

电视新闻

困惑与超越

陈富清 著

中国广播电视出版社

DIANSHI
XIN WEN

序

年轻人，没有条条框框的约束，没有沉重的包袱。

年轻，用之得当，优势突出，生机勃勃，充满创造活力；用之失当，则易自傲，偏激，片面……。

陈富清是年轻人，在电视新闻学科研究上更是年轻一员。1988年，他毕业于杭州大学中文系，回到家乡温岭电视台扛起了摄像机，干上了电视记者这一行。中文系学生搞新闻，又是电视新闻，从专业方面看，有所短也有所长。他扬长攻短，认真钻研业务，深入生活，思考问题。他采摄的《跟，跟出这一切》的四集系列报道，以很有说服力的事实反映、分析了温岭在改革开放中出现的一种盲目跟从，一轰而上的现象。跟他人，跟温州，缺乏独立思考。跟，跟出了财富，跟出了灾难。《跟，跟出这一切》从对温岭人的心态分析着手，使报道颇具思辨色彩，引人思考，由浙江电视台播出后，在温岭引起了强烈的反响。报道获奖了，他没有满足于成功，而是更加积极地投入。越投入，越感到熟悉掌握电视语言，提高新闻修养的重要性。于是，一发奋，攻下考试关，1991年进入北京广播学院电视系，开始攻读硕士学位的历程。

从学校到电视台又到学校，他的路似乎走得很顺。但在“顺”的背后，是艰苦的付出。古人云“学海无边勤是岸，青云有路志为梯”、生活中成功的秘诀是随时把握机遇。机遇总是偏爱有志者的。陈富清是有志的，因此他能把握住机遇。

进入专业学习后，他埋头攻读有关电视及新闻方面的书籍，先后在《中国广播电视学刊》、《新闻战线》、《中国记者》等国家一级刊物上，发表电视新闻方面的理论文章十多篇。但是他并没有因此而满足，最终立下写书的决心。这一举措无疑是大胆的，下此决心也是难能可贵的。作为导师，对他的不懈努力理当全力支持。事实上，他也早已在为写书积累材料。寒假，走访了东方电视台、钱江电视台等新开播的电视台，了解电视新闻体制改革的最新动态。为更好把握了解电视新闻全局，反复观看历年全国获奖的优秀电视新闻，并积极注视着屏幕上电视新闻的新进展，了解电视新闻界学术研究的最新成果。

近年来，电视新闻界理论探讨很活跃，专论与著作不少，对一个刚刚涉足科研的年轻人，既能在宏观上准确把握电视新闻动态与趋势，又能在微观事例选择分析上恰当有力，在观点论述上又有所开拓创新，是有一定难度的。写作中要求他能把握准方向，力戒年轻人易犯的片面、偏激，力求扎实、客观、准确。

于是，他又一次投入，开始了辛勤的耕耘：从电视新闻本体语言的探索到具体报道的分析，到面对社会主义市场经济，电视新闻如何建立竞争体制的思考。从宏观到微观又回归到宏观，写作思路异常活跃，论述敢于涉及电视新闻界一些困惑问题，又能对如何走出困惑，超越现状提出自己的看法。理论探索立足于实践的需要，写作方法是正确的，投入也是全身心的。一个年轻人，放弃了娱乐，放弃了交际，书桌上度过了三伏酷暑。

“坚其志，苦其心，劳其力，事无大小必有成。”此书是

他耕耘的成果。果实是否饱满，尚需实践检验，尚需社会，特别是电视新闻界鉴定。评估，但毕竟为电视新闻理论研讨又捧上一份果实，尽了一份绵薄之力。

叶 子

1993年9月1日

自序

中国的电视新闻事业从1958年北京电视台的建立，到现在已整整三十五个年头了。如今，正是她从而立之年走向不惑之年的过渡时期。

步入而立之年后的中国电视新闻事业由于广大电视新闻工作者的共同努力，在大众传播媒介中的地位不断得到提高，在受众中的作用迅速加强，出现空前的繁荣。一个事物的繁荣时期正是这个事物的优缺点得以充分展现与暴露的时候。我国的电视新闻事业经过1958年到1978年长达20年的停滞徘徊之后，凭借着改革开放的东风，随着国外先进的电子新闻采摄设备、先进的电视新闻观念的不断涌入，开始了新的起步。1978年到1988年这十年是我国电视新闻空前发展时期，电视新闻事业出现迅猛发展势头，这一发展以1983年第十一次全国广播电视工作会议为标志。这次会议制定“四级办电视”“以新闻改革为突破口”等方针，为电视新闻事业的大发展鸣锣开道。以中央电视台新闻联播为龙头的全国电视新闻信息网络建成并得到充分的巩固和发展；在报道手法上，现场直播，声画一体双讯道大信息量的传播方式，现场采访、现场报道的报道方式为电视新闻赢得了受众。电视新闻已逐步实现“扬独家之优势，汇天下之精华”。

