

重述《人性的弱点》和《管理的实践》
打造未来CEO的巅峰课堂

魔鬼 管理学

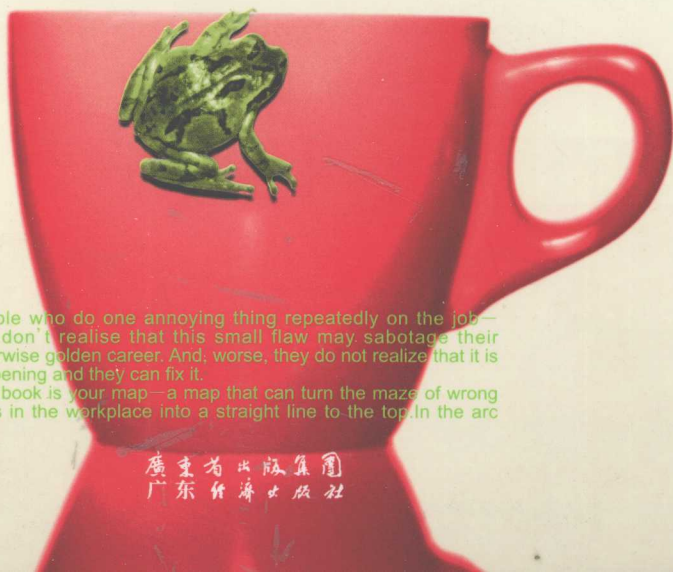
雄踞
亚马逊
商业类图书
冠军

WHAT GOT YOU HERE WON'T GET YOU THERE

从优秀到卓越管理者的致命细节

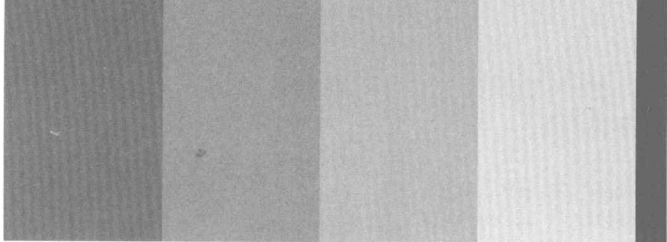
〔美〕马歇尔·古德史密斯 马克·莱特尔◎著

刘祥亚◎译



People who do one annoying thing repeatedly on the job — and don't realize that this small flaw may sabotage their otherwise golden career. And, worse, they do not realize that it is happening and they can fix it. This book is your map — a map that can turn the maze of wrong turns in the workplace into a straight line to the top. In the arc

广东省出版集团
广东经济出版社



*What Got You Here
Won't Get You There*

魔鬼管理学

从优秀到卓越管理者的致命细节

马歇尔·古德史密斯 著
(美) 马克·莱特尔
刘祥亚 译

图书在版编目(CIP)数据

魔鬼管理学/[美] 马歇尔·古德史密斯, 马克·莱特尔著; 刘祥亚译.
—广州: 广东经济出版社, 2008.2
ISBN 978-7-80728-841-1

I. 魔… II. ①古…②莱…③刘… III. 习惯—培养—通俗读物
IV. B842.6-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第010354号

版权登记号 图字: 19-2007-097号

What Got You Here Won't Get You There by Marshall Goldsmith

Copyright © 2007 by Marshall Goldsmith

Simplified Chinese translation copyright © 2008 by Grand China Publishing House

Published by arrangement with Hyperion through Big Apple Tuttle-Mori Agency

All rights reserved.

No part of this book may be used or reproduced in any manner whatever without written permission except in the case of brief quotations embodied in critical articles or reviews.

