

主编：李 丽 范智军 副主编：陈冬梅 李 芹 胡晓晶
主审：贺湘辉



全国旅游酒店精品规划教材

旅游学概论

A Comprehensive Survey of Tourism

- ★ 高职高专旅游酒店精品规划教材
- ★ 旅游酒店员工岗位技能培训教材
- ★ 旅游酒店职业资格考试辅导用书



广东省出版集团
广东人民出版社

主编：
主审：

茅 胡晓晶



全国旅游酒

F590
L203.1/8

旅游学概论

A Comprehensive Survey of Tourism

- ★ 高职高专旅游酒店精品规划教材
- ★ 旅游酒店员工岗位技能培训教材
- ★ 旅游酒店职业资格考试辅导用书



广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论 / 李丽, 范智军主编. —广州: 广东经济出版社, 2007. 7

(全国旅游酒店精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 80728 - 617 - 2

I. 旅… II. ①李…②范… III. 旅游 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 100797 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 11~12 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	惠州日报印务公司 (惠州市江北文华 1 路惠州日报社)
开本	730 毫米 × 1020 毫米 1/16
印张	14.25 2 插页
字数	233 000 字
版次	2007 年 7 月第 1 版
印次	2007 年 7 月第 1 次
印数	1~4 000 册
书号	ISBN 978 - 7 - 80728 - 617 - 2
定价	112.00 元 (1~4 册)

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

门市部地址: 广州市五羊新城寺右二马路冠城大厦省图批新场三楼 330 号

电话: [020] 87395594 87393204 邮政编码: 510600

邮购地址: 广州市环市东路水荫路 11 号 11 楼 邮政编码: 510075

广东经济出版社有限公司发行部电话: (020) 37601950 37601509

图书网址: <http://www.gebook.com>

广东经济出版社常年法律顾问: 屠朝锋律师、刘红丽律师

· 版权所有 翻印必究 ·

《全国旅游酒店精品规划教材丛书》编审委员会

编委会主任：张智峰

副主任：吴玲 覃业银

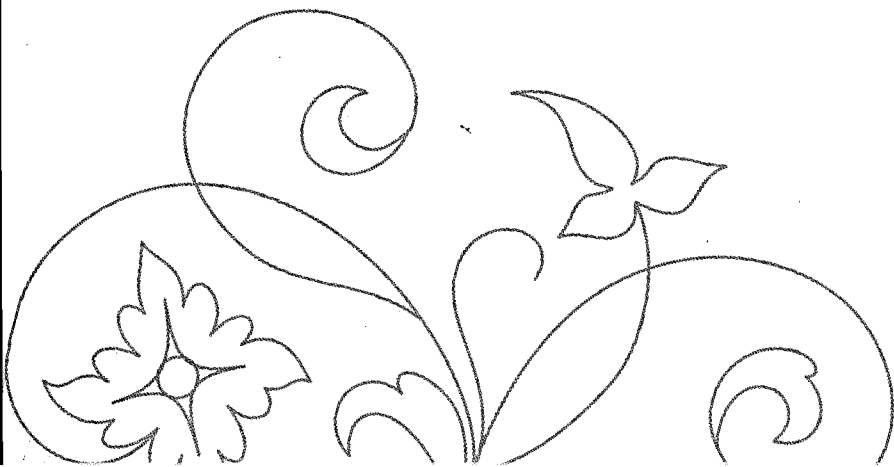
丛书主编：李丽 贺湘辉

丛书副主编：曲建国 饶雪梅

丛书主审：徐栖玲

编委（排名不分先后）

姜玲	廖钦仁	林万旭	陈志斌	张树坤	范智军
钟小东	黄兆明	赵同瑞	李华丽	孙苏苏	赵影
许凌志	徐文苑	王珑	匡红云	王钰	吴媛
钱艳	吴小霞	徐桥猛	张新峰	谢强	郭文
齐琳	苑丽红	陈振宇	韦统翰	孙兴全	洪源洲
吴玲	潘晓兰	赵辉	黎渝林	杨柳	刘跃萍
黄英	王明强	何丽芳	王世瑛	郑鑫	廖志风
李兰芳	胡晓晶	罗春娜	廖晓刚	陶静	李芹
袁银枝	王明景	李伟慰	袁燕	洪志扬	严峻
张伟荣	罗丽	李春洪	胡卫红	胡丽丽	张永岗
肖晓兮	黄轶昶				



