

国  
际  
经  
济  
与  
金  
融  
系  
统

XianDai KuaGuo GongSi De  
QuWei TiXi Yu ShiJie JingJi

# 现代跨国公司的 区位体系与世界经济

郑京淑 著

GuoJi Jingji Yu JinRong XiLie GuoJi Jingji Yu JinRong XiLie

价值链中的

地位

——“微笑曲线”

跨国公司生产活

动的区位指向

跨国公司国际生产的地域

国家形式、跨国公司生产集聚地区与技术创新

跨国跨国公司

R&D国际化与海外R&D机构的区位指向 R&D国际化的动因 R&D的概念 企业R&D活动的本质 R&D国际化的动因

跨国R&D活动的全球网络化

跨国R&D活动的全球网络化实践 海外R&D机构的类型 跨国公司海外

R&D活动的全球网络化实践 跨国R&D活动的国际化与海外R&D机构的区位 先进跨国公司R&D活动的全球网络化

跨国R&D活动的全球网络化实践

跨国R&D活动的全球网络化实践 跨国公司地区总部制度

跨国R&D活动的全球网络化实践 跨国公司地区总部的职能 早期的跨国公司地区总部

中山大学出版社

国际经济与金融系列 (2)

# 现代跨国公司的区位体系 与世界经济

郑京淑 著

中山大学出版社

·广州·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

现代跨国公司的区位体系与世界经济/郑京淑著. —广州: 中山大学出版社, 2004.9

(国际经济与金融系列: 2)

ISBN 7-306-02374-8

I. 现… II. 郑… III. 跨国公司—研究 IV. F276.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 061872 号

---

责任编辑: 周建华

封面设计: 方楚涓

责任校对: 舟 雨

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

编辑部电话 (020) 84111996, 84113349

发行部电话 (020) 84111998, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275

传 真: (020) 84036565

印 刷 者: 广州市番禺市桥印刷厂

经 销 者: 广东新华发行集团

规 格: 889mm × 1194mm 1/32 11.625 印张 1 插页 338 千字

版次印次: 2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 25.00 元

---

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系

## 作者简介



郑京淑，女，吉林延边人，理学博士，现为广东外语外贸大学国际经贸学院副教授。主要从事世界经济、区域开发、跨国公司和产业区位等方面的教学与科研工作。近年来，在《经济地理》、《世界地理研究》、《国际经贸探索》等刊物上发表了“日本跨国公司对外直接投资的区位研究”、“跨国公司海外研发机构的区位研究”、“跨国公司地区总部职能及亚洲地区总部的区位研究”、“跨国公司内部国际贸易及其结构研究”、“全球化时代的区域政策方向思考”、“论柔性的内涵及其对经济地理学研究的启迪”、“日系汽车厂商的供应链变革与广东建构汽车供应链体系的构想”等20余篇学术论文。参编了《城市化：中国现代化的主旋律》、《世界经济地理》、《崛起中的半岛制造业基地》等著作。从1996年起，作为专家组成员先后四次参与完成日本对华技术合作项目：“吉林省地域综合开发计划调查”、“中国乡村城市化实验市综合开发计划调查”、“中国中小城市综合发展制度与政策研究”以及“中国西部中等城市发展战略与制度研究”等，在此过程中重点围绕中国乡镇企业的发展及空间集约、中国开发区重构、西部招商引资战略等进行了较为全面深入的调查与研究。

## 内 容 提 要

本书以价值链为分析工具，全面系统地研究现代跨国公司价值创造活动的全球网络化以及由此产生的区位体系，在此基础上分析跨国公司在现代世界产业结构调整和世界贸易发展中所起的重要作用。

