

中国制造业发展

研究报告2007

A Research Report on the Development of China's
Manufacturing Industry, 2007

李廉水 主编
杜占元

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

(03JZD0014)资助

国家自然科学基金项目(70573045)资助

2007

中国制造业发展研究报告

李廉水 杜占元 主编

科学出版社

北京

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目

(03JZD0014)资助

国家自然科学基金项目(70573045)资助

2007

A Research Report on the Development of China's Manufacturing Industry

Li Lianshui Du Zhanyuan Editor in Chief

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是中国教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目(项目批准号 03JZD0014)的后期研究成果,也是国家自然科学基金项目“基于资源约束和自主创新的中国制造业发展路径研究”(项目批准号 70573045)的阶段性研究成果。是继《中国制造业发展研究报告》(2004、2005、2006)后的第四辑。

本书从“新型制造业”理念出发,分析了中国制造业发展的总体状况,研究了中国制造业发展指数和区域制造业发展的“基尼系数”;推出了中国制造业十大强省、十大强市,评选了最受尊敬的 30 家中国制造业企业;综述了 2006 年国内外研究制造业的学术文献,推荐了最值得阅读的 10 篇国外研究制造业的学术论文和国内最值得阅读的 10 篇制造业研究优秀学术论文。

本书是一部汇集中国制造业发展数据的权威工具书,是一部解析中国制造业发展的年度研究报告,是一部国内外研究制造业发展动态的学术导读书。

本书适合政府机关决策人员、企业领导、相关专业的研究人员以及关心中国制造业发展的所有人员阅读。

图书在版编目(CIP)数据

中国制造业发展研究报告. 2007/李廉水,杜占元主编. —北京:科学出版社, 2007

ISBN 978-7-03-020675-6

I. 中… II. ①李…②杜… III. 制造业-经济发展-研究报告-中国-2007 IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 178062 号

责任编辑:王伟娟 李俊峰/ 责任校对:陈玉凤

责任印制:张克忠/ 封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学院印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2007 年 12 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2007 年 12 月第一次印刷 印张:38 1/2

印数:1—2 000 字数:892 000

定价:98.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈科印〉)

序 言

“中国制造”创造了举世瞩目的中国奇迹。中国改革开放三十年的发展，主要表现为制造业的高速发展；中国改革开放三十年的成就，主要是制造业带来的成就；中国改革开放三十年积累的问题，主要是制造业发展带来的结构性问题。制造业的持续发展不仅是中国和平崛起的重要经济支柱，也是中国在国际舞台上发挥更大作用的物质基础。改革开放之初的中国制造业占世界制造业的份额不足1%，而今在全球制造业中的份额已经提高到8%以上，中国成为世界第三制造业大国。众所周知，强大的国内需求和国际产业的转移是中国制造业快速增长的主要动力，劳动力价格低廉和技能人才丰富的比较优势加速了世界制造业向中国的聚集。然而，中国制造业发展的先天不足（创新能力不足、装备制造业发展滞后）和后天失调（资源消耗大、环境污染重）问题日益凸显出来，中国走新型制造业发展道路，发挥自主创新的引擎作用的时代已经来临。

纵观全球，技术创新在促进经济增长和制造业发展方面具有巨大作用，英国、德国、美国、日本先后成为世界制造业中心，都是通过不断创新，促进产业结构优化升级，拓展制造业发展的阈值而实现的。从20世纪30年代熊彼特（J. A. Schumpeter）首次提出创新理论开始，学者们一直对其进行深入分析并应用于实践。20世纪60年代，约翰·肯德里克（J. Kendrick）、丹尼森（E. F. Dennison）经过实证分析，发现技术进步、知识积累等要素能促进生产效率的提高。迈克尔·德托佐斯在分析美国新经济优势时（1998）指出，美国重新赢得制造业竞争优势的原因有四个：一是通过与高新技术的融合，传统制造业借助信息技术大大提高了劳动生产率；二是不断催生出更具竞争力和附加值的现代制造业和知识型服务制造业；三是由高能耗、高物耗转向低能耗、低物耗，增加了制造业与资源、环境之间的协调性；四是美国政府出台了一系列旨在振兴和提升制造业竞争力的技术政策及产业政策。D. 玛琳塞可（2000）指出：在全球经济的巨大变革中，制造业生产能力的重要性对于制造业来说已是第二位的，而具有对迅速变化的环境能做出综合反应的能力将是十分重要的。在这种条件下，创新已成为新产品、新技术和全球化的发动机。如何协调创新和全球化的关系，将是现代制造业必须考虑的一个战略问题。

