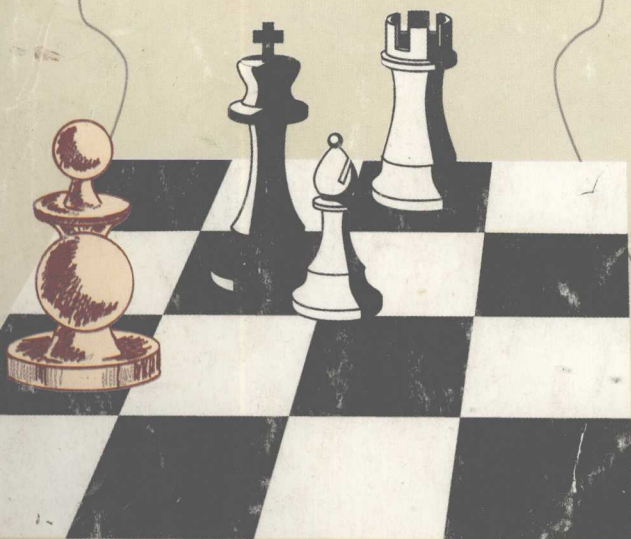


室内专题设计

DESIGN

案例分析

SHINEI ZHUANTI SHEJI ANLI FENXI



的书房



中国劳动社会保障出版社



全国职业技术学院实用美术专业教材

室内专题设计 案例分析

劳动和社会保障部教材办公室组织编写

中国劳动保障出版社

全国职业院校实用美术专业教材

图书在版编目(CIP)数据

室内专题设计案例分析/冯萍编写. —北京: 中国劳动社会保障出版社, 2004
全国职业技术学院实用美术专业教材

ISBN 7-5045-4235-0

I. 室… II. 冯… III. 室内设计-案例-分析 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 019097 号

北京劳动保障职业学院教材

中国劳动社会保障出版社出版发行

(北京市惠新东街1号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

北京京安印刷厂印刷 北京助学印刷厂装订

787 毫米×1092 毫米 16 开本 16.25 印张 2 彩色插页 402 千字

2004 年 6 月第 1 版 2004 年 6 月第 1 次印刷

印数: 3200 册

定价: 24.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

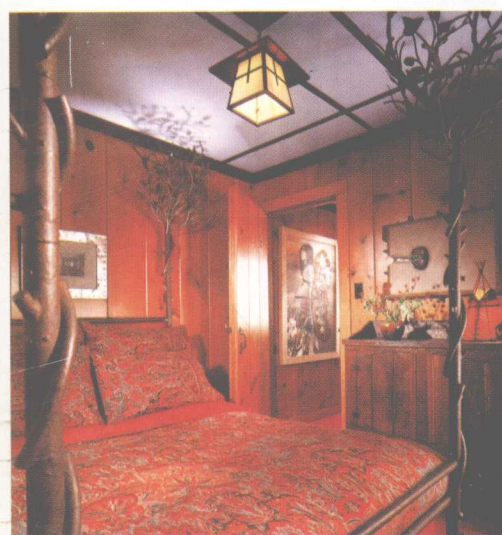
出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344



