

「生态旅游与法律」丛书

李长荣

主编

生态旅游的 可持续发展

● 李长荣 等著

中国林业出版社

93



图书在版编目 (CIP) 数据

生态旅游的可持续发展/李长荣 等著. —北京: 中国林业出版社,
2004.4

(“生态旅游与法律”丛书)/李长荣主编

ISBN 7-5038-3740-3

I. 生… II. 李… III. 生态型—旅游—可持续发展—研究—中国
IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 022310 号

生态旅游的可持续发展

出版: 中国林业出版社(100009 北京西城区刘海胡同 7 号)

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn 电话: 66184477

发行: 新华书店北京发行所

印刷: 三河市富华印刷包装有限公司

版次: 2004 年 4 月第 1 版

印次: 2004 年 4 月第 1 次

开本: 787mm×960mm 1/16

印张: 15.25

字数: 274 千字

印数: 1~3000 册

定价: 32.00 元

◎ “生态旅游与法律丛书”编委会

主 编：李长荣

编 委：李长荣 周训芳 谢国保 欧祝平

蒋兰香 范志超 项文化 傅晓华

肖建华 杨光辉 郭雄伟 张 亮

◎ 《生态旅游的可持续发展》

李长荣 项文化 傅晓华 杨光辉 张亮 著

李长荣教授主编的“生态旅游与法律”丛书，即将由中国林业出版社出版。这套丛书，既为我国的生态旅游学、环境资源保护法学理论研究增添了具有重要学术价值的理论成果，又对生态环境保护 and 林业建设实践具有重要的理论指导意义。

这套丛书第一批出版的著作，包括《生态旅游的可持续发展》、《林业法学》、《环境刑法》和《环境行政管理学》四本。著作者从生态旅游学、环境资源保护法学、行政管理学的角度，有针对性地撷取了对生态环境保护具有重大理论与现实意义的问题，大胆进行理论创新，其选题、取材、立意都让人有耳目一新之感。我的印象是，这套丛书将生态旅游学和环境资源保护法学两个学科领域的相关内容整合为一个板块，突出了人与自然和谐共处和可持续发展的时代主题。生态旅游是工业化、城市化过程中适应旅游业可持续发展的客观需要而发展起来的新兴旅游活动，它既满足了广大城市居民对旅游的新的审美需求，又极大地推动了边远山区、林区、自然保护区、城市郊区经济乃至整个国民经济的发展。另一方面，由于环境承载力的限制和旅游量的不断增长，生态旅游本身，又出现了新的可持续发展问题。如何解决生态旅游的可持续发展问题，正是著作者们编写本套丛书的逻辑起点。《生态旅游的可持续发展》一书，将生态旅游、可持续发展、生态环境的法律保护问题有机地结合在一起，并使这种结合形成为整套丛书的亮点和特色。《林业法学》一书，又从森林法律制度、野生动植物保护法律制度、林业生态环境区域保护法律制度、林地法律制度等方面，重点阐述了维护良好生态旅游环境的法制条件，并力图使林业法从过去的“林业政策与法规”的概念和体系中走出来，导入现代林业的新理念，从而描绘出一条依法治林、振兴林业和实现经济、社会可持续发展的法治道路。在法律中，刑法应当是最终的和最严厉的保障手段。让刑法介入生态环境保护领域，可以大大加强生态环境保护的力度。因此，《环境刑法》一书，从环境刑法学的基本理论问题入手，探讨

了环境犯罪的分类、构成特征、刑事责任、产生原因和预防对策,深入分析和阐述了我国刑法规定的环境犯罪及其刑事责任问题,提出了完善环境刑事立法的设想,对环境刑法与可持续发展的关系作了深入思考,从刑法的角度提出了许多具有理论价值的观点,对生态环境保护和实施可持续发展战略具有重要的理论指导意义。而《环境行政管理学》,则从行政管理的角度,从宏观和微观两个方面更为深入细致地探讨了生态环境保护中存在的管理问题。这些著作,分开来看,属于不同的学科,似乎显得有些松散,但整体来看,却又恰好组合成为了一个具有逻辑关联的较严密的科学体系,共同服务于人与自然和谐共处和可持续发展的时代主题。它们既突出了各自的重点和特色,又立足于时代的需要,紧扣人与自然和谐共处和可持续发展的中心议题,很好地坚持了理论为实践服务的宗旨。难能可贵的是,这套丛书还坚持了人文科学和自然科学的结合、人文精神与科学精神的结合。

