

概念与空间

现代室内设计 范例解析

李 建 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

概念与空间——现代室内设计范例解析 / 李建主编.

北京: 中国建筑工业出版社, 2004

ISBN 7-112-06017-6

I. 概… II. 李… III. 室内设计—案例—分析

IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 079906 号

责任编辑: 李晓陶 王雁宾

责任设计: 彭路路

责任校对: 赵明霞

《概念与空间》

——现代室内设计范例解析

李建 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

制版: 北京方舟正佳图文设计有限公司

世界知识印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 毫米 1/12 插页: 216

印张: 10 字数: 400 千字

版次: 2004 年 8 月第一版

印次: 2004 年 8 月第一次印刷

印数: 1-2000 册

定价: 180.00 元

ISBN 7-112-06017-6

TU·5290(12030)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

概念与空间

——现代室内设计范例解析

李 建 主编

中国建筑工业出版社

《概念与空间》

——现代室内设计范例解析

编委会名单

主任：李 建

委员：李 卫 温旭东 曾祥洪

王 萌 吴育永 罗 沫

主审：张维君

序

已久不见“莲花”，看到之后你再也不会觉得“牡丹”凡俗之美；新书《概念与空间》像一阵清新空气吹进了中国室内设计界。晃如感受大自然林荫深处的奥秘与诱惑，一些人不得不重新审视自己对现代室内空间认识的肤浅，审视知识与匠人两者不同层面的灵魂追索。

《概念与空间》解读 21 世纪室内设计学原理和概念再认识，即：技术与科学、文化与艺术、沉积与修养的深刻内涵，令业内同行耳目一新。为从事现代设计教育、培训的人员及专职室内设计师提供了一次难得的学习和借鉴机会，起到启心明智的引导作用。笔者为此而感到欣慰。

凡俗之物，应点到为止，切记不可滥用。近些年来，一些依赖于电脑制作的效果图，工程施工图解一类书充斥图书市场，这些东搬西套，形式内容雷同，质量低劣而价格不菲，带有明显商业投机的作品泛滥成灾，愈演愈烈。长此下去无疑将对我国设计界形象产生不利影响和损害，应引起设计界专家、学者和工程科技人员的热切关注。

树立全新室内空间系统科学概念，打破单一思维创作定式，是如今设计者的不断追求和探索。《概念与空间》的作者把握这一理性脉络，在创作中突出强调设计作品整体与局部、疏密与简约、情节与趣味的有机联系，使作品达到自由升华。如果没有深厚的功力和灵活的头脑及良好的修养是难以进入这种境界的。

随着我国加入WTO、申奥成功，国内建筑业投资迅速升温，呈现一派灿烂前景。海归派设计师及国内本土设计师踌躇满志、雄心勃勃。中国建筑装饰业出现从未有过的激烈竞争，这种竞争，锻炼和造就了大批优秀人才。创造“品牌”“明星”“名作”的大手笔将层出不穷，我国设计界会更加争艳和美丽。世界艺术大师毕加索说：我的艺术不是发现，而是创造。“机遇”为中青年设计师搭建自由公平竞争的舞台，只有珍惜才能创造更完美的佳作。

张维君
2004年元月于深圳



目 录

序

效果图部分

公 司

1	中国联通重庆分公司综合大楼	6
2	桂林国际会议中心	18
3	UT斯达康(中国)有限公司 深圳分公司	30
4	广东省广电集团汕尾供电分公司 电力生产调度中心楼	34
5	北京电子科技研究中心大厦	48

商 用

1	重庆市水上白宫	56
2	拉萨九九火锅城大酒楼 改造工程	62
3	重庆小天鹅深圳店 装修改造工程	72
		78
5	深圳华神川菜火锅城	86
6	巴蜀风	98

办 公

1	西安地税大厦	112
2	天津市第一中级人民 法院(方案)	120
3	新疆公安厅消防局	128

教 育

1	上海外国语大学松江校区 图文信息中心大楼	140
2	四川美术学院图书馆改造工程	152
3	重庆美术馆(方案)	170
4	碧波中学教学楼改造装饰工程	182