本书在逻辑体系和研究内容上分为两大部分：第一部分，系统地研究跨国公司的区位体系，包括跨国公司区位体系研究框架的建立、跨国公司生产职能的国际化与全球网络化区位、跨国公司 R&D 职能的国际化与海外 R&D 机构的区位、跨国公司地区总部职能与区位、跨国公司中枢管理职能（总部）活动及其区位等；第二部分，属于扩展性的研究，分析了跨国公司价值链的全球网络化配置对现代世界产业结构调整与世界贸易发展的影响，包括对发展中东道国、发达东道国以及母国产业结构调整的影响，跨国公司在现代世界贸易中的支配性地位以及跨国公司内部贸易的性质与结构。

从跨国公司价值创造活动各环节的全球最佳区位以及各区位间网络化联系切入所勾勒出的跨国公司全球经营实态，以及由此所描绘的国际分工格局与全球经济联系的格局，比起纯微观的跨国公司研究与缺乏明确行为主体分析的国际贸易和国际直接投资研究，更富有说服力和表现力。

本书对世界经济、国际经济、区域经济、经济地理、国际工商管理专业的本科生和研究生，对从事区域开发、招商引资的研究人员与政府决策人员以及要走向跨国经营的企业领导层有较大的参考价值。

## 前 言

第二次世界大战以后的世界经济经历了前所未有的重大的结构性变迁。先是 20 世纪 60 年代以来西欧和日本的复兴，动摇了美国在资本主义世界中的绝对霸主地位，从而形成了由美国、西欧和日本主宰世界经济的“三极”格局。接着 80 年代后期以来席卷全球的地区经济一体化浪潮以及东亚发展中国家的兴起，使世界经济格局向“板块”结构发展，由 NAFTA（北美自由贸易协定）、EU（欧盟）和东亚构成的三大“极区”替代了三个“极点”。世界经济联系大大增强，经济联系的内容、形式、性质和格局均发生重大变化。作为传统的经济联系方式的贸易得到空前发展，从而有效地带动了世界经济的发展。贸易格局由从前的发达国家对发展中国家、前者的工业品对后者的初级产品的不对称格局，转变为发达国家对发达国家、工业制成品对工业制成品的对称格局。亚洲的 NIEs（亚洲“四小龙”）、ASEAN（东盟）和中国在发展中国家或地区中脱颖而出，在世界生产和贸易中挤占一席之地，正在改写着“世界经济地图”。蓬勃发展的国际直接投资，将国际分工从交换领域带入到生产领域，在推动国际分工纵横发展的同时，改变着国际分工的性质。国际分工形式由以往以发达国家与发展中国家间的产业间垂直分工（工业制成品对初级产品）占主流，向以发达国家之间的产业内水平分工（同一类终极产品贸易）和发达国家与经济发展卓有成效的部分发展中国家间的产业内垂直分工（中间品贸易）占主导的格局转变。

以上所有重大的结构性变化，均与跨国公司这一特殊的经济主体

有着千丝万缕的联系。跨国公司作为独立的利润追求单位，为实现公司体系整体的利润最大化目标，致力于提高利用全球资源为全球市场服务的能力。为占领和扩大市场，跨国公司将其分支机构分散区位于世界主要的市场；为降低成本和提高效率，跨国公司又将公司价值链中各项职能予以细分化，分别配置于对各项职能活动最佳的区位上；为追求公司系统整体的协同效率，跨国公司 will 分散于世界各地的分支机构置于公司总部的统一管理和控制之下，以构建体系内部全球分工网络。现代跨国公司正是通过其生产网络、销售网络、研发网络、管理网络等全球一体化分工网络，推动着世界商品的国际化、资本的国际化、生产的国际化和创新的国际化。

结果，当今世界的生产和贸易活动越来越多地被纳入到由跨国公司编织的国际分工体系之中，凡是跨国公司活动涉及的国家 and 地区经济，有意无意地通过跨国公司这一媒介相互连接在一起。而且随着跨国公司分工网络趋向精致化，各国、各地区之间的相互联系和相互依赖日益增强。世界各国、各地区的经济增长、技术进步、产业结构调整 and 贸易发展等，均不同程度地受跨国公司的影响。