前言

Foreword

中国旅游酒店业发展于中国改革开放之初，至今已成为国民经济中新的经济增长点和第三产业中的优势产业。特别是近十年来，我国旅游酒店业的快速发展对全球旅游酒店业格局产生了很大的影响。世界旅游组织预测，到 2020 年，中国将成为世界上第一位旅游接待大国和第四位客源输出国。中国正成为世界旅游的强国。因此，这对旅游酒店从业人员的素质提出了更高的要求，培养应用型、复合型的高级旅游酒店人才也成为旅游酒店职业教育和职业培训的光荣使命。

为了更好地适应全国旅游酒店业的职业教育和职业培训要求，我们组织全国有关学校的职业教育研究人员、一线教师和旅游酒店行业专家，根据近年来旅游酒店行业发展趋势，对旅游酒店管理专业精品教材进行规划和编写。

此次规划教材工作的重点主要在以下几个方面：

第一，适应旅游酒店职业教育和职业培训发展的要求，突出职业教育以能力为本位，重视实践能力的培养的特色。理论以够用为度，进一步加强了实践性教学内容，以满足旅游酒店从业人员和毕业生所从事职业的实际需要。





第二,根据行业发展趋势,力求教材内容与时俱进。合理编写教材内容,尽可能多地在教材中充实新理念、新知识、新方法和新设备等方面内容,并力求贴合实际岗位的变化和新的要求,以便更好地提升旅游酒店从业人员的岗位竞争能力。

第三,贯彻国家关于职业资格证书与学历证书并重的精神,兼顾旅游酒店课程内容与职业资格应试内容,满足旅游酒店从业人员教育和相关职业资格考试所要求的内容。

第四,教材编写结构新颖,各章、节内容简明、清晰、流畅,尽可能多使用图片、实物照片或图表格式将各个知识要点形象、生动地表现出来,有利于学生更好地理解教材内容,提高学生学习的兴趣。

本丛书教材可供高职高专旅游酒店管理专业使用,也可作为职业资格培训的教学用书和自学用书。

本次教材的编写及审订工作得到了北京、河南、湖南、湖北、江西、江苏、广东、广西、海南等学校、旅游企业及旅游酒店行业的大力支持,在此一并表示诚挚的谢意。

本书共十章,编写人员有:范智军、陈湛、陈冬梅、陶静、李芹、袁银枝、胡晓晶。全书由李丽副教授担任主编,进行修订、审核、定稿。

本书在编写过程中,参考了大量相关书籍,引用了有关材料,采用了不少学者的观点,除了书后附列的参考书目及相关网址外,还有不少论著未能一一标明,在此一并致谢!由于经验不足,在编写过程中出现错误在所难免,我们期待同行及读者对本书给予批评和指教。

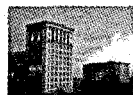
全国旅游·酒店管理专业
精品规划教材编审委员会

2007年6月31日

目 录

Contents

第一章 旅游学概述	1
第一节 研究旅游学的意义	2
第二节 旅游学研究对象和任务	5
第二章 旅游的产生与发展	15
第一节 旅游的产生	16
第二节 旅游的发展	29
第三章 旅游产品	47
第一节 旅游产品的概念和构成	48
第二节 旅游产品设计与开发	51
第三节 旅游产品营销	54
第四章 旅游活动的主体——旅游者	61
第一节 旅游者的基本概念	62
第二节 旅游者形成的客观条件	67
第三节 旅游者形成的主观条件	72



