

对外经济贸易大学
国际商学院教授、博士文库

万众瞩目的2008年北京奥运会正向我们走来！奥运会对北京、对中国究竟意味着什么？投资？建设？宏大的赛事？盛大的节日？本书将视点放在奥运会后，着重研究奥运会对主办地的后续影响，特别是经济遗产的产生和作用，并借鉴前几届奥运会主办地的经验，提出了北京奥运会的相关策略，希望引起人们对这一问题的高度关注。

戚永翎◎著

北京奥运会经济遗产及 后奥运经济策略研究

Studies on the Economic Legacy
of the Beijing Olympic Games
and the Post-Olympiad Economic Strategy



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press

对外经济贸易大学国际商学院教授、博士文库

北京奥运会经济遗产及 后奥运经济策略研究

戚永翎 著

对外经济贸易大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

北京奥运会经济遗产及后奥运经济策略研究/戚永翎著.

—北京: 对外经济贸易大学出版社, 2007

(对外经济贸易大学国际商学院教授、博士文库)

ISBN 978-7-81078-841-0

I. 北… II. 戚… III. 奥运会—关系—经济发展战略—
研究—北京市 IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 052097 号

© 2007 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

北京奥运会经济遗产及后奥运经济策略研究

戚永翎 著

责任编辑: 李文娟

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

唐山市润丰印务有限公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 170mm × 230mm 14.75 印张 257 千字

2007 年 3 月北京第 1 版 2007 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-81078-841-0

印数: 0 001 - 1 000 册 定价: 29.00 元

总 序

最近几年，中国大学之道与中国大学改革是高等教育界和社会舆论的热点话题，大学战略的意义被迅速抬高。什么是大学战略？这是一个富有挑战性的问题。乔治·凯勒（Keller，1983）在其著名的 *Academic Strategy* 一书中首先批判了一些不尽完整或准确的观点，提出大学战略的“十不准则”。大学的战略规划不是一个详细的蓝图，不是一系列的陈词滥调，不是校长或理事会的个人观点，不是校内各个系所的集合，不是计划者制定战略决策，不是一些重要数据的替代物，不是一种向市场状况或趋势屈服的形式，不是每年分开来制定，不是一种消除风险的方式，也不是一种加强未来不确定性的尝试。

其实凯勒先生并没有明确界定大学战略的内涵和实践原则，他所描述的是“大学战略的制定与实践需要反复尝试，需要历史积淀，需要团队承诺”。同时，他还特别指出，一所大学的资源即便再丰富，也总是无法满足所有目标的需要，因此大学必须在考虑内部因素及外部影响的基础上根据自身的能力，确定自己的优先目标。

什么是优先目标？其实，大学最初的功能是知识传承，培养专门人才。到了19世纪末，大学发展知识和科学研究的功能开始受到关注。二战以后，大学的社会服务功能开始被社会广泛期待与认可。

实践表明，优秀大学的优先指标（或至少是与人才培养同等重要的指标）是科学研究，即所谓的“研究型大学”。从美国对研究型大学分类标准的不断变化中可以看出，研究型大学是一个发展的概念。一般认为，研究型大学是以创新性知识的生产、传播和应用为中心，以产出高水平的研究成果和培养高层次精英人才为目标，在社会发展、经济建设、科技进步和文化繁荣中发挥重要作用的大学。

研究型大学的发展，有几个问题需要反复论证和求解。

首先，大学的科学研究需要科学规划，需要持续平衡基础研究与应用研究的关系。基础研究与应用研究很难说谁比谁更重要，这是一个连续体的不

同步骤。基础研究是应用导向研究的基础，两者是互动的关系。当应用研究发展到一定阶段时，更需要强化基础研究，不然应用研究便失去了更高的起点。

其次，关于科学研究的评价机制问题，最好的方式是同行评价，由同行来认定他们是否在行业内作出了贡献，贡献有多大，而不是由位高者决定。同时索引次数、转载和收录也是一个主要指标。如果你发表的文章能够被广泛收录或转载引用，这说明你的研究得到了同行的重视，并且成为同行研究的主要参考；反之，你的研究成果有可能只能让你自我陶醉和自我欣赏。