彩图 1 高雅华贵的餐厅



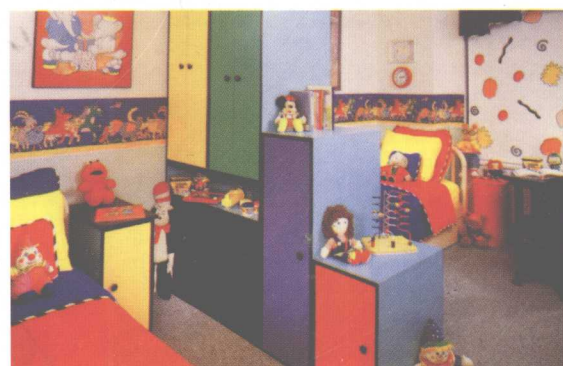
彩图 3 造型别致的卧室



彩图 5 温馨和谐的老人房



彩图 2 小空间卫生间



彩图 4 色彩鲜艳的儿童房



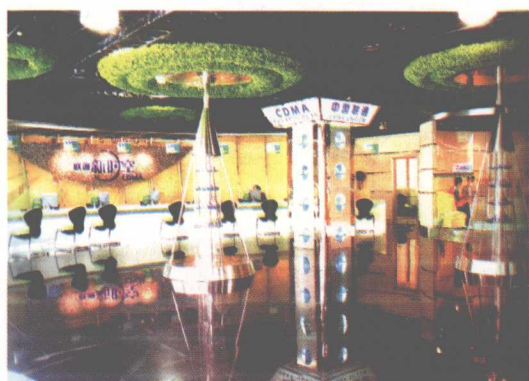
彩图 6 宽敞明亮的书房



彩图 7 国外某大型仓储式商场



彩图 9 利用大型圆柱架划分店面



彩图 11 中国联通某分公司 CDMA 概念店



彩图 8 香港九龙城广场的 Cozzi 连锁时装店店面



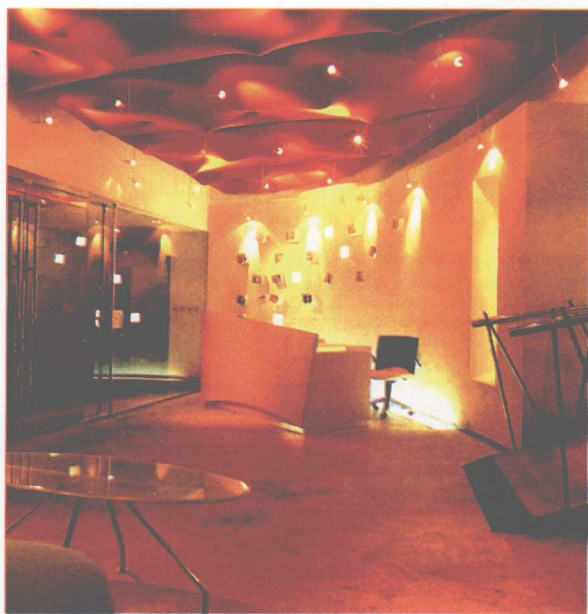
彩图 10 室内的地面和天花处理



彩图 12 英皇钻石店店面外观



彩图 13 NIKE 公司香港办事处接待区



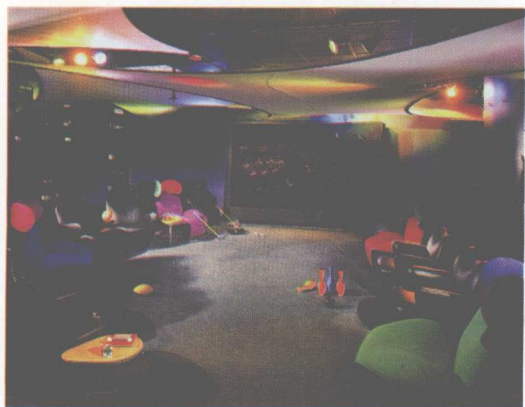
彩图 14 接待处



彩图 15 董事长办公室



彩图 16 总经理办公室



彩图 17 议事厅



彩图 18 夹层办公室



彩图 19 广州白天鹅宾馆大堂



彩图 21 北京国际饭店大堂



彩图 24 海南博鳌金海岸温泉大酒店宴会厅



彩图 20 上海锦沧文华大酒店大堂



彩图 22 迪斯尼荒野居酒店大堂



彩图 23 北京香山饭店共享空间

前 言

随着我国社会主义市场经济的发展,企业对自身形象的树立和产品的宣传越来越重视,同时,随着人们物质生活水平的提高,对生产、办公、生活以及娱乐等环境设施的要求也越来越高,这使得广告设计、展示工程、室内装饰等相关行业迅速发展。由此推动了这些专业(工种)的职业教育和职业培训工作的。为了适应企业的用人需要,满足各地相关专业教学与培训的需要,我们在2002年推出《素描速写基础》《构成基础》《图案基础》《色彩基础》《国画基础》《字体设计基础》等实用美术专业基础课教材的基础上,根据劳动和社会保障部培训就业司颁发的《实用美术专业教学计划与教学大纲》,今年我们又推出了广告设计、室内设计、展示工程等三个模块的专业课教材,分别是广告设计专业:《广告基础知识》《广告实用技术》《电脑广告设计制作》;室内设计专业:《室内设计基础》《室内设计电脑制作》《室内专题设计案例分析》;展示工程专业:《展示设计基础》《展示设计技术》。

在专业课教材的编写工作中,我们始终坚持了以下几方面的原则:一是在内容安排上从学校的培养目标出发,紧密联系专业课的教学要求,强调教材的实用性;二是理论与实践相结合,强调通过大量的课堂练习加强学生对理论知识的理解;三是强调教材的表达应简明、生动,图文并茂,使其具有较强的可读性。

本套实用美术专业教材的编写工作得到了北京、河北、浙江、湖南、广东、江苏、江西等省、直辖市劳动和社会保障厅(局)教研机构及有关学校的大力支持,在此表示衷心的感谢!

