



普通高等教育物流管理专业规划教材

物流管理概论

Introduction to Logistics Management

田源 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

普通高等教育物流管理专业规划教材

物流管理概论

主编 田 源

参编 汝宜红 林正章 徐 杰
王国华 赵 艳 徐 东

主审 李 振



机械工业出版社

本书作为“普通高等教育物流管理专业规划教材”的导论课程教材,在借鉴与吸收国内外物流管理理论以及最新研究成果的基础上,结合我国实际,以介绍物流管理基础知识为目的,高度概括地介绍了物流管理基本概念、物流系统管理、物流职能管理、物流功能管理、企业物流与物流企业、国际物流与国际供应链等内容,并在最后精选了几个综合性案例以便综合复习全书内容。

本书系统性、实用性强,体系编排新颖、严谨,语言精练,含有大量最新的经典资料与案例。每章均由本章作用、关键、引例开始,每章均附与内容相关的经典资料、案例讨论,以及习题、调研指导、思考题和补充学习建议。因此,本书非常适合作为相关专业本科生及研究生辅导用书,也适合作为物流工作人员培训教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

物流管理概论/田源主编. —北京:机械工业出版社, 2006.6

普通高等教育物流管理专业规划教材

ISBN 7-111-19384-9

I. 物... II. 田... III. 物流—物资管理—高等学校—教材
IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 065356 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:曹俊玲 易 敏 责任编辑:易 敏 版式设计:霍永明

责任校对:张玉琴 责任印制:李 妍

北京中兴印刷有限公司印刷

2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

185mm×230mm·18.25 印张·364 千字

定价:27.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

编辑热线电话(010)88379721

封面无防伪标均为盗版

前 言

最简单地理解，物流就是“物的流动”。它不是什么新事物——自从有了人类活动以来，就存在着物流活动。物流活动的范围非常广泛。我们日常生活中，无时无刻不在做“物流”——我们携带着书本、皮包以及其他物品不停地运动，或者把它们进行储藏，这些，都可归于物流的一类，即生活物流。但是，物流科学并不着重研究这些物流活动，因为它们合理与否、做得好坏，并不会影响到社会经济的发展，因此，首先我们要明确的是，我们所研究的物流，是与经济活动密切相关的物流，包括企业内部的物流、企业与企业间的物流、某个地理或者经济区域内的物流、整个国民经济的物流，乃至国家（地区）之间的国际物流。

对于这些物流活动的管理，从内容、形式、方法到目的，显然都是不一样的。现在大部分书籍将物流与物流管理的概念相混淆，或将物流管理等同于针对企业物流活动的管理，是不合适的。

管理比较通用的定义，是“在特定的环境条件下，以人为中心，对组织所拥有的资源进行有效的计划、组织、领导、控制，以便达成既定组织目标的过程。”这里的组织，在物流管理里面，就可能是政府，也可能是企业。它们因各自的管理方式不同，也有可能分别偏重于计划、组织、协调等不同的角度。

但就目前的研究水平而言，针对微观方面即企业的物流管理是比较成熟的。而对于城市物流、区域物流、国际物流等宏观方面物流管理的研究，还只是在探索阶段，远未达到成为知识体系的程度。因此，本书也不能避免地将立足于微观角度的物流管理放在重点位置，但这并不代表宏观物流管理不重要。

本书是物流管理专业规划教材之中的第一本，因此具有概论性质。有关具体的管理内容，请参阅本系列其他教材。本书的编写体例参考国际教材流行格式，并更加重视经典资料和案例的作用。每一章以引例开始，理论论述简要明了，每章后面附有与本章知识相关的经典资料、相关案例、习题与思考题等。

另外，需要指出的一点是关于本书的学习方法。现阶段，对于物流管理的理论与实践的看法类似于“百家争鸣”，没有绝对的正确与错误之分。读者在学习时，也应抱着探索与创新的态度，不应拘泥于某一种看法，还是应以实践效果最好为准。具体而言，学习方法包括三种：理论学习、案例研讨和实地调研。这三种学习方法相辅相