再次，现在大学的科学研究面临的一个最大挑战是如何吸引顶尖人才。其实，这也是全球性的问题。顶级的学者，向来都缺少，即使全球最好的高校，最缺乏的仍然是优秀的教师资源。如何引进和使用人才？蔡元培先生早年提倡的“兼容并包，思想自由”的理念具有重大的历史和现实意义，这种理念为他的教师聘任制改革奠定了思想基础。据此，他采用“几不论”的原则，具体包括：（1）不论派别；（2）不论年龄；（3）不论学历；（4）不论政见。需要指出的是，蔡元培先生提倡的“兼容并蓄”隐含的第一层含义是：在学术上，得有许多你瞧不上的、你反感的、你绝不赞同的元素存在，这样才符合逻辑。如果触目所及，全让你心旷神怡，飘飘欲仙，那必然是一个以你的单一喜好为标准的小圈子。第二层含义是：学术路线并不是无原则的折衷主义，需要坚持传承与创新，不能因循守旧。

最后，大学需要积极建设一种严肃、严谨、一丝不苟的学术氛围。现在许多大学存在一个致命的缺陷，即学术不严肃气息。科学研究不仅是“令事情发生”，还需要“探究事情发生的逻辑和效应”。因此不仅需要知道什么事情在发生、事情发生的过程，而且还需要探究事情发生的原因，考证事情发生的结果。科学研究是复杂而艰苦的创造性劳动，需要锲而不舍的精神，需要忍耐寂寞，需要一种韧性。要获得持续的创造力和学术发展的原动力，必须战胜自己的悲情心理，战胜自己的私欲，战胜个人主义，战胜自以为是的聪明。

前不久，国家颁布了哲学社会科学研究“十一五”（2006～2010年）规划，召开了全国高校哲学社会科学科研工作会议，提出了“立足创新，大力提高哲学社会科学研究质量”的主题。随着知识经济社会的发展，国家创新战略的推进，如何适应我国建设小康社会，适应世界经济、政治、文化格局的新形势，拓展国际视野，强化创新理念，树立精品意识，着力提升高校人文社会科学的水平与质量，为我国现代化的建设提供更强有力的智力支

持、人才保障和精神动力,已成为我国高校的一项重要历史使命。

大学作为国家的“思想库”,肩负着发展人文社会科学的历史重任,而大学的商学院肩负着推进经济与管理学科发展的重任。因此,商学院的教师应该有强烈的社会责任感,“铁肩担道义”,走出象牙塔,更多地关注社会现实,直面我国经济改革与发展中存在的重大理论与实践问题,立足国家目标确定研究方向,深入社会,深入实践,以忧患的意识开展调查与研究工作,以强烈的社会责任感向社会推广、宣介研究成果,摒弃仅为个人名利而研究的意识,着力推出改革开放、社会主义市场经济及现代化建设实践需要的理论成果。

“精品”是一个国家人文社会科学繁荣的一个重要表征,是促进国家经济建设、社会发展的根本动力。高校经济与管理研究人员应坚持科学发展观,严谨学风,以研究质量为核心,坚守精品意识;挖掘新材料,推出新理论、新观点、新方法,创建具有中国特色社会科学理论体系,为我国的经济发展、人类的社会进步和文明发展贡献新知。

自然学科发展的融合趋势以及学科研究对象的复杂性要求人文社会科学研究方法的多元化。目前,国际上人文社会科学的各主要学科,尤其是管理学和经济学等,越来越多地采用自然科学方法,特别是采用数学、统计、实验、模拟与模型方法等,从而促进了人文社会科学学科建设的科学化,提高了人文社会科学研究成果的可证明性、可检验性、可应用性与决策支持性。当代人类与社会现象和社会活动日益复杂,也要求人文社会科学的研究方法更注重综合,更注重应用,更注重定性和定量的结合,采取实证考察、多参数信息处理、变量间的复杂选择和优化组合等方法,以进行较为全面的论证和系统分析,最终制订出科学可行的实施方案。

但是,我们必须认识到,与自然科学台阶式的发展特点、研究过程的可重复性、成果价值易评估的特点相比,人文社会科学具有历史性、研究过程不可重复性、成果价值难以量化等特点,因此,在人文社会科学研究过程中,我们不能机械地移植自然科学的研究方法,简单地套用自然科学研究的思路,应妥善处理量化的实证性研究与非量化的解释性研究之间的关系,在两者之间保持一定的张力;在引进、移植、借用方法时,应特别注意每种研究方法的适用范围与条件,不应无限制地放大其功能,同时,应根据本土的特点,努力将其具体化、特殊化。

