

就这样去成名

野草也怒放 著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

就
这
样
去
成
名

野草也怒放
著



中国时代经济出版社
China Modern Economic Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

草根——就这样去成名 / 野草也怒放 著. —北京: 中国时代经济出版社, 2007.7

ISBN 978-7-80221-367-8

I.草… II.野… III.名人—生平事迹—中国—现代 IV.K820.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 098099 号

草根——就这样去成名

野草也怒放
著

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京市东城区东四十条24号 青蓝大厦东办公区11层
邮政编码	100007
电话	(010) 68320825 (发行部) (010) 88361317 (邮购)
传真	(010) 68320634
发行	各地新华书店
印刷	北京鑫海达印刷有限公司
开本	787×1092 1/16
版次	2007年7月第1版
印次	2007年7月第1次印刷
印张	10.5
字数	115千字
印数	1~5000册
定价	21.00元
书号	ISBN 978-7-80221-367-8

版权所有 侵权必究



前言

如果要总结近两年来迅速蹿红的新生词汇，“草根”无疑会位居前列。

百度一下，只要输入“草根”一词，就能找到相关网页约8,610,000篇，而页面下的相关搜索则会自动列出：“草根文化”、“草根网”、“草根文学”、“草根美女”、“草根博客”……

那“草根”到底是什么？

草根（grass roots）是个舶来词，始于19世纪美国，那时美国正沉浸于淘金狂潮。有人盛传，山脉土壤表层草根生长茂盛的地方，下面就蕴藏着黄金。后来“草根”一说引入社会学领域，有两层含义：一是指同政府或决策者相对的势力；一是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱势阶层。

如今各行各业的“草根”们纷纷登堂入室，成了新兴的大众视觉焦点，由此也引发了一波又一波的媒体狂欢。不论是胡戈的“馒头”，还是超女的歌喉，都足足让媒体大众和精英们大大地吃了一惊。

电视选秀、博客成名、写作走红……总之，现在小小草根一夜成

名的故事再不是神话。越来越多的草根成为名流、精英，更有越来越多的草根也开始挑战名流，挑战精英。这个前所未有的草根时代给了我们前所未有的机会、平台、渠道和模式，“怀才不遇”已经一去不返，别再说什么“玉在匣中”、“钗在奁内”，草根们的黄金时代正迈着盈盈的步子款款而来，只要你是金子，就一定发光！

您还在等什么呢？名家明星宁有种乎？！没有谁是天生的名人，也没有谁天生就注定不能成名，每个人都有属于自己的才华和天地，只要扬长避短，充分发挥自己的优势，信心百倍，锲而不舍，在这个风光无限的草根时代就一定能够有所作为！