第四节 旅游者的类型及需求特点 77

第五章 旅游活动的客体——旅游资源 89

第一节 旅游资源的概念 90

第二节 旅游资源的开发 99

第三节 旅游资源的保护 104

第六章 旅游活动的载体——旅游业 113

第一节 旅游业性质与特征 114

第二节 旅行社 117

第三节 旅游酒店 124

第四节 旅游设施与交通 132

第五节 旅游购物 138

第六节 旅游景区 142

第七章 旅游市场 149

第一节 旅游市场的概念 150

第二节 旅游市场的基本理论 152

第三节 旅游市场的划分 155

第四节 国际旅游市场概况 158

第五节 中国旅游客源市场的空间分布 160

第六节 中国旅游业在国际市场竞争中存在的问题 163

第八章 旅游组织 169

第一节 旅游组织的类型及其功能 170

第二节 国际性旅游组织 172

第三节 中国旅游组织 176

第九章 旅游的影响 185

第一节 旅游的经济影响 186

第二节 旅游的社会文化影响 194

第三节 旅游对生态环境的影响 201

第十章 旅游的可持续发展 205

第一节 旅游业的发展趋势 206

第二节 我国旅游的可持续发展战略 211

参考文献 220



第一章

旅游学概述

【学习重点】

旅游学的研究对象和任务

【学习难点】

旅游学的理论体系

【要达到的目标】

通过本章的学习,了解研究旅游学的意义;理解旅游学的理论体系;掌握旅游学的研究对象和任务,明确旅游学是以旅游活动为研究对象的学科,从而为认识、学习、探讨旅游学科理论知识打下基础

【相关链接】

1. 建议阅读书籍

- (1) 谢彦君等. 旅游学概论[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 1999
- (2) 赵长华. 旅游概论[M]. 北京: 旅游教育出版社, 2003
- (3) 李冠瑶, 刘海鸿. 旅游学概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 2005
- (4) 邹春洋, 单纬东. 旅游学教程[M]. 广州: 华南理工大学出版社, 2005
- (5) 田久川. 旅游学导论[M]. 大连: 大连理工大学出版社, 2005

2. 建议阅读文章

- (1) 吴必虎. 构建有中国特色的旅游学科体系[J]. 旅游学刊, 2007(1)
- (2) 明庆忠. 试论旅游学研究的理论基础[J]. 昆明大学学报, 2006, (2)
- (3) 赵黎明. 旅游学术研究前沿关注[J]. 旅游学刊, 2005, (3)
- (4) 常江. 论中国古代旅游文学的传统[J]. 贵州社会科学, 2007, (4)
- (5) 张颖辉, 可娜. 对我国三大旅游市场旅游投诉问题的思考[J]. 商场现代化, 2007, (15)

3. 建议浏览网站

- (1) 文化新闻网 - 旅游 <http://www.whxw.com.cn>
- (2) 中国旅游报 <http://www.ctnews.com.cn/shouye/index.htm>
- (3) 中国旅游网 <http://www.cnta.gov.cn>



第一节 研究旅游学的意义

旅游学是以旅游活动为研究对象的学科。旅游活动逐渐成为人类社会生活的一项重要内容。旅游业已成为当今世界上发展势头最为强劲和最大的产业。它在当代社会中发挥着愈来愈大的作用,受到各国政府的高度重视。学习和研究旅游学的根本意义在于:科学总结旅游实践经验,充分发挥旅游管理职能,促进旅游业的迅速发展,从而带动第三产业的腾飞,以满足人们日益增长的物质、文化生活的需要。