IV 物流管理概论

成，只有综合运用才能满足研究性学习的要求。这也是本书为何精选大量的经典资料和案例、相对精简理论知识介绍的原因。大量的工作需要学习者根据知识脉络在课外完成。

本书由北京交通大学田源主编，北京交通大学汝宜红教授给予了全面指导，台湾成功大学林正章教授编写第六章，北京交通大学徐杰老师编写第五章，北京科学技术大学王国华教授、首都经贸大学赵艳老师、后勤指挥学院徐东老师参加编写其他部分的理论内容，其余内容由田源编写。本书案例与经典资料由田源统一编写。尤其感谢汝宜红教授的大力支持与栽培，感谢李振教授认真地审阅稿件，感谢以上各位参加编写者于百忙之中提供高质量的稿件。

限于作者水平，本书不当之处敬请批评赐教。由于条件限制未能注明出处的文献资料，敬请作者海涵并告知本书主编(tianmengfei@sina.com)。

编 者

目 录

前言

第一章 绪论	1
作用	1
关键	1
引例	1
第一节 物流的基本概念	2
第二节 现代物流与传统物流	11
第三节 物流管理的基本概念	23
第四节 物流管理与供应链管理	29
经典资料	35
案例讨论	45
习题	50
调研	51
思考题	51
补充学习	51
第二章 物流系统管理	52
作用	52
关键	52
引例	52
第一节 物流系统概述	53
第二节 物流人力资源管理	61
第三节 物流成本管理	67
第四节 物流设施设备管理	74
第五节 物流服务管理	82
经典资料	90
案例讨论	93
习题	100
调研	100
思考题	100
补充学习	101

第三章 物流职能管理	102
作用	102
关键	102
引例	102
第一节 物流计划管理	103
第二节 物流质量管理	108
第三节 物流技术管理	115
第四节 物流经济管理	119
经典资料	124
案例讨论	128
习题	135
调研	135
思考题	136
补充学习	136
第四章 物流功能要素管理	137
作用	137
关键	137
引例	137
第一节 包装	138
第二节 运输	145
第三节 储存	150
第四节 装卸搬运与流通加工	155
第五节 配送	159
第六节 物流信息	165
经典资料	170
案例讨论	175
习题	182
调研	182
思考题	182
补充学习	183

第五章 企业物流和物流企业	184	第一节 国际物流	225
作用	184	第二节 国际供应链概述	233
关键	184	第三节 国际供应链的组成	237
引例	184	第四节 国际供应链的整合	243
第一节 企业物流的组成	185	经典资料	252
第二节 企业物流运作模式	191	案例讨论	257
第三节 第三方物流	197	习题	258
第四节 物流企业	205	调研	259
经典资料	210	思考题	259
案例讨论	217	补充学习	259
习题	222	第七章 综合案例分析	260
调研	222	作用	260
思考题	223	关键	260
补充学习	223	案例 7-1 某机械制造企业生产物流	
第六章 国际物流与国际供应链	224	合理化改造	260
作用	224	案例 7-2 IT 企业的物流管理	267
关键	224	案例 7-3 两家物流企业的比较研究	276
引例	224	参考文献	283

第一章 绪 论

作 用

物流与物流管理,在我国一直是争论不休的两个概念。从其定义至其内涵再到其研究方法和实践领域,无不存在着很大的分歧。本章对这些问题进行简要论述,首先介绍有关物流的不同概念以及现代物流的特点,然后阐述物流管理的内容、发展与基本理念。本章的目的是力图用较少的篇幅,使读者能够清楚究竟什么是物流和物流管理,以及物流管理“管”些什么。

关 键

对于物流概念、定义与分类的科学理解;现代物流的特征;物流管理的内容;供应链管理对物流管理的影响。

引 例

引例 1-1

从超市的货架上随手取下一瓶洗发水,你能想到这瓶洗发水要经过多少路途才能到达你的手里吗?生产洗发水的工厂需要如何组织原材料进厂、生产线上的物料移动,又如何将它发送到销售商手里?从它走下流水线那一刻起,到你拿到手中为止,中间究竟被多少辆卡车运转到多少个配送中心?历经多少道批发商以及多少人的手才被送上货柜?这里涉及的其实就是一个典型的由企业组成的供应链,是物流管理的一个比较完整的过程——运输与中转、储存、配送、装卸搬运等各项功能组成的一个物流流程。其运行效率如何,对于企业的成本、利润及客户服务水平的影响会很大。那么,究竟物流管理管些什么?它和供应链管理之间的关系又如何呢?