劳动和社会保障部教材办公室

2003年5月

目 录

第1章 概述	(1)
1-1 室内设计概述	(1)
1-2 人体工程学概述	(9)
1-3 室内设计的要素	(14)
1-4 室内设计的种类	(20)
第2章 家居设计	(28)
2-1 门厅与起居室设计	(28)
2-2 厨房与餐厅设计	(37)
2-3 卫生间设计	(45)
2-4 卧室设计	(49)
2-5 书房设计	(58)
2-6 户型设计案例分析	(62)
第3章 商业空间设计	(73)
3-1 商业空间的种类	(73)
3-2 店面设计和展示	(84)
3-3 时装精品店	(94)
3-4 鞋类精品店	(102)
3-5 其他精品店	(108)
第4章 办公空间设计	(122)
4-1 办公空间的基本功能	(122)
4-2 接待区设计	(129)
4-3 总经理办公室设计	(138)
4-4 会议室设计	(145)
4-5 其他类型办公室简介	(152)
第5章 酒店设计	(157)
5-1 酒店概述	(157)
5-2 大堂及共享空间	(161)
5-3 餐厅设计	(179)
5-4 客房设计	(202)

目 录

5-5 舞厅设计.....	(215)
5-6 游泳池设计.....	(233)
5-7 其他空间及设施.....	(240)
参考文献.....	(252)

(1)		注册 章1第
(1)		注册 注册内室 1-1
(9)		注册 注册工和人 1-2
(14)		注册 注册内室 1-3
(20)		注册 注册内室 1-4
(28)		注册 注册 章2第
(28)		注册 注册 1-2
(37)		注册 注册 2-2
(42)		注册 注册 2-3
(49)		注册 注册 2-4
(28)		注册 注册 2-2
(65)		注册 注册 2-6
(73)		注册 注册 章3第
(73)		注册 注册 3-1
(84)		注册 注册 3-2
(94)		注册 注册 3-3
(102)		注册 注册 3-4
(108)		注册 注册 3-2
(122)		注册 注册 章4第
(122)		注册 注册 4-1
(129)		注册 注册 4-2
(128)		注册 注册 4-3
(142)		注册 注册 4-4
(122)		注册 注册 4-2
(122)		注册 注册 章2第
(122)		注册 注册 2-1
(161)		注册 注册 2-2
(129)		注册 注册 2-3
(202)		注册 注册 2-4

第1章 概述

1-1 室内设计概述

一、室内设计的含义

室内设计是建筑内部空间的思维创造活动，是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的继续和深化。具体地说，它是以功能的科学性、合理性为基础，以形式的艺术性、民族性为表现手法，为塑造出物质和精神兼而有之的室内生活环境而采取的思维创造活动。它通过一定的技术手段，以视觉传达的方式表现出来。

二、室内设计的内容

1. 室内空间设计

室内空间设计是在建筑提供的室内空间的基础上对其进行重新组织，对室内平面功能加以分析及配置，并应用人体工程学的尺度对室内空间加以合理安排。它紧紧围绕室内空间的使用要求，对室内的实用空间、视觉空间、心理空间、流通空间和封闭空间等做出合理的安排，确定空间的形态和序列，解决好各个空间之间的衔接、过渡和分隔等问题。

2. 室内空间界面设计

室内空间界面设计是根据空间设计的要求，对室内空间的围护界面（即室内地、墙、顶棚）做出相应的处理。它包括确定分隔空间的处理手段，明确各界面的造型、质地、色彩、图案和做法等。

