

联合国教科文组织“媒介与女性”教席  
UNESCO CHAIR ON MEDIA AND GENDER



# 中国媒介与女性研究报告(2005—2006)

REPORT ON MEDIA AND GENDER RESEARCH IN CHINA

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉

中国传媒大学出版社

联合国教科文组织“媒介与女性”教席  
UNESCO CHAIR ON MEDIA AND GENDER



# 中国媒介与女性研究报告(2005—2006)

REPORT ON MEDIA AND GENDER RESEARCH IN CHINA

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉

执行主编 唐巍英 张敬婕

中国传媒大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

中国媒介与女性研究报告:2005~2006/刘利群,曾丹娜,张莉莉主编.  
—北京:中国传媒大学出版社,2007.11  
ISBN 978-7-81127-094-5

I. 中… II. ①刘…②曾…③张… III. 传播媒介—关系—女性—  
研究报告—中国—2005~2006 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 163600 号

## 中国媒介与女性研究报告(2005—2006)

---

主 编 刘利群 曾丹娜 张莉莉  
责任编辑 黄松毅  
责任印制 曹 辉  
封面制作 孙 鹏  
出版人 蔡 翔

---

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)  
北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024  
电话:86-10-65450528 65450582 传真:65779405  
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 新华书店总店北京发行所

---

印 刷 北京京展纪元印刷有限公司

开 本 730×958mm 1/16

印 张 22

版 次 2007年12月第1版 2007年12月第1次印刷

---

书 号 ISBN 978-7-81127-094-5/K·094 定 价 56.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



## 序

# 桥梁与平台：联合国教科文组织—中国 传媒大学“媒介与女性”教席的使命

[联合国教科文组织]青岛泰之<sup>①</sup>

中国传媒大学校长刘继南女士，  
中华人民共和国联合国教科文组织全国委员会秘书长田小刚先生，  
尊敬的来宾，女士们，先生们：

今天，我很荣幸能够出席设立联合国教科文组织“媒介与女性”教席的签字揭牌仪式。代表联合国教科文组织，我对能够在中国传媒大学设立新的联合国教科文教席表示最诚挚的祝贺。同时借此机会，我愿对中国全委会给予联合国教科文教席项目的一贯支持表示感谢。中国是最积极参与设立联合国教科文教席的国家之一。在中国传媒大学设立的教席是在中国设立的第十八个教席，也是在媒介与女性领域的第一个教席。

联合国教科文教席的项目发起于1992年，它关注于在发展中国家和发达国家的大学中，在某一领域开展的研究与教学活动中所取得的卓越成果。联合国教科文教席倡导知识和教学法的传播与交流。这个项目以极其经济的方式解决了人才外流的问题，因此它在许多国家都很成功。目前，它在116个国家已设立了550多个教席。

正如中国传媒大学在提交给联合国教科文设立教席的方案中所阐述的那样：“有必要去缩小中国教育机构和世界最先进的教育中心在女性研究领域的差距”。在刘继南教授的领导下，中国传媒大学在中国已成为通过媒介提高女

<sup>①</sup> 作者简介：青岛泰之，男，联合国教科文组织北京办事处代表。本文为青岛泰之先生2005年9月在联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席签字暨揭牌仪式上的致辞。



性意识的先行者。联合国教科文组织诚挚地希望这个教席能够通过对其对媒介专业人士的能力建设来赋予女性更多的权利,特别是贫困落后地区的女性,并制作出针对妇女在中国社会地位方面高质量的媒介产品。由中国传媒大学媒介与女性研究中心主办的联合国教科文/媒介与女性教席将成为联合国教科文组织和其他相关领域合作伙伴的平台,从而发起全民和国际性的活动去进一步照亮那“半边天”。

我衷心祝愿这个非常重要的联合国教科文教席取得圆满成功。

谢谢大家!