1986年浙江新闻学会等单位对几件重大新闻首先获知的新闻媒介作了调查：

题目	报纸	广播	电视
王锡爵驾机回广州	19.8%	34.7%	39.6%
挑战者号爆炸	13.9%	13.9%	69.3%
美国轰炸利比亚	19.1%	33.7%	51.5%
苏联切尔诺贝利电站事故	20.8%	13.9%	53.4%

从这一调查结果看，后起之秀的电视新闻已超越了报纸、广播，成为人们获取国内外重大新闻的最为重要的渠道。中国的电视观众到80年代末已达八亿，电视新闻的收视率高达40%，中国的电视新闻事业无论是技术手段、电视观念还是报道手法都是以突飞猛进的速度向前发展。随着电视新闻工作者电视意识的觉醒，观众电视文化水平的提高，人们渐渐地开始寻找属于电视新闻自身的东西，寻找属于中国自身的东西。1958年至1988年30年的电视新闻的实践，为系统的电视新闻理论的创立提供了坚实的基础，成功地实现了从实践到理论的第一次飞跃。

步入而立之年后，人们对诸如电视是不是传播新闻的最好媒介，电视新闻究竟以画面为主，还是以解说为主，我们目前搞的电视新闻是不是真正意义上的电视新闻等等电视新闻的基本问题已达成共识。我国的电视新闻事业正努力实现从理论到实践的飞跃。在实现这一飞跃的过程中，在理论指导实践的具体问题上，在处理宣传规律与电视新闻自身规律的关系中出现了一系列的困惑。人们常说，困惑是走向成熟的标志，我国目前电视新闻的困惑正是一种走向成熟的困惑。困惑是事物进步发展的体现。

如何使步入而立之年后的中国电视新闻事业真正摆脱困惑走向成熟，走向它的不惑之年，这既是一个理论问题，也是一个实践的问题。这里既有一个对电视本体的认识问题，也有题材开拓，报道形式突破的问题，还有人员素质，体制改革的问题。

步入而立之年的五年来，中国电视新闻界在理论和实践的结合上为突破困惑作了不懈的努力。其中由中央电视台研究室牵头组织的“电视新闻的分类与界定”研讨不仅为理论指导实践提供了规范，也为理论研究自身的发展打下了坚实的基础。

1992年邓小平的南巡讲话和党的十四大提出了建立市场经济体制新秩序的战略思想，为适应建立市场经济体制的新形势，我国电视新闻界无论在理论上，还是在实践上都要有新的突破。实现由理论到实践的飞跃，这不仅是实践工作者的义务，也是理论工作者的责任。

本书着重从理论和实践结合的视角对电视新闻本体、报道、体制等一些困惑性问题进行一番透视。作为电视新闻探讨大潮中的一束浪花，希冀引起理论界和实践工作者的回响，也衷心祝愿我国的电视新闻更好地走向成熟，步入她的不惑之年。

目 录

序

自序.....	1
---------	---

本 体 篇

第一章 本体的视听兼容性	3
第一节 立体信息场传播	3
第二节 对声画关系之争的反思	7
第三节 三足鼎立之势的形成	11
附：属于受众的“电视报纸” ——兼评北京有线台的“新闻与信息”	16
第二章 电视新闻画面美学	22
第一节 新闻画面美学的依据	22
第二节 新闻画面美的具体表现	26
附：新闻字幕·字幕新闻·无解说新闻 ——兼谈屏幕文字在电视新闻中的作用	36
第三章 声画一体的同期声	43
第一节 同期声的地位和作用	43
第二节 同期声与电视现场报道	52
附：对电视现场报道相关的几个概念的再思考	57
第四章 电视新闻的文字稿	61
第一节 文字稿的特点	61
第二节 文字稿的地位	66

第三节 文字稿的写作	70
附：电视口播新闻面面观	75

报 道 篇

第五章 经济新闻	81
第一节 经济报道的主体是人	81
第二节 与市场接轨的经济报道	86
第三节 新闻、信息分流后的经济报道	88
附：焦点时刻：“落实《条例》大家谈”赏析	93
第六章 科技报道	96
第一节 科技报道的特点	96
第二节 电视科技报道的个性	104
附：评《科技大市场》	108
第七章 会议报道	113
第一节 地位和作用的再思考	113
第二节 大型会议报道的提高	118
第三节 会议报道的突破	122
附：从十四大报道看电视人格化传播	126
第八章 人物报道	131
第一节 摄像机镜头如何对准人	131
第二节 人物报道中的拍摄组织工作	135
第三节 人物报道的新闻性	140
附：让他说个够！ ——谈同期声在《“吹牛大王”——滕增寿》中 的作用	143
第九章 社会新闻	148