3. 家具设计

家具是人们工作、学习、生活等活动的必需品。室内功能的组织在某种程度上也可以理解为如何合理配置和安排室内家具。家具设计在室内设计中，包括家具自身的设计和家具在室内的组织与布置两个方面。家具自身的设计必须以满足使用要求、提供舒适性为目标。同时，由于家具在室内空间所占的视感比例较高，所以其造型和风格在很大程度上影响着空间环境的气氛。家具在室内的组织与布置，对室内使用空间起着实质性的作用。

4. 室内装饰效果设计

室内装饰效果设计包括色彩设计、照明设计和陈设设计三个方面。色彩设计是对整体环境色彩的综合考虑,包括整体色彩的基调、明度、冷暖色、对比色的运用等。照明设计包括确定照明的方式、照度的分配、光色、灯具的选用等。陈设设计包括确定室内工艺品以及相关的陈设品、装饰织物、绿化小品和水体、山石等的选用与布置。

5. 技术要素设计

所谓技术要素设计,就是在室内设计中要处理好通风、采暖、温湿调节、通讯、消防、防噪声和视听等技术要素。随着科技的发展,室内设计中的技术要素设计所占的比重已经越来越大,在多方面影响着室内环境的安全性和舒适性。

例如,在现代影视厅的室内设计过程中,对室内声环境的质量要求极高,这就要求从技术上控制好混响时间。而混响时间与室内空间的大小、界面的表面处理和用材关系密切。室内的混响时间越短,声音的清晰度越高。因此,在室内设计过程中,一方面需要运用美学原理进行创作,同时还需要以相关的客观环境要素(如声、光、热等)作为设计中必不可少的内容。

三、室内设计的风格

室内设计的风格主要可以分为:传统风格、现代风格、后现代风格、自然风格以及混合型风格等。

1. 传统风格

传统风格的室内设计是在室内布置、线形、色调以及家具、陈设的造型等方面,吸取传统装饰“形”“神”的特征。例如,吸取我国传统木构架建筑室内的藻井天棚、挂落、雀替的构成和装饰,明、清家具的造型和款式特征等。又如在西方传统风格中仿罗马式、哥特式、文艺复兴式、巴洛克、洛可可和古典主义等风格。此外,还有日本传统风格、印度传统风格和伊斯兰传统风格等。传统风格常给人以历史的延续感和地域文脉的感觉,它使室内环境突出了民族文化渊源的形象特征。图 1—1 所示为中国传统风格的室内布局形式;图 1—2 所示为由贝聿铭先生设计的汲取了中国传统风格神韵的北京香山饭店中庭室内,其间粉墙绿

