物流模式设计的功能要素分析	(11)
四、现代物流系统与管理模式的理论架构	(21)
五、电子商务对物流及物流市场化 新需求的实证研究	(27)
第二章 物流运作模式的核心竞争力	(34)
一、物流运作模式的核心竞争力分析	(34)
二、物流运作核心竞争力的培育	(41)
三、物流企业培育核心竞争力的实证研究	(54)
第三章 电子商务物流战略规划	(61)
一、现代物流与电子商务	(61)
二、电子商务下的物流模式	(63)
三、发达国家的电子商务物流	(67)



- 四、我国企业的电子商务物流问题 (75)
- 五、电子商务物流运作实证研究 (79)

第四章 电子商务下物流配送中心战略规划研究 (84)

- 一、电子商务下物流配送中心战略
规划研究的理论依据 (84)
- 二、电子商务下物流配送中心的业务流程 (88)
- 三、电子商务下物流配送模式战略规划研究 (103)

第五章 智能配送系统的技术与应用 (111)

- 一、智能配送系统的主要运作技术 (111)
- 二、智能配送系统的设计与实施 (130)
- 三、智能配送系统的运作 (132)
- 四、智能配送系统的实证研究 (136)

第六章 供应链管理中的物流运作 (142)

- 一、供应链管理与传统管理的区别 (142)
- 二、供应链管理中物流管理的基本功能 (143)
- 三、供应链管理中物流管理的目标 (149)
- 四、供应链管理中物流管理面临的主要
问题及对策研究 (152)
- 五、供应链管理中的物流运作实证研究 (155)

第七章 企业资源计划运作 (158)

- 一、ERP 的核心功能 (158)
- 二、ERP 运作的基本构架 (173)
- 三、ERP 运作的指导思想 (175)
- 四、ERP 运作实证研究——上海家化 ERP

系统的建立与应用	(179)
第八章 物流自动化与物流系统的数学模型	(185)
一、物流系统计算机仿真	(185)
二、物流系统的定量数学模型	(188)
三、物流自动化系统的运作配置	(212)
四、自动化立体仓库的设计与规划实证研究	(218)
第九章 物流信息系统建设	(221)
一、物流信息化	(221)
二、我国物流信息化的几个要点	(223)
三、物流信息管理系统	(227)
四、企业物流信息系统建设	(233)
五、物流信息系统与电子商务	(242)
六、物流信息系统实证研究	(244)
第十章 第三方物流运作模式	(248)
一、第三方物流发展现状与趋势	(248)
二、第三方物流战略模式	(258)
三、第三方物流战略运行机制	(271)
四、第三方物流运作实证研究——盛川物流的 第三方物流服务	(280)
第十一章 现代物流发展趋势研究	(285)
一、现代物流发展趋势对我国物流发展的启示	(285)
二、我国现代物流社会化发展的 现状、问题及对策	(294)



目

录

第一章

现代物流模式 设计的理论架构



以电子商务为代表的网络经济已经成为新经济有代表性的经济形态。新经济产生了以知识的生产、传播及应用为基础的知识经济，产生了信息产业、电子商务、现代物流产业、生物工程等新的产业形态，使传统的经济结构发生了很大的改变。

然而，物流是新经济的重要支撑力量，同时，现代物流的许多领域又直接是新经济的组成部分。认识新经济，认识新经济与物流的关系，是研究现代物流模式设计的基础背景。

一、物流业成为国民经济的支柱产业

物流作为一个产业，在国民经济中的地位是非常重要的，它能够起到完善结构、提高国民经济总体质量和抗御危机的作用。21 世纪，物流产业将发展成为对国民经济发展提供基础动力、对全球经济体系产生革命性影响的新兴产业。目前物流产业虽有一定的发展基础，但从总体上看，现代物流产业发展仍处于起步阶段。西部政府应把发展现代物流业作为新世纪经济新的增长源，采取有力的政策和措施，引导和促进物流产业的发展。



(一) 整合物流资源，发展物流产业

1. 世界上大多数发达国家和地区，物流产业已成为国民经济的支柱产业

20 世纪 90 年代，电子商务在美国如火如荼地发展，促使现代物流上升到了前所未有的重要地位。目前的发展表明，电子商务交易额中 80% 是商家对商家 (B2B) 交易。据统计，1999 年美国物流电子商务的营业额达到了 80 亿美元以上。电子商务是在互联网络开放环境下一种基于网络的电子交易、在线电子支付的新型商业运营方式。电子商务带来的这种交易方式的变革，使物流向信息化并进一步向网络化方向发展。此外，专家系统和决策支持系统的推广使美国的物流管理更加趋于智能化。

2000 年美国物流产业总规模为 9 500 亿美元，几乎为高新技术产业的 2 倍，占国内生产总值的 10% 左右。日本物流产业总规模约为 3 500 亿美元，占 GDP 的比重为 11.4%。在中国香港地区，物流产业总规模为 240 亿美元，占 GDP 的比重为 13.7%。为了推动物流产业的发展，各国都在不断地整合物流资源，不断提高物流产业的整体能力。

美国从 1991 年就开始发展国家多式联运运输系统，并将其作为增强国家经济竞争力的基础。最近，美国又提出建立“大运输部”的思想，并且作为 21 世纪依靠信息系统整合运输部门的指导思想。日本运输省是主管运输综合政策设计和实施的机构，其政策设计范围不仅涵盖了运输省所辖内主要运输方式以及城市与区域运输的规划与协调，而且包括了现代物流“供应链”概念所涉及的仓储与配送等市场准入的管理工作。物流产业大部分业务环节的活动通过政策的调整得