引例 1-2

1997年,东南亚爆发了经济危机,危机过后,人们在分析和总结东南亚各国和各地区的情况时发现,以“物流”为重要支柱产业的新加坡、香港有较强的抵御经济危机的能力。例如,1998年受金融风波影响较大的马来西亚、泰国、东盟的经济增长率分别为-6.8%、-8.0%和-9.4%。与之相比较,香港情况稍好,为-5.1%,

而新加坡当年则实现了1.5%的正增长。这个发现非常重要，其重要性在于发现了物流不仅对于微观企业有非常重要的意义，而且对于国家经济发展也具有非常重要的意义。

可见，物流是如此重要，如果管理得当，可以通过提高物流效率来大大提高企业经营效益和国民经济效益。

第一节 物流的基本概念

一、物流名词的来源

中国最早引进“物流”名词是在1979年，当年6月中国物资经济学会代表团参加在日本举行的第三届国际物流会议，代表团回国后在《国外物流考察报告》中第一次把日本的“物流”这个名词引入到中国^①。

但是，物流名词概念最早并不是日本提出的，而是美国提出的。关于其起源有三种说法：第一种说法认为物流是1901年约翰·格鲁威尔在美国政府《农产品流通产业委员会报告》中提出的；第二种说法认为物流是1905年琼西·贝克在《军队和军需品运输》一书中提出的；第三种说法认为物流是1915年阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提出的。现在人们多数偏向于第二种说法。因为美国最早成功地研究物流是二次世界大战中的军队后勤部门，主要研究军队和军需品运输问题，采用了先进的科学管理方法（如运筹学），取得很大成效，后来把军队后勤的科学应用到民用部门，逐渐形成现代的物流科学，因此英文中使用的是后勤（Logistics）这个名词，没有专门的物流名词。美国物流管理协会（CLM）^②1963年成立到1985年上半年一直使用实物配送（Physical Distribution）这个名词，从1985年下半年开始改用后勤（Logistics）这个名词。日本的物流名词概念是1956年从美国考察回国后开始使用的，当时美国人讲的是实物配送（Physical Distribution），翻译成日文为“物流”。现在虽然有人直接用英文后勤的原文“Logistics”代替日文“物流”名词，而日本企业界还是使用日文“物流”名词。

二、关于物流概念与定义的不同观点

徐寿波院士认为，研究物流的概念与定义问题十分重要，因为物流概念与定义的不

① 中国物资经济学会：《国外物流考察报告》，中国物资出版社，1987年，第46页。

② CLM于2005年正式更名为“美国供应链管理协会”（CSCM），为了方便起见，本书仍沿用CLM的称呼。

同会影响到物流研究对象的不同。所以,为了研究物流科学,很有必要先对物流的概念与定义进行一些研究和探讨。

(一) 物流的基本概念

徐寿波院士研究认为^①,物流是“物”和“流”两个字组成的。其中,“物”有两种不同的含义。一种含义是指具体的东西,平常所说的物品、物料、物件、物体、货物和物资均属于物的概念。另一种含义是指除了人的意识以外的客观存在,平常说的“物质”就是这种概念。而“流”也有两种不同的含义,一种是指位置的移动,所谓“流动”就是这个意思,另一种是指商品和货币的流通。因此,物流可以有以下三种概念:第一种概念,物流是物品(物料、物品、物资)的流动;第二种概念,物流是物质的流动;第三种概念,物流是物资的流通或者是商品的流通。徐院士认为,第三种概念不够合适。原因之一,物流不一定只指物资部门管的物资,也不完全指商品,几乎是人类社会所有物资都有流动的问题。原因之二,流通通常是指社会再生产过程“生产—分配—流通—消费”这个过程中的一个环节,它已有自己的特定含义,一般来说,商品价值形态的变化过程即商品的购买销售过程才是真正的流通过程。然而物流都是指实物流动过程,不是指商品价值形态的流通过程,所以物流中“流”的更确切含义是流动而不是流通。原因之三,物流如果是物资流通或商品流通,那么物流的问题就变为物资商品在流通领域里的问题,然而物流问题不仅存在于流通领域,而且也存在于生产、分配和消费领域。徐院士认为物流的第一种概念和第二种概念是比较合适的。如果把第一种概念和第二种概念合在一起就可以简称为物的流动。