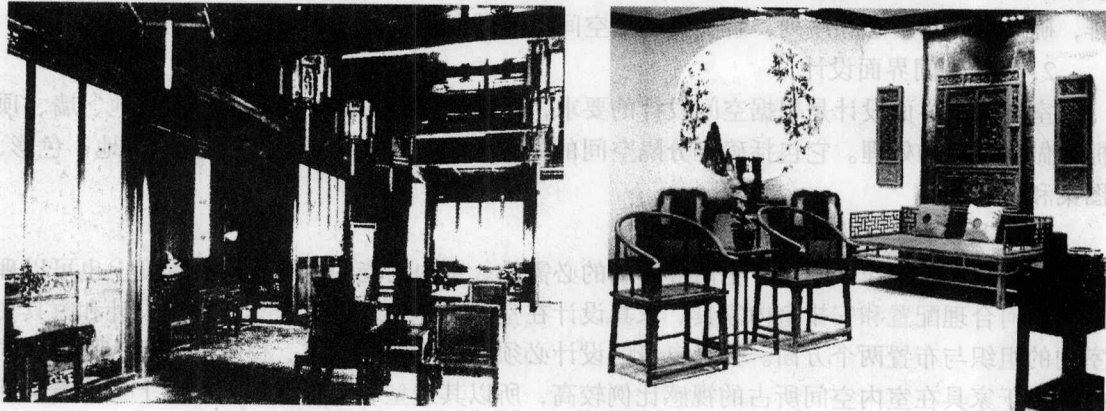


图 1—1 中国传统风格的室内布局形式

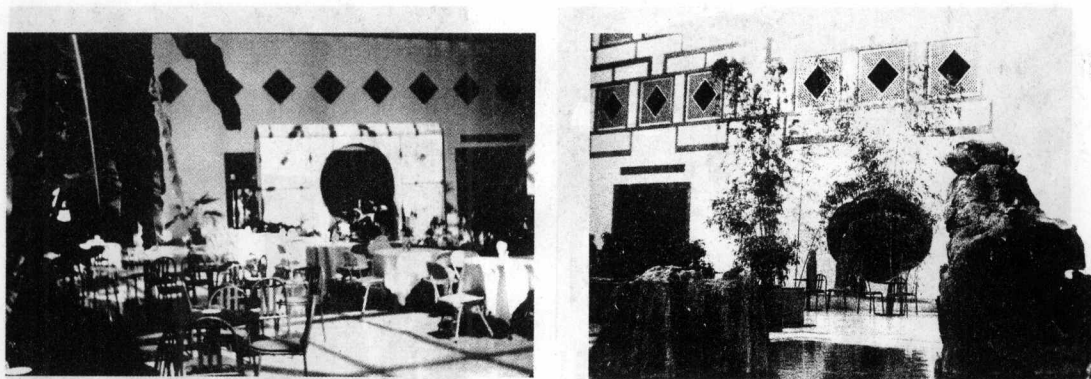


图 1—2 汲取了中国传统风格的北京香山饭店中庭室内

影、芭蕉翠竹，显现出了中国传统风格的飘逸与洒脱；图 1—3 所示为具有西洋古典风格的室内设计；图 1—4 所示为典型的和风居室，简洁而朴素；而图 1—5 所示则为采用了日本传统茶室的许多元素所设计的和式茶室，达到了返璞归真的境界；图 1—6 所示为极富装饰性的伊斯兰传统风格室内。

