

中华人民共和国 招标投标法

法律释解 相关法律法规 标准文件范本
方法技巧 操作实务
全书



《中华人民共和国招标投标法》编写组 编
全国人大常委会法制工作委员会经济法室

中国物价出版社

《中华人民共和国招标投标法》法律释解 相关法律法规 标准文件范本 方法技巧 操作实务 全书

《中华人民共和国招标投标法》编写组 编
全国人大常委会法制工作委员会经济法室

(二卷)

中国物价出版社

目 录

第一篇 《中华人民共和国招标投标法》释解

第一章 总 则	(3)
第二章 招 标	(7)
第三章 投 标	(18)
第四章 开标、评标和中标	(23)
第五章 法律责任	(32)
第六章 附 则	(42)

第二篇 招标投标与政府采购总述

第一章 招标投标概述	(47)
第一节 招标投标的概念与特点	(47)
一、何谓招标投标	(47)
二、招标投标的特点	(47)
第二节 招标的适用范围	(48)
一、招标的主体对象	(48)
二、招标的适用范围	(49)
三、招标的限额规定	(50)
第三节 招标投标的方式	(51)
一、公开招标	(51)
二、邀请招标	(52)
第四节 招标投标的程序	(53)
一、招标	(53)
二、投标	(55)
三、开标	(55)
四、评标与定标	(55)
第五节 招标投标的有关法律问题	(56)
一、招标投标参加人的权利和义务	(56)
二、中标与合同成立	(57)
第六节 我国招标投标的领域	(58)
一、政府机关日常消费的招标采购	(58)
二、国家重点建设项目招标	(59)
三、建设工程招标	(59)

四、进口机电设备招标与机械成套设备招标	(60)
五、科技项目招标	(63)
六、利用国际金融组织贷款和外国政府贷款进行的招标	(64)
第二章 政府采购与招标投标	(65)
第一节 政府采购概念和内容	(65)
一、政府采购的概念	(65)
二、政策采购的特点和性质	(66)
三、政府采购的内容	(67)
第二节 政府采购制度的目标、原则与方法	(69)
一、政府采购的目标	(69)
二、政府采购的原则	(69)
三、政府采购的风险与防范	(71)
第三节 政府采购方式的选择	(71)
一、公开招标方式	(71)
二、有限招标方式	(72)
三、竞争性采购和询价采购方式	(73)
第四节 招标投标——政府采购的基本方式	(74)
一、联合国贸易法委员会的“关于货物、工程和服务采购 示范法”(以下简称“示范法”)	(74)
二、国际复兴开发银行贷款和国际开发协会信贷采购指南 (以下简称“指南”)	(78)
三、世界贸易组织“政府采购协议”	(78)
四、欧盟采购指令	(88)
五、美国政府采购管理制度	(89)
六、日本的政府采购制度	(91)
七、瑞士的政府采购招标制度	(92)
八、韩国的政府采购招标制度	(92)
九、新加坡政府的采购制度	(94)
第五节 政府采购招标制度与反腐败	(97)
一、政府采购与腐败现象的产生	(97)
二、自由裁量权是腐败的根源	(97)
三、招标采购与反腐败	(98)
第六节 建立和完善我国的政府采购制度	(99)
一、我国政府采购概况及建立采购招标制度的必要性	(99)
二、健全政府采购的管理体系	(101)
三、建立政府采购的信息系统	(101)
第三章 中介机构在招标投标中的作用	(103)
第一节 招标的公证	(103)
一、招标公证的必要性及其作用	(103)

二、招标公证的内容和方式	(114)
三、招标公证的程序	(116)
第二节 律师的作用	(123)
一、律师在招标投标中的服务宗旨	(123)
二、律师在招标投标中的作用	(124)
三、律师为投标人提供法律服务的主要内容	(127)
四、在国际招标项目中的法律服务	(128)
第三节 招标代理机构	(128)
一、招标代理机构的产生	(129)
二、我国招标代理机构的发展	(129)
三、招标代理机构的法律地位和作用	(130)
第四节 现代信息技术手段在采购和招标工作上的应用	(132)
一、信息在采购和招标工作中的地位和作用	(132)
二、信息服务方式的比较选择	(133)
三、因特网技术在采购和招标中的应用	(134)
四、《中国采购与招标信息网》的建立与发展	(135)
五、有关国家和地区采购和招标信息网络简介	(138)