今年是对外经济贸易大学国际商学院教授、博士文库的第四批出版。前面三批主要涉及的领域包括跨国经营、财务报表分析、跨文化管理、国际营

销、资本运营、拍卖理论与实务、国际合资等。今年的专著主要集中在决策理论、人力资源、国际税务、营销评价等相关领域。每一个领域的研究都较为系统，具有一定的前沿性和前瞻性。

我们将继续坚持和主张严肃的科学研究精神，争取在相关领域的研究中取得更大的进展。我们希望这些研究成果能够为学术界提供一定的理论支持和借鉴，还希望与国内外学术界建立密切的学术联系和合作关系，共同推动学术研究的进步与发展。

徐子健

2007年1月27日

序

2008 奥运会正在向我们走来。

自从 2001 年 7 月 13 日中国成功取得第 29 届夏季奥运会主办权以来，有关奥运会经济影响的研究与议论就从未间断过。

这一领域的研究经历了三个阶段：

首先，一片欢腾。无论政府还是企业都将奥运会视为一次千载难逢的良机。舆论普遍认为奥运会对中国、对北京将产生无比巨大的积极影响。经济将由此快速增长，GDP 将因此快速提升，城市将获得一次革命性的发展，企业将获得此前无法想像的利益。在这样的欢呼声中，虽然也有提醒人们注意奥运会可能产生负面作用的言论，但是实在难成气候。大家都满怀信心地等待着，等待着机遇的眷顾。

2004 年雅典奥运会遗憾地成为 1984 年洛杉矶奥运会后惟一的一届亏损的奥运会，人们这才意识到，尽管奥运会的商业化运作已经被国际奥委会接受，尽管此前的几届奥运会都以盈利告终，特别是在中国申办前刚刚结束的悉尼奥运会更是得到了一致的好评，进入市场的奥运会仍然有亏损的可能。而奥运会赛事规模的不断扩大，基础设施投资的不断增加，安全保卫工作日益困难，都使得奥运会本身的负担日益沉重。国际奥委会强烈呼吁主办城市不要过度投资，同时开始了赛事的调整，以遏制规模不断扩大的趋势。在这样的情况下，北京奥运会的筹办者们也适时地调整了自己的筹办方针，对场馆等项目的投资进行了较大幅度的缩减，并提出了“节俭办奥运”的口号。此时，有关奥运会投入与产出、奥运会效益等方面的分析成果不断出现。同时，鉴于雅典的教训，舆论开始注意到了“奥运低谷”这一曾出现在不少主办城市的后奥运时期的特殊现象。于是出现了两种声音，一种认为中国在奥运会后将会出现“低谷现象”，另一种则认为根本不必为此担忧。自此研究进入了第二个阶段——警醒时期。

如果说在警醒时期人们已经将注意力由奥运盛典转移到关注奥运会结束以后的可持续发展的问题，那么第三个阶段，随着各项研究的不断深入，同

时伴随着筹办工作的全面展开,有关奥运会影响的研究逐步进入了相对理性的阶段。尽管作者认为这一阶段开始得有些晚,但是必须承认这是一种很好的现象。更令人欣慰的是,学术界和组织者不仅仅是意识到了后奥运时期的问题,更在可能的范围内制定了一些具体的策略并已经开始了实施。例如对于场馆的建设,作者认为,北京奥组委在赛前对场馆赛后的利用是非常重视的,而且也实实在在地进行了策划,所以有理由相信前几届主办城市出现的赛后场馆闲置的问题应当不会在北京重演。

奥运会是当今世界最大规模的和平事件,的确将是一场盛会。举办这样的一场盛会需要主办地付出长达七年的准备时间,那么这七年的时间、大规模的投入难道只是为了城市基础设施的改善,游客的大量涌入,以及在家门口观看世界顶级比赛的快乐吗?这样一场盛会在曲终人散之后,难道只能留给我们巨大的体育场馆和对盛大比赛的美好回忆吗?