本书中文简体字版通过Grand China Publishing House(中资出版社)授权广东经济出版社在中国内地出版并独家发行。未经出版者许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

出版 发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路11号11楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	深圳大公印刷有限公司
开本	787毫米×1092毫米 1/16
印张	19.5印张
字数	261千字
版次	2008年5月第1版
印次	2008年5月第1次
书号	ISBN 978-7-80728-841-1
定价	42.00元

如发现印装质量有问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市水荫路11号11楼

电话: (020)83780718 83790316 邮政编码: 510075

邮购地址: 广州市水荫路11号11楼直销部

电话: (020)37601950 37601509 邮政编码: 510075

图书网站: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

·版权所有 翻印必究·

封底无“短信中奖防伪标”均为盗版
短信查伪中奖方法见本书最后一页

摩根士丹利、高盛、通用电气、星巴克、嘉信理财的最高领袖

《华尔街日报》《纽约时报》《商业周刊》

隆重推荐

如何在这个复杂的社会中做一个成功的领导者？如何能在层层迷雾中找到领导的方向？《真北》无疑是解答这一问题的最佳“罗盘”！

在这本领导力巨著中，前任美敦力公司 CEO 比尔·乔治与合著者彼得·西蒙斯深入采访了当今商业领域最顶尖的 125 名领导者，向读者分享了这些卓越领导者的智慧，并揭示了成为一名成功领导者的具体方法。

在本书中，多位美国总统、摩根士丹利、嘉信理财、高盛、通用电气、星巴克等世界级领袖将现身说法，向你真情展示其领导艺术的真谛，诠释他们主导各自领导力巨轮航向的最佳法则。

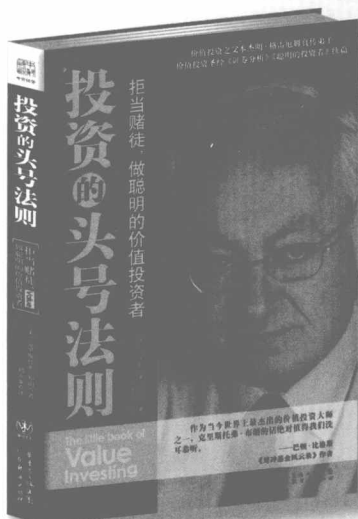
领导是一门个人艺术，放弃那些无用的寻觅和拙劣的模仿，《真北》为我们提供了一个成功指南，它可以帮助任何人走上自己的领导之路，成为一个你本来应该成为的真诚领导者。

125 位全球顶尖领袖的领导力告白



〔美〕 比尔·乔治 著
彼得·西蒙斯 译
刘祥亚

广东经济出版社出版
定 价：42.00元
出版日期：2008年3月



〔美〕 克里斯托弗·布朗 著
刘寅龙 译

广东经济出版社出版
定 价：39.80元
出版日期：2008年3月

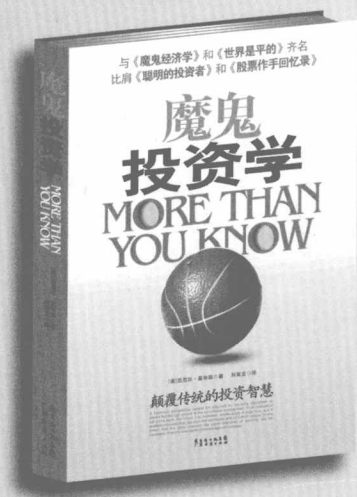
做个聪明的价值投资者

沃伦·巴菲特曾经说过：只要拥有普通人的智商，你就可以成为一名成功的投资者。再高的智商便是浪费。

在金融历史上，价值投资是少数真正能经受住时间考验的投资策略之一。而在投资实践中，价值投资的有效性已经为投资者们屡屡验证。它所创造的投资业绩远远超过其他任何一种投资策略。更重要的在于，它是一种简洁易懂的投资理念。

在这本关于价值投资的最新巨著中，克里斯托弗·布朗以最简洁的方式诠释了自己的生财之道，让全世界每个投资者都能分享他的成功秘诀。通过本书，你将学会像精明的银行家那样去管理自己的金钱，学会怎样用 66 美分买到价值 1 美元的股票。

如何投资、如何选择质优股是贯穿全书的主题，布朗用最直白的方式为我们阐述了投资的头号法则：永不赔钱！使你轻松掌握有史以来最有效的投资策略——价值投资，走向财富的彼岸。