从20世纪60年代以来，西方国家学者对经济增长尤其是制造业发展过程中出现的环境污染、自然资源枯竭等现象非常关注。1967年，英国经济学家E. J. Mishap指出，社会继续追求经济增长，在社会福利方面得不偿失，技术发明固然给人们提供了较多的物质财富，但也会因风险加大而增加了他们的焦虑。1972年，美国经济学家麦多斯（D. H. Meadows）等人在《增长的极限》一书中指出，由于粮食缺少、资源枯竭和环境污染等问题日益严重且相互反馈的结果，人口和工业生产的增长将于2100年之前完全停止，最后将出现“世界的末日”。1983年，联合国世界环境与发展委员会开始研究“没有极限”的可持续发展问题，于1987年提交了题为《我们共同的未来》的研

究报告,着重指出了按生态系统的自然规律,循环使用自然资源,解决可持续发展问题。

从20世纪80年代开始,从宏观层面的国家到微观层面的制造业企业都为实现生态平衡采取了一系列措施(Ernest Lowe, John Warren)。工业生态园区便是这一理想在实践中的一项重要应用。实践方面,德国、美国、日本、法国等发达国家及新加坡、韩国等新兴工业国家都制定了多部资源循环利用、发展循环经济的法律并建设工业生态园区。目前,全球制造业呈现三种趋势^①:其一,发达国家制造业在本国GDP中的比重呈稳中下降趋势,在全球制造业增加值总量中的比重也呈下降趋势,而处于工业化进程中的发展中国家,制造业在本国GDP中的比重呈上升趋势,在全球GDP中的比重也呈上升趋势。其二,经济全球化的发展促进了制造业在国家间的转移,在经济全球化的背景下,一方面由于发达国家劳动力成本不断上升使其劳动密集型产业纷纷转向发展中国家,另一方面由于发达国家对环境保护提出更高要求使其将有污染产业转移到发展中国家。经济全球化的外部环境 with 各国发展的内在要求结合在一起,使得制造业出现了生产全球化、消费全球化、服务全球化和研发全球化的趋势,各国纷纷根据新的形势和自身的比较优势不断调整产业结构。其三,以跨国公司为主导,以产业链细分为特征的制造业国际转移成为新的趋势。随着知识经济的不断发展,特别是信息技术的突飞猛进,高度发达的信息技术和网络系统正极大地改变着各个产业发展的技术环境和经营条件,也改变着产业竞争的业态基础和商业模式,伴随着经济全球化的制造业国际分工呈现垂直分工、水平分工和网络分工并举的格局,产业链被极度细分。发达国家凭借技术优势不仅将其低技术的产业转移出去,即使在高技术产业领域,也尽力抢占各产业的高技术和高附加值环节,将产业链条的低技术环节转移给处于较低发展水平的国家,从而使全球的生产布局日益细化。在制造业产业全球布局和重组背景下,分析与研究中国制造业产业发展现状、问题和走势,揭示中国制造业产业发展的规律,对确立中国制造业产业发展战略和政策,提升中国制造业产业竞争力具有重大意义。

未来20年制造业的增长,面临日益严格的资源能源和环境约束,必须在发展中有效解决经济发展和保护环境的矛盾,必须大幅度降低资源和能源消耗,缓解和治理生产污染。然而,中国制造业技术创新能力薄弱,对外技术依存度高,缺乏核心技术自主知识产权,原创性重大产品极少,制造业多数领域的产品和技术水平与国外先进国家有相当大的差距。在2006年1月召开的全国科学技术大会上,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席胡锦涛发表了题为《坚持走中国特色自主创新道路,为建设创新型国家而努力奋斗》的重要讲话。他强调,本世纪头20年,是我国经济社会发展的重要战略机遇期,也是我国科技事业发展的重要战略机遇期。我们必须围绕建设创新型国家的奋斗目标,进一步深化科技改革,大力推进科技进步和创新,大力提高自主创新能力,推动我国经济社会发展切实转入科学发展的轨道。温家宝总理在科技大会上的讲话指出,当今世界,科学技术是综合国力竞争的决定性因素,自主创新是支撑一个国家崛起的筋骨。只有拥有强大的科技创新能力,拥有自主的知识产权,才能提高我国的国际竞争