“生态旅游与法律”丛书适应了我国林业发展的大好形势和生态环境保护事业的客观需要,体现了编著者独特的学术眼光。20世纪90年代以来,党和政府高度重视生态环境保护工作。就林业建设而言,国家已经大规模地启动了六大林业重点工程建设,中共中央、国务院发布了《关于加快林业发展的决定》,党和国家将林业的发展摆在了十分突出的地位,林业建设在经济社会可持续发展战略的实施当中将起到十分关键的作用。我国林业面临着良好的发展机遇,迎来了历史上最好的发展时期。林业这个行业正在发生历史性的转变。人们对林业的经济力量和经济地位的评判标准,也将会发生历史性的改变。因此,我们开展对生态旅游学、林业法学、环境行政管理学的理论研究,比任何时候都显得更加迫切和更加重要。林区是开展生态旅游的最佳地区和主要地区,从某种意义上讲,生态旅游的主体部分就是森林旅游。在这种情况下,对于生态旅游而言,林业法将会起到越来越重要的保障作用。有理由相信,在生态旅游学、林业法学、环境行政管理学的结合点上进行多学科交叉的理论研究,将会产生对社会发展十分有益的理论成果。这种研究,有利于解决生态环境保护工作中面临的深层次问题,推动全社会树立保护生态环境的良好环境意识和法律意识,动员全社会的力量保护森林、保护野生动植物资源、保护生态旅游环境和整个生态环境,保证自然、环境与生态资源为人类可持续利用,保证经济、社会与环境的协调与平衡,以实现人类社会与自然环境的和谐共处和共同发展的可持续发展目标。

中南林学院党委书记 李红

2004年3月

环境·旅游

环境

· 环境经济学
· 环境法学
· 环境生态学
· 环境刑法
· 环境行政管理学
· 生态规划设计
· 林业法学
· 了解环境
· 治理环境
· 生活环境

生态旅游

· 生态旅游学
· 生态旅游资源
· 生态旅游规划设计
· 生态旅游管理学
· 生态旅游的可持续发展

中国林业出版社 北京市西城区德内大街刘海胡同 7 号(100009)

发行部 (010)66513119(20/21/22) 66176967

目录

序

绪论	(1)
第一章 旅游概述	(12)
第一节 旅游概论	(12)
一、旅游的概念	(12)
二、旅游的特征	(14)
三、旅游的类型	(15)
第二节 旅游的发展历史	(17)
一、旅游的产生	(17)
二、旅游的发展	(20)
三、旅游的现状	(21)
四、旅游的前景预测	(22)
第二章 生态旅游	(23)
第一节 生态旅游概述	(23)
一、生态旅游的产生和发展	(23)
二、生态旅游的概念与特征	(25)
三、生态旅游的类型	(30)
第二节 生态旅游在旅游业中的地位	(31)
一、生态旅游与传统旅游的比较	(31)
二、生态旅游在旅游业中的作用	(32)
三、生态旅游的可持续性	(34)
第三节 生态旅游的基础理论	(36)
第三章 生态旅游资源	(38)
第一节 生态旅游资源的内涵	(38)
一、旅游资源	(38)

