

天府神游·五色版
章玉钧 谭继和 主编

九天开出的 仙市人居

四川省政协办公厅 四川省旅游局 合编
席晓艳 王珏 编撰

四川出版集团

 天地出版社



聚宝盆里的人类遗产

沧桑变幻的生态奇观

九天开出的仙市人居

心灵超越的儒道禅游

寰宇震撼的红色征程

赏自然世界无边的神奇

阅文化世界无尽的神秘

感心灵世界无穷的神妙



封面摄影：邓正龙

封面设计：经典记忆



感谢名单

◆ 原 作 者

谭继和 杨 文 黄剑华 朱章义 张 擎 颜劲松 杜成萱
李兆成 徐学书 尹全德 朱绍文 彭子渝 王国瑚 钟长永
廖致工 南治平 杜 红 张正宁 黄海欧 刘成东 肖泽金
彭永建 徐安全 赵永柱 姚云书 肖文君 李敦灿 何大川
蒋志远

◆ 参 考 书

《历史文化名城——成都》《巴蜀城镇与民居》《古镇羊皮书》
《历史文化名城都江堰》

◆ 参考资料提供单位

有关市县区政协文史委，自贡市、绵阳市等旅游局。

◆ 摄影作者

王 飞 江宏景 姚 远 何 军 杨永赤 郭广宇 李 杨
张全能 李绪成 李 升 喻 磊 陈 锦 张锦能 周勇良
王达军 周孟棋 赖 武 罗韵希 李昆璧等

天府神游
五色版

四川省政协办公厅 四川省旅游局 ◎ 合编

章玉钧 谭继和 ◎ 主编

九天开出的仙市人居

席晓艳 王珏 ◎ 编撰

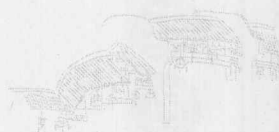
四川出版集团 天地出版社

图书在版编目(CIP)数据

九天开出的仙市人居/席晓艳 王珏编撰. —成都:
天地出版社, 2007.10
ISBN 978-7-80726-584-9

I.九... II.席... III.乡镇—文化史—四川省
IV.K297.15

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第159797号



天府神游五色版

九天开出的

仙市人居

- | | |
|---------------|--|
| 丛书策划 | 罗 彤 |
| 丛书主编 | 章玉钧 谭继和 |
| 本书编撰 | 席晓艳 王 珏 |
| 责任编辑 | 何红烈 李婷婷 |
| 装帧设计 | 经典记忆 |
| 责任校对 | 卢友明 |
| 责任印制 | 桑 蓉 |
| 出版发行 | 四川出版集团
天 地 出 版 社 (成都市三洞桥路12号) |
| 邮政编码 | 610031 |
| 防 盗 版
举报电话 | (028) 87734601[发行部] (028)87734639[总编室] |
| 制 作 | 经典记忆文化传播有限公司 |
| 印 刷 | 成都市书林印刷厂 |
| 规 格 | 170mm × 240mm |
| 印 张 | 11.5 |
| 印 数 | 4000册 |
| 字 数 | 176千 |
| 版 次 | 2007年11月第一版 |
| 印 次 | 2007年11月第一次印刷 |
| 书 号 | ISBN 978-7-80726-584-9 |
| 定 价 | 18.00元 |



天府神游

九天开出的 仙市人居

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴；而各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，吸引了越来越多的国际国内游客纷至沓来，流连忘返。

JIUTIAN KAICHU DE
XIANSHI RENJU



“天府神游五色版”
编委会

- ◆ 合编单位 四川省政协办公厅 四川省旅游局
- ◆ 顾 问 秦玉琴 王怀臣 杨海清
- ◆ 编 委 章玉钧 彭柏林 罗 彤 张 谷 谭继和
莫世行 傅纯高 钟 钢 祁和晖 孙友军
朱维维 任昭坤
- ◆ 总 策 划 罗 彤
- ◆ 主 编 章玉钧 谭继和
- ◆ 副 主 编 席晓艳 刘 萌
- ◆ 编 辑 席晓艳 蒋 巍 夏剑军 王 珏 袁 亮
黄 英 陈 红 徐爱华