从1993年悉尼申办2000年奥运会时,“奥运遗产”一词第一次出现在了申办报告里,而悉尼奥运会的主办者也用明智的策略和卓有成效的行动首次使奥运会的积极影响特别是无形的积极影响得到了大幅度的延伸。为此,2000年的悉尼奥运会受到了国际奥委会的高度评价。笔者在2004年底赴悉尼访问期间深切地感受到在2000年奥运会结束四年之后,悉尼仍然在利用着奥运会形成的健康遗产。徜徉于已经成为城市旅游胜地的奥林匹克公园,从影像中感受着当年赛事举办时的盛况,不由得将悉尼与北京进行一番比对。也就是在那时,本书的选题终于确定下来。

这一选题包含着一种期待,期待北京奥运会的组织者也能够及早地意识到奥运遗产的存在,及早地制定相应的策略,并且及早地实施这些策略,更期待着在此基础上,第29届奥运会能够成为泽被后世的一次真正的良机。

为此,笔者首先研究了自洛杉矶以来的几届奥运会在这一方面的情况,又针对北京奥运会的特殊性进行了分析,归纳出了北京奥运会可能产生的奥运遗产,特别是经济遗产。研究过程中发现,形成健康遗产并非手到擒来之事,形成消极遗产的可能性不但存在,而且形势很严峻。有鉴于此,笔者认为策略的正确与否以及实施是否及时有效是具有决定意义的。所以本书以一个较大篇幅具体论述了北京奥运会经济遗产策略,又对与之密切相关的后奥运经济策略进行了概述。希望能够为北京奥运会的成功举办作出自己的贡献。

但是由于本人知识水平和研究能力所限,本书仍然存在诸多遗憾。而且由于研究时间过长,导致制定和实施某些策略的最佳时机已经过去,使研究成果的实际意义打了折扣。

前言

奥运会作为和平年代规模最大的全球性活动,以奥林匹克精神为其核心价值观,以激烈、精彩的比赛吸引着全球的目光。但是这一大型赛事曾经是主办地政府的沉重负担,由于1984年前的奥运会全部由主办地政府出资举办,随着赛事规模的日益扩大及对安全保卫工作要求的逐渐提升,主办奥运会的投入也不断增加,因此许多国家政府对此望而却步,国际奥委会一度也为此深感忧虑。1984年,洛杉矶奥运会组委会首次采用了商业化的运作模式,不但实现了收支的平衡,而且还略有盈余,从此,现代奥运会进入了一个全新的时代。

由于洛杉矶奥运会的成功举办,越来越多的城市加入了申办奥运会的队伍,与此同时,对于奥运会为主办城市和主办国带来经济效益的研究也才正式展开。从1984年奥运会后至今已经又召开了五届夏季奥运会,主办城市分别是韩国的汉城(现更名为首尔)、西班牙的巴塞罗那、美国的亚特兰大、澳大利亚的悉尼和希腊的雅典。在每一届奥运会申办过程中,申办城市都会就奥运会对主办地的影响,特别是经济影响进行一番分析,在奥运会结束以后,也会检视实际的收益。

1984年及其后的五届奥运会在商业化运作方面各具特色,有成功的经验,也有失败的教训,对这六届奥运会经济策略的研究也逐渐深入。主办地对奥运会和奥林匹克品牌商业价值的开发不断加深,也产生了许多新的课题,由此,奥运经济已经被称为当今世界经济发展中一个独特的经济现象。

自从北京于2001年申办奥运会成功以来,有关奥运会对北京、对中国经济影响的分析和评论就层出不穷,在这些评论中,以乐观者为多,以关注赛前对经济的拉动作用及赛事举办时对旅游业等行业的积极影响为多,但是对赛后阶段可能出现的低谷效应及奥运会经济遗产利用方面的研究却相对少见。因此,笔者将这一问题作为论文的研究领域,希望通过研究能够对相关的策略制定具有一定的参考价值。

本书的基本结构如下:

绪论部分明确了研究背景及选题意义。北京正在筹备 2008 年奥运会，前人的经验和教训对北京奥运会的组织者都具有借鉴意义，而能否成功举办奥运会，能否将奥运会给北京和中国经济带来的积极影响延伸更久，能否避免出现“奥运低谷效应”都取决于会前的策略。

为清晰地论述奥运经济遗产和后奥运经济问题，本书在第二章先从基本概念理清入手，将国内学者和媒体中相关问题所使用的奥运经济、奥运会经济影响、奥运遗产、奥运低谷效应等多种概念进行分类归纳，并进一步明确了本书的论题范围。

本书第三章是文献综述。由于研究奥运经济遗产及会后经济必定涉及前人进行的奥运经济影响的研究，因此，本书用一章的篇幅对关于奥运会经济影响、关于奥运会对北京及中国的经济影响、以及相关研究方法等前人的研究文献进行了综述。

