

视觉



内含本书所有实例素材文件和最终效果图



• Photoshop CS3 •



• Photoshop CS3 •



• Photoshop CS3 •

Photoshop CS3 平面广告创意解密

邢和互动 安雪梅 凌方 编著

本书主要通过大量的实例，解密商业设计的创意内涵和制作技巧。内容包括海报设计、广告设计、包装设计、书籍装帧设计、产品造型与UI界面设计、网页应用等商业设计内容。通过这些典型的实例，对创意思路和步骤进行了详细地讲解，使读者可以充分领略到Photoshop CS3强大的图像处理功能和各种特效应用的无限魅力，帮助读者提高商业设计能力，拓展创意思路，掌握更多的设计技巧。

J524.3-39/40D

2008

广告创意与数码艺术系列

视觉

Photoshop CS3 平面广告创意解密

安雪梅 凌方 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书主要通过大量的实例,解密商业设计的创意内涵和制作的方法技巧。第1章海报设计篇,第2章广告设计篇,第3章包装设计篇,第4章书籍装帧篇,第5章产品造型与UI界面设计篇,第6章网页应用篇,第7章其他商业设计篇。结构清晰,文字流畅,众多实例典型实用,适合中高层次的平面设计爱好者和专业设计人员。

图书在版编目(CIP)数据

视点: Photoshop CS3 平面广告创意解密 / 安雪梅, 凌方编著. —北京: 中国铁道出版社, 2007. 12
(广告创意与数码艺术系列)
ISBN 978-7-113-08453-0

I. 视… II. ①安…②凌… III. 广告—计算机辅助设计—图形软件, Photoshop CS3 IV. J542.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第192773号

书 名: 视点——Photoshop CS3 平面广告创意解密

作 者: 安雪梅 凌 方

出版发行: 中国铁道出版社(100054, 北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 张雁芳 高婧雅

封面设计: 新知互动

责任校对: 高婧雅

印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 22 插页: 4 字数: 503 千

版 次: 2008年2月第1版 2008年2月第1次印刷

印 数: 1~5 000册

书 号: ISBN 978-7-113-08453-0/TP·2635

定 价: 58.00元(附赠光盘)

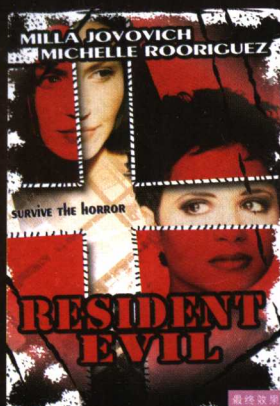
版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

