



普通高等教育“十一五”国家级规划教材

管理社会学

GUANLI SHEHUIXUE

屈锡华 著



电子科技大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

管理社会学

屈锡华 著

电子科技大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

管理社会学 / 屈锡华著. —成都: 电子科技大学出版社,
2008. 5

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-81114-514-4

I. 管… II. 屈… III. 管理社会学 - 高等学校 - 教材

IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 016138 号

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

管理社会学

屈锡华 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 汤云辉

责任编辑: 汤云辉

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川锦祝印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 14.5 字数 350 千字

版 次: 2008 年 5 月第二版

印 次: 2008 年 5 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-81114-514-4

定 价: 25.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。
- ◆ 课件下载在我社主页“下载专区”。

再版序言

欣闻《管理社会学》一书入选国家“十一五”规划教材，既惊喜万分又深感责任重大。一方面该书得到了专家们的认可，另一方面作为社会学的分支，对管理社会学的研究仍处于初级阶段，不成熟和不完善的地方在所难免。问题是时代的格言，一位哲人说过提出一个问题远比解决一个问题更为重要，问题没有止境，对问题的思考与探索也就不会终结。《管理社会学》一书中所提出的问题，有些至今仍没能给出一个自圆其说的答案，抛出去的砖充满着对玉的希冀与期待。

社会现象真真假假、假假真真、扑朔迷离，常常让人难以分清彼此、不知所措，简单问题可以复杂化，复杂问题也可以简单化。假象往往容易在我们面前形成一堵墙和一扇虚掩的门，对社会现象的研究既要能进得去，又要能出得来；既要沿着现有的思路、线索和逻辑顺理成章，又要超越现实问题不断提升、升华。万变不离其宗，抓住了这个“宗”就可以庖丁解牛、游刃有余，以不变应万变。透过纷繁复杂的社会现象，去探视与窥测现象背后的林林总总，剖析其精神实质和深刻内涵，并通过深入浅出的方式将其本质展示于世人面前，这是每一位研究者的使命和责任。越是想当然的问题，往往越是不好解答，感觉既是又非、似是而非，因此就越是需要深入研究。

新版《管理社会学》一书无论从结构上看，还是从内容上看，均有较大的改动。在改版过程中，既严格遵照规划教材的统一要求，又保留了原有的风格；既有观点上的修缮，又有内容上的更新，坚持与时俱进。该书中增添了管理诂问、管理的社会机理两章内容，其余部分通过内部整合的方式进行了优化、重组。

自《管理社会学》出版以来，已有些院校将其指定为相关课程的教材或参考书；而本人在教学中亦是以此书为基础。在教学中，学生们的质问和讨论，让我获得了很多的灵感，可以说，本书的改版与广大研究生的学习钻研是分不开的，没有他们的研讨和争鸣，就不会产生思想的火花。在改版过程中，我的研究生向富国、李俊杰、李宏伟、周庭婷、郭佳、王慧敏、沈兰、陈夏婷、陈蓓蓓、朱秀峰、陈帝霖、黄静、彭翔、朱金星、张艳、孙艳和秦晓燕做了大量的工作，没有他们的辛勤劳动，新版《管理社会学》一书就难以面世。

由于管理社会学是一个新的研究领域，尽管我们一直努力、臻于至善，但研究中仍存在摸着石头过河的倾向。当我们的研究工作往深水区不断推进时，希望广大的读者能给予更多的批评、更多的指正和更多的提醒，我们将逐步完善、精益求精、不胜感激。

屈锡华

2008年4月23日
于四川大学竹林村

写在前面

交稿之后，突感茫然。我担心着此书的推出，恐引起诸多的争议与诘问，因为它还很肤浅，也许经不起责难；特别是本书结构中还有管理悖论的悖论——自相关的逻辑篇章未曾交代。就此付梓，难免诚惶。

萌发写这本书，是在几年前当我从社会学、经济学的路径转向管理学的探寻之时。管理之道对于一个曾运筹上亿码洋的出版社社长、又有十年学院院长经历的我应该是轻车熟路的。然当领略众多的管理要旨之后，反感迷茫，总觉得做的与说的不是一回事。于是我将“社会的学问不是社会学”这句话再延伸过来，是否管理的学问也不是管理学呢！