一、研究旅游学是发展旅游事业、提高服务质量的需要

旅游业已成为世界上发展势头最为强劲、前景极为广阔的一项产业。中国旅游业快速发展,目前已与美国并列成为世界第三大旅游目的地国。世界旅游组织预测,到2010年,中国将取代西班牙,成为全球第二大受欢迎的旅游目的地国家;到2020年,中国甚至还可能超过法国,成为全球最受青睐的旅游首选地。旅游业的迅速发展,必然会出现许多新情况、新内容和新问题、新矛盾。及时总结旅游实践中出现的新情况和新内容,并使之上升为理论,有利于旅游学科体系完善与发展。反过来,又可以指导旅游实践,及时解决新问题和新矛盾,保证旅游业健康、持续的发展。

在旅游业发展的同时,如何提高服务质量也是十分重要的内容。旅游服务质量是指旅游者通过将其接受的服务水平与期望目标进行比较后得出的对某一特定服务的感知。旅游服务质量基本包括两大方面:一是行业服务质量,包括旅游产业要素所涵盖的各个行业,主要指旅行社、酒店、交通、旅游景区(点)、购物、娱乐业等。二是社会服务质量,包括社会环境、文化氛围、民众好客度、旅游活动的方便程度以及社会对旅游包容程度和承载能力等。

1978年,我国入境旅游人数在世界排名第41位,2005年,已跃升为世界第4位;2005年我国内地居民出境总人数为3102.63万人次,中国已成为亚洲最大的客源输出国,备受世界关注。在旅游业高速发展的同时,我们也



要清醒地认识到, 尽管政府有关部门和相关旅游企业近年来采取了各种积极措施, 付出了很多努力, 我国旅游服务质量整体水平仍不尽理想。2006 年 3 月中旬, 零点调查公司与《东方企业家》杂志联合发布了《中国公众旅游服务传播指数 2005 年度报告》。报告显示, 2005 年中国公众对国内旅游业的信任度为 67.6 分。其中, 具有随团旅游经验者作出的评价仅达 67.4 分。调查发现, 68.5% 的人在最近一次旅游中有不愉快的体验。

“十一五”是我国全面建设小康社会的重要时期, 也是我国从世界旅游大国向世界旅游强国迈进的重要时期。全面提高旅游服务质量是“十一五”时期稳步提升我国旅游业国际竞争力的必然要求。学习和研究旅游学, 可以掌握旅游活动的规律, 形成实践-理论-实践的良性循环, 促使旅游行政管理部门、旅游行业协会和旅游企业共同配合, 规范旅游市场秩序、提高旅游服务质量, 提升我国旅游业国际竞争力。

二、研究旅游学是改善旅游业的经营管理的前提

在旅游业从事旅游管理, 既有国家管理, 又有地方管理; 既是政府行为(计划行为), 又是企业行为(市场行为)。从旅游管理的过程来说, 有决策、规划、组织、指挥、协调、控制、监督等多个环节。旅游涉及面广, 几乎渗透到社会生活的各个领域, 这就给旅游管理带来难度和复杂性、它既需要国家、政府的干预和扶持, 又需要按照市场经济规律运作。要把涉及面广、复杂而难度大的旅游业管理好, 必须花大力气学习和研究旅游学, 把握旅游活动规律。

第一, 研究旅游学可以准确区分“经营”与“管理”的异同。旅游业经营管理既包括经营又包括管理, 经营和管理是两个密不可分的概念, 但又是两个不同的概念。经营的侧重面是向外针对市场、针对需求, 其包含的主要内容是市场调查和状况分析, 旅游业如何适应市场的需要、如何创新组合、销售旅游产品、旅游企业如何参与入世后的市场竞争、怎样开拓客源渠道等; 管理的侧重面是向内针对具体的业务活动, 其包含的主要内容是, 按科学管理的要求组织和调配旅游业的人、财、物, 使旅游企业各项业务正常运转, 并保证和控制服务质量。因此, 经营决定管理, 制约着管理, 管理又是经营的必要条件, 旅游管理都要根据企业的实际情况进行分析研究, 这样旅游管理活动才能从各种管理理论中吸取有益养分。