^① 谢伏瞻:全球制造业的发展趋势与中国的选择,理论前沿,2004年第1期。

力,才能享有受人尊重的国际地位和尊严。他同时指出,解决我国经济社会发展中的突出问题,根本要靠科技进步和创新,要通过科技创新,促进产业结构优化升级,提高经济增长的质量和效益,实现经济增长方式由粗放经营向集约经营的转变;要通过科技创新,提高能源资源利用效率,实现从资源消耗型经济向资源节约型经济的转变;要通过科技创新,保护生态环境,治理环境污染,实现以生态环境为代价的增长向人与自然界和谐相处的增长转变,促进经济社会全面、协调、可持续发展。党中央、国务院已经为我国制造业的发展指明了方向,“中国制造”必须依靠自主创新实现向“中国创造”的转变,停留在“加工基地”阶段不可能在全球制造业分工中获得有利地位,中国制造业企业必须成为自主创新的主体,从设计、制造、销售、服务等完整的价值链上拥有自己的核心技术、知识产权和自主品牌,走制造业发展的自主创新之路。

由李廉水、杜占元两位教授为首的研究团队最近完成的《中国制造业发展研究报告 2007》读来令人欣慰。该研究报告提出了“新型制造业”理念,并在此基础上提出了经济创造、科技创新、资源环境保护三个维度评价中国制造业指标和方法,突出强调自主创新,主张通过科技创新支撑和引领中国制造业的持续发展。该研究报告不仅从经济创造能力、科技竞争能力和环境资源保护能力角度对区域制造业及制造业的不同行业进行了客观评价,还运用灰色模型对中国制造业增加值、容纳的就业人数及职工工资走势进行了大胆的预测。该研究报告运用修正后的“基尼系数”,深入分析了中国制造业发展过程中的区域不均衡状况及程度,并从东中西和都市圈角度,对中国制造业进行了详细的板块分析。根据产业生命周期理论,运用产业识别模型,全面分析评价了制造业 28 个行业典型特征和成长轨迹,探讨了各行业发展可能出现的拐点。在对制造业企业的规模、成长性进行分析排名时,引入了因子分析方法,从而使分析更加全面深入,结果更有说服力。该研究报告还围绕中国制造业发展的自主创新、资源约束、环境友好等问题进行了专题研讨,探索了自主创新支撑与引领新型制造业发展的新的路径。

中国制造业发展正处于强化自主创新能力的关键时期,中国制造业发展必须走既具有先进性、时代性、原创性和开放性,又具有强大的市场竞争能力的自主创新之路。惟有这样,中国制造业才能在激烈的国际竞争环境中持续又好又快地发展,为中华民族的伟大复兴作出贡献,为全球经济发展和人类文明作出贡献。走中国制造业发展的自主创新之路,有赖于科学技术教育与普及,有赖于将科学的精神、创新的基因传播给大众,使一切有利于社会进步的创造愿望得到尊重,创造活动得到鼓励,创造才能得到发挥,创造成果得到肯定,从而促进全社会自主创新文化的形成。

《中国制造业发展研究报告 2007》的出版很有意义。该研究报告既是一部系统研究中国制造业发展的年度报告,也是一部汇集中国制造业发展大量数据的权威工具书,还是一部动态反映全球制造业发展研究动态的学术导读书,不但理念先进、方法科学,而且数据翔实、行文流畅。我相信,这部著作的出版,无论是在理论上,还是在实践上,都会对我国制造业发展产生积极的影响。

李廉水

2007 年 11 月

目 录

序言

第一章 新型制造业的理念与框架	1
1.1 “新型制造业”的内涵与外延	2
1.2 “新型制造业”的发展理念	8
1.3 “新型制造业”的发展框架	11
1.4 确立“新型制造业”理念的重大意义	16
参考文献	17
第二章 中国制造业发展：总体评价与预测	19
2.1 中国制造业发展评价指标	20
2.2 中国制造业发展总体评价	22
2.3 中国制造业发展指数研究	48
2.4 中国制造业区域发展的预测	57
参考文献	79
第三章 中国制造业：区域发展报告	83
3.1 中国制造业区域发展总体评价	84
3.2 中国制造业“十大强省”	92
3.3 中国制造业“十大强市”	149
3.4 “东、中、西”部制造业发展研究	164
3.5 东部三大都市圈与东北制造业分析	180
参考文献	201
第四章 中国制造业：产业发展报告	203
4.1 中国制造业产业发展研究方法	204
4.2 中国制造业产业发展三维评价	206
4.3 中国制造业各行业发展评价分析	219
4.4 中国制造业28个行业发展评价	237
参考文献	319
第五章 中国制造业：企业发展报告	340
5.1 中国制造业企业发展总体特征	341
5.2 规模最大的50家制造业企业	344
5.3 效益最优的50家制造业企业	366
5.4 成长最快的50家制造业企业	378
5.5 综合实力最强的50家制造业企业	395
5.6 最受尊敬的30家制造业企业	406