正值迷途之时，有一则报道使我深思。说的是某地一个刁民，居然能操纵该地人事大权，成为货真价实的一方霸主。姑且不说这位人士是否是刁民，但他的手法是刁钻的，那就是把当地权贵那些见不得人的一揽子事握于掌中，然后这些人就附耳听命；于是他就可凌驾于这些官员之上，于是权力就产生了延展线。从这则报料中我想到了管理，管理的基本要领不就是操控、指挥吗？这可是赋予官长的权事，怎么又转移到平民之手呢？可见权力是迷漫的，且非官也能玩弄权变之法。于是我想到这个社会如果人人都是“刁民”，首先消失的是报料中的贪官，而贪官没有了，“刁民”也无处可刁了。这分明就是一条控制链，由此说管理当是社会的管理也许不过分。

事也真巧，就在那几天，我接待一位来自康斯坦丝大学（Konstanz University）的德国社会学家哲夫纳教授（Prof. Dr. Hans-Georg Soeffner）。在他讲学之余，我曾直面一个问题：“你在德国或在印象中，曾见过《管理社会学》或这类的书吗？”他的表象从轻松对答转向学者的思索，片刻之后才说，不曾记得，但也许有，应该有，回去后我会给你一个答复，但在德国的大学里，管理学是与社会学在一起的。之后他果然发来 E-mail，说他请教了一些同行，并经过网上查询，的确没有《管理社会学》的书籍，但有些这类的文章，并把他收集的几篇文章发了过来。

就这样我开始认真思考管理的社会学。经过一番准备，以《管理社会学》为题，开设了这门研究生的选修课程。其间向一些企业家和领导们做过十来场讲座，从他们那里引起了共鸣，即使书本中的管理离现实甚远，而现实的管理是在更大的范畴内——一个联通的管理系统乃至全社会。

我得感谢选修这门课的研究生们，是他们及时整理我所讲授的内容，并补充了许多资料。他们是财政与税收专业的余颜江、熊军、阙秋莲；社会学专业的王慧敏、李明刚、赵俐俐、

张冬、张艳玲、仝雪、刘勇萍；技术经济及管理专业的李侠、彭净、瞿梅、高建新、郭细平；行政管理专业的张雪峰、沈卫、王铜琦、彭晓玉、王静、何煜、陈芳、李俊杰、向富国、罗贝贝、杨萍。没有这些同学的共识、共鸣和参与，此书仍将是一本讲稿，停滞在讲台之上。

一周之前我还在欧洲作 MPA 的考察。在德国汉堡公共管理学院听取介绍时，我又一次得到印证。这里的 MPA 主干课程是社会学、经济学和法律三大板块，而管理学没有入围主体知识结构。

有了这次印证，返校后我才终于提笔写下这段前言。然仍惶恐，毕竟是初探，也许前面是险滩激流，也许前面根本就没有路；无论怎样，交由读者去辨析，因为世界上每个人走的路都是不一样的。

作者

2004 年 12 月 10 日于四川大学竹林村

目 录

第一章 管理诤问	1
第一节 范畴扩张：无所不在的管理	2
第二节 概念模糊：说不清的管理定义	3
第三节 管理的对象：复杂的矛盾系统	8
第四节 管理的目标：矛盾冲突的均衡	9
第五节 管理的终极：不管不理	10
第六节 管理的过程：拆庙、修庙、换和尚	12
第七节 管理的手段：多管齐下	13
一、制度与秩序——规范原理	13
二、情感与意志——说教原理	14
三、激励与竞争——占优原理	15
四、矛与盾——互克原理	16
五、利益与同化——共享原理	17
第八节 管理的艺术：虚实相间	19
一、统管统理——治理型管理	19
二、管而不理——名义型管理	19
三、理而不管——虚拟型管理	20
四、不管不理——无为型管理	22
思考题	23
第二章 管理的社会根源	24
第一节 为什么要管理	25
一、理性与非理性	25
二、制度与非制度	29
三、自由与民主	31
四、三分技术七分管理	32
第二节 用什么去管理	34
一、理性的唤醒与非理性的感召	34
二、制度的激励与约束	35
三、利益驱动	37
四、权力与权利	39
五、传统与榜样	41
六、宗教	42
第三节 什么是管理	44
一、管理是一种欲望	45