二、生态旅游资源	(39)
第二节 生态旅游资源的分类	(41)
一、生态旅游资源分类概述	(41)
二、生态旅游资源的具体类别	(42)
第三节 我国生态旅游资源的状况分布	(53)
一、自然保护区与森林公园	(53)
二、世界遗产	(54)
三、我国著名的生态旅游景区	(55)
四、湖南省生态旅游资源状况	(56)
第四节 生态旅游资源开发利用原则	(57)
一、生态旅游资源开发利用的原则	(57)
二、实践中违背开发利用原则的错误做法	(60)
第五节 生态旅游资源合理开发利用建议	(61)
一、进行科学的规划开发与管理	(61)
二、加强生态旅游的环境管理, 强化治理措施	(67)
第四章 生态旅游的规划设计	(69)
第一节 旅游的规划设计	(69)
一、旅游规划设计的基本原则	(69)
二、旅游规划设计的发展趋势	(71)
三、我国旅游规划设计中存在的主要问题	(73)
第二节 生态旅游的规划设计	(75)
一、生态旅游规划设计的基本原则	(75)
二、生态旅游资源的合理开发	(77)
三、生态旅游规划设计中的主要问题	(79)
四、生态旅游的可持续旅游发展规划	(80)
第五章 山水生态旅游	(85)
第一节 山水生态旅游概述	(85)
一、山水生态旅游的涵义	(85)
二、山水生态旅游的分类	(86)
三、山水生态旅游在生态旅游中的地位和作用	(87)
四、我国山水生态旅游资源的现状分析	(88)
第二节 山水生态旅游的开发和利用	(89)
一、山水生态旅游的规划和设计	(90)
二、我国山水生态旅游的现状和前景	(92)

三、对我国山水生态旅游的几点建议	(95)
第六章 城市生态旅游	(100)
第一节 城市生态旅游概述	(100)
一、城市生态旅游的概念和特征	(100)
二、城市生态旅游的现状 & 前景分析	(101)
三、城市生态旅游在生态旅游中的地位 & 作用	(102)
第二节 建设生态城市	(104)
一、生态城市概述	(104)
二、建设生态城市标准 & 要求	(105)
三、对建设生态城市的建议	(106)
第三节 建设生态之国	(109)
一、生态之国的概念	(109)
二、生态之国的建设标准	(109)
三、对建设生态之国的要求 & 建议	(110)
第七章 农业生态旅游	(113)
第一节 农业生态旅游概述	(113)
一、农业生态旅游的概念	(113)
二、开展农业生态旅游的意义	(114)
三、发展农业生态旅游的基本条件	(115)
四、当前农业生态旅游现状 & 前景分析	(116)
第二节 发展农业生态旅游	(118)
一、加强农业的生态环境建设	(118)
二、实现农业经济与生态旅游的有机结合	(119)
三、加强农业生态旅游资源的开发和利用	(120)
四、大力发展农业生态旅游	(123)
第八章 关于生态旅游问题的思考	(126)
第一节 当前生态旅游中存在的主要矛盾 & 问题	(126)
一、世界生态旅游的困惑	(126)
二、中国生态旅游主要问题	(128)
三、生态旅游管理中不可回避的矛盾	(130)
第二节 生态旅游问题出现的原因分析	(131)
一、历史和人文原因分析	(131)
二、法律和政策原因分析	(132)
三、政治和经济原因分析	(133)

四、自然资源和环境状况原因分析	(134)
五、管理体制和管理方法原因分析	(134)
六、生态旅游从业人员素质原因分析	(135)
第九章 生态旅游的生态环境保护	(137)
第一节 生态环境和旅游生态环境问题	(137)
一、生态环境的概念	(137)
二、旅游生态环境状况	(138)
第二节 生态旅游环境的保护	(144)
一、生态旅游对生态环境的依赖和要求	(144)
二、生态旅游环境保护和建设的基本原则	(145)
三、生态旅游环境的保护和建设的要求	(147)
第十章 可持续发展理论	(149)
第一节 可持续发展理论的形成与可持续发展行动计划	(149)
一、可持续发展理论的酝酿	(149)
二、可持续发展理论的形成	(150)
三、各国可持续发展行动计划	(151)
第二节 可持续发展理论概述	(153)
一、可持续发展的定义	(153)
二、可持续发展理论的核心	(156)
三、可持续发展的理论体系	(156)
四、可持续发展的基本原则	(159)
第三节 可持续发展的判断原则	(162)
一、人口增长相对均衡原则	(162)
二、人均财富增长满足需求原则	(162)
三、科技进步克服边际效益递减率原则	(163)
四、水土保持能力增强原则	(163)
五、森林资源充分保护原则	(164)
六、草原生产力稳定发展原则	(164)
七、渔业资源合理利用原则	(164)
八、耗竭性资源合理开发原则	(165)
九、地下水动态平衡原则	(165)
十、排污量低于环境容量原则	(166)
十一、兼顾效率与公平原则	(166)
第四节 可持续发展的指标体系	(166)