## 促进中外合作 推动媒介与女性发展

田小刚<sup>①</sup>

尊敬的教育部党组成员、人事司司长李卫红女士，尊敬的青岛泰之先生，尊敬的刘继南校长，各位来宾、老师们、同学们：

今天，我能参加联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席签字暨揭牌仪式，感到很高兴。请允许我代表中国联合国教科文组织全国委员会对教席的建立向传媒大学表示热烈的祝贺，对教科文组织驻北京办事处为教席的建立所做的努力表示赞赏，对教席负责人刘利群所做的出色筹备工作表示感谢！

1993年联合国教科文组织发起建立的“教席”活动促进了大学参与国家的工业化进程、社会进步和经济发展，在会员国中受到了欢迎和重视并广泛地开展起来。我们认为，在高等院校、研究机构建立这样的教席是开展和联合国教科文组织合作的良好途径。

中国政府高度重视联合国教科文组织的重要作用，努力促进中国高等院校、研究机构与联合国教科文组织开展各种形式的合作活动。十多年来，在教科文组织的支持下，我国在教育、科学、文化、信息等领域已经建立了十多个教席，受到了普遍的欢迎和好评。“媒介与女性”教席的建立，说明我国的高等院校和联合国教科文组织在传播和信息领域的合作取得了明显的成效，这标志着中国传媒大学在开展与联合国教科文组织的合作中迈上了新的台阶，也昭示着中国传媒大学深厚的学术底蕴和长足的发展前景。

作为现代社会的传播工具，媒介在促进个人发展、推动社会进步方面起着相当重要的作用。然而我们在发挥媒介的影响方面还存在一些不足，比如欠发

<sup>①</sup> 作者简介：田小刚，男，中国联合国教科文组织全国委员会秘书长。本文为田小刚先生2006年9月在联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席签字暨揭牌仪式上的致辞。



达地区的妇女接触媒介的机会仍然有限,大众传播还未充分反映妇女生活等。联合国教科文组织将“满足妇女和青年对信息和传播需求的活动和项目”、“妇女参与、获得和利用传播技术,促进发展”作为重点。我相信,“媒介与女性”教席建立后,对边远和落后地区的妇女开展培训活动,使她们充分接触信息技术,一定能够对当地的经济和社会发展起到积极的作用。

中国联合国教科文组织全国委员会是代表我国政府与教科文组织合作的官方机构。我国积极参与的一些活动,如发展包括农村教育和扫盲在内的全民教育,保护世界文化和自然遗产,保护非物质文化遗产,开展海洋信息合作、建立科学技术伦理规范、保护文化多样性和生物多样性,加强水资源的保护与管理等方面取得了突出的成果,不仅为促进我国建设可持续发展与和谐社会作出了积极的贡献,也为发展我国与其他国家在教育、科学、文化和传播领域的合作与交流起到了重要的促进作用。

女士们,先生们,中国传媒大学是教育部直属的重点大学,是中国信息传播教育的知名学府。创立于2004年9月的媒介与女性研究中心,是目前我国第一家也是唯一一家媒介与性别的研究机构。而作为大学名校的女校长,刘继南教授以女性特有的品质观察、思考和解决问题,形成了独特的治校风格,取得了骄人的成绩。这些都为媒介与女性教席的发展创下了良好的前提。我完全有理由相信,中国传媒大学一定能够充分利用教席这一形式,在联合国教科文组织搭建的平台上,与国际国内学术界和业界的合作伙伴密切合作,为推动媒介和女性在我国的发展作出自己的贡献。

祝媒介与女性教席取得成功。

谢谢大家。



## 性别和谐与大学责任

刘继南<sup>①</sup>

尊敬的各位来宾：

上午好！

今天，来自联合国教科文组织的尊贵客人，国家教育部、国家广电总局、中国教育国际交流协会的领导，国内女性媒介领袖，以及女性研究专家欢聚中国传媒大学，出席联合国教科文组织“媒介与女性”教席签字暨揭牌仪式。金秋的校园因贵宾的到来而更显迷人，在此，请允许我代表全校师生向各位表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