(二) 关于物流定义的不同看法

物流的概念和定义,通常没有什么区别,但是从严格意义上说是有区别的。概念一般可以粗一些,定义则要求精确一些。目前世界上比较常见的物流如表 1-1 所示。

表 1-1 各国、地区物流定义比较^②

给出定义的区域和流派	年份	给出定义的组织	定 义
1. 美国管理派	1985	美国物流管理协会 (Council of Logistics Management, CLM)	物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制,以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向、内部和外部的移动以及以环境保护为目的的物料回收

① 徐寿波:关于物流技术经济研究的几个问题,《中国物流》,1985年7月创刊号第16~18页。

② 资料来源:何明珂.物流系统论.北京:中国审计出版社,2001.7,第124~125页;表中1998年美国物流管理协会对物流的定义是徐寿波院士增加的,2001年美国物流协会对物流的最新定义是本书作者所加。

4 物流管理概论

(续)

给出定义的区域和流派	年份	给出定义的组织	定 义
1. 美国管理派	1998 2001	美国物流管理协会 (Council of Logistics Management, CLM)	物流是供应链的一部分, 它对从起源点到消费点的物品、服务及相关信息正反方向的有效流动和储存进行计划、执行和控制, 以满足顾客的要求 物流是供应链运作中, 以满足客户要求为目的, 对货物、服务和相关信息在产出地和销售地之间实现高效率 and 低成本的正向和反向的流动和储存所进行的计划、执行和控制的过程
2. 美国工程派	1974	美国物流工程师学会 (SOLE: Society of Logistics Engineers)	物流是与需求、设计、资源供给与维护有关, 以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术
3. 美国军事派	1981	美国空军 (U.S. Air Force)	物流是计划、执行军队的调动与维护的科学。它涉及与军事物资、人员、装备和服务相关的活动
4. 美国企业派	1997	美国 KXEL 物流公司	物流是与计划和执行供应链中商品及物料的搬运、储存及运输相关的所有活动, 包括废弃品及废旧品的回收复用
5. 加拿大	1985	加拿大物流管理协会 (Canadian Association of Logistics Management, CALM)	物流是对原材料、在制品库存、产成品及相关信息从起源地到消费地的有效率的、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制, 以满足顾客要求的过程。该过程包括进向、去向和内部流动
6. 欧洲	1994	欧洲物流协会 (European Logistics Association, ELA)	物流是在一个系统内对人员及/或商品的运输、安排及与此相关的支持活动的计划、执行与控制, 以达到特定的目的
7. 日本	1981	日本日通综合研究所	物流是物质资料从供给者向需要者的物理性移动, 是创造时间性、场所性价值的经济活动。从物流的范畴来看, 包括包装、装卸、保管、库存管理、流通加工、运输、配送等诸种活动
8. 中国台湾	1996	台湾物流管理协会 (Taiwan Logistics Management Association)	物流是一种物的实体流通活动的行为, 在流通过程中, 透过管理程序有效结合运输、仓储、装卸、包装、流通加工、信息等相关物流机能性活动, 以创造价值, 满足顾客及社会性需求
9. 中国大陆	2001	中国国家科委、 国家技术监督局、 中国物资流通协会	物品从供应地向接收地的实体流动中, 根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程