投资界的“魔鬼代言人” 为你带来“魔鬼世界”的投资智慧

在《魔鬼投资学》一书中，迈克尔·莫布森和我们分享了他获得深刻投资洞察力的秘诀，为我们提供了更好地理解投资中“选择”与“风险”这两个核心概念的宝贵工具。

莫布森集众家之长，融汇了诸多学科领域的精髓，创造了独树一帜的投资艺术。他不仅从股神沃伦·巴菲特和投资界巨鳄乔治·索罗斯等大师身上学得投资的精华，为了探得投资的真谛，莫布森上下求索，不惜孤身犯险，深入“魔鬼世界”中去探求极其宝贵的投资智慧。经历长年艰苦卓绝的研究与实践，迈克尔·莫布森最终化身为“投资界的先知”。

〔美〕 迈克尔·莫布森 著
刘寅龙 译

广东经济出版社出版

定 价：35.00元

出版日期：2007年10月

有的人亏的时候比你亏得少多了，
但是他赚的时候比你赚得多多了。

为什么？凭什么？？？

投资魔鬼的诱惑，还是赚钱天使的福音

唱响经济学领域的 “披着羊皮的狼”

揭露隐藏在表象之下的真实世界
彻底改变你看待这个世界的方式

该书2005年4月在美国上市，仅1个月就荣登《纽约时报》畅销书排行榜。

曾连续8周占据《纽约时报》畅销书排行榜第2名位置。

在美国上市2个月，销售量突破20万册。

被《纽约时报》评为“2005年年度100本最有影响力图书”之一。

该书从2005年4月上市至今，一直占据亚马逊畅销书排行榜前列。

该书的版权已被20多个国家和地区购买。

该书中文简体版2006年年初上市，引起强烈反响：

被《中国图书商报》评为“2006十大财经图书之一”；

荣获《财经文摘》“2006年财经图书——独辟蹊径奖”；

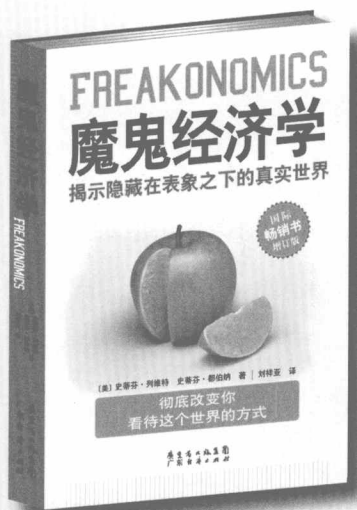
荣登《中国证券报》“2006年经管类畅销书排行榜”；

被《新京报》评为“2006年度商书”；

2006年底，荣获“新浪网友心目中最佳财经图书——独辟蹊径奖”；

当当网2006年经管类图书销售排行榜第2位；

至2007年4月，蔚蓝网经管类图书销售排行榜第1位。

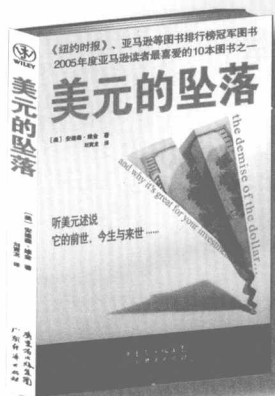


〔美〕 史蒂芬·列维特 著
史蒂芬·都伯纳 译
刘祥亚 译

广东经济出版社出版

定 价：32.00元

出版日期：2007年7月



《纽约时报》、亚马逊等图书排行榜冠军图书 亚马逊读者最喜爱的10本图书之一

1. 该书在美国造成空前轰动，曾占据亚马逊排行榜冠军位置；
2. 国际性权威，首次披露美元贬值的内幕和真相；
3. 美元的贬值影响非常深远，随着全球化的进一步加剧，此影响将波及每一个人；
4. 书中用大量篇幅提出美元贬值之时，如何进行投资，使自己的资产逃脱缩水的命运；
5. 国际热点问题，文笔犀利，语言严谨而不失风趣。