本书第四章就往届奥运会在奥运遗产及后奥运经济文献的策略进行了比较分析。在第四章，本书按时间顺序逐一对前几届奥运会的相关策略进行了分析评述，并指出了可供北京奥运会借鉴的经验和教训。

在第五章，本书分析了北京奥运会经济遗产的特点及内容。奥运会经济遗产的特点将由奥运会主办地的特点决定，所以本书首先分析了北京奥运会的特点，并分类详述了北京奥运会可能产生的经济遗产。

在第五章论述的基础上，本书第六章针对北京奥运会的特征及遗产内容逐一提出了相应的、较为系统的策略建议。

由于奥运经济遗产与后奥运经济之间存在交叉，所以本书在论述了奥运经济遗产策略之后，继续在第七章就北京奥运会后奥运经济的特点进行了分析，并概述了部分策略。

在第八章，作者总结了全文的创新点与不足，并明确了进一步研究的方向。

本书的创新点在于梳理了与本书论题相关的概念，纠正一些有失偏颇的界定，并就上述概念的相互关系进行了分析梳理。在此基础上，本书系统研究了北京奥运会可能产生的经济遗产及其含义，详细分析了北京奥运会的盈余、结构性经济遗产及形象性经济遗产的具体内涵，并据此提出了北京奥运会后形成良性奥运经济遗产的策略。另外，本书还就中国如何更好利用奥运会的机会，令奥运会的积极影响在奥运会结束后得以延伸的具体策略进行了初步的探讨。

本书认为，无论从以往奥运会的经验来看，还是从北京奥运会的具体情

况来看，经济遗产的数量及质量都取决于会前的策略是否得当，后奥运经济的是否健康发展也取决于会前能否制定并实施恰当的策略。目前距北京奥运会开幕已不足两年，制定和实施一些相关策略的最佳时机已经错过，本书强烈呼吁北京奥运会组委会和主办地政府从战略高度认识形成良性奥运经济遗产的意义，并借鉴前几届奥运会的经验教训，制定长远规划，采取有效措施，以保证奥运会的积极影响在时间和空间上得以延续。

Abstract

Being the largest world-wide function in peacetime and with the Olympic spirit at the core of its values, the Olympiad has drawn the attention of the whole world with intense competitions and spectacular matches. However, as all Olympia Games prior to 1984 were financed by hosting governments, and the investments were ever increasing with the number of events growing and security measure upgraded, these massive events became heavy burdens to hosting governments. Hence many governments shied away from hosting the Olympic Games and, for this reason, the International Olympic Committee also became deeply worried. In 1984, the Los Angeles Olympic Committee introduced, for the first time, the commercial mode of operation, and what they achieved was more than striking a balance — they actually managed to have a surplus. Their success ushered in a new era for contemporary Olympic Games.

The success of the Los Angeles Olympic Games prompted more and more cities to apply for the opportunity to host the Olympic Games and also led to more and more serious studies conducted on what economic returns the Olympic Games would possibly bring to the hosting cities or countries at large. Five consecutive sessions of Summer Olympic Games have taken place since 1984, the respective hosting cities were Soul (Korea), Barcelona (Spain), Atlanta (USA), Sydney (Australia) and Athens (Greece). At the application stage of each of these Olympic Games, applying cities would invariably analyse (assess) the impact, especially economically, the Olympic Games were likely to make on them, and review the actual returns after the Games.

The 1984 and the subsequent five sessions of Olympic Games bore different features in their commercial operation, providing experiences of success as well as lessons of failure. The economic strategies of these six sessions of Olympic Games merit further studies. The ever more intensified exploitation by hosting

cities of the commercial value of the Olympic brand also presented problems to be tackled. Therefore, the Olympic economy is dubbed a unique economic phenomenon in the economic development of the world today.

Since Beijing's application for hosting the 2008 Olympic Games succeeded in 2001, there emerged a stream of analysis and comments on the economic impact the Olympic Games are likely to have on Beijing and China as a whole. Most of them appeared optimistic, focusing mainly on the impetus to the economy before the Games and the positive impact on such services as tourism. But relatively few of them tackled the possible low-ebb effect after the Games and the utilization of the economic legacy of the Olympic Games. For this reason, this book made it its sphere of studies, in the hope that it could be of value when taken for reference in the process of mapping out relevant strategies.