第三篇 招标投标项目选择方法与技巧

第一章 以市场为中心选择招标投标项目	(143)
第一节 认真搞好市场供求的调查研究	(143)
一、什么叫市场供求调查	(143)
二、为什么要搞市场供求调查	(143)
三、市场供求调查的基本功能	(145)
第二节 市场调研的简单方法	(147)
一、市场供求调查资料的主要来源渠道	(147)
二、市场供求调查的主要方法	(147)
三、市场供求调查的步骤	(149)
四、信息资料的分析处理方法	(149)
第三节 市场供求调查的主要内容	(153)
一、国内市场供求调查	(153)
二、国外市场供求调查	(158)
第四节 选择决定投资机会	(159)
一、一般性投资机会研究	(159)
二、特定项目投资机会研究	(161)
第二章 招标投标项目选择相关因素分析	(163)
第一节 项目选择的程序和方法	(163)
一、初步可行性研究的目的和内容	(163)

二、提出项目建议书·····	(166)
三、项目建议书批准后的可行性研究·····	(167)
第二节 项目选择的关键工作——市场预测·····	(172)
一、市场预测的步骤与原则·····	(172)
二、市场供求预测的常用方法及其特点·····	(175)
三、市场需求预测应考虑的主要因素和预测结果的综合分析·····	(188)
第三节 项目评估的原则和方法·····	(193)
一、投资项目评估应遵循的原则·····	(193)
二、评估项目的方法和步骤·····	(194)
三、项目评估主要的内容·····	(194)
四、立项审批的程序·····	(195)
第四节 项目规模的确定方法·····	(196)
一、选择项目要追求规模经济效益·····	(196)
二、确定投资项目规模的因素和一般原则·····	(197)
三、选择投资项目规模的主要方法·····	(200)
第五节 项目资金问题分析·····	(204)
一、要认真进行项目总资金估算与分析·····	(204)
二、项目总投资的构成和估算方法·····	(204)
三、建设期借款利息的计算方法·····	(211)
四、固定资产投资方向调节税的计算与处理·····	(215)
五、项目总投资估算表的编制与分析·····	(216)
六、周转资金投资额的估算方法·····	(217)

第四篇 投标报价的技巧和策略

第一章 投标报价的程序和作法·····	(225)
第一节 准备阶段的工作和方法·····	(225)
一、一般投标的基本要求·····	(225)
二、全面收集招标的信息·····	(226)
三、选择投标的项目·····	(226)
四、研究确定投标的对象·····	(227)
第二节 投标阶段的工作任务·····	(228)
一、前期工作内容·····	(228)
二、后期工作内容·····	(230)
第三节 投标报价的基本要求和准备工作·····	(234)
一、投标报价的基本要求·····	(234)
二、投标报价前期准备工作·····	(235)
第四节 标价设计的基本方法·····	(236)
第二章 投标报价的策略与技巧·····	(239)

第一节 目标选择的策略	(239)
一、投标报价的选择目标	(239)
二、决定选择投标报价目标的因素	(240)
三、决定投标目标因素的量化分析	(241)
第二节 投标报价方法选择	(242)
一、具体对手法	(242)
二、平均对手法	(245)
第三节 投标报价形式选择	(247)
一、总包价格	(247)
二、分包价格	(247)
三、转包价格	(248)
四、联合承包价格	(248)
第四节 投标报价技巧	(248)
一、研究招标项目的特点。	(248)
二、具体报价方法技能	(249)
三、恰当宣传投标单位的自身形象	(251)
四、善于分析招标单位的需要和特点	(251)
五、注意对合作伙伴的选择	(251)
六、善于将投标报价同优惠商务条件相结合	(251)
七、报价决策	(252)
第五节 揭标（报价启封揭晓）后报价在竞标中的竞争策略	(253)
一、开标后的竞争策略	(253)
二、评标价格的作用和确定方法	(255)
第三章 国际投标报价的方法与技巧	(259)
第一节 国际投标报价的基本程序	(259)
一、标价计算前的准备工作	(259)
二、询价及其方法	(264)
三、询价注意事项	(267)
第二节 国际投标报价的具体方法	(267)
一、编制报价项目单价表	(267)
二、有关费率数据	(274)
三、国际工程投标报价中直接费用的构成	(276)
四、国际工程投标报价中各项待摊费用的构成	(280)
五、国际工程投标报价中的盈亏分析	(289)
案例一：B 国伊斯兰文化中心和 20 床位医院工程报价	(290)
案例二：某国城市道路工程投标报价	(303)
案例三：某国大使房屋工程报价	(317)
案例四：××重型机器厂参加起重设备国际投标报价作法	(330)
案例五：××重型机器厂屋面压型投标报价作法	(334)