本书综合分析了各行各业草根名人的成功之道，深入剖析了平凡草根走向成功所必需的种种因素，希望能为广大立志成名的草根们提供可复制、可借鉴的经验与方式。

说不定下一个草根新星就是你！

参与本书编写的，还有吴运浩、魏方、刘平、冯惠敏、杜菊、张洪林、孙晓萍、李勇、范静、许国、张恒、曾艳、李彬、吴艳、付建国、于茜等人，在此一并表示感谢！

另外，要特别感谢范博涛先生为本书的整体构架、内容整理和文字加工所付出的智慧与心血，感谢范先生为本书增色不少。

最后，由于作者水平有限、时间仓促，书中难免会有错漏之处，还望广大读者朋友批评指正！

作者

2007-7



1

第一章 草根的前世今生 /001

第一节 到底什么是“草根” /003

第二节 “野百合”的春天 /005

2

第二章 网络草根 /007

第一节 播客草根——创意成名 /009

一、细说“播客” /010

二、盘点草根播客之星 /011

三、播客名人——就这样“火”起来 /016

四、播客草根成名规律大盘点 /018

第二节 bbs草根——剑走偏锋 /020

一、细说bbs /021

二、bbs草根之星大盘点 /023

三、怎样更好地使用bbs /027

四、bbs草根——为什么这样红 /028

第三节 博客草根——鹤立鸡群 /031

一、细说“博客” /031

二、草根博客名人秀 /033

三、草根博客——就这样“红”起来 /037

四、草根博客成名规律大盘点 /040

3

第三章 电视草根 /043

第一节 “秀”出你自己 /045

- 一、选秀时代，美不胜收 /045
- 二、选秀草根之星大盘点 /048
- 三、选秀中的崛起之道 /054

第二节 学者之“秀”——展现思想 /059

- 一、学问不只属于学者 /059
- 二、明星学者大盘点 /062
- 三、明星学者的N种胜利 /069

第三节 电视剧成就草根的狂欢 /075

- 一、打开电视看草根 /075
- 二、草根电视剧捧红了谁 /077
- 三、电视剧之另类“草根宝典” /085

4

第四章 文坛草根 /091

第一节 草根之心——博古通今 解构历史 /093

- 一、谁说草根不能博古通今 /094
- 二、历史类草根作家大盘点 /095
- 三、赢的就是独特——草根的解读 /101

第二节 草根之笔——天马行空 风驰不羁 /104

- 一、想象力也可以如此放浪不羁 /105
- 二、玄幻类草根作家大盘点 /107
- 三、插上想象的翅膀，让思维自由飞翔——草根的法宝 /112



第三节 草根之意——穿过青春 记录心情 /115

- 一、青梅如豆，势若燎原 /116
- 二、青春类草根作家大盘点 /118
- 三、让我们知道什么叫做“真”
——青涩的胜利，属于草根 /123

5

第五章 电影草根 /127

第一节 谁说大制作才能捧出明星 /129

- 一、小制作有大智慧 /129
- 二、小制作电影中的草根明星大盘点 /131
- 三、小制作电影中草根明星的胜利 /138

第二节 谁说演“帝王将相”才能成名 /140

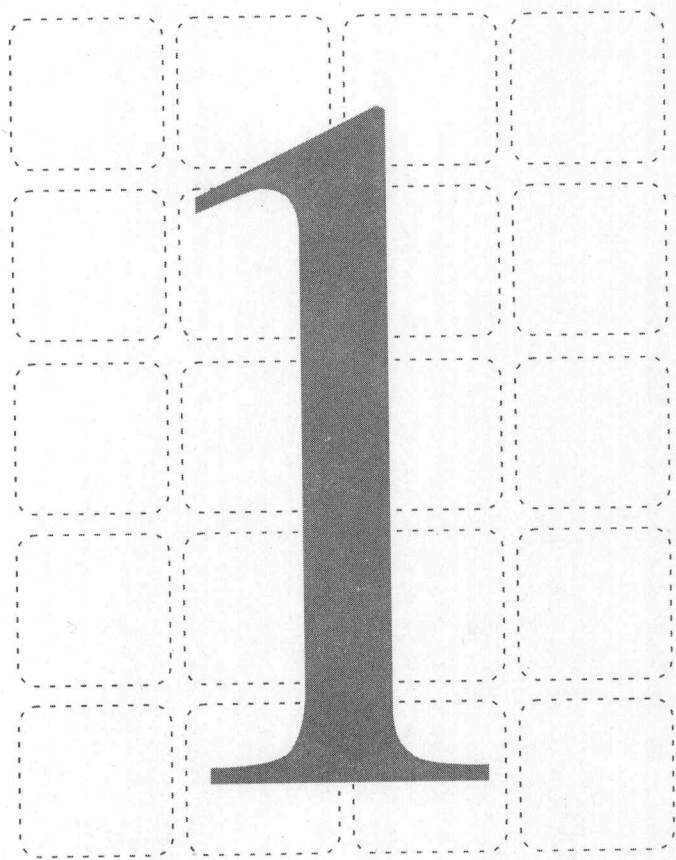
- 一、电影要拍我们的日子 /140
- 二、平民电影中的草根明星大盘点 /142
- 三、平民电影中草根明星的胜利 /151

6

第六章 草根时代——美得让人怕 /157

第一节 当“草根”走入“时代” /159

第二节 “草根时代”，没有什么不可能 /161



第一节 到底什么是“草根”

如今，随手翻翻报纸、杂志，随便看一眼电视、网络……你会发现无处不见“草根”二字的身影。草根博客、草根作家、草根明星、草根文化、草根阶层、草根精神、草根意识……

众媒体和广大人民群众大有点“言必称草根”的意思，仿佛这年头你不知道草根，不谈论草根，甚至不具备点草根精神，就有“落伍”之嫌。

说了这么多，那“草根”一词究竟从何而来？是什么意思？

相关链接：

“草根”直译自英文的grass roots。有人认为它有两层含义：一是指同政府或决策者相对的势力；一是指同主流、精英文化或精英阶层相对应的弱势阶层。

所以“草根化”也就是平民化，大众化等等，但从各种文章来看，实际应用中的“草根化”的含义远比以上的解释来得丰富。

草根和有权无权，地位高下没有关系。它应该有两个特点：

其一，顽强。应该是代表一种“野火烧不尽，春风吹又生”的生命力；

其二，广泛。遍布每一个角落。它表述的是一种非主流、非正统、





非专业的爱好者，甚至纯然出自民间的人所构成的群体，他们区别于那种故步自封、唯我独尊的所谓精英的，主流的声音，有其独立存在的理由和独特优势。

其实，“草根”虽然是个新名词，但“草根英雄”却不是一个新事物。古人云：自古将相出寒门，可见从古至今，无数或名噪一时，或名垂千古的显赫人物，都来自草根。他们从默默无闻到名扬四海，从出身贫寒到富甲天下……