序

章玉钧

四川素称“天府之国”，地形气候立体多样，千岳竞秀，万河奔流；巴蜀文化传承悠远，名人辈出，积淀深厚；民族风情多姿多彩，民俗独特，民风淳朴。各种自然与人文景观又是共生互辉，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府旅游资源，越来越多的国内外游客纷至沓来，流连忘返。2003年我们推出了《天府神游》第一版，试图在文化心理和审美视角上选取较新的看点，对满盆珠玉的四川旅游资源做一番串联和展示，以促进中国西部旅游这一朝阳产业、康乐伦理产业的蓬勃发展。那本书很受广大读者的欢迎，早已告罄。有些朋友读后意犹未尽，建议扩充为套书，增订再版。在省政府、省政协领导的关心和旅游、出版部门的支持下，改版工作顺利开展，但在重建架构、提炼特色、突出亮点、撰文选图等方面都颇费思量，其难度超出了开初的预计，三易寒暑，才将新版——《天府神游五色版》呈献在读者面前。书名是从先贤苏东坡《念奴娇·赤壁怀古》脍炙人口的名句“故国神游，多情应笑我，早生华发”中拈出“神游”二字起兴；五色版则是以金、绿、蓝、紫、赤分别象征和代表五卷书的基本特色，体现天府旅游五彩斑斓的内涵。

何谓“神游”天府？让我们从三个层面略申其意蕴：

“神游”天府，首先标志着旅游客体对象的极高品位。古人鉴赏书画，多以最高境界为神品，赞其“气韵生动，出于天成，人莫窥其巧者”。巴蜀景观，具有天下第一流神品的质地。“剑门雄，栈道险，青城幽，峨眉秀”，更有九寨仙境、黄龙瑶池、香格里拉、海螺冰川、熊猫故乡，皆令

世人惊叹自然世界无边的神奇。三星堆的青铜神人，金沙遗址的金箔神鸟，大型的古蜀船棺葬，以及那些千年古刹、洞天福地、羌原古堡，都隐匿着文化世界无尽的神秘。至于藏区的经幡和神舞，羌族的祭山和咂酒，大凉山的火把节，泸沽湖的阿肖婚，还有历代文人墨客、豪杰之士以及长征壮举在蜀地留下的踪迹和传奇，则折射出心灵世界无穷的神妙。这一切叠加在一起，为有心的游客回归自然、回归文化，提供了既浪漫、诗化，又激扬、蹈厉的“神品”资源。如此天造地设、神采飞扬的佳境胜迹，具有恒久的魅力，绝对值得一再“神游”。

“神游”天府，同时对天府旅游者应达到的境界提出了很高要求。天府乃山川形胜、富庶繁华之地，自古有游赏休闲之风习。随着经济社会迈向全面小康的进程，人们对休闲的价值和意义重新刮目相看，对休闲文化的关键词——“游”也有越来越深的体悟。古人“游目骋怀”“游心太玄”“游艺依仁”“任运优游”等语，无不透露“游”是一种诗性的生活态度和生存方式，在某种意义上是游者主体与客体调适的过程。因而，“游”就有不同的体验层次，反映出不同的人生境界。就旅游者的心理体验而言，大体有三境：最初是把休闲、观光作为繁忙工作后的调剂、休憩，“潇洒走一回”，往往慕名而来，仓促而归，虽觉景观赏心悦目，但感受不深；第二境是具有一定文化修养又稍有宁静心境的旅游者，钟情于山水、人文，力求兴会神到，澄怀味象，怡身畅神，其精神的愉悦和感受，当然远远超越前者；第三境是人文情怀与大自然进一步交融、契合，“得至美而游乎至乐”，万趣融于神思，物我趋于一体，乃至物我两忘，心灵获得净化和升华，高度的美感和突发的灵感使优游栖居者陶醉和振奋，这种境界可谓“神游”，或用庄子的话，叫做“逍遥游”。

“神游”天府，也是编辑出版这套“五色版”期望达到的导游功能。这五卷书把全川最具亮色的旅游资源，进行了提炼和整合。第一卷《聚宝盆里的人类遗产》，领你饱览这个世界遗产最多的省份独有的稀世珍宝，故以金色为象征。第二卷《沧桑变幻的生态奇观》，带你在这由独特地质构造和生态系统而形成的地上天国里阅尽人间春色，故以绿色为象征。第三卷《九天开出的仙市人居》，陪你漫游被古人以“九天开出一成都”“九天开出一仙乡”来赞颂的四川名城古镇，遂以蓝色为象征。第四卷《心灵超越的儒道禅游》，引你以清净心造访儒门胜地，寻觅道教源头，参拜佛寺禅院，故以代表文化的紫色为象征。第五卷《寰宇震撼的红色征程》，导你追踪革命先辈的足迹，重走漫漫长征路，瞻仰世纪伟人和元戎故里，这卷当然以赤色为象征。每卷前置“导引”一篇，既对“一盆巴山蜀水、万卷天府之国”的神韵和魅力加以全景式概括，又着重对该卷的特色和重点作轮廓的勾画。全书期冀通过挖掘、整合旅游资源，打开知识、信息的窗口，伴随读者和游客欣赏自然美景，提升文化品位。游前读之，繁花似锦，令人神往；游中读之，情注山川，浮想联翩；游后读之，如啖橄榄，回味不尽。恰似《文心雕龙·神思》所言：“寂然凝虑，思接千载；悄焉动容，视通万里；吟咏之间，吐纳珠玉之声；眉睫之前，卷舒风云之色。”亦如《唐朝名画录》所称：“挥千毫之笔，则万类由心。展方寸之能，而千里在掌。”当然，要达到此种档次与境界，难矣哉！编者虽勉力为之，但难免有眼高手低之憾。好在蜀中山水自有清晖，清晖自能娱人。愿君手把五卷当作文化导游人，以穷山水登临之美，则幸甚。是为序。