The basic structure of this book is as follows:

The *Introduction* describes the background of the studies and the sense in making the studies. As Beijing is preparing for the 2008 Olympic Games, the experiences and lessons of predecessors are worthy references to the organizers of the Beijing Olympic Games. But can we run the Olympic Games successfully? Can the positive impact of the Olympic Games on the economy of Beijing and China as a whole last longer? Can the "Post-Olympic effect" be avoided? All this hinges on programming beforehand.

To make a clearer exposition of the economic legacy of the Olympic Games and the post-Olympiad economy, Chapter 2 begins with the defining of basic concepts, sorting and classifying such concepts used by scholars and the media at home as the Olympic economy, the economic impact of the Olympic Games, Legacy of the Olympiad, the low-ebb effect of the Olympic Games, etc. and clarifying the scope of studies in this book.

Chapter 3 is a documentation review. As reference to the research findings by other people is inevitable in the studies on the economic legacy of the Olympic Games and the post-Olympiad economy, Chapter 3 deals exclusively with the documentation of previous research findings on the economic impact of the Olympic Games, impact the Olympic Games will make on the economy of Beijing and China at large, as well as methods adopted in pertinent studies.

Chapter 4 makes a comparative analysis of the strategies for the legacy of

previous Olympic Games and Post-Olympiad economy. Chapter 4 presents an analytical review of the respective strategies of the previous Olympic Games in order of precedence, and points out their experiences and lessons which the Beijing Olympiad can take for reference.

Chapter 5 analyses the features and substance of the economic legacy of the Beijing Olympiad. As the features of the economic legacy of the Olympic Games is determined by the features of host cities, this Chapter starts with an analysis of the features of the Beijing Olympiad enumerates the different categories of possible economic legacy of the Olympic Games.

Further to previous chapter, Chapter 6 presents a more systematic series of strategic propositions targeted at the features of the Beijing Olympiad and the substance of the legacy.

As the economic legacy of the Olympic Games overlaps with the Post-Olympiad economy, Chapter 7 makes an analysis of the features of the Post-Olympiad economy and outlines part of the strategies, as a follow-up of the Post-Olympiad economic strategy.

Chapter 8 summarizes the new findings and deficiencies of this book, and makes clear the direction for further studies.

One of the contributions of the studies is to have, in the first place, sorted out some of the concepts related to the subject matter of this book, rectified some of the biased definitions, and made analysed the inter-relationship among those concepts. Secondly, proceeding from here, the book examined the possible economic legacy of the Beijing Olympic Games and as well as the substance of the legacy, and put forward suggestions with regard to the strategy for the achievement of a favourable economic legacy. Thirdly, this book has also made initial exploration of the ways and means to make better use of the opportunity of the Olympic Games and to make the positive impact of the Olympic Games last longer afterwards.

This book has come to the view that, as proved by the experiences of previous Olympic Games or as determined by the specific circumstances of the Beijing Olympiad, quantitative or qualitative economic legacy will depend on Pre-Olympiad programming, and the health development of Post-Olympic economy will also depend upon the formulation as well as the implementation of

an appropriate strategy. The opening of the Beijing Olympic Games is only under two years away, the most opportune time for the making and initiating of relevant strategies may have already been missed. This book serves as an urgent appeal to the Organizing Committee of the Beijing Olympic Games and the municipal governments concerned to put the significance of achieving a favourable economic legacy of the Olympiad into the strategic perspective, lose no time to draft a long-term programme with the help of the experiences and lessons of previous Olympic Games, and take effective measures to ensure that the positive impact of the Olympic Games will be extended in time and expanded in space.

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及选题意义	(3)
第二节 研究思路和方法	(9)
第三节 本书的基本结构	(11)
第二章 相关基本概念的界定	(13)
第一节 奥运经济	(15)
第二节 奥运会的经济影响	(20)
第三节 奥运遗产及奥运经济遗产	(22)
第四节 奥运低谷效应(后奥运效应)及后奥运经济 (奥运会后经济)	(27)
第五节 几个概念之间的关系及在本书中的含义	(31)
第三章 文献综述	(35)
第一节 有关奥运会经济影响的理论研究	(37)
第二节 有关奥运会对北京及中国经济影响的研究	(47)
第三节 有关奥运会经济影响的研究方法	(57)
第四章 往届奥运会遗产及后奥运经济策略比较分析	(63)
第一节 1988 年汉城奥运会	(65)
第二节 1992 年巴塞罗那奥运会	(69)
第三节 1996 年亚特兰大奥运会	(75)
第四节 2000 年悉尼奥运会	(79)
第五节 2004 年雅典奥运会	(90)