参考文献	412
第六章 中国制造业：热点研究报告	441
6.1 中国制造与自主创新	442
6.2 中国制造与资源约束	466
6.3 中国制造与环境友好	474
参考文献	478
第七章 全球制造业：2006 年研究动态综述	481
7.1 国内研究制造业学术动态	482
7.2 国际研究制造业文献观点述评	494
7.3 最值得阅读的 20 篇学术论文	503
参考文献	518
A Research Report on the Development of China's Manufacturing Industry, 2007 (Outlines)	522

2007

中国制造业发展研究报告

ONE

第一章

新型制造业的理念与框架

《中国制造业发展研究报告 2004》首次界定了“新型制造业”的概念,阐述了“新型制造业”的内涵,探讨了“新型制造业”的外延,说明了确立“新型制造业”理念的重大意义,提出了中国制造业发展必须走“新型制造业”道路的重要观点。

《中国制造业发展研究报告 2005》从中国制造业比较优势减弱、资源环境压力增大的角度进一步拓展了“新型制造业”的内涵,研究了“新型制造业”的知识经济、科技创新、和谐发展的主要特征,形成了较为完整的“新型制造业”的理念框架。

《中国制造业发展研究报告 2006》明确提出新型制造业是“建设创新型国家的产业基础”,从科技支撑和引领经济发展的视角,深入探讨了“中国制造”向“中国创造”转变的路径,增加了国内外研究制造业发展的学术动态述评,推荐了值得认真阅读的国内外研究制造业的 20 篇优秀学术论文。

《中国制造业发展研究报告 2007》深化了“新型制造业”的内涵,结合经济创造、科技创新、环境友好和社会主义新农村建设的基本要求,深入探讨“新型制造业”理念的体系框架,突出了对中国制造业发展的预测,在中国制造业“十大强省”和“十大强市”的评价指标中新增了在节能减排和环境治理方面作出的贡献,优化了最受尊敬的制造业企业评价标准,扩大了发表在国内外学术刊物上的研究制造业的学术论文的筛选范围,推荐了值得认真阅读的 2006 年度国内 10 篇优秀学术论文和国外 10 篇优秀学术论文。

1.1 “新型制造业”的内涵与外延

所谓新型制造业,是指依靠科技创新、降低能源消耗、减少环境污染、增加就业、提高经济效益、提升竞争能力、能够实现可持续发展的制造业。新型制造业发展必须符合和谐社会建设的需要,应当是资源、环境、经济与科技和谐发展的制造业;新型制造业是建设创新型国家的核心产业,必须强化自主创新能力,依靠科技创新的支撑和引领;新型制造业是社会主义新农村建设的重要载体和推动力量,是全面提升农民生活水平和幸福指数的客观基础。

1.1.1 “新型制造业”坚持科学发展

“新型制造业”强调科学发展:①“新型制造业”强调以人为本,关注制造业发展过程中参与者的利益,重视经济与社会的同步发展,重视人的全面发展;②“新型制造业”强调环境友好,重视减少能源消耗和环境污染,注重提高产业和产品的科技含量,注重发挥人力资源优势,倡导资源节约型的可持续发展的制造业发展道路;③“新型制造业”强调,评价制造业发展的水平和程度,必须充分考虑经济创新能力、科技创新能力和能源消耗及环境影响程度(即注重可持续发展),《中国制造业发展研究报告 2004》、《中国制造业发展研究报告 2005》、《中国制造业发展研究报告 2006》延续和贯彻了“新型制造业”发展的理念,并以其为出发点研究和阐述了中国制造业发展的程度;④“新型制造业”强调面向未来,要求正确处理好制造业发展当前与长远的关系,按照科学发展观的要求,从前瞻性、战略性和全局性的角度放眼未来,稳步推进中国制

制造业的持续发展；⑤“新型制造业”强调自主创新，强调通过科技创新支撑和引领中国制造业的发展。

目前，中国煤、钢、水泥和十种常用有色金属产量居世界第一位，发电量居世界第二位，中国一次能源消费量居世界第二位，一次能源生产量居世界第三位。中国已成为世界能源、矿产资源生产和消费大国。制造业不仅是消耗资源的大户，而且是污染环境的大户。目前，中国大气污染的排放总量仅次于美国，居世界第二位；垃圾及各种废弃物迅速增加；中国主要河流大多污染严重。2020 年国内生产总值将实现翻两番，如果再延续以往粗放型的发展道路，无论是能源供应，还是环境压力都将无法承受。未来主要经济社会目标的实现，必须坚持走科学发展的道路，必须走可持续发展的道路，必须走人与资源和谐发展的道路。