导 引

谭继和

一、宇宙绝观 优游天府

四川历来是富庶悠闲、别有洞天的旅游佳境，被古人誉为“优游天府”。“初唐四杰”之一的王勃于公元669年5月“自长安观景物于蜀”，写下了“入蜀纪游诗三十首”，这是目前我们所知的巴蜀旅游史上以旅游为目的的、个人旅游的最早记录。他从剑阁一路行来，“采江山之俊势，观天下之奇作”，俊秀的江山形势，壮丽的自然奇构，给了他游仙似的灵感和神游似的快感，他引吭歌颂巴蜀山川的特异：“丹壑争流，青峰杂起。凌涛鼓怒以伏注，天壁嵯峨而横立，亦宇宙之绝观也！”在他之后，诗圣杜甫入蜀，带着中原人的文化眼光，忽然感到蜀中是山川习俗迥异的“别一世界”。看到的山川是新的：“我行山川异，忽在天一方”；看到的人是新的：“但逢新人民，未卜见故乡”；看到的习俗是新的：“出入异中原”“天路看殊俗”；看到的城市也是新的：“喧然名都会，吹箫间笙簧。”直至19世纪末，法国人古德尔孟入蜀，还写下了这样的观感：“入四川更惊其人工生产：入其野，桑麻遍野，井井有条，其农之勤可知。入其市，人工制造的物品，陈列满场，且发运他省者相望于道。此等绝妙未经开辟的舞台，如加点缀，即可成为一东方的巴黎。”近代白屋诗人吴芳吉据此写《竹枝词》，称颂“成都富庶小巴黎”。把成都称为“东方的巴黎”，就是从这里来的。成都还有个“小北京”的雅号，这是茅盾在抗战期间入蜀的时候给的。他认为成都如北京一样，是个“民族形式的大都会”。上述这些看法表明，巴蜀历来是块神奇特异的地方，是与中原

景观绝不相同的“绝域殊方”，是天府的仙境，宇宙的绝观，所以从古到今都能引起海内外游客文化心理上的特殊新鲜感受。这种历代人都共同认同的“优游天府，宇宙绝观”的观念形态，一经成为连续性的传统，就变成了今天一笔无与伦比的无形旅游遗产，值得我们珍视。

二、神秘奇绝 驰骋游遨

文化心理的美感享受和心灵感应，是旅游者高级层次的体验，是境界最高的旅游。它使旅游者从开始的赏心悦目，物我相谐，进入到怡心畅神，物我相融，又经过再度超越，达到神与物游，物我两忘的地步，体味到自然与人文和合一致的“中和美”，在激起人高度美感的同时，激发人创造的灵感。宋人范纯仁写成都的诗说：“雅兴直须穷胜赏，东郊行乐冠西州。”“行乐”指旅游行为，“胜赏”指旅游心理的感应，“雅兴”指文化的素养，三者达到高度调适和娱逸，才可进入那种“物我两忘”的神游境界。这既需要旅游主体具有欣赏眼界和文化修养，也需要旅游客体即景观景物有可供神游的品位，还需对这种品位作出准确的科学界定。