〔美〕安迪森·维金 著
刘寅龙 译

广东经济出版社出版
定 价：28.00元
出版日期：2006年7月

现实版的《007》其实一直都在上演

揭露世界重大历史事件背后深藏的内幕
揭露全球化经济运作的潜规则和阴暗面

这是一本约翰·珀金斯花了20多年写成的自白书；

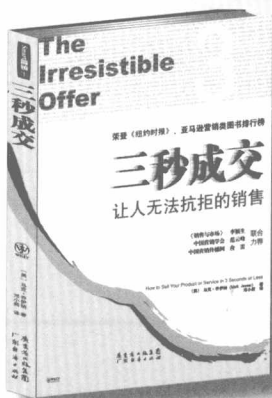
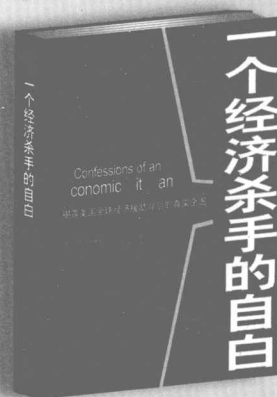
这是一本约翰·珀金斯在遭到生命威胁和贿赂利诱下仍旧坚持完成的自白书；

这是一本媲美《华氏911》电影，并让美国政界、商界、金融界震惊的自白书；

这是一本让美国主流媒体刻意回避和保持沉默但仍旧可以达到空前畅销的自白书。

〔美〕约翰·珀金斯 著
杨文策 译

广东经济出版社出版
定 价：35.00元
出版日期：2006年12月



客户给你的销售时间只有三秒钟， 你知道在这三秒钟里应该做什么吗？

《三秒成交》这本书提出了一个核心观点：无法抗拒的销售。它不同于传统的强迫式销售，它不是一次性特价销售，不是各种促销手段，不是“独特的卖点”。它将传统销售从针对客户的角度转换到产品和客户之间的平衡点上来：为客户提供高投资回报的产品；提供一个良好的检验标准——卖什么东西，值多少钱，客户可以从中得到什么，你是值得信赖的吗；如何证明你是可以信赖的。

〔美〕马克·乔伊纳 著
邓小莉 译

广东经济出版社出版
定 价：28.00元
出版日期：2006年12月

短信查询正版图书及中奖办法

A. 手机短信查询方法(移动收费0.2元/次, 联通收费0.3元/次)

1. 手机界面, 编辑短信息;
2. 揭开防伪标签, 露出标签下20位密码, 输入标识物上的20位密码, 确认发送;
3. 输入防伪短信息接入号(或: 发送至)1066958879(8)08, 得到版权信息。

B. 互联网查询方法

1. 揭开防伪标签, 露出标签下20位密码;
2. 登陆www.Nb315.com;
3. 进入“查询服务”, “双码防伪标防伪查询”;
4. 输入20位密码, 得到版权信息。

中奖者请将20位密码以及中奖人姓名、身份证号码、电话、收件人地址、邮编, e-mail至: my007@126.com, 或传真至0755-25970309

一等奖: 168.00元人民币现金;

二等奖: 图书一册;

三等奖: 本公司图书6折优惠邮购资格。

再次感谢您惠顾本公司产品。本活动解释权归本公司所有。

读者服务信箱

感谢的话

感谢您购买本书! 顺便提醒您如何使用ihappy书系:

- ◆ 全书先看一遍, 对全书的内容留下概念。
- ◆ 再看第二遍, 用寻宝的方式, 选择您关心的章节仔细地阅读, 将“法宝”谨记于心。
- ◆ 将书中的方法与您现有的工作、生活作比较, 再融合您的经验, 理出您最适用的方法。
- ◆ 新方法的导入使用要有决心, 事前做好计划及准备。
- ◆ 经常查阅本书, 并与您的生活工作相结合, 自然有机会成为一个“成功者”。

优 惠 订 购	订 阅 人		部 门		单位名称		
	地 址						
	电 话		传 真				
	电子邮箱		公司网址		邮 编		
	订 购 书 目						
	付 款 方 式	邮局汇款	中资海派商务管理(深圳)有限公司 中国深圳银湖路中国脑库A栋四楼 邮编: 518029				
		银行电汇 或 转账	户 名: 中资海派商务管理(深圳)有限公司 开户行: 招行深圳市银湖支行 账 号: 5781 4257 1000 1				
交行太平洋卡户名: 桂林 卡号: 6014 2836 3110 4770 8							
附 注	1. 请将订书单连同汇款单影印件传真或邮寄, 以凭办理。 2. 订书单请用正楷填写清楚, 以便以最快方式送达。 3. 咨询热线: 0755-25970306转158、168 传 真: 0755-25970309 e-mail: my007@126.com						