其 他

1	LG 员工活动中心	190
2	武汉销品茂购物广场	193
3	时光隧道夜总会	196
4	昆明剧院	200
5	昌河铃木汽车专卖店	204

施工图部分

公 司

1	中国联通重庆分公司 综合大楼	206
2	桂林国际会议中心	226
3	UT斯达康(中国)有限公司 深圳分公司	230

商 用

1	拉萨九九火锅城酒楼改造工程	260
2	小天鹅深圳店 装修改造工程	264
3	重庆小天鹅集团南滨食府 室内装饰工程	270

办 公

1	西安地税大厦	298
2	新疆公安厅消防局	306

教 育

4	深圳碧波中学教学楼 改造装饰工程	314
---	---------------------	-----

中国联通重庆分公司综合大楼

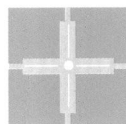
业主：中国联通重庆分公司

地点：重庆市

面积：建筑面积约24000m²

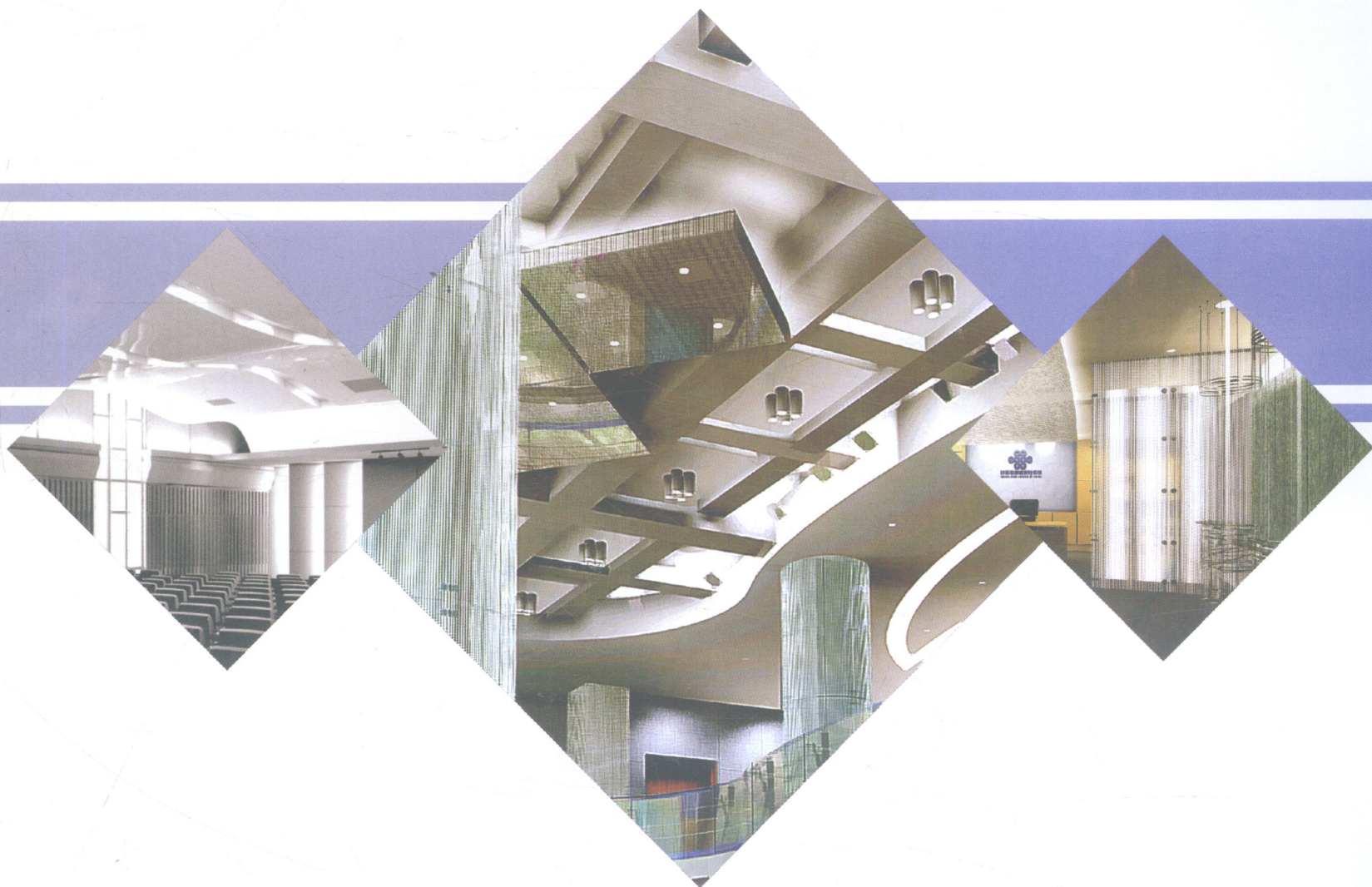
基地概述：

中国联通重庆分公司综合楼，是中国联通公司西部地区标志性大楼。地下4层，地上20层，为框剪结构。综合楼整体可划分为一、二层大堂多功能会议层；三至十七层为标准办公层（包括办公、会议接待、储藏、休闲）；十八、十九层为领导办公层，二十层为空中花园。



深圳市点线面空间设计有限公司

Dot-Line-Plane Space Design
Limited corporation, Shenzhen



Space Design





在大堂的设计中，单是大块材质处理，我们感觉到很难从中找到些亮点，它固然可以满足我们对大块面空间的设计要求，但它并不精彩，支点玻璃的采用弥补了我们在这一点上的缺憾，更加完整了在大空间中的光影效果，从而使整个大堂空间精简呼应。顶棚的中国结造型无疑只能是联通特有，和地面的光影张扬地体现出联通的个性。显示屏的处理印证了联通——把最好的服务给客户的理念。对大堂空间大胆的简约处理，体现出联通大气、高效、超前的形象特点。沿承大堂的设计理念，在空间上还原了传统的云纹处理，这和联通的中国结正是异曲同工，使联通的意念完整地融合在电梯间小空间里。