“新型制造业”强调在生产过程中提高废物综合利用率，强调将废弃物作为资源进行二次开发利用，从而减少环境污染、节约能源和资源。“新型制造业”强调减少或降低生产消费过程中不可回收或危险废弃物的数量，尽可能降低危险废弃物对环境和人类的危害，重视对生产过程中无法回收的废弃物的处理，控制废弃物排出量，实现可持续发展。“新型制造业”注重考虑产业发展的资源约束分析，强调要在降低单位能耗、节约能源资源、保护资源环境的基础上发展现代制造业，强调通过科技创新支撑和引领中国制造业的发展路径，从经济创造、科技创新、资源环境保护三个维度全面衡量和科学评价中国制造业的发展程度与发展态势，强化发展过程中注重环境友好、经济社会同步发展、人的全面发展，最终实现可持续发展。

1.1.2 “新型制造业”促进社会和谐

“新型制造业”强调“和谐发展”，以促进社会和谐发展为目标宗旨：①“新型制造业”不仅强调制造业经济创造能力的发展，更强调在发展过程中依托科技创新、重视生态建设和环境保护，强调正确处理好产业发展、创新驱动、资源节约和环境保护的和谐关系；②“新型制造业”发展强调产业链的完整，强调特定产业的集聚发展和区域特色的产业集群之间的协调发展；③“新型制造业”关注区域制造业的均衡发展和相互支撑，强调区域制造业的协调和谐发展；④“新型制造业”重视制造业企业的经济创造、科技创新、环境保护能力，同时关注企业的诚信和社会责任，重视受尊敬的制造业企业形象；⑤“新型制造业”倡导知识创新和技术创新，主要依靠知识的生产和应用推动发展，必须突出以最新知识和技术来组合劳动资源、劳动对象和劳动者，充分体现新的发展理念。⑥“新型制造业”要求借助于信息化手段，通过知识学习和知识管理提升制造业的创新能力，“新型制造业”是建设创新型国家的产业基础，是建设和谐社会的载体平台。

发达国家实现工业化特别是在制造业快速发展时期，大多数是以消耗能源、牺牲环境为代价，走的是“先发展、后治理”的道路，代价大、成本高。目前，主要工业化国家的总人口约是 7 亿多，占世界人口的 11%，已经实现工业化的国家有 60 多个，占世界人口的不足 20%，这些国家实现工业化花了 200 多年时间。中国有 13 亿人口，占世界人口的 22%，中国的工业化意味着全世界工业化人口增加一倍多，如果中国也走

发达国家的发展道路,必然会导致整个世界的资源、环境、生态体系的无法支撑。中国已经成为世界第一大煤炭消耗国、第一大铁矿石消耗国、第一大橡胶进口国、第二大石油消耗国,全世界有50%以上的水泥消耗在中国,以资源高消耗为特征的经济增长方式快速膨胀。中国制造业发展的区域不平衡、制造业发展与资源利用的不协调、制造业发展与环境保护的尖锐矛盾,已经成为国民经济协调发展的障碍、成为制造业持续发展的障碍,走和谐发展之路已经成为必然选择。

“新型制造业”强调生态建设和环境保护,反对为了追求短期利益忽视生态环境承载力的做法;强调通过科技创新增强产业持续发展的动力和后劲,反对不思进取、亦步亦趋的技术发展模式;强调制造业发展促进新农村建设,强调物质文化协调发展,强调人与自然、人与社会、城市与农村、物质与文化的全面协调可持续发展。

1.1.3 “新型制造业”强化自主创新

目前,中国制造业在国际市场上的比较优势,主要体现在劳动密集型产业以及产品价格方面,但这一优势有快速减退之忧。中国制造业的发展遇到了国内外的严峻挑战:一是中国东部制造业聚集的沿海地区,劳动力价格、地价、房价急剧拔高,使制造业的综合商务成本迅速上升,同时,产业在向内地转移过程中,受到劳动力素质、政府管理水平和商业环境等因素制约,中国制造业的劳动力质高价廉的优势正逐步减弱。二是制造业中技术含量低的劳动密集型产品需求已趋饱和,许多国家为保护本国相关制造业产业,纷纷制定贸易保护政策,仅靠低价格竞争很容易遭遇反倾销报复。中国制造业的多数产品属于缺少自主知识产权、技术含量低、对外部市场依赖大的低端产品,很容易遭遇所谓反倾销打击。纵观2005年以来的国际市场,美国和欧盟对中国纺织品的发难就是典型例证。三是全方位对外开放使中国与全球经济的联系日益紧密,同时也意味着随着中国的发展,与其他国家发生利益冲突的可能性也将不断增大,这些冲突主要表现在贸易领域。但我们不能不看到,随着中国融入世界的步伐加快,贸易摩擦、经济摩擦和政治争端的出现频率将会越来越高。总体而言,中国制造业技术创新能力薄弱,大部分设计和制造技术依靠从国外引进,原创性产品和技术极少。制造业多数领域的产品和技术水平与国外先进国家相比有10~20年的差距。