案例六：××起重机厂参加集装箱门式起重机国际投标报价的作法·····	(341)
------------------------------------	-------

第五篇 成功的索赔与反索赔方法及案例

第一章 乙方(承包商)向甲方(业主)的索赔·····	(347)
第一节 索赔的内容和依据·····	(347)
一、引起索赔的主要因素·····	(347)
二、工程索赔的范围和内容·····	(349)
第二节 工程索赔的依据·····	(353)
第三节 索赔报告的内容·····	(354)
一、索赔报告的内容·····	(354)
二、编写索赔报告应注意的问题·····	(354)
第四节 经济签证·····	(354)
一、经济签证的范围·····	(355)
二、经济签证的做法·····	(358)
附录：索赔事例·····	(358)
第二章 甲方(业主)向乙方(承包商)的索赔·····	(361)
第一节 甲方向乙方索赔的依据·····	(361)
一、承包商的各种义务·····	(361)
二、承包商的种种责任·····	(371)
第二节 甲方向乙方索赔的特点和内容·····	(374)
一、甲方向乙方提出索赔的特点·····	(374)
二、甲方向乙方提出索赔的内容·····	(375)
第三节 索赔的处理及注意事项·····	(376)
一、索赔的处理·····	(376)
二、索赔处理注意事项·····	(376)
附录：索赔事例·····	(376)
第三章 成功的反索赔·····	(378)
第一节 反索赔的意义和作用·····	(378)
一、反索赔的意义·····	(378)
二、反索赔的作用·····	(378)
第二节 反索赔的实施内容·····	(379)
一、防止对方索赔，应签定有利于自方的合同·····	(380)
二、认真履行合同，防止自己违约·····	(380)
三、发现自方违约，应及时补救，减少损失·····	(381)
四、双方都有违约责任时，以攻为守，首先向对方提出索赔·····	(381)
五、反驳对方的索赔要求·····	(381)
第三节 反驳索赔步骤与反索赔报告·····	(382)
一、反索赔步骤·····	(382)
二、反索赔报告·····	(383)

第四节 反索赔的技巧方法·····	(384)
一、进行索赔审查·····	(384)
二、索赔审查的内容和程序·····	(384)
三、索赔审查应注意的问题·····	(387)
附录：反索赔事例·····	(388)
第四章 国际工程索赔与反索赔·····	(390)
第一节 FIDIC 合同条件下的索赔·····	(390)
一、承包人(商)向人雇主(业主)索赔·····	(390)
二、业主(雇主)向承包人(商)索赔·····	(391)
三、索赔处理的一般程序·····	(392)
四、索赔争议的解决·····	(396)
五、国际商会(ICC)的仲裁程序·····	(397)
六、仲裁裁决的执行·····	(398)
第二节 FIDIC 合同条件下反索赔·····	(399)
一、雇主减少对方索赔的方法·····	(399)
二、承包商减少对方索赔的方法·····	(401)
附录：国际土木工程施工合同条件第一部分·····	(402)

第六篇 我国政府招标采购实务操作

第一章 我国政府招标采购的最新规定与实践·····	(447)
第一节 政府招标采购在我国势在必行·····	(447)
一、政府招标采购可协助银行完善对固定资产贷款的管理·····	(447)
二、政府招标采购可节约大量资金·····	(448)
三、政府招标采购可提高建设项目的投资效益·····	(448)
四、政府招标采购是防止国有资产流失的重要措施·····	(449)
五、国际招标可加速中国产品走向世界市场·····	(449)
六、政府招标采购是强化投资主体风险约束的重要举措·····	(450)
七、政府招标采购是规范产权交易市场的必然选择·····	(451)
附：国家经贸委招标中心副主任袁普谈政府采购和招标投标的关系·····	(453)
第二节 我国政府招标采购的实践·····	(454)
一、我国政府采购的发展·····	(454)
二、部分省、市政府招标采购情况和经验·····	(457)
第三节 我国政府关于政府采购的最新规定·····	(459)
第二章 政府招标采购规则程序及案例·····	(482)
第一节 政府招标采购的规则和程序·····	(482)
一、财政部：《政府采购管理暂行办法》关于招投标程序·····	(482)
二、政府招标采购的规则和程序·····	(483)
第二节 对投标人或供应商的资格审查·····	(484)
一、资格审查的作用·····	(484)