二、管理是群体理性的表现与对非理性的制约	45
三、管理是体现劳动品质的组织形式	46
四、管理是社会有序与稳定的链接	47
五、管理是自由与民主的实现形式	47
六、管理是利益共同体的契约与意志	48
七、管理是社会治理的分工与同构	49
八、管理是完善社会的努力	50
思考题	50
第三章 管理的社会属性	52
第一节 管理与社会生活	52
一、社会性是人类生活固有的属性	52
二、社会生活及其方式研究	53
三、社会生活中的管理	54
第二节 管理与社会分工	57
一、孔德的社会分工理论	57
二、涂尔干的社会分工理论	58
三、马克思的社会分工理论	59
四、社会分工对管理的启示	62
第三节 管理与社会组织	63
一、社会组织	63
二、社会组织的管理	67
第四节 管理与社会制度	71
一、社会制度	71
二、制度理性	75
三、制度管理	76
第五节 管理与社会分层	78
一、社会分层	78
二、社会分层的管理	80
第六节 管理与社会控制	82
一、控制论	82
二、管理控制系统	84
三、社会控制	86
第七节 管理与社会秩序	88
一、社会秩序的含义	88
二、社会秩序的判断标准	90
三、管理中的秩序与秩序中的管理	91
第八节 管理与社会发展	96
一、社会发展与现代化	96
二、政府社会职能	97

三、管理与发展的均衡：可持续发展	99
思考题	100
第四章 管理的社会视角	102
第一节 功能：社会机制连接与管理渗透	104
一、结构功能主义与管理	104
二、统治的结构性	106
三、结构二重性和制度二重性	107
四、管理系统的结构	108
第二节 冲突：社会矛盾与管理博弈	110
一、冲突论与管理	110
二、冲突的正功能与社会安全阀	110
三、管理中的冲突类型	111
四、合理解决管理中的冲突	112
第三节 互动：社会系统与管理系统调适	113
一、互动论与管理	113
二、管理中的互动原理	114
三、管理中的互动形式	116
四、互动在管理中的具体应用	117
第四节 交换：管理的社会环境	118
一、交换理论和管理	118
二、社会交换的内容和形式	119
三、社会的不可交换方面	120
思考题	121
第五章 管理的社会机理	122
第一节 单调机制——管理的基本环境	122
一、无形的手：单调剖析	122
二、有形的手：单调机理	122
三、单调环境中的管理	124
第二节 危机机制——管理的基本动力	125
一、危机是“非常态”中的常态	125
二、危机机理	126
三、化解与规避危机：全面而永恒的危机管理	127
第三节 文化机制——管理手段的形成基础	129
一、文化的解释：形与神	129
二、文化特质：能动的机理	130
三、社会发展的文化机制	132
第四节 市场机制——有效管理的内在规律	134
一、市场	134
二、市场经济	135

三、市场机制	137
第五节 政策机制	143
一、公共政策的概念及其特性	144
二、公共政策的逻辑起点：为什么会有公共政策	145
三、机制与机理：政策过程再现	146
四、公共政策的目标倾向：德先生和赛先生	153
思考题	153
第六章 社会中的管理与管理中的社会	155
第一节 管理者与社会	155
一、原创的个人支撑平台——管理者的个人资本	155
二、打造的社会支撑平台——管理者的社会资本	158
三、构建的管理支撑平台——管理者的人力资本	161
第二节 管理悖论	167
一、无序与有序：混沌中的明晰	168
二、管理与被管理：自相关困境	169
三、冲突与均衡：管理的永恒博弈	177
四、制度俘获与创新	179
思考题	183
附录一 管理思想概要	184
附录二 名家谈管理	190
附录三 管理大事年表	213
参考文献	219

第一章 管理诤问

“管理就是决策。”（赫伯特·西蒙）

“管理就是由一个或者更多的人来协调他人的活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的活动。”（唐纳利）

“管理就是计划、组织、控制等活动的过程。”（卡斯特）

“管理是筹划、组织和控制一个组织或一组人的工作。”（布洛克特）

“管理就是引导人力和物质资源进入动态的组织，以达到这些组织的目标，亦即使服务对象获得满意，并且使服务的提供者亦获得一种高度的士气和成就感。”（哈罗德·孔茨）

“给管理下一个广义而又切实可行的定义，可以把它看成是这样的一种活动，即它发挥某些职能，以便有效地获取、分配和利用人的努力和物质资源，来实现这个目标。”（丹尼尔·雷恩）