一、建立可持续发展指标体系的意义	(167)
二、建立可持续发展指标体系的原则	(167)
三、可持续发展指标的基本类型	(169)
四、可持续发展指标的选择	(171)
第五节 可持续发展的综合评价	(173)
一、可持续发展评价的意义	(173)
二、可持续发展综合评价指标体系的构建	(174)
三、可持续发展综合评价体系的建立	(176)
四、中国可持续发展战略指标体系	(178)
第十一章 生态旅游可持续发展	(182)
第一节 生态旅游可持续发展的意义	(182)
一、可持续发展的根本目的是为了人类生存活动的永续	(182)
二、生态旅游是一种人类生存活动的永续行为	(183)
三、生态旅游在社会可持续发展中的作用	(184)
四、生态旅游在旅游产业中的地位	(185)
第二节 生态旅游必须实施可持续发展	(186)
一、生态旅游可持续发展的必然性	(187)
二、生态旅游可持续发展面临的问题	(190)
第三节 生态旅游可持续发展战略和判断原则	(192)
一、生态旅游可持续发展战略	(192)
二、生态旅游可持续发展的判断原则	(199)
第十二章 生态旅游可持续发展的有效管理	(202)
第一节 生态旅游管理概述	(202)
一、生态旅游管理的一般原理	(202)
二、当前我国旅游管理中存在的主要问题	(204)
第二节 旅游管理的科学化	(206)
一、进一步加强旅游管理科学理论研究	(206)
二、建立和加强生态旅游管理机制	(207)
三、建立一支高水平的管理人员和从业人员队伍	(209)
四、注意生态旅游的经济效益和社会效益的有机统一	(214)
第十三章 生态旅游可持续发展的保障体系	(215)
第一节 生态旅游可持续发展的法律和行政保障	(215)
一、生态旅游的可持续发展有赖法律和行政保障	(215)
二、当今世界的生态旅游法制建设和行政管理	(217)

三、我国在生态旅游的法律和行政保障方面存在的问题	(220)
第二节 生态旅游可持续发展的政策体系建设	(222)
一、旅游政策体系对生态旅游可持续发展的必要性	(222)
二、旅游政策体系的特点	(223)
三、保障生态旅游可持续发展的旅游政策体系的内容	(224)
参考文献	(228)
后记	(231)

—

人类进入工业化社会以后，物质文明达到了空前的程度。但是，同时也带来了资源短缺、环境污染、劳动力剩余、贫富差距扩大、全球气候变暖、臭氧层破坏以及土地荒漠化等问题。为了解决这些问题，一些有识之士和专家学者开始提出了“可持续发展”的概念。“可持续发展”逐渐成为了一个全球性的课题。人们通过思考和研究后得出结论：要实现社会的可持续发展，首先必须保证资源和环境的可持续发展。因此，生态学、生物工程、生物技术、环境科学、环境工程等与生态环境相关的学科变得空前热门起来。近年来，旅游业也在思考可持续发展问题。如何使旅游不对资源和环境产生负面影响？如何使旅游业及旅游经济实现可持续发展？