第二,研究旅游学有利于充分吸收国外先进的管理模式与经验。在我国加入世贸以后,我们与外界接触的机会更加多了。我们会学到很多进步的知识:先进的管理经验,科学的模式和创新的的经营理念管理等诸多方面将溶入我国的旅游企业中,并为其注入更加新鲜的血液。我国目前缺乏具备跨国经营能力的旅行社,外资旅行社将带来比较规范和现代化的内部管理和服 务标准,尤其是具有服务品牌的旅行社的进入,会在提高旅游服务质量方面产生社会性的示范作用,促进我国旅行社的经营管理登上新的台阶。

第三,研究旅游学有助于培养高素质的旅游企业管理人才。企业的竞争就是企业经营管理人员素质的竞争,已成为行业的共识。职业化教育与培训,已成为中国旅游业新世纪发展的最紧迫问题。如何提高自身的职业素质与技能,如何领导企业发展,如何面对当前和以后的市场竞争,这些问题都以摆在企业领导人的面前。

我国旅游管理人才匮乏,已经严重制约我国旅游业的发展。随着我国旅游业的迅速发展,我国旅游资源开发及“硬件”建设正不断加强和完善,但是旅游业的“软件”建设则显得十分薄弱,现有在职旅游管理干部普遍的专业素质偏低,专业人才培养严重滞后,远远不能适应迅速发展的旅游业的需要。因此我国要加快提高旅游从业人员素质,建立健全旅游业人力资源管理和开发系统,一定要依靠旅游院校教育和成人教育以及在职培训,加强旅游业管理人员(酒店经理、餐馆经理、娱乐业经理、旅游组织者、旅游景区管理人员等专门人才)的培养。并在此基础上,构建合理的旅游教育结构体系、建立适应国际旅游竞争的旅游专业人才和专业人员教育培训模式,以造就更多懂管理、会经营、学习型的旅游人才。

因此,联系实际开展旅游学研究,将逐步加强我们的管理深度,同时也会带动我国旅游业教学的改革,增加旅游行业中的科技学识含量及教学质量。旅游企业的发展离不开先进的管理,更离不开出色的管理者,这样就给旅游行业中的教学提出了一个新的课题。21 世纪旅游行业的竞争更加激烈,同时行业教学的竞争也会随之加强。加快研究旅游学是改善旅游业经营管理的前提。

【小资料】

2006 年全国各级旅游质量监督管理部门共接到 39006 人次的 11570 件旅游投诉,投诉



人占旅游总人次的 0.025%。在正式受理的 10465 件投诉中为旅游消费者理赔的金额达 732.6 万元。被投诉的对象依然是旅行社、酒店、景点、餐饮、旅游交通、旅游购物等经营部门,其中投诉旅行社的案件占旅游投诉总数的 61.62%。

为了提升旅游行业的公信力,国家旅游局 2007 年将启动“诚信旅游百千万创建活动”,即在全国推出百家诚信旅游景区、千家诚信旅行社、万名诚信导游员,以引导企业诚信经营、游客理性消费,同时接受媒体和广大消费者的监督。

资料来源: www.whxw.com.cn

三、研究旅游学为科学开发旅游资源提供理论依据

一个国家或地区旅游业的发展规模和前景,在很大程度上取决于该国或该地区旅游资源的特色、丰富度、分布以及旅游资源的开发和保护状况,因此,旅游资源是旅游业赖以生存和发展的基础。

研究旅游学,为科学开发旅游资源提供了理论依据。在旅游学的理论体系下,展开旅游资源的调查研究、旅游资源的开发方法与管理、旅游资源的保护、旅游资源的可持续发展,特别是改变目前部分旅游景区开发有余维护不足的局面。通过不断的开发,开拓深度产品,经营特色项目,更新和再生旅游资源的吸引力,延长旅游资源的生命周期,保证旅游业的持续发展。