第一节 社会新闻的取材与地位	148
第二节 如何搞好社会新闻	153
第三节 社会新闻中的法制报道	156
附：社会问题分析性报道不等于批评报道	
——一组社会新闻采制后的回顾	162
第十章 批评报道	166
第一节 批评报道、舆论监督、舆论引导	166
第二节 批评报道的地位和作用	169
第三节 批评报道的艰难与突破	172
附：新闻批评要在批评外做文章	
——回顾过去、分析现状、展望未来	179
第十一章 电视新闻评论的困惑	183
第一节 电视评论的个性特征	183
第二节 电视评论的地位和作用	188
第三节 电视评论走出困惑	191
附：电视评论与深度报道	195
第十二章 电视新闻两极的思考	201
第一节：电视新闻的深度报道	201
第二节：电视现场短新闻质疑	206
第三节：连续报道与系列报道	210
附：从一周的“焦点时刻”看《东方时空》	214
第十三章 编辑素质与新闻编排	220
第一节 提高编辑人员的素质	220
第二节 新闻栏目化与板块结构	225
第三节 滚动播出和质量意识	230
附：对中央电视台一天滚动播出新闻的分析	232
第十四章 新闻呼唤节目主持人	238

第一节 电视新闻呼唤节目主持人	238
第二节 让记者、部主任走上屏幕	242
第三节 新闻节目主持人的专业化	249
附：在比较中寻求解脱	
——也谈电视节目主持人	251

体 制 篇

第十五章 对现存体制的思考	258
第一节 “直线制”与“职能制”	258
第二节 中央台和地方台的关系	262
第三节 报道手法与体制变革	268
附：现实：决策与行为的二重奏	
——对几年来发展县级电视台情况的	
回顾与分析	270
第十六章 电视从业人员的素质	278
第一节 电视新闻工作者的四种知识	278
第二节 电视新闻工作者的三种精神	282
第三节 电视新闻工作者的五种意识	285
附：素质：观念与行为的统一体	
——浅议如何提高地县级广播电视	
工作者的科技素质	291
第十七章 市场经济与新闻改革	298
第一节 体制改革与市场经济接轨	298
第二节 市场经济·公关组织·大众传播	302
附：面向市场经济的钱江电视台	310
第十八章 电视竞争体制的建立	313

第一节 竞争体制与企业化管理	313
第二节 电视产业化与面向农村市场	317
附：具有竞争机制的东方电视台	324
后 记	330

本 体 篇

电视是视听双讯道立体传播的大众传播媒介，电视新闻的物质本性是它的视听兼容性。

作为视听双讯道传播的电视，就其本质特征来说，视听诸元素理应是彼此兼容互为一体的。声画一体是电视语言区别于广播、电影语言的特殊优势之所在。但是在我们实际的电视新闻工作中，由于受广播新闻、电影新闻纪录片的影响，声画两张皮现象还相当严重。声画两张皮具体集中表现为画面与文字解说的矛盾。这一矛盾既困惑着理论界，也制约着实践的发展。

有人说，画面与声音好比电视新闻工作者的左右手。既然是左右手，尽管缺一不可，但却有主次之分。右撇子片面强调右手的作用，而忽视左手的功能；左撇子则片面强调左手的作用，而忽视右手的功能。电视新闻的画面与解说词的关系也正是如此，重画面的往往以画面限制文字解说，重文字解说的，往往以文字解说忽视画面。

理想的画面与声音的关系，犹如雄鹰的两翼。电视新闻工作如何实现声画两翼平衡，使电视新闻这一雄鹰振翅高飞，

首先面临的就是对画面与声音关系的认识问题。

作为立体信息场传播的电视，形象画面、图表、特技、字幕、现场音响、同期声、解说等载负新闻信息的电视诸元素，犹如八仙过海，各显神通，充分发挥各自的作用，使电视新闻信息传播立体化。就目前我国电视新闻的实际情况看，在电视新闻立体传播的诸元素中，形象画面，现场同期声，文字解说已构成电视新闻传播的三足鼎立之势，成为电视新闻传播的三大元素。

立体双讯道传播的电视是电子时代的产物。它兼容了图像语言和文字语言的几乎所有的优势，而我们对它的认识还远远没有深入。面对电子时代产物的电视媒介，我们的任务是创造电子时代的视听语言。