二、资格审查的程序·····	(485)
第三节 政府招标采购的投标·····	(487)
第四节 开标和评审·····	(492)
一、开标·····	(492)
二、评审和比较投标书·····	(493)
第五节 决标与授予合同·····	(496)
一、决标·····	(496)
二、授予合同·····	(496)
第六节 确定采购合同条款·····	(497)
一、品质、规格、标准条款·····	(498)
二、数量条款·····	(499)
三、价格的制定及其条款·····	(500)
四、包装运输条款·····	(501)
五、检验条款·····	(502)
六、其他条款·····	(502)
第七节 发布政府采购信息·····	(504)
案例:·····	(505)

第七篇 国内工程建设招标投标实务操作

第一章 我国工程建设招标投标程序及办法·····	(537)
第一节 建设工程施工招标投标程序·····	(537)
一、建设工程项目的报建·····	(537)
二、建设单位招标的资质审查·····	(538)
三、招标的申请·····	(538)
四、招标文件的编制与资格预审·····	(539)
五、工程标底的编制与报审·····	(544)
六、现场勘察与招标文件答疑·····	(545)
七、投标文件的编制与递交·····	(547)
八、开标、评标与定标·····	(548)
举例: 评标报告·····	(550)
第二节 投标应当注意的事项·····	(552)
一、获得招标信息·····	(552)
二、研究掌握招标文件的重点事项·····	(553)
三、全面考虑投标报价·····	(555)
第三节 建设工程施工招标投标规则与范本·····	(555)
一、《建筑法》中关于建筑工程招标投标的规定·····	(555)
二、建设部《关于进一步加工程招标投标管理的规定》 和《工程建设施工招标投标管理办法》的内容·····	(556)
三、建设部《建设工程施工招标工程标底》简介·····	(559)

四、建设部《建设工程施工招标文件范本》简介·····	(565)
五、“城市建筑设计方案竞选制”介绍·····	(566)
第二章 合同的鉴定和管理·····	(574)
第一节 施工合同示范文本制度·····	(574)
一、施工合同示范文本的制定原则·····	(574)
二、施工合同有关法规和文本·····	(576)
第二节 施工合同的管理·····	(593)
一、国家机关及金融机关管理·····	(593)
二、施工合同的基层管理·····	(593)
第三章 我国境内工程国际招标投标程序和办法·····	(600)
第一节 招标工作机构·····	(600)
一、金融机构·····	(600)
二、审查监督机构·····	(601)
三、工程招标及管理机构·····	(601)
四、技术监督机构·····	(602)
第二节 招标范围及招标方式·····	(602)
一、全球性国际招标·····	(602)
二、区域性国际招标·····	(603)
三、局限于出资范围的国际招标·····	(603)
四、国际有限招标·····	(603)
第三节 招标文件·····	(603)
一、投标邀请书·····	(603)
二、投标人须知·····	(605)
三、合同一般条款·····	(617)
四、合同特殊条款·····	(618)
五、合同格式·····	(619)
六、技术规范·····	(622)
七、投标书及投标担保书·····	(631)
八、工程量清单·····	(635)
九、辅助资料表·····	(638)
十、图 纸·····	(641)
第四节 投标方的工作任务和方法·····	(641)
一、准备工作·····	(641)
二、报价与标书编制·····	(645)
第四章 我国香港特别行政区建设工程招标投标实务·····	(649)
第一节 香港特别行政区建筑工程招标与投标简述·····	(649)
一、招标工作的程序和步骤·····	(649)
二、投标工作的程序和步骤·····	(650)
三、招标方式和合同条款中的一般规定·····	(657)

四、投标标价的计算和工程施工索赔·····	(659)
第二节 香港特别行政区建筑工程合同（合约）的一般条款和做法·····	(661)
一、合同文件及图纸资料的供应·····	(661)
二、承包商的义务·····	(661)
三、建筑师和工地（地盘）代表·····	(661)
四、总管工（地工施工负责人）·····	(661)
五、工程质量和数量·····	(662)
六、工期和罚款·····	(662)
七、工程变更·····	(662)
八、材料供应·····	(662)
九、工程付款（又称出粮）·····	(662)
十、工程转包、指定承包商及材料商·····	(662)
十一、中断合同·····	(663)
十二、工程保险·····	(663)
十三、保证金（履约保证金）·····	(664)
十四、文件处理·····	(664)
十五、工期延期·····	(664)
十六、索 赔·····	(664)
十七、仲 裁·····	(665)
十八、专 利·····	(665)
十九、价格的浮动·····	(665)
二十、其 他·····	(665)
第三节 投标邀请函和标书文件实例（摘录）·····	(665)
一、香港特别行政区香港工程投标邀请函实例（摘录）·····	(665)
二、房屋建筑工程标文件实例摘要·····	(667)
第四节 香港特别行政区建筑合同细则·····	(691)
附：香港特别行政区协议书·····	(715)