而遵照利润最大化原则 and 市场逻辑行动的跨国公司，对价值链中不同职能活动的区位以及经营资源的配置，在全球空间上的表现极不平衡。尽管阻碍跨国公司全球经营活动的制度障碍因贸易 and 投资趋向自由化而大大减弱，距离的障碍也因现代交通运输手段 and 信息通讯技术等空间克服技术的巨大进步而得到根本改善，从而使区位自由度大大提高，但是跨国公司各项职能活动的区位与经营资源的配置在地理空间上仍然集中于特定区域。跨国公司的活动向特定空间集中的倾向，在次国家区域中表现得尤为显著。即使是分布最为广泛的海外生产基地，也对东道国中对外联系便利的沿海地区、作为国民经济核心的大城市圈，以及特定的产业集群显示出强烈的区位指向性；在海外进行的研究与开发活动，向发达国家的少数中心城市 and 著名科技园区集中区位，虽然发展中国家也吸收了跨国公司的海外研究所，但只限于极少数国家的首都 or 特大城市，而且又多为开发指向型研究所；

以总部和地区总部为代表的跨国公司中枢管理职能活动，更是向纽约、伦敦、东京、洛杉矶、巴黎、新加坡、香港等世界级或地区级城市集中。

由此可见，跨国公司的全球经营活动有着极为丰富的空间内涵，跨国公司的区位行为产生着深远的空间效应——在很大程度上规定着经济全球化的空间秩序和国际分工的性质。因此，深入研究跨国公司的区位规律及其区位行为对世界经济的影响，具有重要的理论意义和政策指导意义。

鉴于跨国公司在世界经济中所发挥的重要作用，国际经济学和国际经营学界都十分重视对跨国公司的研究，也取得了丰硕的成果。但这两个学科的研究重心并不在区位问题上，其研究热点集中于两大方面：一是解释企业为什么不采取证券投资、出口或技术许可的方式供应国外市场或利用国外资源，而选择直接投资的方式这一问题；二是研究跨国公司的对外直接投资对母国或东道国经济的影响。而区位论作为阐明经济行为主体的区位规律的基础理论，除了廖什在他的著作《经济区位论》中论及过由国界带来的市场圈缩小问题，胡佛在他的著作《经济活动的区位》中曾指出关税壁垒的高低会影响国内、国外生产地之间的竞争关系的观点等有点滴的涉及外，对跨国公司的区位理论研究相当滞后。

笔者看来，目前学术界关于跨国公司区位决策和区位规律的研究，尚存在两大方面的缺憾：第一，经典的跨国公司理论只论及国家层次的区位选择，即国别选择。而现实上，跨国公司的区位还包括另一个层次，即对东道国内部具体区域（城市）的选择。国家选择和区域（城市）选择共同组成跨国公司完整的区位决策。而第二次区位选择，对跨国公司的绩效产生重要影响。第二，跨国公司的区位研究尚未建立起完整的体系。现代的跨国公司已发展成为多部门、多职能、多国家、多区位的复杂的组织体，而且自 20 世纪 90 年代起，随着企业间全球竞争的加剧，跨国公司中出现了将研究与开发职能和中枢管理职能向国外扩散，并构建全球网络的新动向。而学术界对跨国公司



区位的研究仍然主要集中于生产职能，即工厂的区位上，对海外研究所、地区总部等其他职能活动的区位研究则相对滞后。蓬勃发展的实践从客观上要求将跨国公司的区位研究向跨国公司价值链的其他职能领域扩展，进而建立起较为完整的区位研究体系。