如此说来，若从主体这个角度说，游赏休闲之习，倒是四川旅游文化解读值得考虑的一个优良传统和特色所在。唐宋以来，对巴蜀游赏之习加以赞赏的著述不绝如缕。《宋高僧传》说：“蜀土尤尚二月八日及四月八日。每到二时，四方大集，驰骋游遨。”元人费著《岁华纪丽谱》说：“成都自唐宋号为繁庶，甲于西南。富贵优闲，岁时燕集，寝相沿习，遨头行乐，其风未息，皆因其土俗，不废娱游。歌咏风流，往往传为佳话。”明人何宇度说：“四川百户繁饶，富庶之余，溢为奢丽，岁时游乐，亦自古为盛。”请看，“岁时游乐”“遨头行乐”“驰骋游遨”，其旅游形态可谓多种多样，神仙境界，不亦乐乎！“自古为盛”“寝相沿习”“其风未息”“皆因其土俗，不废娱游”，可见游赏之习已形成历代相承的传统，成为四川旅游的个性。

若再从客体这个角度讲，它的文化解读就是历代游人所感受到的，对四川这块特殊文化区域所具有的第一流神品的旅游资源，赞不绝口的一个“神”字：

自然世界无边的神奇，那是锦绣的四川；

文化世界无尽的神秘，那是诗意的四川；

心灵世界无穷的神妙，那是安逸的四川。

在这里，自然、人文、社会风俗多种景观资源相生相依，情景交融，造就了得天独厚、品位极高的天府之国的旅游资源，吸引着海内外游客纷至沓来，成为四川旅游文化内涵不断升华，品质形象不断提升的源泉。“一盆巴山蜀水，万卷天府之国”，这就是要来四川旅游的人容易读出神韵和魅力来的最高境界，也是四川旅游业跨越的精、气、神所在。让我们一起把“天府之国”分为“五色块”来一番畅想神游，一起来拥抱这块有着神奇的巴蜀文化的四川热土吧。

在本书里神游导引的是“九天开出的仙市人居”。

三、逍遥仙居 老屋天地

四川是巴蜀文化永恒的故乡，至今已有4500年以上的文明史。巴蜀文明是和城市文明同时诞生的，有悠久而独立的始源，又有悠久的与华夏文明认同、交融的历史。在历史文化变迁的长河中，源远流长的巴蜀名城和古镇成为文明的结晶和展现巴蜀文明光辉的载体。

最初的城镇是从原始聚落发展出来的。由原始人的游团发展到聚落，经历了漫长的过程。再由星星点点的小聚落发展为中心聚落。在中心聚落之间因为交换的需要出现了市墟，这就是城市的雏形了。在古巴蜀地域，最早的市是蚕丛时期出现的，文献记载蚕丛的部民“随蚕丛所在致市居”，那时的市还是流动的，又经过长时期的发展过程，固定的市场随着定居点的出现而形成起来，这就是最早的市镇了。这个时期可叫做

城市文明的诞生阶段。城市和市镇经过几千年的发展和衍变，留传到现在，就成为历史文化名镇和渊源有自的古镇。它们是人类文明智慧结晶的珍珠，是值得珍视的遗产。

早在4500年前宝墩文化时期，成都平原就出现了最早的中心聚落，诞生了最早的城市文明，现考古发掘的新津宝墩、郫县古城等六个古城遗址，是目前已知最早的古蜀国市镇、都邑文化的代表，是原生型文明的典型，有别于中原的次生型文化和北方草原的续生型文化。

从古文化（原始文化）到古城（城乡最初意义上的城和镇）再到古国（高于部落的稳定的独立的政治实体），是巴蜀文明起源和形成的“三部曲”。巴蜀城市的诞生，与其他中国城市文明的诞生过程一样，既有共同的特征，又有自身的特点。中国城市文明诞生的共同特征有二：一是她有别于欧洲和美洲城市建设的历史传统，她有自身形成和发展的特色，其来源一般可以追溯到四五千年前，并且从不间断，其延续性在这个地球上任何一个文明都无法与之媲美。二是当西方城市式微之时，却正是中国城市建设兴旺之时。“从罗马帝国垮台到文艺复兴这段时间，在西方历史学者眼中是城市衰退阶段，而在中国，则是一个城市建设兴盛时期。”（见〔美〕乔尔·科特金：《全球城市史》序言，社会科学文献出版社，2006年出版。）世界史上这段时期相当于中国的汉唐时代。成都就是在汉唐这个阶段成为天下第一名镇的。成都在汉代是除京城长安以外，全国的五大城市之一，设有“五均”。这是因为这五大城市商品经济最发达，市场最大，故设五均官加以管理。唐宋时期成都则被誉为“扬一益二”，是中国数一数二的城市。在当时世界上，也是罗马城市衰落以后最大的世界历史都市之一。

除了这些共同点外，巴蜀城市还有其自身特点：一是遵从“自然模式”建造。成都是按照“上善若水，崇尚自然”的自然模式来规划和建筑的城市。“太一生水，水生文明，文明成市”就是成都城市形成和发展