第八篇 国际工程招标投标实务操作

第一章 国际工程招标投标方式和程序·····	(725)
第一节 国际工程招标方式·····	(725)
一、国际竞争性招标·····	(725)
二、国际有限招标·····	(726)
三、两阶段招标·····	(727)
四、议 标·····	(727)
第二节 世界各地招标投标做法简述·····	(728)
一、世界银行推行的做法·····	(729)
二、英联邦地区的做法·····	(730)
三、法语地区的招标方式·····	(730)

四、独联体地区的做法·····	(733)
第三节 国际工程招标投标程序·····	(734)
第二章 国际工程招标广告和招标文件·····	(740)
第一节 国际招标广告(招标通知)·····	(740)
第二节 国际招标文件·····	(745)
一、招标文件的组成·····	(745)
二、招标文件内容与通用格式·····	(747)
三、开标、评标、决标与授标·····	(762)
第三章 投标人的资格预审及投标方略·····	(769)
第一节 投标人的资格预审·····	(769)
第二节 国际工程投标方略和技巧·····	(784)
第四章 国际建设工程承包合同及其管理·····	(802)
第一节 国际建设工程承包合同·····	(802)
一、合同的形成条件和主要内容·····	(802)
二、合同的人员及任务·····	(804)
三、合同的种类·····	(807)
第二节 国际建设工程合同文件与合同条件·····	(814)
一、合同文件·····	(814)
二、合同条件·····	(814)
第三节 缔结工程承包合同应注意的事项·····	(817)
第四节 国际建设工程承包商的合同管理·····	(822)
一、承包商合同管理的组织机构·····	(822)
二、施工承包合同签订前的管理·····	(822)
三、施工阶段合同管理的内容·····	(824)
第五章 国际工程咨询招标与投标·····	(827)
第一节 国际工程咨询招标·····	(827)
一、招标方式·····	(827)
二、国际竞争性招标程序及内容·····	(828)
三、个人咨询专家的选聘·····	(832)
第二节 国际工程咨询投标·····	(832)
一、投标准备·····	(832)
二、建议书的编制·····	(833)
三、合同谈判·····	(834)
第三节 国际工程咨询费用的计算方法·····	(835)
一、咨询服务计费方法·····	(835)
二、人月费单价法·····	(536)
第六章 承包国际工程的风险与风险利用·····	(839)
第一节 风险的类别·····	(839)
第二节 各方当事人的风险因素·····	(840)

一、业主可能面临的风险·····	(840)
二、承包商可能面临的风险·····	(845)
三、咨询监理的风险·····	(853)
四、按 BOT 方式承包工程的风险·····	(855)
第三节 防范风险的对策·····	(858)
一、风险防范的可能性·····	(858)
二、风险防范的手段·····	(860)
第四节 风险的有效利用·····	(866)
一、风险利用的可能性·····	(866)
二、可利用的风险·····	(869)
三、如何利用风险·····	(871)
四、风险利用注意事项·····	(873)
附录一：当前与未来的国际市场分析与预测·····	(875)
附录二：如何正确评估和进入国际市场·····	(878)

第九篇 国际国内公路工程招标投标实务操作

第一章 国际国内公路工程招标实务·····	(889)
第一节 招标程序和方法·····	(889)
一、选定施工方式·····	(891)
二、选定招标方式·····	(893)
三、选定合同型式·····	(894)
四、按承包人所处包工地位划分·····	(895)
五、选定合同数量·····	(895)
第二节 招标文件编制·····	(896)
一、招标文件的组成·····	(897)
二、编制前的准备·····	(897)
三、投标请信与投标人须知·····	(898)
四、通用条件·····	(902)
五、专用条件·····	(903)
六、技术规范·····	(904)
七、格式、附表及工程量清单·····	(906)
八、图纸·····	(910)
九、参考资料·····	(912)
第三节 资格预审·····	(913)
一、资格预审程序·····	(913)
二、文件编制·····	(914)
三、审查标准·····	(915)
四、资格预审报告·····	(916)
五、资格预审申请书·····	(917)