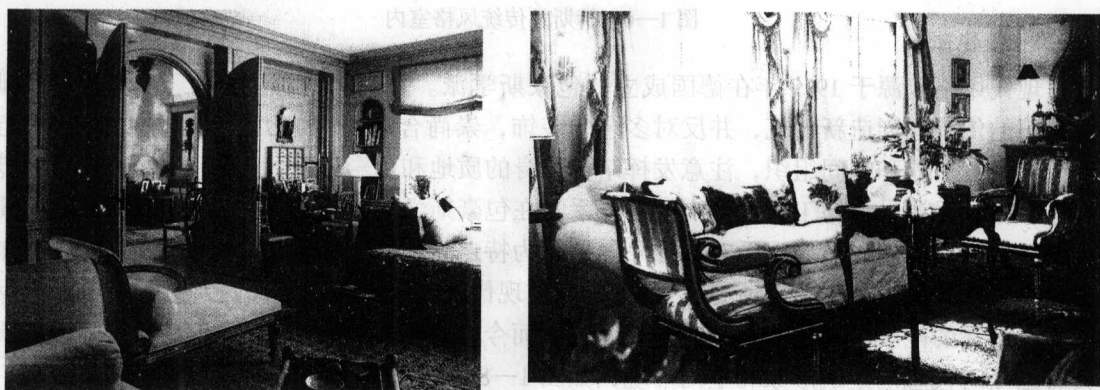


图 1—3 西洋古典风格的室内设计

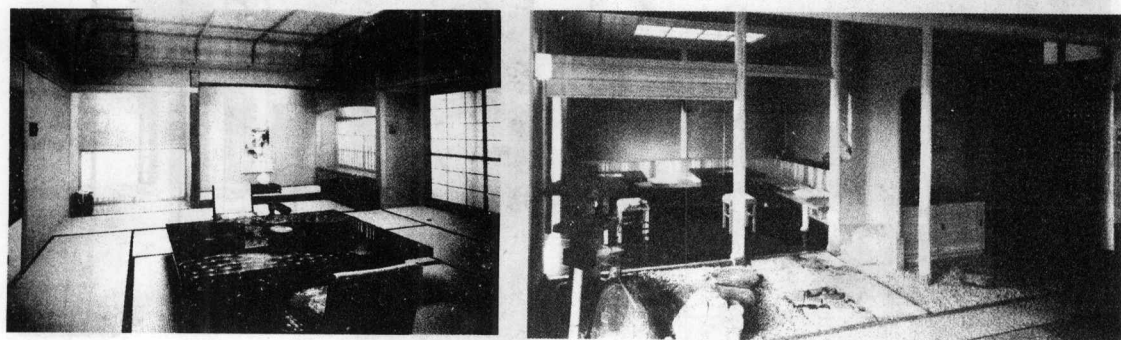


图 1—4 日式风格的室内设计

图 1—5 极具日本传统风格的和式茶室

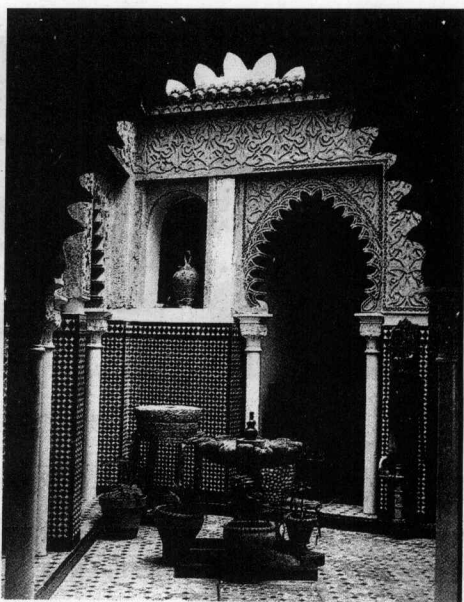
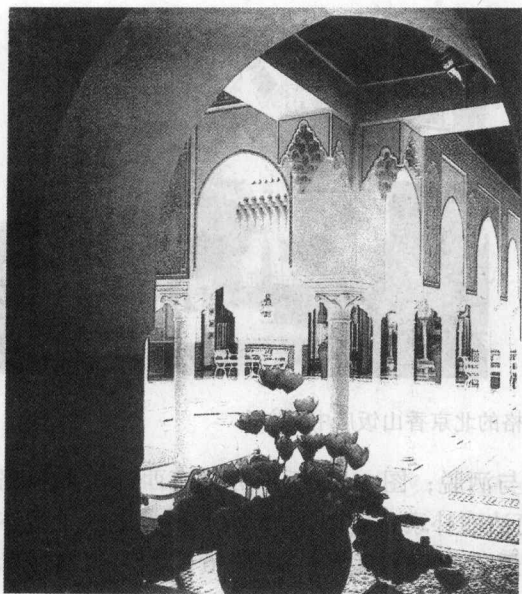


图 1—6 伊斯兰传统风格室内

2. 现代风格

现代风格起源于 1919 年在德国成立的包豪斯学派。在当时的历史背景下，该学派强调突破旧的传统，创造新建筑，并反对多余的装饰，崇尚合理的构成工艺，尊重材料的性能，重视建筑的功能和空间组织，注意发挥结构自身的质地和色彩的配置效果；注重实际的工艺制作操作，强调设计与工业生产之间的联系。在包豪斯学派的影响下，当时的欧洲形成了造型简洁、功能合理、布局以不对称的几何形状为特点的建筑设计风格以及与此相对应的室内设计风格。建筑设计大师密斯·凡·德·罗是当时现代主义风格的杰出代表人物，图 1—7 所示为其所设计的范斯沃斯住宅，空间处理简洁。而今，广义的现代风格也泛指造型简洁新颖，具有当今时代感的建筑形象和室内环境，如图 1—8 和图 1—9 所示。