“管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。”（周三多）

“管理是管理者在一定的环境和条件下，为了实现特定的目标，对组织所拥有的资源进行计划、组织、领导和控制等活动的过程。”（娄成武）

“管理是一种文化现象和哲学的实践化……实际上，我们可以武断地说，管理学就是研究管理关系的学科，是有关管理关系及其摆布的理论、思路与方法的学科。”（杨静）

“管理从根本上讲，意味着用智慧代替鲁莽，用知识代替习惯与传统，用合作代替强制。”（彼德·德鲁克）

关于管理的讨论从来不会停留在一个结论上，因为管理是一个开放的体系，它的内涵是不断延伸的，外延是不断拓展的。但通过深入挖掘，将会看到事物的很多层面，每一个层面都截然不同。然而，在有些地方，你或许会触及“基岩”，就是最底层的坚实基础，也就是事物的本质。管理学科的“基岩”，即确定管理学科概念的核心，要在模糊之中见精微。我们不要“非牛非马”，不要“云里雾里”，而是需要另一种意义上的明晰。

正如琼·玛格丽塔所言：“在日常的工作中，我亲眼目睹并参与了当时很多所谓最前沿的管理思想的争论，几乎每个月都有作者、出版商和评论家宣称发现了具有‘重大突破’意义的新管理思想。毫无疑问，这是一个众声喧哗的年代，所有论调都共同构成了任何语言中最危险的结论：这是一个人人追求标新立异的时代。”

在所有理论工具后面，都有一种能极大地改变我们的经济和生活的能力。原本抽象的管理语言，有时掩盖而不是揭示管理本质的词汇，将会使问题变得更加集中、突出，促使我们重新审视管理。由于常常进行很多广泛、深刻的讨论，管理的基本思想反而被埋没了。理论研究者和实践中的管理者，更多的是看重管理的实用功能，看重管理在各自领域的操作方法，而忘却了管理的本来面目。

那么从“什么不是管理”开始，管理不是监督他人，不是应用经济学，不是在等级社会中占据着某种特权，而且管理并不是仅仅局限于商业、企业领域。管理是伴随人类始终的活

动,是让人们相互协作成为可能的学科。管理的使命就是创造价值。对于企业来讲,价值就是由客户和企业主确定的。从更广泛的意义上讲,对于政府机构和非营利组织来说,价值就是由社会确定的。每个成功的企业家在创造价值方面都有自己的远见,每一个运作良好的非营利组织都建立在一个权变理论的基础上。管理不过是说明一个组织机构或者个人如何通过差异化比竞争对手做得更好。管理是一门权衡的艺术,是如何将各种资源配置到有利于完成组织机构或者个人目标的最佳位置上的艺术。

第一节 范畴扩张:无所不在的管理

管理是无所不在的,学者们把管理作为人类社会活动的一种行为来研究,它是一种社会现象或文化现象,只要有人类社会存在就会有管理。“人类的管理能力,也就是有目的的组织能力,可以说就是人类自身的天性,古老得就像拇指可以竖起来一样。”^①在人类漫长的历史长河中,曾有过多少惊心动魄的重大事件,曾有过多少不可思议的卓越发明,也曾有过多少令人惊叹的宏伟工程,它们都曾在一定的时空中改变了人类的命运和历史的轨迹。这些重大事件、卓越发明、宏伟工程都有一个共同的最基本的因素,就是都必须有精心的策划和有效的管理。

今天我们都生活在一个管理组成的社会,无论在什么情况下,只要需求超过了供给,我们就需要管理;无论在什么情况下,只要我们参与了工作或者志愿活动,就需要管理。在当今社会,要干得好一些,甚至做些好事,都需要我们像管理者那样进行思考,即使我们本人并非管理者。我们想在自己的职业生涯中做出一个更明智的抉择,将自己的才能充分施展出来,我们就需要将管理学运用到自己的生活中。

管理普遍存在于现代工业化世界中,每一个组织都需要做出决策,协调各项业务活动,进行人员的管理,评价组织目标的实现情况。管理不仅包括我们常说的企业管理,还包括社会公共部门、非营利机构以及个人管理。如何管理国家?如何管理企业、管理学校、管理医院?如何管理你自己、你的事业、你的行为、你的时间、你的精力、你的财富等等。管理本身并不是职业管理者的专利,而是人们每天生活中都要面对的主题之一。总而言之,管理无处不在、无时不在。

伴随着劳动分工的日益专门化,经营规模的日益扩大,管理的重要性日益增长,管理的范畴进一步扩张,管理的动态性是我们所必须关注的焦点。技术进步不断向管理部门提出新问题,人事关系的复杂性也经常向那些履行管理职能的人提出挑战。社会对管理工作提出的新要求不断扩大着管理科学的范围,使之涌现出新的思潮,比如现在关注的环境、法律、道德问题、信息系统、人与人之间的相互关系、文化的差异、发现的行为模式等等。庞杂枯燥的管理学成为一门指导人们日常生产、生活的艺术。各学科的许多研究人员都把他们的注意力集中于管理研究的某一方面,结果就形成了诸如:管理心理学、管理经济学、管理会计学、管理哲学、管理伦理学、行为科学、组织行为学、领导科学、公共关系学、