→利用本订书单订购一律享受9折特价优惠。

→团购30本以上 8.5折优惠。

| 献 给 |

所有渴望
超越巅峰、傲视群山的
卓越领导者

一个人知道了自己的短处，能够改过自新，就是有福的。

——威廉·莎士比亚
《无事生非》

习惯简直有一种改变气质的神奇力量，它可以使魔鬼主宰人类的灵魂，也可以把它们从人们的心里驱逐出去。

——威廉·莎士比亚
《哈姆雷特》



名人推荐

我之所以喜欢马歇尔·古德史密斯，有很多原因：他为人慷慨、乐于助人，能够激发出人身上最好的一面；他还具有一种类似于禅宗的神奇能力，可以营造一种发人深省的氛围。这一切都是一位伟大导师的典型特征。他还可以在谈笑之间让人们领悟到一些极富洞见性的观点。他是职业人士的典型榜样——可靠，值得信赖，总是那么积极，而且总是把你的利益放在心上。

——沃伦·本尼斯 (Warren Bennis)
美国领导理论大师，四任美国总统顾问团成员

我们曾经是一个非常成功的团队，总是在努力提高自己的业绩。在马歇尔的帮助下，我们确定了两个需要改进的领域，并努力去改进自己。在大家的帮助和支持下，我们最终超额完成了任务，而且非常享受整个过程！一个团队只要有决心不断进步，再加上马歇尔那些已经被实践所证明的改进方法，就一定能够取得神奇的效果！

——艾伦·穆拉利 (Alan Mulally)
福特汽车公司 CEO，波音商业航空公司前任总裁兼 CEO

马歇尔是一名伟大的教练兼导师。他为我 and 我们的未来领导者们提供

了巨大的帮助。他的方法切实、有效，而且非常有趣！

——J.P. 加尼尔 (J.P.Garnier)

葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) 公司 CEO

马歇尔总是充满活力。他帮助那些已经非常成功的人不断变得更好。他的建议对我的事业产生了巨大的帮助，但对我的家庭生活所产生的影响更大。我的妻子和孩子们都在为马歇尔叫好，感谢他帮助我成为了一名更好的丈夫和父亲。还有什么比这更妙的呢？

——马克·特尔塞克 (Mark Tercek)

高盛公司董事总经理

马歇尔有一种独特的天赋和一套奇异的技能——他懂得如何深入成功的背后，发掘出一些核心的发展需求，帮助人们取得更大的成就，而且他还能用一种言之有物的方式让人们意识到自己需要做出怎样的改变，他懂得如何激发人们做出改变，而且不会在这个过程中让对方产生拒绝和抵制。

——史蒂夫·科尔 (Steve Kerr)

高盛公司首席学习官，通用电气前任首席学习官，管理学会主席

马歇尔在领导力开发等问题上有着宝贵的见解，他的许多观点不仅对于我们的管理者，而且对于管理者的家人都起到了举足轻重的作用。当他们回到自己的工作岗位的时候，发现马歇尔所提供的那些工具和技巧真的非常重要。

——埃里克·辛斯基 (Eric K. Shinseki)

美国前陆军总参谋长

领导力开发的核心就在于帮助那些成功人士更好地认清自己，并提高自己的效率。马歇尔为这一使命许下了郑重的承诺，他敏感、坦诚，而且他的方法非常有效。多年的耐心实践已经让他成为这个行业里最出色的“钻石切割器”——他可以拿起一块未经打磨的钻石，然后迅速让其散发出原

有的光芒。他的确是个不可多得的人才。

——C.K. 普拉哈拉德 (C.K.Prahalad)

畅销书作家，密歇根大学商学院企业战略与国际商务教授

在过去的 10 年当中，我跟马歇尔一起共事，并亲眼目睹了他在达特茅斯教书育人。在我看来，马歇尔是他所从事的这个领域里最优秀的专家。他身上汇集了一种伟大导师所需要的全部品质——无论是从领导力思想、课堂管理，还是从现场指导的角度来说，都是如此。他是达特茅斯大学塔克商学院的一块无价之宝。