第二节 旅游学研究的对象和任务

一、旅游学研究的对象

任何一门新学科的产生和发展,都有其特定的研究领域和研究对象。社会实践的需要和提出新问题,是其产生和发展的根源。当人类的旅游活动发展到一定阶段、一定规模的时候,所产生的社会方面和经济方面的复杂问题,都有着其他学科不能解决的特殊性。因此,对于旅游活动中带有这些特性矛盾的研究,成为旅游学研究对象的主题。

关于旅游学研究的对象,人们曾从不同角度进行了思考和探索:



1. 旅游学是研究旅游者的科学。旅游活动最早呈现出来的现象,是个体的人对自然、对社会生活的一种生活体验,一种追求美和欢愉的生活需求。旅游者的动机、旅游目的地选择、旅游方式、旅游感受及旅游中的人际关系,自然会引起人们的思考,并产生了数量不小的零星而不系统的游记、传记、回忆、社会学和人类学、历史学等著作。

2. 旅游学是研究旅游业的科学。现代旅游业的发展,鲜明而强烈地表现出旅游活动中的经济关系,使人们去研究它,探明其中的经济活动规律。旅游经济学、旅游管理学、旅游市场营销等都是这方面研究发展的产物。

3. 旅游学是研究旅游对旅游目的地的经济、社会及环境等方面影响的科学。

这种种观念都有合理的、积极的内容,都从不同方面深化了人们对旅游活动本质的认识。但是,旅游是一种综合性的现象,要揭示其最广泛的、最一般的规律。也就是说,要以旅游活动的本质为核心,以其演进和发展中的各种因素间的矛盾关系为研究对象。

在旅游活动的发生、构造、运动、发展的全过程中,包含着影响其过程阶段的原因、基础、性质、形态和结构特征,而旅游现象正是从旅游者活动和旅游产业活动的两方面,展示出旅游需要与供给、动机与实现、流量与流向等一系列的矛盾形式和矛盾运动,旅游学的研究对象便是针对这些运动的矛盾现象,揭示其基本运动规律的。

通过上述分析可以认为:旅游学就是将旅游作为一种综合的社会现象,以世界范围为统一体,以旅游活动中的各种矛盾因素为研究对象,研究旅游的本质特点、社会作用、内外条件和发生发展活动规律的新兴科学。

旅游活动有三大要素:旅游主体——旅游者;旅游客体——旅游对象,即旅游资源;旅游媒介——旅游业。因此,旅游学研究的对象,包括以下四方面:

第一,研究旅游者。旅游活动的主体是旅游者,没有旅游者旅游活动也就不存在。旅游者的动机、旅游目的地选择、旅游方式、旅游者的感受、旅游中的人际关系以及旅游者的审美追求等,都是旅游学研究的对象。对旅游者的研究,进而形成了一门专门的课程——旅游心理学。

第二,研究旅游资源。旅游资源是旅游者(主体)作用的对象(客体)。所谓旅游资源就是能促成人们进行旅游活动的吸引力。它包括社会、经济、



文化、历史、宗教、风土人情、自然景观、人文景观等一切物质文化和精神文化。旅游资源的普查、开发、利用、保护，旅游设施的建设与布局，旅游线路的规划与设计等，都是旅游学研究的对象，并形成一门专门的课程——旅游资源学。

第三，研究旅游业。旅游业是旅游活动的媒介。没有它，旅游主体就难以作用于旅游客体。因此，旅游业构成的要素——旅行社、旅游酒店、旅游交通、旅游产品以及旅游从业人员等都是旅游学研究对象。