① (美)玛格丽塔,斯通著.什么是管理.李钊平译.北京:电子工业出版社,2003

决策科学等分支,从而推动了整个管理领域的发展。他们希望所有的管理者,无论是大企业、小企业、国有企业、民营企业,也无论是政府公务员,军队、警察的指挥员,社会活动组织者,学校、医院的领导者,以至于自由职业者和个人创业者,都能找到适合他们需要的有关管理学的基本知识。

管理范畴的扩大,使得管理学的研究已不限于探讨为了实现一定目标需要采取什么方法这种问题。今天的管理学内容还包括如何选择管理人员为之奋斗的目标问题,而这个选择却常与伦理道德问题有关。哈比森(Harbison)和迈尔斯(Myers)提出了一个有关管理的三重概念,着重说明管理有着更广泛的内涵:(1)经济资源;(2)职权体系;(3)一个社会等级或一些出类拔萃的人物。

管理,它隐藏在所有的理论和工具之下,隐藏在所有的专业知识之下,肩负着改变我们经济和生活的艰巨使命。可以说,管理是我们每个人都无法回避的事情。然而,我们必须清醒地认识到,以股票市场为例,在当代经济生活中发挥着重要作用的股票市场并非唯一经历泡沫破灭的地方。事实上,在管理思想的市场上同样存在着泡沫,大量的资料堆砌让人们只看得到“树木”而看不见“森林”,无法把握管理的精髓。几乎在不知不觉之间,管理思想和实践的核心发生了很多扭曲变形,这些都对管理者进行事关大局的决策造成了影响。管理学是一门实践性很强的学科,归根结底还是要落到实践中去。应对各种变化是管理最为困难和重要的职责之一,充分有效地应对各种变化,就更需要准确把握没有变化的东西,就是那些恒定不变、经历了时间检验的基本法则和思想。

第二节 概念模糊:说不清的管理定义

人们对于管理概念的理解如此混乱,败坏了管理的名声。甚至有一种愤世嫉俗的看法认为,管理就是一种忍受,然而管理并不是占据了指挥链条中的特权地位。管理的真正功用是将复杂、专业化的东西落实到现实上面,我们的目的就是简明却不过分地表达一些复杂思想。

管理,对任何社会和组织的生存发展都具有重大的意义,可谓是社会发展的一个永恒话题。科学、技术和管理已成为社会的鼎立三足、缺一不可。

随着全球化的推进,资源紧缺与发展计划之间的矛盾更加突出,社会生产严重依赖于分工合作。如何利用有限的资源来获取最优的发展,自然而然地成为人们关注的焦点,而管理的重要性也因此而日益彰显,并带动了管理学学科的迅猛发展及其与其他学科的交融。

那么,到底什么是管理?

回顾整个管理理论的发展史,管理的定义不胜枚举。不同的人,从不同的出发点和关注点,给出了不同的定义。甚至可以说“一千个管理学家就有一千个管理的定义”。

科学管理理论创始人、美国著名管理学家泰罗没有从一般意义上概括管理的含义和特征,但他提出:“管理技术的定义是确切知道要别人干什么,并注意他们用最好、最经济的方法去干。”^①在这一定义中,泰勒强调了管理的目的性和科学性,在一定程度上也代表了泰

① 李兴山.现代管理学(修订本).北京:中共中央党校出版社,2002

勒对管理的基本认识。

法国著名管理学家亨利·法约尔认为,管理就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。他首次将经营与管理两个概念区分开来,管理是作为经营的六大职能(技术职能、安全职能、商业职能、会计职能、财务职能、管理职能)之一,然而也是其中最为重要的职能。^①他还提出了管理的十四个一般原则:(1)劳动分工;(2)权力与责任;(3)纪律;(4)统一指挥;(5)统一领导;(6)个人利益服从整体利益;(7)人员的报酬;(8)集中;(9)等级制度;(10)秩序;(11)公平;(12)人员的稳定;(13)首创精神;(14)人员的团结。^②