本书的写作宗旨在于，探究经济全球化时代跨国公司的区位行为规律，建立跨国公司区位体系的研究框架，并尝试从此入手解明现代国际分工和世界经济结构发展变化的动力机制。关于本书议题的最初的问题意识，来源于笔者的教学活动。笔者于1989年在东北师范大学硕士研究生毕业以后便留校任教，主要讲授“世界经济地理”。在教学过程中，笔者深感丰富和发展学科理论的必要性。当时学科的理论依据来自国际分工理论（确切地说应该是劳动地域分工理论）。这一理论在解释第二次世界大战以前的世界经济发展和世界经济地域系统形成演变规律时很有说服力，但要说明“二次”大战后，特别是80年代以来所发生的一系列重大结构性变化和世界经济系统的内在联系，则显得有些“苍白”。因此，需要发现将各个独立的国民国家连接在一起的经济行为主体，而那就是跨国公司。跨国公司相对较少地受一国资源禀赋的约束，利用对外直接投资、外包、贸易、专利许可等多种途径，灵活地运用不同国家的区位条件，开展创造、实现和分配价值的活动。跨国公司有意义、有计划地组织的企业内部和外部分工，不仅改变着现代的国际分工形式，而且极大地推进了国际分工向纵横方向发展。笔者相信，对跨国公司这一特殊经济行为主体的研究，可以为发展国际分工理论开辟新的有效的途径，从而为我们透过纷繁的世界经济现象探寻其内在的动力机制、把握其动态变化脉络提供一把很好的钥匙。

来自教学活动中的初步的问题意识，在此后笔者所从事的一系列调查研究中得以进一步增强。笔者自90年代初迄今，先后参加了多项国家级、省级和一些重大的国际合作课题，它们分别是“关于东北亚经济合作与图们江地区开发”、“中国乡村城市化实验市综合开发计划调查”、“中国城市化战略”、“中国西部中等城市发展战略与制度研

究”等研究课题，并有机会对东北地区、长江三角洲地区、珠江三角洲地区和西南地区进行较为深入的实地调研。在对不同地区数十家各级各类开发区进行调研的过程中，笔者深切地体会到改革开放对中国大地所带来的翻天覆地的变化，同时也清晰地认识到经济全球化背景下跨国公司的行为原理以及由此决定的产业区位和产业空间的变化特点。特别是强烈地感受到按照市场逻辑行动的跨国公司的区位活动在中国国土空间上所表现出的巨大差异，包括南北落差、东西落差以及城市与农村的落差等。也亲眼目睹了由于对经济全球化时代跨国公司的区位行为和区位规律的认识肤浅甚至是认识有误，引发过急、过度、过热的招商引资竞争而浪费宝贵资源的现象：过于迷信优惠政策而争相攀比优惠政策；大面积的开发区土地被荒芜；虽然已有相当数量的外资集聚，但因缺乏旨在促进关联的支持措施和相关行动而难以形成真正的产业集群效应，从而影响外资利用效率；城市间陷入国际商务中心之争，引发城市的乱开发；等等。

所有这些都成为了促使笔者进行理性思考，并将成果整理出书的动力。全书以价值链为分析工具，全面系统地研究现代跨国公司价值创造活动的全球网络化趋势，以及由此而产生的一系列区位问题，力图建立跨国公司区位体系的研究框架，并分析现代世界产业结构调整和世界贸易发展的微观机制。

全书共分7章，从逻辑体系和研究内容上可分为两大部分：第一部分由前5章构成，系统地研究跨国公司的区位体系；最后两章构成第二部分，属于扩展性研究，分析跨国公司价值链的全球网络化区位对现代世界产业结构调整和世界贸易的影响。各章的主要内容概括如下：

第1章属于认识论范畴。首先界定了跨国公司的概念，并概括了现代跨国公司的特征。接着从生成史的角度简要地回顾跨国公司形成与发展的历史轨迹后，重点分析了第二次世界大战后国际直接投资和跨国公司发展的一系列重要的结构性特征。

第2章构成全书的理论基础。首先作为基础性研究，从外资跨国

公司经典理论中发现重要的区位思想；在此基础上，从国际区位条件、区位因素、区位行为等三个方面，构筑跨国公司区位研究的理论框架；最后，运用所建立的区位研究理论框架，总结性地概括了跨国公司生产职能的全球网络化区位规律。