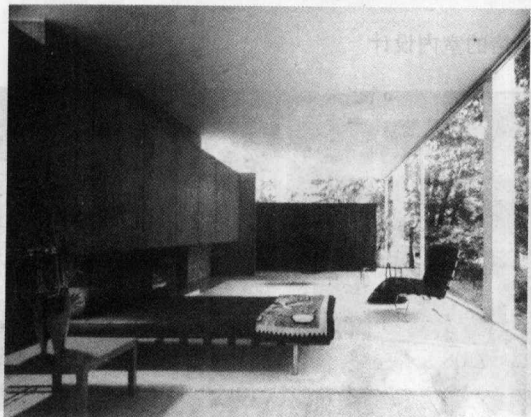


图 1—7 范斯沃斯住宅的现代风格

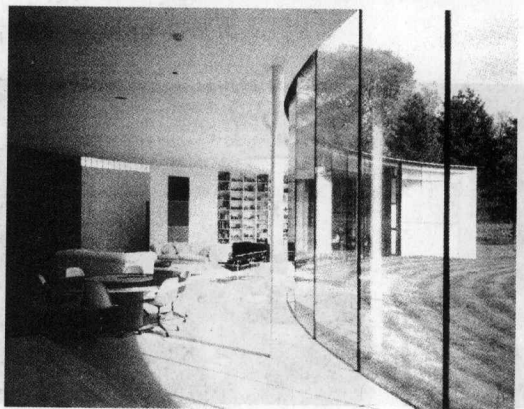


图 1—8 现代风格室内

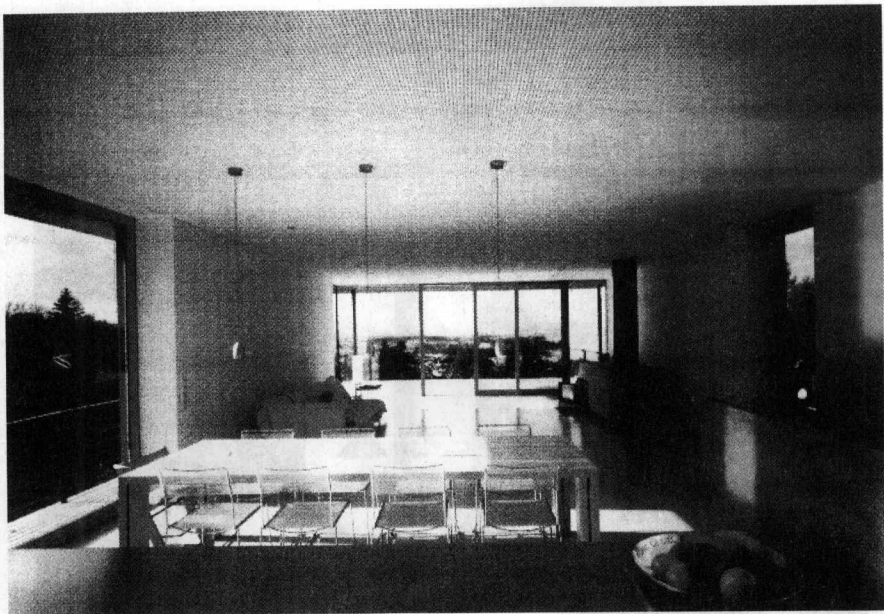


图 1—9 具有现代感的室内

3. 后现代风格

受到 20 世纪 60 年代兴起的大众艺术的影响,后现代风格是对现代主义中的纯理性主义倾向的批判。后现代风格的室内设计强调室内空间的表现性和个性,强调设计中应具有历史的延续性,但又不拘泥于传统的逻辑思维方式,执意追求地方特色或者在室内空间中再现有典型性的历史场景,并十分注重利用非工业化材料和非标准化构件来构成个性鲜明的室内空间。这一风格的设计常常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或把古典建筑的构件以新的手法组合在一起,采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段,以期创造一种融感性与理性、集传统与现代于一体的室内环境。图 1—10 所示为具有后现代风格的家居设计;图 1—11 所示为英国某办公室内的设计,其将整体的现代风格室内与一件古典风格的柱头奇妙地融合在一起。

4. 自然风格

自然风格倡导“回归自然”,在美学上推崇“自然美”,认为只有崇尚自然、结合自然,才能在当今高科技、快节奏的社会生活中使人们取得生理与心理的平衡。因此,室内多用木材、织物和石材等天然材料,显示出材料的纹理。此外,由于设计宗旨和手法的类似,也可把田园风格归入到自然风格中。田园风格在室内环境中,力求表现悠闲、舒畅、自然的田园生活情趣,也常运用天然木、石、藤、竹等材质的质朴纹理,并加以室内绿化,创造一种自然、简朴的氛围。图 1—12 所示为具有自然风格的室内;图 1—13 所示为具有自然风格的茶室。

5. 混合型风格



图 1—10 后现代风格的家居设计



图 1—11 后现代风格的办公室设计



图 1—12 自然风格的室内



图 1—13 自然风格的茶室

近年来，室内设计在总体上呈现出多元化、兼收并蓄的趋势。室内布置既现代实用，又吸取传统的特征，在装饰与陈设上融古今中外于一体。例如，传统的屏风、摆设和茶几，配以现代风格的墙面、窗装修及新型的沙发等；欧式古典的琉璃灯具和壁画装饰，配以东方传