管理学大师哈罗德·孔茨认为,管理就是设计并保持一种良好环境,使人在群体里高效率地完成既定目标的过程。这一定义主要展开为:(1)作为管理人员,需完成计划、组织、人事、领导、控制等管理职能;(2)管理适用于任何一个组织机构;(3)管理适用于各级组织的管理人员;(4)所有管理人员都有一个共同的目标——创造盈余;(5)管理关系到生产率,即效益(effectiveness)和效率。^③孔茨还有另一个对管理定义的精彩说法:管理就是在正式组织起来的团体中通过他人并同他人一起把事情办妥的艺术。^④

对管理的看法罗宾斯(S.P.Robbins)与孔茨有些接近,“管理是指同别人一起,或通过别人使活动完成得更有效的过程。”^⑤这里,“过程”的含义表示管理者发挥的职能或从事的主要活动。

彼得·德鲁克在谈到自己的贡献时曾说:“我很早,几乎在60年前,就认识到管理已成为组织社会的基本器官和功能;管理不仅是‘企业管理’,而且是现代社会所有机构的治理器官,尽管管理最初是在企业界引起重视的;我创建了管理这门学科。”^⑥他将“管理”视为承担特定工作与责任和履行组织的特定机能。他认为:管理与所有权、地位或权力完全无关。管理是专业性的工作,与其他技术工作一样,有自己特有的技能、方法、工具和技术。管理人员是一个专业管理阶层。管理的本质和基础是执行任务的责任。德鲁克的观点明显淡化了管理的社会属性,强调了管理的自然属性。

罗纳德·科斯认为管理有其自己的规定性而不同于经营,界定为:“经营意味着预测与通过签订契约,利用价格机制进行操作。管理则意味着仅仅对价格变化做出反映,并在其控制之下重新安排生产要素。”^⑦

穆尼(James D.Mooney)认为“管理就是领导”。^⑧该定义的含义是,任何组织中的一切有目的的活动都是在不同层次的领导者的领导下进行的,组织活动的有效性,取决于领导者工作的有效性,所以管理就是领导。

因决策理论获得1978年度的诺贝尔经济学奖的西蒙(H.A.Simon),则认为决策贯穿管

① (法)法约尔著.工业管理与一般管理.周安华,林宗锦译.北京:中国社会科学出版社,1990

② (法)法约尔著.工业管理与一般管理.周安华,林宗锦译.北京:中国社会科学出版社,1990

③ 哈罗德·孔茨,海因茨·韦里克著.管理学(第十版).张晓君,陶新全等译.北京:经济科学出版社,1998

④ 胡祖光.东方管理学及其在管理理论连续谱中的地位.浙江社会科学,1995(5)

⑤ 郭笑文.管理学.北京:经济科学出版社,2002

⑥ 吴照云.管理学原理(第三版).北京:经济管理出版社,2001

⑦ R. 科斯.论生产的制度结构.上海:上海人民出版社,1995

⑧ 徐子健.管理学.北京:对外经济贸易大学出版社,2002

理的全过程,管理就是决策,一个组织是由决策者所组成的系统。他把决策制订过程分为四个阶段:(1)调查情况,分析形势,搜集信息,找出制定决策的理由。(2)制订可能的行动方案,以应付面临的形势。(3)在各种可能方案中进行抉择,选择比较满意的方案,并付诸实施。(4)检查过去所选择方案的执行情况,并进行评价,制订新的决策。这一过程是任何组织、任何层次的管理者在实施管理时都要进行的过程,所以从这方面看,管理就是决策^①。

系统论者认为管理就是根据一个系统所固有的客观规律,施加影响于这个系统,从而使这个系统呈现一种新状态的过程。^②

美国管理学者路易斯·布恩和戴维·克茨指出:“管理就是使用人力及其他资源去实现目标。”^③

中国台湾学者认为,管理就是研究如何将人力与物力,投向于一个动态的组织之中,使其达到目标,使得接受服务者得到最大的满足;对内还要使得提供服务者,不但士气高昂,而且在工作上感到有所成就。^④

美国的古利克和英国的厄威尔合著了一本《管理科学论文集》,书中用各种管理职能名称的词首字母组成 POSDCRB 这个缩略词,意即计划(Planning)、组织(Organizing)、人事(Staffing)、指挥(Directing)、协调(Coordinating)、报告(Reporting)和预算(Budgeting) 7 种职能。^⑤

我国大陆学者对管理的定义也不尽相同,摘要如下:

所谓管理,就是指由专门机构和人员进行的控制人和组织的行为使之趋向预定目标的技术、科学和活动。^⑥

所谓管理,简单地说,就是对人及事物做出一定的安排。综合来看,即指特定的主体对管理对象(人、物、事等)进行安排、协调,使其达到一定预定目标的活动……其基本特征为:(1)管理是一种组织性的活动,(2)管理是一种协调性的活动,(3)管理是一种目的性的活动。^⑦

管理是通过计划、组织、控制、激励和领导等环节来协调人力、物力和财力资源,以期更好地达成组织目标的过程……这个定义有三层含义:(1)说明了管理采用的措施是计划、组织、控制、激励和领导这五项基本活动;(2)第二层含义是第一层含义的目的,即利用上述措施来协调人力、物力和财力方面的资源;(3)协调人力、物力、财力资源是为使整个组织活动更加富有成效,这也是管理活动的根本目的。^⑧

所谓管理指的是处在一定社会关系中的人们,按照自己的利益和意志,有意识地利用这种社会关系或创设新的社会关系以实现对人对物加以调控、配置、组织、规范的活动。这个定义表明,凡是有人因而有社会关系的地方,就有管理;管理不过是社会关系的自觉化、主

① 吴照云. 管理学原理(第三版). 北京:经济管理出版社, 2001

② 戴文标. 管理学. 上海:上海人民出版社, 2003

③ 胡祖光. 东方管理学及其在管理理论连续谱中的地位. 浙江社会科学, 1995

④ 胡祖光. 东方管理学及其在管理理论连续谱中的地位. 浙江社会科学, 1995

⑤ 张尚仁. 管理、管理学与管理哲学. 昆明:云南人民出版社, 1987

⑥ 张尚仁. 管理、管理学与管理哲学. 昆明:云南人民出版社, 1987

⑦ 桑玉成. 管理思想史. 上海:上海教育出版社, 2002

⑧ 徐国华, 张德等著. 管理学. 北京:清华大学出版社, 1998

体化、程序化；而有别于自然关系的社会关系，必然由于人的意识的加入而在一些有条件有能力的人那里上升为管理活动。^①

管理是在一定的环境和技术条件下，为了提高系统的效率，从子系统（或元素）各种可能状态中选择一种并实行的活动过程。具体来说：（1）在多人问题中，“管理”可以被理解成围绕着提高效率的目标，从各种可能的行动方式中选择一个方式并实行的活动过程；（2）在单人问题中，虽没有组织、指挥、协调等依赖于多人而存在的问题，但仍有计划、控制以及个人激励等问题，因此管理仍可以被理解成从各种可能的活动方式中择其一并执行之；（3）在无人问题中，管理可以被理解成从物资各种可能的安排、运用方式中选择一种方式去执行^②。

管理的目的是要设计和提供一种良好的环境，使人们在群体里投入最少的时间、资金、物力和个人劳动，遵照一定的原则、程序和方法，对管理对象进行计划、组织、领导和控制，以高效率地完成既定任务。管理是一切有组织的活动顺利进行的根本保证。一定资源在组织内的配置效率，取决于调动和协调资源的能力，即管理水平的高低。管理是资源合理配置的一个重要基础，生产越是现代化，对管理的要求就越高。^③

管理就是为了更有效地达到组织的既定目标，在保证使服务对象满意又使服务提供者获得一种高度士气感和成就感的前提下，采用一定的方式和方法，对有关的人、财、物、信息和无形资产进行合理的计划、组织、领导与控制等一系列活动的总称。^④

管理是社会组织中，为了实现预期的目标，以人为中心进行的协调活动。这一表述包含了以下五个观点：（1）管理的目的是为了实现预期目标；（2）管理的本质是协调；（3）协调必定产生在社会组织之中；（4）协调的中心是人；（5）协调的方法是多样的，需要定性的理论和经验，也需要定量的专门技术。^⑤

管理是指在一定的环境下，管理主体为了达到一定的目的，运用一定的职能和方法，对管理客体施加影响和进行控制的过程。^⑥

管理这一概念可以定义为：通过一定秩序使人力、物力和财力有机地结合起来的目標行为过程。第一层含义是管理围绕人力、物力和财力资源而开展的。目的就是使人力、物力和财力资源有效地结合起来，充分发挥它们的作用；第二层含义是要建立一个秩序。这个秩序就是设置目标、制订计划、设计组织、控制激励、领导决策、沟通协调等。这是一个导向行为，即为实现组织目标的预备过程。这也是被人们普遍认为的管理职能或者说管理作用。第三层含义是只有通过一定的秩序，才能充分发挥人力、物力和财力资源的作用，最后实现组织目标，即目标行为。第四层含义是管理是以目标设置为起点，以目标实现为终点的一个行为过程。第五层含义是实现组织目标是管理者与被管理者共同劳动的结果。^⑦