的途径。成都古名龟城，传说是循着乌龟爬行之迹而建筑城垣的城市。实际上，是因循河道的自然之势，故造成的成都城是不规则的，城形如龟，故被叫做龟城。二是最先都因有“市”而后才成为“城”。早在古蜀王蚕丛时代，“随其所在致市焉”，蜀王走到哪里，哪里就兴建起城市。这种城市有个专有名称，叫做“都”。如今四川地域就有七都：成都、广都、新都、徙都、笮都、邛都、榆都等。巴蜀最早的城市就是从这些名为“都”的市坊里发展起来的。到唐宋时巴蜀的城市已成为遍及巴蜀地区的城镇网络，到明清时期，巴蜀城镇网络进一步发展为城镇体系。每个镇的辐射能力在5公里以内。因此，巴蜀的乡镇基本上保持着十里一场的间距。

四川的城镇是在乡镇的基础上发展起来的。在四川的城镇发展史上，自明代的客家移民和清初“湖广填四川”以来，四川古镇建设达到了历史上从未有过的繁盛。特别是千百年来所形成的典型的巴蜀园林乡居古镇建筑特色，全然有别于北方皇家园林和江南水乡园林而自成体系，灵巧、奇异的建筑特色和四川古镇多姿多彩的民风民俗，极大地丰富了“天府之国”的城镇文化内涵。明代以来，四川所形成的古镇有4100余座，至今尚存的还有1400多座。这些乡镇的形态，由于四川没有北方乡镇那样聚集在一起的村庄，汉区农家多是散户零星居住，故呈现为乡镇联排店居与林盘文化相结合的形态。这种形态经过几千年的传承，就成为今日四川乡镇独异于他处的特色。四川古镇多将街市、场镇、商埠、水陆码头、庙宇祠堂、会馆书院等聚集为一体，形成多元一体格局，人文内涵极其丰富。这样的规模，这样的特色，也是全国少见的。

西南重镇成都，古称益州，也称蓉城、锦城、锦官城。自秦汉以来，成都就一直是西南地区的政治、经济和文化中心，历史悠久，积淀深厚，是首批中国历史文化名城，是古巴蜀文化核心发展区。

除此之外，还有泸州、自贡、宜宾、乐山、都江堰、阆中等国家级

历史文化名城和26座省级历史文化名城，也如明珠般镶嵌在“天府之国”的千里沃野和青山绿水之间。

这些历史悠久、风格各异的名城古镇，是巴蜀乡土文化最典型、最生动、最直观的写照。

四川幅员辽阔，河流遍布，平原丘陵山区兼而有之，地质地貌复杂多变，丰富多样的地理和气候特征就成为四川民居建筑孕育的根基。古时修建场镇大多因地制宜，灵活多样。小者为场，大者为镇，与自然环境巧妙融为一体，反映着四川民居文化对中国传统建筑理想——“天人合一”的秉承。

古城镇或因山就势，凭险筑城，房屋建于高坎低坡之上。山墙鳞次栉比，屋顶错落有致，青石板铺就的街道跌宕起伏，蜿蜒而上，一砖一木都浸透了千年的巴风蜀韵。也有的傍水而建，沿河兴镇。通常建于水边的场镇，多为重要的商埠码头，楼堂馆所、道观寺庙比比皆是，临水的吊脚楼更是巴蜀一种独特的风情。

古代巴蜀，是我国巢居—干栏文化的发源地，成都是最早的巢居氏族居住地。巢居文化与穴居文化是建筑文化中两个不同的系统，前者盛行南方，后者盛行于北方。巴蜀的巢居—干栏文化，最早出现于成都十二桥3000年前的干栏建筑遗址。到东汉就发展为干栏竹木楼与四合廊院相结合的民居，具有现代四川民居的雏形。原始的干栏在盆地周边保留时间很长。唐代杜甫进入剑阁，触及诗人眼目的是巴蜀这种“殊俗”，“仰凌栈道细”“野人半巢居”。现代的四川仍处处可见干栏建筑的遗风。如阿坝藏族自治州藏族的木楼、蜀南地区的竹楼。最有特色的是土家族、苗族的传统民居吊脚楼，多利用山坡的自然地势，建在斜坡上和河畔边，一般为两楼一底，楼上为居室，楼下放杂物或作牛羊圈，顶层贮藏粮食瓜菜，是独具特色的干栏式建筑。

明清时期的四川民居经过历代经验和技艺的积累，已显出四川的特色。