电视视听语言是一个整体的概念，它不是视觉语言和听觉语言的简单相加，而是视听符号同时起作用的表意系统。

第一章 本体的视听兼容性

电视新闻的本质属性是它的视听兼容性，声音和画面不可偏废，它们共同承担传播新闻信息的任务，它们都是电视传播信息的本体性载体。无论是理论上还是在实践中都要树立声画并重的思想，充分发挥声画各自的优势。画面和声音在电视新闻中各自执行着不同的任务。它们之间是一种功能互补的关系，不存在作用大小，地位高低之分。正如中医学所说的人体中的阴阳，虽有功能之别，但无主次之分，只有充分发挥各自的功能，才能维持人体的生命。

现实却并非如此，无论是理论上还是实践上，声画往往偏向，两张皮现象相当明显，理论界也因此曾有过关于声画谁为主、谁为次的争论。声画关系的困惑是电视新闻中表现最为突出的困惑。本章企图通过对这一困惑的分析，找到理论和实践的认同。使电视新闻尽早摆脱这一本体的困惑。

第一节 立体信息场传播

电视作为大众传播媒介中的后起之秀，它既不同于报纸、广播，也不同于电影。电视新闻传播是一种立体信息场传播。

立体信息场传播是指电视新闻工作者运用形象画面、字幕、图表、特技、同期声、音响、解说等多种电视信息符

号，对新闻事实作多层次的、真实客观的报道，使观众具有较大的获取信息的自由度。

立体信息场传播的“场”本是一个物理学上的概念，是指物质存在的一种基本形式，具有能量、动量和质量，能传递实物间的相互作用，如电场、磁场、引力场等。这里借用到信息中，一是表示信息各元素相互作用共同组成信息系统。二是表示这一系统的相对完整性，各信息元素的不可丢失性。信息场表示信息的复杂性、立体性、完整性。

完整真实地纪录复杂多义立体的信息场，这是报纸、广播、电影所力不能及的，它是电视的专利。

报纸是一种以文字语言为单一传播手段的大众传播媒介，由于文字语言再现事物的间接性，使得报纸传递的信息与事物原貌有一段距离，它的真实性受制于记者的主观意识和运用文字语言反映事物的能力。广播是一种借助声音传播信息的大众传播媒介，它的声音包括有声语言和环境音响。有声语言犹如文字语言在再现事物上具有很强的间接性。环境音响虽然直接再现现实，但毕竟是现实的一部分，而不是现实的全部。所以广播也不能完整真实地纪录复杂多义立体的信息场。声画结合的电影，貌似能胜此重任，但由于电影的手段是一种机械手段，从拍摄到传播都是机械手段，电影摄影机无法使声音完整同步地录制在胶片上，运用电影手段制作出来的声音画面，在前期拍摄时是分离的，它不可能将声画揉为一体，真实地再现生活时空，只能在后期制作时，作声画合成。这是由于电影所处机械时代的局限。

机械时代的局限应由电子时代来突破。作为电子时代产物的电视责无旁贷地肩负起完整真实地纪录复杂、多义、立

体的信息场的重任。电视借助现代高科技的电子采录设备和卫星同步传播手段，不仅能真实完整地纪录新闻事件的实况，还能保持与事件发展进程同步。电视的传播手段能最大限度地保持新闻素材的完整性、同时性。由于电视依靠的是现代的电子技术，所以它能糅声画于一体，充分发挥声画两方面的功能，真实、完整地再现现场的形象、声音所组成的立体信息场。电视的立体信息场传播受益于现代高科技的惠赠，深深打上时代的烙印。电视的出现使完整、真实纪录复杂、多义、立体的信息场产生质的突破。怪不得有人说电视的出现是信息传播的一场革命。

电视的立体信息场传播之所以被称为信息传播的一场革命，这是因为电视媒体的特性很好的适应了时代的需要。我们的时代是一复杂多变信息爆炸的时代。我们这一时代的信息具有很强的多义性，针对某一具体信息，颇有一种“仁者见仁，智者见智”的味道。信息解读的多义性，为一千个读者拥有一千个“哈姆雷特”提供了可能。另外，从受众的角度来看，现代的受众已从被动接受型转变为主动思考型，他们更多地要求新闻媒介提供的是事实，而不是强加于他们的观点；他们更多地要求新闻媒介提供的是客观的复杂、多义、立体的信息，而不是对信息的主观单一平面的解读。对信息场主观单一的解读，不利于受众的独立思考。只有客观地、完整地再现复杂、多义、立体的信息场，才能更好地满足受众独立思考的需要，这是对受众的一种由衷的尊重。

电视的立体信息场传播之所以被称为信息传播的一场革命，也是因为电视打破以往一切传播媒介手段的局限，客观、真实地纪录生活。客观现实的新闻现场是一个由声音、形象