管理是在社会活动中，一定的人或组织依据所拥有的权力，通过实施既定措施，对人力、

① 张曙光. 关于管理的哲学思考. 河南大学学报（社科版），1997（1）

② 曾应. 关于管理理论的新思考. 佛山大学学报，1996（3）

③ 邓荣霖，秦斌. 管理学在我国的发展、回顾与展望. 管理现代化，2000（1）

④ 孙炳堃，周刚. 管理学基础. 天津：天津大学出版社，2001

⑤ 周三多. 管理学——原理与方法（第三版）. 上海：复旦大学出版社，1999

⑥ 李兴山. 现代管理学（修订本）. 北京：中共中央党校出版社，2002

⑦ 沈维凤. 管理学. 长沙：国防科技大学出版社，2001

物力、财力及其他资源进行协调或处理,以达到预期目标的活动过程。^①

管理,就一般意义而论,是指一定组织中的管理者通过协调他人的活动,以充分利用各种资源,从而实现组织目标的一系列社会活动过程。管理的主要目的是实现组织的目标,管理活动的核心是组织,管理的基本对象是人。管理的实施是通过计划、组织、指挥、协调、控制这些管理的基本活动进行的。^②

管理学中的管理是在一定的组织中进行的,目的是为了实现组织的目标。所以我们认为“管理在一定的环境中,由组织中的管理者运用计划、组织、人事、领导和控制等职能,采取一定的管理方法与管理手段,调动组织内的各种资源去实现组织目标的实践活动”。^③

管理是指一定组织中的管理者,通过有效地利用人力、物力、财力、信息等各种资源,并通过决策、计划、组织、领导、激励和控制等职能,来协调他人的活动,使别人与自己共同实现既定目标的活动过程。^④

管理就是组织人力与物力以实现正式组织目标的过程。卓越的管理要求在实现组织目标的过程中,使组织成员获得最大限度的满足。^⑤

目前,在我国工商管理学界较为通行的一种管理定义是:所谓管理,就是在特定的环境下对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导和控制,以便实现既定的组织目标的过程。这个定义包含以下四层含义:

管理是服务于组织目标,实现组织目标的一个有意识、有目的的活动。对于任何组织,管理都不可或缺,但管理绝不可能独立存在。

管理的过程由一系列相互关联、连续进行的工作活动所构成。这些活动包括计划、组织、控制等,它们成为管理的基本职能。

管理工作的有效性要从效率和效果两个方面来评判。管理的任务就是获取、开发和利用各种资源来确保组织效率和效果双重目标的实现。

管理工作是在一定环境条件下开展的,环境既提供了机遇和机会,也带来了挑战和威胁。这也就是说,管理工作必须将所服务的组织看成一个开放的系统,它不断地与外部环境发生相互的影响和作用。正视环境的存在,一方面要求组织为创造优良的社会物质环境和文化环境尽其社会责任;另一方面,管理的理念和方法必须因环境条件的不同而随机应变,没有一种在任何情况下都能奏效的、通用的、万能的管理理念和办法。^⑥

当我们回顾整个管理思想发展史时,就会发现对于管理的定义,的确存在着很多种解释。事实上,几乎每一个管理学家都对此有自己的不同看法,众说纷纭,难有定见。美国管理学家哈罗德·孔茨就曾用“管理理论的丛林”一词来形象地描绘管理理论学派林立的状态。他指出,丛林存在的主要原因,即在于对管理的定义及管理学所包含的范围,没能取得一致意见。

由此可见,虽然管理是一个永恒的范畴,但管理的概念却具有非常鲜明的历史烙印和时

① 刘熙瑞,张康之. 现代管理学. 北京:高等教育出版社,2000

② 吴照云. 管理学原理(第三版). 北京:经济管理出版社,2001

③ 郭跃进. 管理学. 北京:经济管理出版社,1999

④ 王凯. 管理学基础. 北京:高等教育出版社,2001

⑤ 胡祖光. 东方管理学及其在管理理论连续谱中的地位. 浙江社会科学,1995(5)

⑥ 徐子健. 管理学. 北京:对外经济贸易大学出版社,2002