第四节 标底编制	(918)
一、标底概述	(918)
二、以概(预)算为基础的标底	(918)
三、按报价方式编制标底	(920)
四、模式系统法编制标底	(921)
五、编制标底与编制概算的差别	(923)
第五节 招标工作	(924)
一、组织现场考察	(925)
二、标前会议	(925)
三、开标	(925)
第六节 评标签约	(926)
一、评标程序	(926)
二、审查初评	(926)
三、澄清问题	(928)
四、终评与决标	(928)
五、标书的否决与议标	(930)
第七节 授予合同	(930)
一、评标报告	(930)
二、中标通知	(931)
三、下达开工令	(931)
第二章 公路工程中的货物采购	(933)
第一节 货物采购的程序和文件	(933)
第二节 商务部分文件	(936)
第三节 技术部分文件	(940)
第四节 总费用投标法	(947)
第三章 国际国内公路工程投标实务	(950)
第一节 资格预审和投标前期工作	(950)
一、参加资格预审	(950)
二、投标前期工作	(951)
第二节 投标阶段的市场调查	(953)
第三节 研究标书和现场调查	(954)
一、认真研究标书和合同条件	(954)
二、认真研究技术条件和报价项目内容	(957)
三、进行工地现场调查	(957)
四、参加标前会议和就标书内容提问	(958)
第四节 投标文件的编制和报送	(959)
一、投标文件的组成	(959)
二、有关文件的编制	(959)
三、投标文件的签署、加封、送出	(962)

第五节 开标后的活动	(963)
一、开标	(963)
二、分析开标结果	(963)
三、准备澄清问题	(964)
四、进行必要活动	(964)
五、整理资料, 总结投标工作	(964)
第四章 编制标价的原则和方法	(965)
第一节 标价编制的原则和施工方案	(965)
一、编制标价的原则	(965)
二、制定施工组织方案	(965)
第二节 标价的构成内容	(968)
一、内部标价的构成	(968)
二、对外标价构成	(969)
第三节 直接费的计算	(969)
一、定额单价分析法	(969)
二、工序单价分析法	(978)
三、总价控制法	(981)
第四节 待摊费的计算	(981)
一、施工管理费	(981)
二、缺陷修复费	(982)
三、保险费	(983)
四、税收	(983)
五、货款利息和保函手续费	(983)
六、上缴管理费	(984)
七、代理人酬金	(984)
八、投标费用	(984)
九、不可预见费	(984)
十、物价上涨费	(984)
十一、计划利润	(984)
第五节 对外报价的确定	(985)
第六节 对标价后的评估	(986)
第五章 公路工程项目执行管理	(988)
第一节 合同管理	(988)
第二节 施工管理	(992)
一、施工质量管理	(992)
二、施工进度管理	(993)
三、施工造价管理	(994)
四、施工安全管理	(995)
第三节 财务管理	(995)

第四节 合同价格调整	(995)
一、调价的必要性	(996)
二、文件证据法	(996)
三、调价公式法	(996)
四、文件证据法与公式法的联合运用	(997)
五、货物合的调价	(997)
六、调整价格示例	(997)
第五节 工程报表	(999)
一、工程报表的组成	(999)
二、工程报表的整理、分析	(1000)
三、注意事项	(1002)
第六节 设计管理与咨询服务	(1003)
一、招标程序	(1003)
二、设计方案竞赛	(1003)
三、设计阶段	(1003)
四、设计文件的审批	(1003)
五、咨询服务	(1003)
第七节 监理工作	(1005)
一、监理工程师组织机构	(1005)
二、选择工程师	(1006)
三、监理工程师的职责、任务及对其素质的要求	(1007)
第八节 与地方部门的配合	(1008)
第六章 项目总结与后评价	(1009)
第一节 项目总结报告	(1009)
第二节 后评价的理论与方法	(1011)
一、世行的后评价程序	(1011)
二、后评价方法	(1012)
第三节 我国对后评价的规定	(1013)
一、国家计委对后评价的要求	(1013)
二、交通部公路建设项目后评价报告	(1013)
第七章 投标国际公路工程应注意的几个问题	(1015)
一、市场宏观调查研究	(1015)
二、明确宏观调查研究的内容	(1015)
三、宏观调查研究的途径	(1016)
四、制定中、长期战略决策	(1016)
五、业务开发中的合作	(1017)
六、招揽工程项目	(1018)
附录：关于公路工程利用世界银行贷款程序	(1021)