——维杰伊·戈文德瑞亚 (Vijay Govindarajan)

达特茅斯大学塔克商学院全球领导力中心主任

作为一名教练，马歇尔就像是你最贴心的朋友，他能坦诚地说出你需要知道的东西，像一位最亲密的朋友那样帮助你。为了做到这一点，他会从你的同事们那里征集真诚的反馈意见，正确地理解它们，然后采取切实的行动。他能帮助你创建一个反馈循环，帮助你变成一名更好的领导者，并能真实地衡量出你到底取得了多大的进步。作为一名 CFO，我相信可以衡量的东西！

——吉姆·劳伦斯 (Jim Lawrence)

通用磨坊食品公司副主席兼 CFO

马歇尔是教练中的教练。没有人比他更懂得聆听，更能从我们（他的学员）身上学习了。通过聆听我们的反馈意见，他可以成功地帮助我们变得更好。

——艾伦·哈森菲尔德 (Alan Hassenfeld)

孩之宝公司 (Hasbro) 主席

马歇尔懂得如何通过一种极富魅力，甚至有些顽皮的方式来讨论一些可能会令人不舒服的问题。结果，不仅那些经过他培训的领导者们会变得

更好——就连这些领导者的整个团队也会变得更好！

——乔治·博斯特 (George Borst)

丰田金融服务公司 CEO

马歇尔很可能是这个星球上有史以来最伟大的领导力导师。我亲自目睹他帮助三家公司的成千上万名执行官切实提高了自己的领导力。他们的业绩最终得到了提升，他们的人际关系变得更加和谐，而且他们的生活也变得更加幸福。

——吉姆·摩尔 (Jim Moore)

曾经担任贝尔南方、诺泰尔、太阳微系统等公司的首席学习官

无论在任何地方，马歇尔·古德史密斯都可以被看成是最优秀的导师和执行官教练。他多年的经验以及反复经实践检验的方法已经帮助了成百上千位领导者实现了积极而持久的行为转变。

——约翰·亚历山大 (John Alexander)

创造性领导力中心总裁

在麦肯森，我们把“从根本上改变健康护理的质量和成本”作为自己的使命。为了彻底实现这一转变，我们的领导们必须学会以价值观为基础进行管理，学会让我们的员工每天都能全心投入到工作当中。马歇尔的培训再次让我们意识到个人的进步是一趟永无止境的旅程。

——约翰·哈姆格伦 (John Hammergren)

麦肯森公司 CEO

如果你想要对自己组织内部最重要的领导者进行培训，马歇尔·古德史密斯绝对是首选。他的确能够帮助你实现积极而切实的改变。

——马克·艾弗隆 (Marc Effron)

雅芳公司首席学习官，《全球顶尖公司的领导力实践》(*Leading the Way*) 和《20 世纪的人力资源》(*Human Resource in the 20th Century*) 的合著者之一

马歇尔帮助我们意识到了领导者的主要使命就是激励他人。他告诉我们在激励他人的同时与对方建立持久的关系。他向我们的团队提出了挑战，我们都喜欢跟他一起共事。

——凯斯·惠勒 (Cass Wheeler)

美国心脏协会 CEO

马歇尔是培训领域的一位摇滚明星。他所受到的崇拜完全是实至名归。他懂得关心跟自己一起共事的人，他非常关注他们所遇到的问题。他能够将许多了不起的人结合到一起，让他们相互学习。他为人坦诚、乐于助人、大胆、敏感。他关心的是一个人的未来，而不是他的过去，他喜欢创造一个不受过去束缚的未来。

——戴维·乌尔里克 (David Ulrich)

顶级人力资源顾问，《为什么底线并不存在》
(*Why the Bottom Line Isn't*) 等畅销书的作者

我认为马歇尔是当今领导力和执行官培训领域的一号人物。坦白说，我真的很喜欢他在培训时采用的那种坦诚、直接、积极而有效的方法——他是最棒的。

——路易斯·卡特 (Louis Carter)