“新型制造业”发展必须依靠科技创新来支撑和引领:①制造业的发展逐步转移到以知识创新和技术创新为基础的轨道上来,改变以往主要依靠资本、劳动力和物质资源投入带动的制造业增长方式;②“新型制造业”强调通过科技创新提高制造业的水平和促进产品的更新换代,通过科技创新提高资源和能源利用效率与效益,进而提高经济效益;③“新型制造业”倡导由要素驱动向创新驱动发展转变,强调发挥知识和技术创新的优势促进产业发展,如通信设备、计算机及其他电子设备制造业、医药制造业等知识密集、技术密集、人才密集的产业,只能依靠科技创新驱动发展;④“新型制造业”重视资源节约和环境友好,钢铁产业、汽车产业、石化产业和纺织业等传统制造业,面对日益激烈的竞争态势必须运用科技创新成果改造传统工艺、设备、技术和方法,不断提升经济效益,走“新型制造业”发展道路。

“新型制造业”适应现代社会知识化、信息化的发展要求,强调通过组织创新奠定

产业创新体系的组织基础,强化产业创新的组织保障能力。新型制造业注重组织文化创新,就是要根据信息经济社会发展的要求,动态地更新和确立对接社会需要的组织文化,努力在组织内部形成鼓励竞争、尊重创新、宽容失败、团结协作的组织气氛和组织文化;新型制造业注重组织技术创新,就是要紧盯高科技前沿技术,推动组织技术创新和知识创新,及时采用最新发展的技术提升自身生产技术水平;新型制造业注重组织流程创新,就是要通过流程再造和分类管理,建立和优化组织间流程、职能间流程和人与人之间流程,重视物理流程和信息流程的建设与优化,建立起成本不断降低、质量不断提升、柔性化不断增强、适应性不断提高的现代组织流程;新型制造业注重组织结构创新,就是要不断改变组织沟通、协调和联系的方式以及组织责任与义务的分布形式,发展新的组织结构,推动组织结构扁平化,减少组织结构信息不对称,使之动态地保持与组织战略、组织文化、组织流程和组织技术之间协调共同发展,提高组织结构应对外部环境和社会需要的响应速度与响应能力。

众所周知,知识、技术、组织、制度等方面的创新中,管理创新在各个创新环节中发挥着关键性作用。世界经济发展史表明,相比美国经济发展中重视技术创新的作用,日本经济成功则更多地依靠管理创新的秘诀,管理创新造就了日本经济腾飞的奇迹,有力地促进了日本现代化水平的提升。“新型制造业”注重管理创新,是基于中国现阶段经济发展面临着管理水平提升的历史重任:一是中国与国外在管理理念、管理方法方面存在较大差距;二是外部市场环境日趋规范,要求企业变革其管理方法,创新其管理手段,健全其管理制度,规范其管理行为;三是知识经济浪潮的冲击,促使企业对其知识资本重新进行审视,以适应和快速响应多元化、小批量、个性化的市场需求。“新型制造业”注重管理创新,高度重视管理创新的意义和作用,需要确立管理创新贯穿各个主要创新环节的意识;“新型制造业”注重管理创新,需要在产业规划和产业发展中树立新的资源观、环境观、创新观和发展观,不断推动管理理念的创新;“新型制造业”注重管理创新,需要根据国际国内市场环境、竞争态势的变化,积极利用国际和国内两种资源,开拓国际和国内两个市场,不断拓展新的经营思路;“新型制造业”注重管理创新,需要牢固树立“顾客即上帝”的企业生存观念,建立现代学习型组织和集成化管理模式,不断推进企业管理组织结构的柔性化、虚拟化,努力提升顾客的满意度和忠诚度;“新型制造业”注重管理创新,需要大胆探索和积极采用现代管理创新方法,推动管理转型,促使企业人事、采购、生产、营销、财务、国际化经营管理跃上新台阶。

1.1.4 “新型制造业”支持新农村建设

随着经济体制改革的深入进行和城乡差距加大,新时期如何解决好“三农”问题显得更加突出。对此,党中央高度重视,召开专门的工作会议,出台一系列文件和配套措施,把统筹城乡发展落到实处。2005年12月31日,中共中央国务院出台了《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》,明确提出要全面贯彻落实科学发展观,统筹城乡经济社会发展,实行工业反哺农业、城市支持农村。2007年1月30日,中共中央国务院出台的《关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》强调