“媒介与女性”教席的建立，不是一个普通研究项目的启动，而是信息传播和妇女事业发展中的一个标志性事件。这是目前联合国教科文组织在“媒介与女性”领域设立的唯一教席。我相信，联合国教科文组织和中国传媒大学携手致力于“媒介与女性”的理论研究和实践探索，对于促进媒介传播中的性别平等，建设有利于女性发展的和谐社会必将产生重要影响。

媒介与女性的互构关系，是20世纪中后期以来传播学、社会学和政治学等诸多学科共同关注的一个重要命题，也是世界各国普遍关心的一个社会课题。一方面，媒介作为现代社会进步的基本驱动力，于过去一百多年间在观念启蒙、意识引导和行为示范等诸领域，极大地促进了女性解放事业的发展；而另一方面，媒介对人类文明系统的异化，同样也将女性和她们的社会角色、生活状态和价值尺度卷入其中。正是这种二难之境，使媒介与女性关系研究进入学界和业界视域的焦点。

教席的设立顺应世界潮流。1995年在中国召开的第四次世界妇女大会上，

<sup>①</sup> 刘继南，女，时任中国传媒大学校长，现为中国传媒大学名誉校长，世界大学女校长论坛组委会主席，中国传媒大学媒介与女性研究中心首席学术顾问，教授，博士生导师。本文为刘继南教授2005年9月在联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席签字暨揭牌仪式上的致辞。





100多个国家把“妇女与大众传播”确定为12个重大关切领域之一。2002年联合国新闻部出版的《北京宣言和行动纲领》，正式将“妇女与媒介”列入“战略目标与行动”，认为“媒体可以在世界各地发挥潜力，为提高妇女地位作出更大贡献”。中国国务院制定的《中国妇女发展纲要》中明确指出“为妇女在新闻传播领域的发展提供更多的条件和机会，使妇女广泛参与宣传媒体的管理、制作、教育、培训和研究。提高妇女对宣传媒体资源的占有程度”。“媒介与女性”教席的设立，为美好愿景的达成提供了现实平台，使国际范围内的行动纲领有了现实依托。

教席的建立合乎中国国情。从理论上讲，中国媒介与女性领域的研究尚处于起步阶段，相关学科还没有完全建立。在实践层面，媒介的社会性别意识较为淡薄，媒体的女性形象表达存在模式化、符号化的倾向，包含对女性的偏见和歧视性内容；与此同时，面向女性的媒介素养教育也还在发展之中，女性对媒介的接触方式、依赖习惯和解读能力亟需改善。“媒介与女性”教席的设立，有利于在一定程度上改变这些状况，推动中国相关学科的建设，引导媒体坚持性别公正导向，促进女性媒介素养教育的发展。

教席的建立也给了我校一次机会。机会和竞争相得益彰，这正是我们的优势所在。

中国传媒大学是中国信息传播教育的最高学府、国家“211工程”重点大学，致力于广播、电视、电影、网络、出版、报刊及新媒体高层次人才培养和科学研究，是中国传播业重要的知识库、人才库和交流平台。作为这所大学的一名女校长，我始终把研究女性与传媒的互动关系，以及怎样运用传媒的力量，促进女性的平等发展，看成是传媒学术研究和高等教育义不容辞的重要使命。

2004年9月，中国传媒大学在多年研究积累的基础上，成立了“媒介与女性”研究中心。中心出版了多部以“媒介与女性研究”为主题的专著，发表了一系列有影响的论文，在一些重要的国际学术会议上交流了成果。今年，中心又引进了多名具有博士和硕士学位的研究人员。这些都是“媒介与女性”教席建设和发展的基础资源。

中国传媒大学已与五大洲200多所高等院校、科研单位、传媒机构建立了合作交流关系。学校还计划在英国、法国、美国、加拿大、日本、韩国、澳大利亚等国家建立研究基地，进行相关课题研究的国际合作。目前，中国传媒大学正