徐寿波院士认为^①，美国管理派对物流的定义实际上不是对“物流”下定义，确切地说是“对物流管理”下定义，因为定义强调“物流是对货物、服务及相关信息从起源地到消费地的有效率、有效益的流动和储存进行计划、执行和控制，以满足顾客要求的过程。”军事派对物流的定义实际上也不是“物流”的定义，而是“军事物流管理”的定义。企业派对物流下的定义也不确切，确切地说是“供应链物流管理”的定义。工程派对物流下的定义很模糊，如果不是翻译的问题，从定义中看不出物流的内容，因为这个定义中只讲“物流是与需求、设计、资源供给与维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术”，没有说明是与什么需求、设计、资源供给与维护有关，如果定义为“物流是与物的流动需求、设计、资源供给与维护有关，以支持目标、计划及运作的科学、管理、工程及技术活动的艺术”就比较合适，但这样定义也不是“物流”的定义，而是“物流管理”的定义。综上所述，美国四大派对“物流”的定义实际上都是对“物流管理”下定义。

加拿大和欧洲的物流定义与美国基本相同，都是“物流管理”的定义，因为在定义中都出现像计划、执行和控制等明显属于管理范畴的内容。从这里我们也可以看到，西方发达国家对物流管理科学特别重视。但是物流科学除了物流管理科学以外，还应该包括物流经济科学和物流技术科学。由此可见，西方发达国家对物流的定义是不全面的，相比之下，日本的物流定义名副其实，不是“物流管理”的定义。

在吸收了外国特别是日本物流的名词和定义的基础上，中国正式提出了物流定义。物流是“物品从供应地向接收地的实体流动中，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合来实现用户要求的过程”，应该还是比较符合中国对物流的理解。这也是在物流研究中我国和外国产生一些分歧的根本原因所在。

（三）人的流动（人流）究竟算不算是物流研究的范围

还应该指出的一点是，在各国的物流定义中，只有美国军事派的定义和欧洲的定义把人作为物流的对象。徐寿波院士认为，人不应是物流的对象。理由之一，人是有思想有个性有爱好有生命的高级动物，是社会的主人，不能把人当作物看待，除非在特殊情况下，一是作战的军队，不允许有个人意志的流动，人可以当作军用物资一样的对待，人和物一起根据军事指挥的命令流动；二是没有自由的人——如犯人和尸体，可以当作物一样的对待。除此之外，人不可以作为物流的对象，物的流动不能把人的流动包括在内。理由之二，人的流动有自己的规律，它和物的流动规律不同，研究人流和物流应该分别属于不同的学科，人流不能放在物流科学里进行研究，人流科学最主要是运输问

① 徐寿波，关于物流科学理论的几个问题 [J]. 北方交通大学学报（社会科学版），2002，（1）。

题,不存在储存、包装、搬运、流通加工和配送等等物流问题。

综上所述,中国的物流概念和定义,与美国等西方国家是有区别的,不能混为一谈,它和日本的物流定义比较接近。中国的物流概念和定义为我国物流科学的发展,奠定了很好的科学理论基础,指明了正确的发展方向,它远比只强调企业物流管理的西方定义更宽泛、科学。

三、物流的分类

国内最早提出物流分类的是吴润涛和崔介何^①。前者提出按物流活动范围和业务性质将物流分为生产物流、销售物流、供应物流、回收物流和废弃物流五种;后者提出按物流所处的范围将物流分为企业物流(含生产企业物流、流通企业物流)、国民经济物流和国际物流三种。王莉提出按地域分类,有区域物流、城镇物流和国际物流三种^②。张绪昌、丁俊发、李振提出按业务活动范围分,有宏观物流(社会物流)和微观物流(企业物流)两种,又提出按物流组织主体分,有第一方物流、第二方物流和第三方物流三种^③。

上述种种分类都有一定的科学道理和实践意义。但是,各种分类之间缺乏有规律的联系,缺乏全面性和系统性,几乎所有分类都从管理角度考虑,缺乏从学术角度研究物流分类,其中最大的不足是没有从物流最基本的属性出发来考虑物流的分类。因此,对物流究竟应该根据什么原则分类,各种分类之间有什么样的内在联系等等问题进行专门研究很有必要,到目前为止这类问题在国内外研究很少。我们认为,徐寿波院士提出的分类方法综合性、系统性最强。因此,这里引用他的研究成果^④。

(一) 物流分类的原则

(1) 要有目的性,分类的目的是为了思路清晰,便于研究物流问题。

(2) 要研究物流属性,根据物流属性不同进行分类。

(3) 要反映各种分类之间的内在规律联系。

(二) 物流的属性

1. 物流的固有基本属性

物流最基本的固有属性只有一个,这就是物流本身的性质。物流本身的性质是由物的性质决定的,有什么样的物,就有什么样的流。固体的物和液体的物的性质不同,钢

① 徐寿波,李京文主编.物流学及其应用[M].北京:经济科学出版社,1987:28.