答案是开展生态旅游。生态旅游可以唤醒人们对生态和环境的保护意识，可以扩充旅游的项目、内涵和规模，可以促进旅游业和旅游经济的可持续发展。生态旅游在 20 世纪 80 年代悄然兴起，成为现代旅游和可持续性旅游的替代品。生态旅游一兴起，就以 20%~25% 的速度迅猛发展，表现出一种强劲的发展势头和光明前景。据专家预测，生态旅游将成为 21 世纪世界旅游发展的主流。世界各国对生态旅游给予了极大关注，例如，日本于 1992 年发表了《生态旅游的指导方针》，美国于 1994 年制定了《国家生态旅游发展规划》，菲律宾、马尔代夫、斯里兰卡等国建立了生态旅游国际互联网，韩国建立了可持续生态旅游的规范标准。联合国将 2002 年定为国际生态旅游年。2002 年 2 月 11~13 日，世界旅游组织在马尔代夫召开了“亚太地区生态旅游可持续发展部长级会议”，对亚太地区生态旅游可持续发展进行交流和研讨。生态旅游成为了当今世界旅游业发展的主旋律和流行色。

二

1980年,加拿大学者克劳德·莫林(Claude Moulin)在《有当地居民和社团参与的生态与文化旅游规划》一文中首次提出了生态旅游这一概念。1986年,在墨西哥召开的国际性环境保护会议上,生态旅游得到了国际社会的正式确认。

早期的生态旅游是指回归大自然的活动。墨西哥学者谢贝洛斯·拉斯克瑞(H. Ceballos Lascurain)将生态旅游界定为游客在相对原始的自然区域,学习、欣赏和享受自然风光、野生动植物及当地古今文化的旅游。美国自然基金会在1990年给生态旅游下了一个定义,即为了学习、研究、欣赏、享受风景和那里的野生动植物等特定目的,而到受干扰比较少或没有受到污染的自然区域所进行的旅游活动。早期的这些定义,强调了生态旅游主体和客体的紧密关系,阐述了客体对主体的重要作用,明确了生态旅游的内涵和内容比传统的大众旅游更丰富、更广阔、更有意义。但不足之处是没有涉及旅游者对生态旅游活动景区的作用和影响,以及旅游者对自然景观、人文景观、生态环境的义务、责任与奉献。在“回归大自然”这个意义上理解的生态旅游,接近于“自然旅游”或者“绿色旅游”。

随着生态旅游的迅速发展,生态旅游对生态环境的影响也日益显现出来。一些管理者和学者深刻认识到,生态旅游不完全是一种回归大自然的“旅游活动”,而应该是一种可持续性的旅游。美国世界自然基金会研究人员伊丽莎白·布(Elizabeth Boo)提出,生态旅游是以欣赏和研究自然景观,野生生物及相关文化特征为目标,为保护区筹集资金,为当地居民创造就业机会,为社会大众提供环境教育,有助于自然保护和可持续发展的自然旅游。澳大利亚联邦旅游部在1994年制定《国家旅游战略》时,将生态旅游定义为“以大自然为基础,涉及自然环境的教育、解释与管理,使之在生态上可持续发展的旅游”。日本自然保护协会在1994年提出,“生态旅游是旅游业的一种形式,它意味着游客不再破坏自己所观光地区生态系统和文化,而是去理解并且欣赏该地区的环境。为了使他们在自己的经历中获得乐趣,要对他们进行环境教育,还要组建与环境相关的机构。最终目的是使游客全力保护该地区的文化、自然以及经济状况。”我国的旅游学者卢云亭认为,生态旅游是以生态学原则为指针,以生态环境和自然环境为取向所开展的一种既能获得社会经济效益,又能促进生态环境保护的边缘性生态工程和旅游活动。王兴斌认为,生态旅游是以自然生态和社会生态为主要旅游吸引物,

以观赏和感受生态环境,普及生态意识和知识,维护生态平衡为目的的一种新型旅游产品,可以分为专业性的非大众化生态旅游和大众化生态旅游两类。对于什么是可持续性的生态旅游,中外学者达成了以下几个方面的共识:

(1) 生态旅游是一种依赖生态资源的旅游,旅游的对象是生态系统,没有生态系统,就不可能有生态旅游。

(2) 生态旅游是一种保护资源可持续性的旅游。

(3) 生态旅游是一种主张社会、经济、环境有机结合、协调发展的旅游,强调社会效益、经济效益、生态效益并举。

(4) 生态旅游是一种社区、当地人员、旅游从业人员、管理人员和游客共同参与的,共同取得利益的旅游。

(5) 生态旅游是一种旅游、自然、生态、环境互为交融、互为作用、互为影响的一种新型的可持续性旅游。

(6) 生态旅游是一种具有自然性、生态性、专业性、保护性、融入性为特征旅游。

综上所述,我们认为,生态旅游是一种在生态学和可持续发展理论指导下,依赖生态系统,以生态旅游资源和生态景观为主要对象,对旅游者具有生态环境教育功能,强调景区及当地居民、管理者和游客共同参与的,追求社会、经济、环境有机结合和协调发展的、可持续性的现代旅游形式。

三

生态旅游是在大众传统旅游基础上产生和发展起来的一种现代旅游形式,之所以比大众传统旅游更具活力、更具效益、更具发展前景,是由于人类社会的需求和生态旅游自身特点所决定的。生态旅游的特点主要表现在以下6个方面。

1. 自然性

生态旅游的主要对象是自然资源、自然环境及自然景观。旅游者脱离人为的粉饰,脱离刻意的雕琢,脱离一味的模仿,返朴归真,回归自然,享受自然,接受自然的熏陶。自然性是生态旅游的主要特征。

2. 生态性

生态旅游之所以能产生和发展,是因为它反映出人类对生态的一种高层次的回归,满足了人们对生态资源和生态环境的一种渴望。没有生态景观,没有与生态景观相协调的生态环境,没有合乎自然规律的生态平衡,就不可

能有生态旅游的产生和发展。生态旅游既是生态环境和生态资源对旅游者身心和生活的一种保护,又是唤起人们生态保护意识的一种特殊旅游过程。只有依赖和保护生态,才有可能实现生态旅游的可持续发展。

3. 多样性

自然和生物的多样性使世界千姿百态,色彩斑斓,呈现出神奇。它的意义就是把旅游同自然、生态和人类社会有机地结合在一起,使其变得更富生机、更富活力、更富多样性。实践告诉我们,自然和生物的多样性,使生态旅游的内容更丰富,项目更多,参与者更广泛。随着生态旅游的发展,其活动将会更加多样,其形式将日益丰富多彩。

4. 专业性

生态旅游以自然、生态、环境为依托,决定其具有较高的科学和文化内涵。生态旅游在项目、路线、设施、服务的设计及管理上体现出很强的专业性,能使游客在较短时间内获得回归大自然的享受和满足,启发和提升游客热爱大自然、保护大自然的意识,进而自觉地保护旅游资源和生态环境。生态旅游属于高层次的专业旅游活动范畴,其旅游取向多集中于具有不同生物学特性和生态学特征的自然景观上,因而其专业性很强。

5. 保护性

生态旅游是一种可持续性旅游,没有对生态环境的保护,就没有生态旅游的可持续发展。由于生态旅游是一种以特殊生态景观、特殊文化和民俗、特殊地质地貌、特殊生态环境为基点的特色旅游,没有对这些特殊的生态、人文景观的有效保护,生态旅游的意义和价值就会大打折扣。长期以来,大众传统旅游业在经济效益的推动下,不注意资源和环境的保护,已经造成了资源和环境的极大破坏。而生态旅游可以唤醒和改善人们对生态资源和生态环境的保护意识,有利于维护经济、社会的可持续发展。

6. 融入性

自然和生态从来就是人类生存和发展的载体,人类与自然、生态资源和生态环境本来就是互相融合、密不可分的。一方面,生态旅游资源和生态景观需要人们去开发利用,体现其社会和经济价值;另一方面,人们通过生态旅游学习自然,接受生态环境的启迪和教育。人们进行生态旅游的过程,实质上是一个认识自然和生态、利用自然和生态、享受自然和生态、保护自然和生态的过程。旅游者与自然、生态的关系,构成了生态旅游的人性特点。因此,生态旅游的决策、规划、设计、管理者,应依据生态旅游融入性特点,充分考虑和营造一种相互、相融的旅游环境,引导旅游者去感受大自然,欣赏大自然,保护生态资源和生态环境。