第3章论述跨国公司 R&D 职能的国际化动因，R&D 国际化的发展阶段，不同类型海外 R&D 机构的区位指向；在此基础上，从实证研究的角度，分析了日本跨国公司 R&D 国际化与在美研究所的区位特点；最后以 IBM 为例，论述了先进跨国公司 R&D 活动的全球网络化发展趋势。

第4章研究跨国公司地区总部职能及其区位规律。首先考察跨国公司地区总部制度产生的时代背景；结合跨国公司地区总部的职能分析，提炼出跨国公司总部的区位因素；而后以亚洲为例，分析了亚洲特殊的跨国公司地区总部的区位条件和亚洲主要城市的区位竞争力；最后集中剖析了新加坡吸引众多跨国公司亚洲地区总部的区位竞争力源泉。

第5章讨论处于跨国公司组织体系最顶端的总部的职能及其区位规律。从现代企业组织的分异与空间成长角度，分析总部诞生的历史背景；通过剖析跨国公司中枢管理职能的内涵，得出跨国公司总部的两大区位因素——面对面接触利益和集聚利益；最后比较分析了主要国家大企业总部“一极集中”与“多极分散”这两大区位类型形成的具体成因。

第6章分别从发展中东道国产业结构的成长、发达东道国衰退产业的复兴、母国产业结构升级等三种角度，分析了跨国公司价值链的全球网络化区位对现代世界产业结构调整产生的影响以及影响的机理。

第7章从不同的角度考察跨国公司在现代世界贸易中的支配性地位，并从理论上解释跨国公司对世界贸易的组织、控制和促进作用；最后以美国为例，详细分析了跨国公司内部贸易的发展及其结构特点。

笔者深知围绕着跨国公司的区位及其影响问题，还有一系列相关课题亟待深入研究。从笔者的专业方向和使命感而言，至少有以下两大课题将是今后很长一段时期研究的重要方向：一是深入探究跨国公司强烈作用下的我国国土空间和产业空间发展变化的动态过程及其动力机制；二是将研究向政策领域拓展，思考如何提高跨国公司的运用效率和质量，以建立内力与外力共同推动我国现代化进程的良好机制问题，并思考经济全球化条件下应有的区域政策方向。

借本书出版之际，特向十多年来为笔者的成长、工作和生活给予支持、帮助、温暖和动力的人们表示深深的敬意和诚挚的谢意。首先特别感谢我的硕士研究生导师孟春舫教授和博士研究生导师袁树人教授，是两位导师带我进入了学术的殿堂，并始终激励着我站在专业领域的前沿去探索问题。还要感谢陈才先生和徐效坡先生这两位德高望重的老前辈，他们的科学精神、严谨的学风、深入实践的优良作风，通过两位的言传身教向我渗透。丁四保教授和刘继生教授作为前辈和同事，多年来从工作和学习方面给予了大力支持和帮助。刘力博士和李秀敏博士既是我多年的同事，又是生活中的挚友，我在同她们之间经常性的毫无顾虑的学术交流甚至争论以及多年的合作中受益匪浅。

我非常有幸结识几位国际友人，他们是日本东京经济大学的周牧之博士、日本开发构想研究所的杉田正明先生以及日本大阪产业大学的今野修平先生。自1996年在长春第一次遇见周博士以来，8年间在周博士的大力推荐和亲自带领下，先后四次参加了日本对华技术合作项目。在这些项目的实施过程中，有幸和他一同对中国经济发展的热点地区开展深入的调查研究。周博士以他那同龄人少有的气魄、毅力、行动力、感召力、使命感和实事求是的科学态度，深深地感染了我，让我看到了学术研究和学者的真正价值。周博士不仅激励我不断向学术前沿领域挑战，而且还时常给予极其中肯的忠告，让我及时认识到自己的不足，找寻努力的方向。日本开发构想研究所的首席研究员杉田正明先生是2000年笔者参加日本对华技术合作项目时认识的。在此后的几年间，同杉田正明先生一起对长江三角洲、珠江三角洲、