② 王莉编.物流学导论[M].北京:中国铁道出版社,1997:151-191.

③ 张绪昌,丁俊发.流通经济学[M].北京:人民出版社,1995:263-272.

李振.物流学[M].北京:中国铁道出版社,1996:5-6.

丁俊发.中国物流[M].北京:中国物资出版社,2002:502-503.

④ 徐寿波.关于物流的科学分类问题[J].北京交通大学学报.

铁和水泥性质不同,化工原料和日用商品性质不同,食品和家具性质不同……物流本身的性质也就不同。由于物的性质不同,运输方式的要求也不同,有的需要铁路运输,有的需要公路运输,有的需要航空运输;由于物的性质不同,包装的要求也不同,有的需要包装,有的不需要包装,有的需要精包装,有的不需要精包装;由于物的性质不同,物流加工的要求也不同,有的需要物流加工,有的不需要物流加工;由于物的性质不同,储存的要求也不同,有的需要储存,有的不能储存,有的需要低温储存,有的不需要低温储存。总之,物的性质决定物流的性质,能流和信息流之所以与一般物流不同,也是由于它们的物质性质不同造成的。所以物流的根本特性是物的性质。为此,研究设计物流要以物为基础,要以研究了解物的性质为基础。

2. 物流的固有的一般属性

(1) 物流的活动性质属性。物流活动的性质是由物流所起的作用决定的,相同物的物流,由于它所起的作用不同,物流活动性质也就不同。比如相同的煤炭物流,有的是煤矿企业的生产物流,有的是煤炭商业部门的销售物流,有的是企业的煤炭供应(采购)物流。所以说物流活动的性质是一般属性,不是基本属性。

(2) 物流的实体(企业、单位、家庭)属性。在市场经济条件下,企业是主体,所以物流的主体也是企业,由于每个企业的特征不同,有的是大企业,有的是中小企业;有的是国有企业,有的是民营企业;有的是跨国公司企业,有的是合资企业;有的是冶金企业,有的是家用电器企业,有的是电脑企业,有的是日用品企业,有的是农产品企业。总之,相同的物流不同的企业就有不同的物流。物流是具体的,企业也是具体的,比如戴尔企业物流、海尔企业物流、大钟寺农产品批发市场物流等,因此每种物流都有自己很明显的企业属性。此外,非企业的单位和家庭也有自己的物流,与企业物流不同。

(3) 物流的部门(产业和行业)属性。每个企业都有自己的部门、产业和行业归属,或农业部门、或工业部门、或建筑部门、或服务部门(含商业部门)、或生活部门;或第一产业,或第二产业,或第三产业;或冶金行业、或化工行业、或建材行业、或煤炭行业等。不同的企业属不同的行业、产业和部门,不同的行业、产业和部门有不同的特征,因此有不同的物流。比如,农业物流由于受季节性影响而与工业物流不同;生活部门物流和产业部门物流不同。

(4) 物流的地域(及其层次性)属性。每个实体(企业、单位、家庭)都有自己的地域属性,因此物流也有地域属性。地域有层次性,因此物流也有层次性。从世界范围考察,最高的层次是国际层次(包括五大洲、各大区域),然后是国家,其次是每个国家的各个地区(包括省、市、郡、州、县、乡镇和社区)。不同的层次由于经济、社会、自然环境等等不同,物流也不尽相同。由于不同的地域有自己的地域特性,所以,不同