在筹建“大学女校长国际联合会”，该联合会由世界各国大学女校长组成，将定期举办“大学女校长国际论坛”等国际学术活动。这是我们以世界眼光、国际水准的高起点来建设“媒介与女性”教席的重要条件。

五十多年来，中国传媒大学坚持“植根广播电视，依托传媒界，面向全社会开放办学”的思路，得到了广电系统及各传媒机构的支持和帮助。“媒介与女性”教席设在中国传媒大学，蓬勃发展的传媒业将为它的成长壮大提供丰沃的土壤。我们将积极寻求与中央三台、中国教育电视台、北京电视台、凤凰卫视等广电传媒机构和报刊、网络及新媒体的精诚合作，恳请今天到会的各位媒介女性领袖特别关注、精心指导，鼎力相助。同时，在教席项目实施过程中，我们还将向全国妇联妇女研究所及兄弟院校女性研究中心学习请教，沟通探讨，携手拓展女性研究的新领域。

“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”，中国传媒大学“媒介与女性”教席将坚持并贯彻下列目标：

坚持做媒介与女性研究的集大成者，整合相关研究资源与信息，进行跟踪、调查、联络，建立媒介与女性研究数据库与资料库；坚持做媒介与女性教育理念的先行者，推进媒介与女性研究学科建设，挖掘、深化传播研究领域中的性别理论研究；坚持做媒介与女性理论的身体力行者，在边远及贫困地区推广和普及妇女与媒介的知识；坚持做媒体社会性别意识的守望者，积极与相关媒体合作，策划、制作、推出具有性别意识的栏目。

中国古代著名思想家庄子曾说：“天地有大美而不言”；此时此刻，我最想说的一句话是：选择中国传媒大学是智慧，中国传媒大学被选择是机会，智慧和机会结合，一定会产生奇迹！

谢谢大家！

# 目录

CONTENTS

## 序

- 桥梁与平台:联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性”教席的使命  
[联合国教科文组织]青岛泰之 1
- 促进中外合作 推动媒介与女性发展 田小刚 3
- 性别和谐与大学责任 刘继南 5

## 一. 综论

- 全民教育·女性教育·媒介传播  
——中国传媒大学的理念与实践 刘继南 3
- 相聚“传媒人才”摇篮 同庆“性别平等”节日 秦小梅 8
- 将妇女/性别研究纳入中国社会科学研究的主流 谭琳 吴菁 李亚妮 10
- 谋国际合作 促女性发展 李焕生 18
- 十年相聚 再谋发展  
——记中国妇女研究会“北京+10”论坛 刘伯红 20
- Progress, Problem & Proposal: a case study about gender policy and Chinese  
Broadcasting Organization Liu Liqun 29
- The Birth of Feminist Cultural Studies  
[芬兰]Iiris Ruoho, Liina Puustinen, Anna Makela 41

## 二.分论

### 报刊与女性

- 让艾滋病报道具有性别视角 冯媛 47
- 从救赎到审视——我国女性媒介的变迁 凌菁 52
- 当代婚纱话语试读 陈雯锐 57
- 中国女性报纸市场战略分析 傅宁 62

### 电影与女性

- 科学文化传播中居里夫人的形象 甄毓玲 刘兵 68
- 城市空间、视觉媒介与女性形象  
——中国当代影视女星青春形象的历史渐变 路文彬 79
- 女性“主体性”的建构策略  
——评电影《无穷动》 王小鲁 89

### 广播电视与女性

- 用电视向家庭暴力说“不”  
——一个电视人的实践 李潘 94
- 社会转型期媒介在解决女性问题上可发展空间探讨  
——侧重于广播电视播音员、节目主持人的研究 王宇红 李焯辉 104
- 媒体女性毕业实习生双重角色探析 李胜 117
- 在文化颠覆与重构的边缘  
——中国动画中女性品格缺失的文化探索 齐骥 125