人类社会数千年历史，虽然有生而为贵族、生而为富豪，甚至生而为帝王，却没有生而为人杰的。

不论你是皇亲国戚还是筚路蓝缕，要想出人头地、四海扬名、青史流芳，都要经过一番奋斗。而一个“英雄不问出处”的社会和国家，也才是真正健康的组织体系。

不可否认，生活在今天的和平与繁荣之下的人们，是幸福和幸运的。这种幸运不仅仅体现在衣食住行上，更体现在生活于社会不同圈子、阶层的普通人，可以通过自身的才华与奋斗改变自己的命运。从某种意义上来说，“怀才不遇”已经成为历史，在今天的中国，只要你是“金子”，就迟早会发光！

这种“英雄不问出处”的精神，就是“草根时代”的核心价值。

第二节 “野百合”的春天

还记得那句“就算你留恋开放在水中，娇艳的水仙，别忘了寂寞的山谷的角落里，野百合也有春天……”吗？罗大佑的歌词，唱出了无数“野百合”的心声。

是的，就算是最不起眼的一朵小花，也有属于它的绽放。生为花朵，如果不能尽情地盛开，就算是牡丹与芍药，也会辜负了生命的意义。人生又何尝不是如此？尤其在今天的太平盛世，每一个热爱生活的人，都应该将自己生命的价值极尽绽放。更何况这样一个前所未有的时代，正为我们提供者一切机遇。

谁说著书立说只是学者们的事？“当年明月”将自己对“明朝那些事”的所思所想，集结成册，不是同样异彩纷呈？

谁说享受掌声只是天王巨星们的事？未谙世事的“超级女声”们，不也通过自己的奋斗才华，站到了舞台的最亮处？

谁说家喻户晓只是好莱坞影星们的事？默默无闻的一群演员们，不也因为“石头”而疯狂地横扫了无数影迷的心吗？

.....

在今天这样的网络时代、信息时代、草根时代中，任何人都有可能一鸣惊人，不怕你是“草根”，只要你是一棵“金草根”，你就一定可以光彩夺目！

不论你从事什么职业，也不论你的相貌美丑、财富多寡，草根时





代最为宝贵的社会基础就是——平台。不仅仅是报纸、杂志、电视等传统媒体，随着互联网的兴起和普及，特别是近两年来博客的全民化和深入化，使得人们传播与接受信息的方式发生了巨大改变，渐渐地使得每个人都拥有了传播信息与展现自我的机会。

在新的平台上，无数草根在尽情展示着自己的才华、思想、生活点滴与行为方式，使得传统的精英文化遭受到了前所未有的挑战。不论是胡戈扔向陈凯歌的“馒头”，还是芙蓉姐姐挑战人们视觉承受力的“S”型身姿……草根的所思所想所感，渐渐在互联网时代形成力量，他们思考着一切，感受着一切，表达着一切，让人们无比讶异地发现，原来草根也可以如此锐利，如此厚重。

在所谓“2.0时代第五种力量”的压力之下，各种传统媒体也不甘落后，纷纷为草根们搭建起了各具特色的平台。“选秀”节目，让怀揣梦想与才华的草根们有了一鸣惊人的机会；“讲坛”节目，让满腹经纶却深居书房不为人知的学者们有了走向大众，广宣其学术思想的机会；读者互动类报刊栏目，又让向来不吐不快的草根们有了共享众家之言的天地……

其实，野百合的春天到来时，也将是百花的春天。因为，精英归根到底，最初还是来自草根，没有草根就没有精英，只有草根不断成为精英，旧精英不断被新精英、新草根所淘汰，如此轮转不息，使得社会各阶层之间得以代谢与成长，我们的社会才称得上健康与和谐。令人高兴的是，今天我们正逐步走向这种健康与和谐，并在“草根时代”的号角中，迎来真正万紫千红的春天。



第一节 播客草根——创意成名

随着互联网日新月异的发展，虚拟的世界打造出了一代又一代的“网络红人”。江山代有才人出，各领风骚数十天，从痞子蔡、宁财神、安妮宝贝等的文字秀，发展到“竹影青瞳”、“流氓燕”“芙蓉姐姐”的图文秀，而当进入到宽频的“播客”时代，网络红人展示自己的方式也更加丰富多彩，上传视频、展示恶搞作品等新方式被大量运用。胖大海、胡戈等名人的推波助澜，使“播客”二字在一个馒头引起的风波中，继“博客”之后，成为最受关注的网络名字。

虽然博客才刚刚开始流行，但其强劲的传播力度却让人不可小视，无数“草根”借此东风蹿红。2006年初胡戈推出《一个馒头引发的血案》，引发网民高度关注，胡戈迅速成为“网络红人”。名牌大学的在校大学生、今年21岁的“妖妃娘娘”，从去年开始频繁在网络上上传自己的照片，每天引来上万的点击率。这些曾经的“草根”，通过各种各样的方式，在“播客”这个平台上大红大紫了。

在播客、视频分享网站的受众即将达到7600万的2007年，普通小草根如何通过“播客”这个大舞台名扬天下？我们不妨来详细看看。