地域有不同的物流。比如,中东地区盛产石油,石油物流就是该地域很主要的物流,澳大利亚的煤炭和铁矿石出口物流很有名,中国的农产品和轻工业产品物流是主要的出口物流,石油物流越来越成为中国主要的进口物流。又比如,我国东北地区的石油物流、大豆物流,河南地区的粮食物流,新疆地区的石油物流、石材物流、棉花物流,山西地区的煤炭、焦炭物流,上海、广东、江浙沿海地区的日用商品物流等等,都反映每个地区自己的特性。

如果按照以上五个固有属性进行物流分类,在各种分类之间就存在着内在的规律联系,如图 1-1 所示。

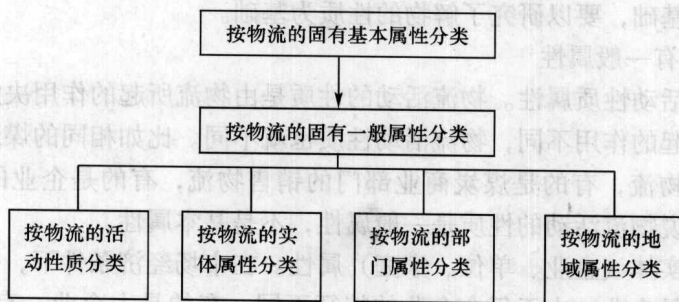


图 1-1 物流按固有属性分类表

3. 物流的非固有属性

应该指出,以上五个属性是固有的,它不随管理属性体制、组织形式因素而改变,因此除了按以上五个固有属性分类以外,还可以按非固有属性如管理属性进行分类,如分为第一方物流、第二方物流和第三方物流三种。

(三) 物流的分类方法

1. 按物流的固有属性分类

(1) 按物流的基本属性分类。可分为自然资源物流、能源物流、原料物流、材料物流、机械产品物流、日用工业品物流、日用农产品物流、医药物品物流、文化物品物流、特殊物品(如军用物资)物流、废旧物品物流和垃圾物流等 12 大类,每一大类还可再分若干种类,最后可以细分到每一种物资物流,如矿石物流、沙土物流、煤炭物流、石油物流、天然气物流、烧碱物流、纯碱物流、硫酸物流、硝酸物流、化肥物流、农药物流、钢材物流、铝材物流、木材物流、水泥物流、玻璃物流、汽车物流、机械装备物流、汽车零部件物流、家具物流、家用电器物流、服装物流、日用品物流、烟酒物流、食品物流、粮食物流、蔬菜物流、水果物流、药品物流、信件物流、书籍报刊物流、音像制品物流、废旧物品物流、垃圾物流等无数种。

应该指出,我们在这里没有采用生产资料和消费资料,初级产品、中间产品和最终

产品,基本建设物资和生产用物资等分类,这是因为它们不反映物流的固有属性,比如性质完全相同的物资有的作为生产资料,有的作为消费资料。

(2) 按物流的活动性质分类。可分为生产物流、供应物流、销售物流、回收物流(含退货物流)、废弃物流和生活物流等六种。

(3) 按物流的实体(企业、单位、家庭)属性分类。从企业实体来说,可分为中小企业物流、大企业物流、跨国公司物流、民营企业物流、国有企业物流、合资企业物流、家用电器企业物流、电脑企业物流、日用品企业物流、食品企业物流、煤炭企业物流、钢铁企业物流、机械装备企业物流……最后可以细分为每个具体企业的物流,如 $\times$ 企业物流等无数种。此外,还有非企业的单位物流、家庭物流等。

(4) 按物流的部门(产业和行业)属性分类。按部门分,可分为农业物流、工业物流、建筑业物流、服务业物流(含商业物流、军事物流)和生活物流等五种;按产业分,可分为一产物流、二产物流和三产物流三种;按行业分,可分为各个行业的物流,如冶金行业物流、化工行业物流、建材行业物流、煤炭行业物流等。