指出：要用现代物质条件装备农业，用现代科学技术改造农业，用现代产业体系提升农业。

“新型制造业”发展与社会主义新农村建设具有天然联系，二者互为支撑，相互促进。一方面，建设社会主义新农村，发展现代新型农业可以为发展“新型制造业”提供清洁优质的原材料、高素质的劳动力资源、生态优美的生产基地、广阔的工业品销售市场；另一方面，发展“新型制造业”，强调以人为本、自主创新、环境友好和面向未来的基本理念，积极应用“新型制造业”的发展技术、发展组织、发展手段来发展现代农业，有利于工业反哺农业、以工促农、以城带乡机制的加快建立，有利于为发展现代农业提供技术先进、信息化含量高、附加价值高的现代物质条件，有利于增强农业科技水平和管理水平的提升、发展高附加价值的现代农业，有利于提升现代农业的产业组织化程度，有利于创新现代农业的经营模式，最终提高农业的整体素质、效益、管理水平和竞争能力，扎实稳步推进社会主义新农村建设，加快农村产业化、信息化、城市化、生态化的进程。

1.1.5 “新型制造业”推动都市圈发展

纵观全球都市圈发展，可以发现制造业与都市圈有着密切的联系，大规模的制造业群体支撑都市圈的形成与发展，而都市圈功能的扩展与完善，如金融、贸易、交通、物流、商业以及教育的高度发展，又进一步促进了制造业的更快、更高质量的发展。“新型制造业”在都市圈发展中具有举足轻重的地位和作用：①“新型制造业”是都市圈经济竞争力的基础。世界大都市圈的发展趋势表明，制造业是都市圈经济发展的基石，也是增强都市圈竞争力的基础，同时也是国家经济发展的基石、国家竞争力的基础。在过去的100年中，是制造业给美国、日本和欧洲带来了经济的巨大发展和市场的繁荣。目前，美国的制造业对国民生产总值的直接贡献始终超过20%，拉动经济增长率40%。日本政府也认为，“日本的经济高速增长是以制造业为核心进行的，而它的成功又建立在它强大的国际竞争力基础上”。在中国，制造业增加值在国内生产总值中所占的比重一直维持在40%以上，中国财政收入的一半来自于制造业；20世纪90年代以来，制造业的出口一直维持在80%以上，创造了接近3/4的外汇收入。对中国三大都市圈来说，制造业对都市圈的生产总值的直接贡献始终超过20%，拉动了经济快速增长。②大力发展新型制造业是解决就业的重要渠道。世界经济的历史表明，第三产业将会吸纳越来越多的劳动力，但是制造业仍然是解决就业矛盾的一个重要渠道，而且制造业的发展水平直接关系到第三产业的发展。国家劳动和社会保障部对59个城市职业供求状况所做的一项调查显示：商业、制造业和社会服务业三大行业的用人需求约占总需求的64%，已成为目前国内劳动力市场吸纳劳动者就业的主体行业。从行业看，商业、制造业和社会服务业分别占到总需求的30%、19%、15%。制造业对就业的贡献有两个方面：一是制造业自身创造的就业机会；二是制造业的发展促进服务业的增长，从而增加第三产业的就业机会。改革开放以来，中国制造业的快速发展创造了大量就业机会，从1978年到1995年，制造业从业人员增加了4400多万人。

从中国的现实看，凡是城市化程度高、制造业发达的地区，也是吸引和吸纳劳动力

最多的地区。如珠江三角洲（以下简称珠三角）的东莞市，本地户籍人口仅 150 多万，而吸纳的外地劳动力达 500 多万。长江三角洲（以下简称长三角）的苏南地区，许多市镇的外来人口也超过了本地人口。据国家有关部门的统计，中国经济最发达的长三角、珠三角和京津唐地区也是中国最大的人口流入地。目前，国际产业向中国转移的趋势为中国经济发展、同时也为城市化发展提供了千载难逢的机遇，因为制造业发展可以带动服务业以及与之相关的多种产业发展，可以提供大量就业机会。

1.1.6 “新型制造业”创造新商业文化

随着技术革命和全球经济一体化进程加快，“新型制造业”必将培育和形成具有鲜明时代特征的新型商业文化：

1. 开放型文化

发展“新型制造业”，必然要求重视发展商业文化，而商业文化由于行业特点决定它注重开放性，不仅国内市场统一开放，而且伴随着全球化进程加速，世界各国联系日趋紧密，地球村将不是梦想，统一开放的国际市场的形成只是时间问题。此外，随着社会主义新农村建设的不断深入和“新型制造业”对农业发展的日益渗透，同样也会改变农耕文化意识强烈的农村文化遗传基因，促进交流开放的新型商业文化细胞体系的形成。