在雨棚设计上考虑到联通的对外形象、企业特性，我们大胆地对立柱采用了握手造型，而屋面层正好利用其原来特有的形式，采用钢架造型，挑挂热弯玻璃，整体给人以亲近、现代的结构派整合。

Space Design



总经理办公室为六连穿套式设计，内设小会议室、接待室、办公室、休息室、卫生间、衣帽间，从功能上力求最大限度满足使用者需求。空间分隔上采用全封闭、半封闭两种手法，在入口处加设一层门，提升空间层次感。会客空间与办公空间通过造型对应原建筑物喻意分隔。而又通过波浪型顶棚形式的转换形成有机的连贯性。



位于大厦二层的多功能大会议室，由于功能的要求，不仅要满足三百多人的大型报告会，而且还要灵活机动地同时并存三四个小型会议。基于此，设计中试图来应对室内空间未来可能出现的各种变化，同时又不影响整体效果。这种灵活性一方面将线条组合成面，同时又将区域分割成线条，利用线和面来取得一种特殊的设计效果，包括反射、灯光等特殊效果，……每天都有所变化，永远不拘一格，舒适、透明、开放的气息为原本呆板的长方体空间注入了新鲜的活力，加上现代化的设备：放映机、投影设备、数码声电设备，总体自动化控制等与灯光照明相结合，营造出一种开放而舒适的室内氛围。





会议中心墙面通过弧形透光微孔铝板造型、波浪型顶棚造型及简洁的主立面形式处理，着重展现企业的稳重与创新。U型的双重会议桌及主体的单排桌，提升会议的交互性及合理性，同时在会议室中采用了先进的音响、同声翻译系统，突出企业的时代气息。



考虑到部门的多样性，在空间布局上采用了分区排布的方式。领导办公区分别分布于总平面四个角，中部为半开敞式员工办公区。通过开放式顶棚、半开放及部分封闭式顶棚的相互渗透，以中部会议室为核心将各空间统一为一体。

Space Design