旅游业作为一项经济产业，它包括旅游经济学、旅游管理学、旅游市场学等，这些也是旅游学研究对象。

第四，研究旅游对旅游目的地的经济、社会、政治文化、自然环境等方面的影响。旅游对旅游目的地影响是多方面的。在这些多方面的影响中有正面影响和负面影响。研究旅游对旅游目的地的多方面影响，便形成旅游社会学、旅游经济学、旅游文化学、旅游生态学、旅游法规等。这些都是旅游研究的对象和涉及的领域。

二、旅游学研究的任务

旅游学是一门综合性强、涉及领域广的学科。它的研究任务是多方面的，具体来讲，旅游学研究任务是：从旅游和社会积极发展的关系出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的要素构成（主体——旅游者，客体——旅游对象，媒介——旅游业）、旅游活动的构成、旅游产品与市场、旅游组织、旅游的经济、政治、社会和文化影响等多方面的问题，作出比较科学系统的阐述。其中包括：

第一，阐述旅游的本质和社会属性，揭示旅游活动的产生、发展和社会经济发展的关系。

人们容易对旅游做肤浅的理解，以为旅游是人类随意的行动。实际上如果缺少了实现旅游的那些社会的和经济的条件，首先是交通、住宿等与旅游有直接关联的事业，作为社会现象的旅游就不复存在，而旅游所产生的经济意义和其他社会影响也就无从谈起。

第二，研究旅游活动的基本要素以及各要素之间的关系。

旅游活动基本上是由旅游主体、旅游客体和旅游媒介三要素构成的。旅游主体亦即旅游者，但不是任何人都可以成为旅游者，只有当他们具有一定



的条件才能成为旅游者。人们具有了旅游的强烈愿望和要求，还必须要有使这些欲望得以满足的旅游客体，我们称之为旅游对象，即已被开发的旅游资源和旅游设施。旅游主体的积极性愈强烈，它和旅游对象的联系就愈密切；旅游对象的吸引力愈大，它激发旅游主体的积极性就愈高。旅游对象的规划和开发也就成了旅游学要加以研究的重要课题。有了旅游主体和旅游对象，还必须要有使两者能够接近和结合的条件、信息和移动手段，我们称之为旅游媒介，亦即旅游业。旅游业包括的范围很广，但其中主要的还是旅行社、交通和酒店。这些旅游信息、旅游手段和旅游基础设施的存在及其作用的发挥，是现代旅游呈现国际性、群众性和普及性的重要原因。

第三，研究旅游业的实质、结构和组织。

旅游学研究旅游的本质、意义和历史发展，其目的还在于对现代旅游的特点和旅游业的认识。它虽然不去研究各旅游企业经济管理的方法和技艺，但必须对旅游业的性质、结构和组织作出总体知识的介绍；正确认识旅游业和其他行业的关系，旅游业内部的结构及各部门的职能和作用。

第四，研究旅游活动及旅游业所产生的各种社会效果。

旅游是一种复杂的社会现象，它必将对社会政治、文化和经济产生广泛的影响。在一个国家或地区发展旅游业的初期，人们较多地看到旅游业所带来的积极作用。而当旅游业的发展进入成熟期和兴旺期，外来旅游者的大批涌入，旅游的需求和供给出现矛盾，人们就会较多地谈论旅游业的消极影响。旅游学要帮助旅游业的组织者和经营者自觉地认识发展旅游业可能产生的各种社会效果，在拟订发展计划的时候将各种因素考虑进去，从而使旅游者和当地居民的利益都能得到满足，使旅游业能够顺利地发展。

第五，阐述旅游行政组织和旅游政策的重要意义。

旅游业的发展涉及政治、经济、文化的许多方面，必须作为一项系统工程加以规划和部署。同时旅游业还涉及国与国之间的政治和经济关系，因此国家的旅游行政组织在发展旅游业中具有十分重要的作用。旅游政策对旅游业的发展有着决定性的影响。阐明国家旅游管理和旅游政策的决策过程，揭示国家旅游政策形成的各种社会因素和科学依据。这是旅游学研究中的一项十分重要的任务。