最佳实践学会总裁兼 CEO

凭着巨大的能量和丰富的内涵，马歇尔在沃顿领导力大会上吸引了数百名与会人员，让他们变得兴奋，甚至激动万分。马歇尔真的是个大明星！

——迈克尔·尤西姆博士 (Michael Useem)

威廉与杰卡林·伊根教席管理学教授，
宾夕法尼亚大学沃顿商学院领导力与变革管理中心主任

一名伟大的教练会告诉你该如何提高自己。马歇尔就是一名伟大的教练！他有一种独一无二的能力，可以帮助你确定自己能够在什么地方得到

改进，以及怎样才能对你所领导和关爱的人产生最大的影响。

——布莱安·沃克 (Brian Walker)

赫尔曼·米勒 CEO

那些经验丰富的执行官们经常不愿意承认自己需要改进。在解决这个问题的时候，没有人比马歇尔·古德史密斯做得更好了。他帮助我做出了令人惊奇的改变，而且更妙的是，他还帮助我改进了自己的整个高级管理团队。

——鲍勃·卡伦 (Bob Cullen)

汤姆森保健和科学集团 CEO

马歇尔·古德史密斯是一位能帮助领导者变得更加优秀的专家。他的方法非常简单，却又极其有效。他的力量不仅在于他可以提供一些非常简单的方法，而且他还具有一种独一无二的力量，可以为领导者们提供一些能够指导他们采取切实行动的建议。几乎每次参加完马歇尔的讲座之后，我都会感觉自己比以前更加聪明。

——乔恩·卡岑巴赫 (Jon Katzenbach)

卡岑巴赫合伙公司创始人，麦肯锡公司前任主管，
《团队的智慧》(*The Wisdom of Teams*) 等畅销书的作者

Cessna 关心的是不断改善业绩，而马歇尔则帮助我们不断改进整个管理团队。他所带来的影响是惊人的。他那简单而实用的方法，无论是在我们的职业上还是在个人生活上，都产生了积极的影响。我从来没有在解决一个棘手的问题时能感觉如此开心。谢谢你，马歇尔！

——杰克·佩尔顿 (Jack Pelton)

塞斯纳飞行器公司 (Cessna) CEO

马歇尔不仅帮助我成长为一名更加优秀的领导者，还帮助我将一支运行良好的管理队伍变成了一支业绩显著的团队，所有的成员都能得到提高，

而且还能整个团队业绩的提升添砖加瓦。

——戴维·波耶特 (David Pyott)

眼力健公司 (Allergan) CEO

马歇尔是一位非常主动的教练……你不用提问……他会竭尽所能地提出自己的建议……无论何时他都能做到！值得感谢的是，他从我们研究生院毕业的时候就一直出现在我的生命中，并不断提醒我自己身上那些确实需要改进的弱点！

——贝弗利·凯 (Beverly Kaye)

全球职业生涯规划权威

《要么爱他们，要么失去他们：怎样挽留优秀的人才》

(*Love 'Em or Lose 'Em: Getting Good People to Stay*) 的作者

马歇尔·古德史密斯是世界上最伟大的教练，因为他有一套非常绝妙的技能，一种在保持客观的同时跟其他人建立深层次交流的能力，以及一种与他人分享自己知识的激情。他关心同时也帮助其他人关心那些生活中最重要的问题，并能够给每位参加培训的学员带来令人难忘的见解和兴奋之情。

——莎莉·赫格森 (Sally Helgesen)

全球培养女性领导专家，《女性优势》(*The Female Advantage*) 和

《包涵之网》(*The Web of Inclusion*) 的作者

马歇尔·古德史密斯曾经先后：

- ◆ 被美国管理协会评为“管理领域的一位伟大的思想家和领袖”
- ◆ 被《华尔街日报》评为“顶级执行官教育者”
- ◆ 被《欧普拉杂志》评为“一位伟大的沟通者”
- ◆ 被《福布斯》评为“世界上最受尊重的五位执行官教练之一”
- ◆ 被《经济学家》评为“商业新时代最值得信赖的思想领袖之一”
- ◆ 被《商业周刊》评为“领导力研究发展史上一位有影响力的实践者”