### 网络与女性

- 精美包装下的性别固定成见  
——论女性网站与网络女性频道中的女性形象 王晶 131
- 网络虚拟性爱透视 赵福军 139

网络媒介影响下的女性	张蔚	143
------------	----	-----

## 文化与女性

谁在挑战精英文化?	荒林	152
女性艺术的学术指向	贾方舟	162
身体控制的逻辑:当代传媒性别文化批评	曲静	167
城市女性媒介素养状况调查 ——以昆明市为例	单晓红	171
女性文化象征资源与媒介传播策略	张敬婕	179
女性的失语:无声群体理论解读	廖春涛 芦炜 王文迪 徐春尊 周受茗	191

## 三、“大众传媒与女大学生的发展”调查报告

### 第一部分 研究设计

### 第二部分 统计分析

一、被调查对象的社会人口特征	204
二、大众传媒与女大学生认知的发展	208
三、大众传媒与女大学生观念的发展(I):价值观念	221
四、大众传媒与女大学生观念的发展(II):性别观念	230
五、大众传媒与女大学生行为的发展(I):学习、就业	238
六、大众传媒与女大学生行为的发展(II):人际交往、生活	249

### 第三部分 结论与讨论

## 四、特辑

重温女性发展使命 携手共建美丽新世界	刘利群	279
大学女校长与女性领导力	李汇群	281
媒介政策与性别平等	张敬婕	286

文化多样与女性教育发展	傅宁	292
现代大学体制与发展模式	王琴	298
中国“媒介与女性”法律/法规摘编	唐颀英 王艳丹 王奇凡	306
中国女性电视节目/栏目扫描	王琴 张静鸥 蔡珊珊 王亮亮	313
中国媒介与女性研究论文索引	傅宁	323
联合国教科文组织“媒介与女性”教席发展志		325

## 附 录

联合国教科文组织—中国传媒大学“媒介与女性” 教席首批特邀顾问、名誉理事名录		331
---	--	-----

## 后 记

333

# 综 论

## 一、综论







# 全民教育·女性教育·媒介传播

——中国传媒大学的理念与实践

刘继南<sup>①</sup>

尊敬的主席,各位来宾,女士们,先生们:

我非常荣幸地受邀参加联合国教科文组织第五届全民教育高层会议。我的演讲题目是“全民教育中的女性教育”。作为一位女性大学校长,我对女性教育问题尤为关注,女性受教育权和受教育程度是女性社会地位的重要指标,是现代社会文明程度的重要标志。在此基础上,女性教育应立足于“从女性的眼睛看世界”,关注其实质内涵。作为一所传媒高等学府的校长,我也深感现代传媒在促进女性教育方面责任重大。

女性教育是世界教育的焦点问题,特别是在发展中国家和欠发达地区。1990年,联合国教科文组织首次提出了“全民教育”的概念,而消除基于性别差异导致的受教育权不平等,是“全民教育”的基本内涵之一。2000年4月,达喀尔教育论坛对世界全民教育十年进行了全方位的评估,通过了以“全民教育:履行我们集体的承诺”为主题的“达喀尔行动纲领”,其中有三项专门涉及女性教育,即确保到2015年所有儿童,尤其是处境困难的女童和少女,都有机会免费享受良好的初等教育;到2015年使成人(尤其是妇女)的识字水平提高50%,并使他们在接受基础教育和进修教育方面享有平等机会;到2005年消除初等和中等教育中的性别差异,到2015年实现性别平等。世界范围内的全民教育运动推动了女性受教育权的落实,但是女性教育任重道远,根据联合国教科文组织统计局的统计,当今世界仍有8.6亿文盲,有1.1亿失学儿童,其中56%是女

<sup>①</sup> 作者简介:刘继南,女,时任中国传媒大学校长,现为中国传媒大学名誉校长,世界大学女校长论坛组委会主席,中国传媒大学媒介与女性研究中心首席学术顾问,教授,博士生导师。本文为刘继南教授2005年11月应中国教育交流协会的邀请,出席第五届教育高层会议非政府组织圆桌会议,在会上作为中方代表做的主题发言。