西南地区以及日本的东京湾、东京大都市圈和内陆的地方城市等进行多次实地考察和调研。在日本国土省（现为国土交通省）的智囊团从事 30 多年研究的他，有着渊博的知识、宽阔的视野和深厚的人文关怀。杉田正明先生非常重视科学技术的作用和制度论，因此一直督促我密切关注和准确地把握经济全球化、信息化和市场逻辑下企业的区位行为模式以及由此决定的国土空间和产业空间的变化趋势，因为这将对中央政府和地方政府制定科学合理的政策提供科学的依据。杉田正明先生无论多繁忙，都很认真、耐心地答复我所提出来的诸多问题，在和他之间进行的密集的交流中，我得到了学术思想的刺激和启迪。日本国土规划、国土政策的权威今野修平先生，教导我走出狭小的书斋，放眼世界、把握经济社会发展的脉动。借此机会真心祝福先生早日战胜病魔，恢复往日风采。

本书能够得以出版，得力于广东外语外贸大学国际经济与贸易学院领导的大力支持，特别是对刘巍博士的激励和督促深表谢意。

最后，向老家年迈的母亲，多年来毫无怨言地为我承担家务、替我照顾孩子的婆婆和孩子的姑姑表示敬意和诚挚的感激之情。还有，小小年纪便懂得理解母亲的辛劳、在我长期出门在外时也能够自觉地学习、健康成长的儿子，给了我莫大的快乐和慰藉。我的研究生韩凤，在紧张的毕业论文答辩前夕，挤出宝贵的时间为本书进行了文字和语句上的处理，特此表示感谢。

郑京淑

2004 年 6 月 23 日

# 目 录

第 1 章 跨国公司概论	(1)
1.1 跨国公司的概念及其特征	(2)
1.1.1 跨国公司概念的界定	(2)
1.1.2 跨国公司的特征	(5)
1.2 早期跨国公司的形成	(5)
1.2.1 跨国公司的兴起 (19 世纪 70 年代到 第一次世界大战前)	(6)
1.2.2 两次世界大战期间跨国公司的缓慢发展 (1914~1945 年)	(10)
1.3 第二次世界大战后跨国公司的迅猛发展	(12)
1.3.1 FDI 的大发展	(12)
1.3.2 跨国公司的大发展	(21)
第 2 章 跨国公司区位体系的研究框架与生产职能的 全球网络化区位	(30)
2.1 跨国公司经典理论中的区位思想评介	(31)
2.1.1 早期的区位思想	(31)
2.1.2 近期的区位思想	(37)
2.2 跨国公司的区位体系及其研究框架	(47)
2.2.1 跨国公司的区位体系	(47)
2.2.2 跨国公司区位体系的研究框架	(50)

2.3	跨国公司生产职能的转移与全球网络化区位·····	(66)
2.3.1	生产职能在现代跨国公司价值链中的 地位——“微笑曲线”·····	(66)
2.3.2	跨国公司生产活动的区位指向·····	(70)
2.3.3	跨国公司国际生产的地域组织形式·····	(79)
2.3.4	跨国公司生产基地区位在次国家层次上 的集中与产业集群·····	(85)
<b>第3章 跨国公司 R&amp;D 职能的国际化与海外 R&amp;D 机构的 区位</b> ····· (95)		
3.1	跨国公司 R&D 国际化的动因·····	(96)
3.1.1	R&D 的概念·····	(96)
3.1.2	企业 R&D 活动的本质·····	(97)
3.1.3	R&D 国际化的动因·····	(98)
3.2	跨国公司 R&D 国际化的发展阶段与 R&D 机构 的类型·····	(103)
3.2.1	跨国公司 R&D 国际化的发展阶段·····	(103)
3.2.2	海外 R&D 机构的类型·····	(108)
3.3	跨国公司海外 R&D 机构的区位·····	(111)
3.3.1	跨国公司海外 R&D 机构的区位指向·····	(112)
3.3.2	日本跨国公司 R&D 的国际化与海外 R&D 机构的区位·····	(118)
3.4	先进跨国公司 R&D 活动的全球网络化·····	(138)
3.4.1	R&D 活动从国际化向全球网络化的 发展趋势·····	(138)
3.4.2	IBM 的 R&D 活动全球网络化实践·····	(143)
<b>第4章 跨国公司地区总部的建立与亚洲地区总部的区位</b> ····· (152)		
4.1	跨国公司地区总部制度的产生背景——全球化	