2. 创新型文化

“新型制造业”的发展，离不开创新社会意识的孕育和形成，离不开创新理念的发展和壮大，这主要由于产业发展必须适应市场激烈竞争。高度重视知识经济条件下科技创新、管理创新、组织创新等社会各方面创新的作用和意义，以创新求生存，以创新谋发展，已经成为个人、企业、产业、社会良性发展的根本动力。

3. 契约型文化

发展“新型制造业”，必将发展商业文化中的契约意识，通过契约签订和执行来保护商业往来，确保双方当事人享受正当权益、履行合约义务。在法制观念逐渐深入人心、法制规章日益健全的现代法制社会，“新型制造业”强调在法律框架下开展一切商业活动，通过签订契约保护商业关系当事人的权利，减少商业往来的法律风险，确保商业关系能够长期顺利地开展下去，从而为整个“新型制造业”发展保驾护航。

4. 平等型文化

从某种意义上说，平等型文化是从契约型商业文化中派生出来的，因为从本质上来说契约签订的前提条件是双方法律地位平等，区别于传统农耕文化中注重权威、等级观念森严的内在特性。此外，网络化、信息化的冲击和发展，“新型制造业”产品的生产、销售、售后服务、消费、分配强调平等交易，注重利益相关者之间的合作共赢，这些也将极有力地推动社会平等型文化的发展。

1.1.7 “新型制造业”维系和平崛起

当前,中国和平发展崛起面临着三大机遇,即地缘政治环境机遇、新科技革命机遇、经济全球化机遇;同时存在着很大风险,主要表现在中美意识形态差异、世界各国对于中国快速发展的担心、粗放型发展占据主导地位、制度建设与财富分配问题等。

中国和平发展崛起需要“新型制造业”发展作为坚强后盾。纵观世界各国经济发展的进程,我们似乎可以得出这样一个结论:几乎所有的经济大国都是借助工业化起步的,没有工业化,特别是制造业的支撑,就不可能有经济大国和强国的崛起。在世界经济史上,至少有三个国家可称为世界工厂或世界制造大国,这就是英国、美国和日本,是制造业让这三个国家迅速崛起,并跻身于世界大国的殿堂。同样,大英帝国的衰落、日本经济竞争力的下降、美国网络泡沫破灭后的经济疲软,似乎也印证了大国的衰落是源于制造业的衰落,经济的疲软是源于制造业失去了原有的竞争力。

制造业是国民经济持续发展的基础,是现代化建设的发动机和动力源。制造业是国民经济的物质基础和产业主体,是富民强国之本;制造业是国民经济高速增长的发动机,是推进信息化的主导产业;制造业是科学技术的基本载体,是实现技术创新的主要舞台;制造业是国家竞争力的重要体现,决定着中国在国际分工中的地位;制造业是国防建设的“装备部”,是国家安全的重要保障。中国作为一个发展中大国,无论从政治、经济的角度看,还是从国家安全的角度看,都必须拥有与大国地位相称的高水平制造业。从这个意义上讲,中国和平崛起离不开制造业大发展。走新型工业化道路,大力发展新型制造业是必由之路。

世界经济的发展趋势表明,制造业是一个国家经济发展的基石,也是增强国家竞争力的基础。从曾经的日不落帝国英国、当今世界的唯一超级大国美国,到创造第一个东亚奇迹的日本,无一不是靠制造业崛起的。而与此相对应,这些经济大国所以未能创造新的辉煌,一个重要的原因,就是制造业的竞争力不再那么强大。大国的兴衰印证的是制造业的兴衰,没有强大的制造业,就不可能有经济大国和经济强国。同样,中国的崛起离不开制造业的发展,应当毫不犹豫地把握振兴制造业作为重要的发展战略,采取多种措施,坚决把制造业做大做强。

1.2 “新型制造业”的发展理念

“新型制造业”倡导四个发展理念:一是以人为本,二是自主创新,三是环境友好,四是面向未来。“新型制造业”以人的全面发展作为出发点和落脚点,以科技进步和创新为动力,注重劳动者素质和能力的提高;“新型制造业”强调生产发展与生态平衡、与环境和谐,坚持高效益、高技术、低消耗、广就业的发展价值取向,突出节约资源、面向未来和可持续发展。

1.2.1 以人为本

“以人为本”是在对片面追求经济增长所付出巨大代价反思的基础上发展起来的,