(5) 按物流的地域属性分类。可分为国际物流、国家物流、区外物流、地区物流(省市物流、县乡物流、社区物流)等。

2. 按物流的非固有属性分类

(1) 按物流的管理属性分类。可分为第一方物流、第二方物流和第三方物流三种^①。

(2) 按物流的其他属性分类。如绿色物流等。

根据以上分类,徐寿波院士绘制了国际、国家、区外、地区、部门、企业和家庭综合物流图,如图1-2所示。

四、宏观物流与微观物流

上面提到,物流的分类方法多种多样,其中,如果按范围划分,可分为宏观物流与微观物流。宏观物流管理的角度与方法都与微观物流有所不同,其包含的范畴包括区域物流和城市物流、国内物流、国际物流等。

(一) 宏观物流的概念

宏观物流是与微观物流相对应的概念。微观物流是指具体的物流活动,而宏观物流指的是从国民经济的总体发展和长远战略的角度出发,全面、系统地认识、研究、规划和管理物流。其主要强调如下几个方面:

(1) 范围性。宏观物流应是全社会性的、全局性的物流,或者说是国际性的物流。

^① 参见本书第五章。

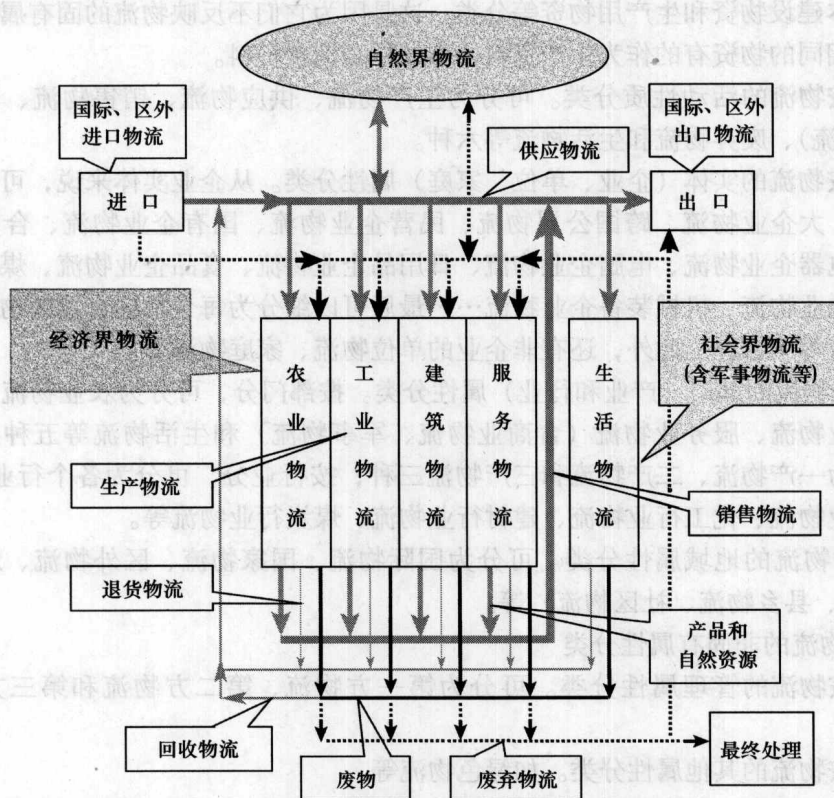


图 1-2 综合物流图

进行宏观物流的管理，要从全球的范围考虑，把中国物流置于世界物流的大范围中去认识。在研究本城市物流发展时，也要把本城市物流融入本地区乃至全国、全世界的范围中去。

(2) 战略性。宏观物流管理一定要在兼顾眼前的同时，立足长远发展，必须有前瞻性和战略眼光。包括重视物流发展规划、物流法律法规建设、物流方针政策制定、物流规范及标准化工作、物流基础设施建设、物流整体布局、物流产业结构等基础性工作。

(3) 整体性。宏观物流管理强调全局性、系统性、综合性，不主张局部超前而整体不配套。因为物流本身不是孤立存在的，不仅物流中运输、保管、包装、装卸使运、流通加工、配送及信息等各环节之间要运作协调、同步发展，同时物流与商流也要并驾齐驱，辅助流通活动的金融、保险等相关行业也要配套运营。发展物流必须与发展生产和消费作为一个整体考虑，只有在经济发展到一定阶段、一定程度，生产和消费对物流的