---

与本土化的平衡 .....	(152)
4.2 跨国公司地区总部的职能 .....	(157)
4.2.1 早期的跨国公司地区总部 .....	(157)
4.2.2 跨国公司地区总部职能 .....	(160)
4.2.3 影响跨国公司地区总部职能的主要因素 .....	(162)
4.2.4 地区总部的“三极”体系 .....	(166)
4.3 跨国公司地区总部的区位因素 .....	(166)
4.4 亚洲主要城市的国际商务职能建设与跨国公司 亚洲地区总部的区位 .....	(169)
4.4.1 跨国公司亚洲战略的变化 .....	(169)
4.4.2 亚洲特殊的区位条件 .....	(170)
4.4.3 亚洲主要城市的地区总部引进竞争 .....	(170)
4.4.4 亚洲主要城市的区位竞争力 .....	(172)
4.5 新加坡的跨国公司地区总部区位环境与亚洲地区 总部的职能 .....	(177)
4.5.1 “国际综合商务中心构想”与 OHQ 计划 .....	(177)
4.5.2 新加坡吸引跨国公司地区总部的区位 竞争力分析 .....	(179)
4.5.3 新加坡的亚洲地区总部职能 .....	(183)
<b>第 5 章 跨国公司的中枢管理职能——总部活动及其区位 .....</b>	<b>(188)</b>
5.1 跨国公司组织的分异与空间成长 .....	(188)
5.1.1 现代企业组织结构的成长阶段 .....	(188)
5.1.2 跨国公司组织结构与空间结构的发展 模式 .....	(191)
5.2 跨国公司的中枢管理职能 .....	(196)
5.2.1 跨国公司的经营决策与管理控制 .....	(196)
5.2.2 跨国公司的中枢管理职能与总部 .....	(198)



---

5.3	跨国公司总部的区位 .....	(201)
5.3.1	总部的区位条件 .....	(201)
5.3.2	总部的区位因素——面对面接触利益 与集聚利益 .....	(203)
5.3.3	跨国公司总部不同职能部门的区位因素 .....	(206)
5.4	主要国家大企业总部的区位特征 .....	(210)
5.4.1	“一极集中型”区位 .....	(211)
5.4.2	“多极分散型”区位 .....	(217)
<b>第6章</b>	<b>跨国公司与现代世界产业结构调整 .....</b>	<b>(220)</b>
6.1	现代产业结构的调整与跨国公司 .....	(221)
6.1.1	现代产业结构演进的轨迹 .....	(221)
6.1.2	现代产业结构调整与跨国公司 .....	(223)
6.2	跨国公司与发展中东道国的产业结构调整 .....	(224)
6.2.1	劳动密集型产业的成长与结构升级 ——以纺织业为例 .....	(225)
6.2.2	技术密集型产业的成长——电子工业和 IT 关联设备制造业 .....	(230)
6.2.3	跨国公司与发展中东道国民族企业的 成长 .....	(252)
6.2.4	跨国公司协助下的东亚产业结构调整 特点 .....	(255)
6.3	跨国公司与发达东道国衰退产业的复兴——英国 汽车产业的复兴 .....	(256)
6.3.1	英国——域外跨国公司进入欧洲统一 大市场的桥头堡 .....	(257)
6.3.2	英国的汽车产业——由盛而衰 .....	(258)
6.3.3	日系汽车厂商的进入与英国汽车产业 的复苏 .....	(260)