电影海报设计



制作步骤



最终效果

城市形象代言人海报设计



制作步骤



最终效果

产品海报设计



制作步骤



制作步骤



最终效果

演唱会海报设计



制作步骤



最终效果

报纸广告设计



制作步骤



最终效果

白酒宣传广告



最终效果

杂志广告设计

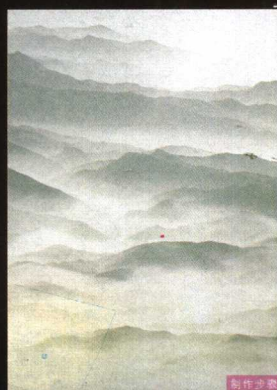


制作步骤



最终效果

房地产广告设计



制作步骤



最终效果

灯箱广告设计



制作步骤



素材图片



最终效果

户外广告设计



制作步骤



最终效果

食品包装设计



制作步骤



最终效果

饮料包装



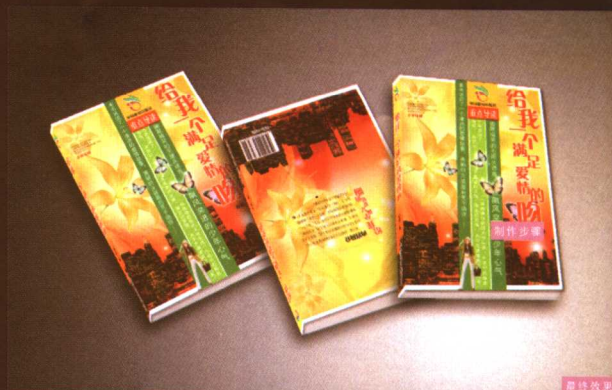
化妆品包装



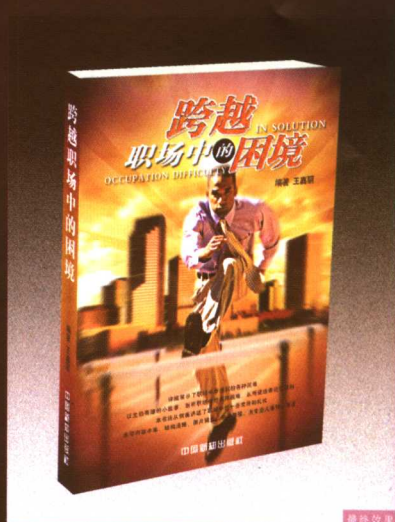
电池包装



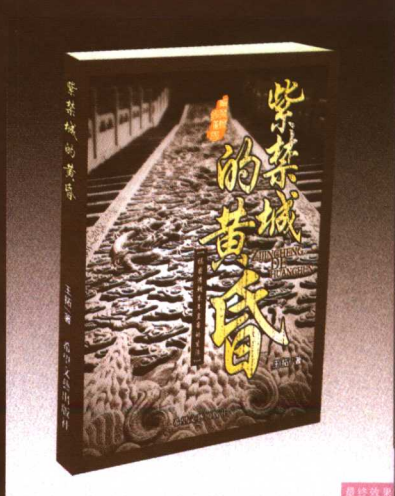
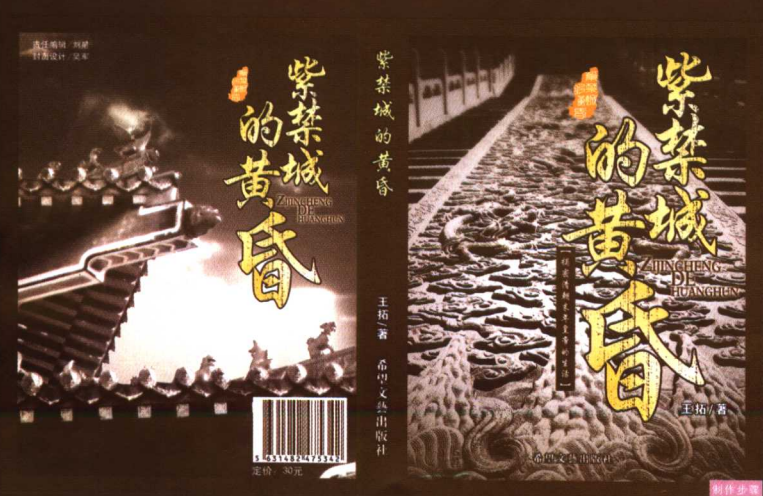
《给我一个满足爱情的吻》封面设计 1



《跨越职场中的困境》封面设计 2



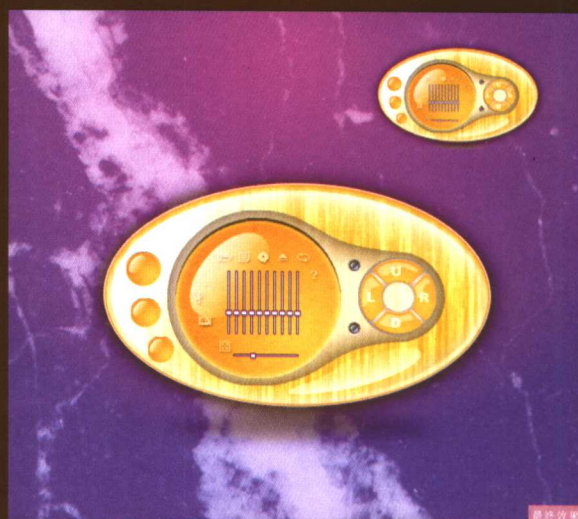
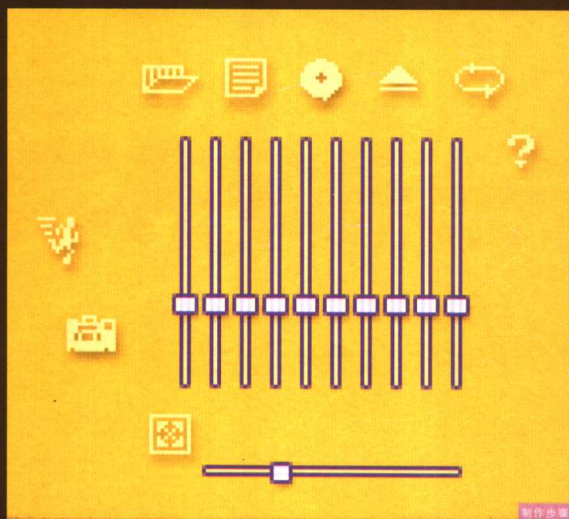
《紫禁城的黄昏》封面设计 3



手机模型设计



MP3 播放器设计



UI 界面设计



网站按钮设计



制作浮动广告图标



线上活动宣传网页



弹出窗口广告设计



插图设计



制作步骤



最终效果

CD 封面设计



最终效果

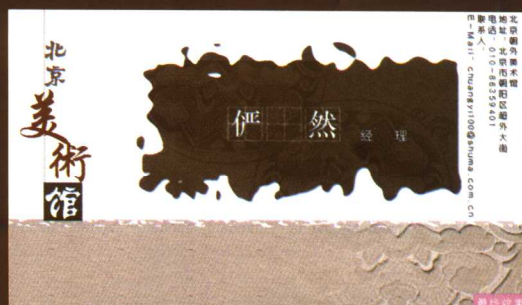
名片设计



制作步骤



最终效果



最终效果

台历设计



最终效果

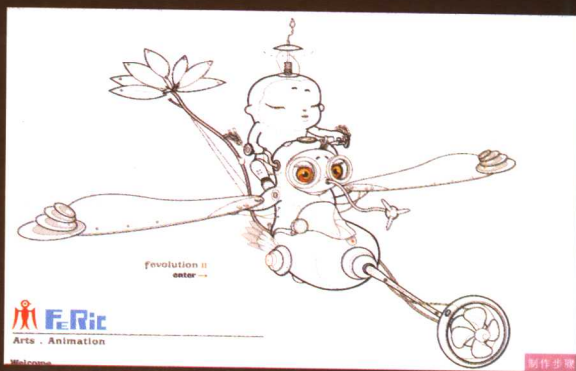


最终效果



最终效果

邀请函设计



制作效果



制作效果

全新的影像处理大师——Photoshop CS3，在CS2的基础上进行了改进和升级，比以往的版本更加完善。添加了一些新功能并改变了工具箱和窗口面板的显示，而且加强了与Adobe其他软件的整合性。功能强大的Photoshop软件广泛用于平面设计，广告设计和网页设计等领域。特别是在编辑精确细腻的图像，赋予作品各种特效等方面能充分发挥其强大的、与众不同的功能。

本书是依托Photoshop CS3软件而编写的一本商业设计创意制作的秘笈。29个商业设计实例通过创意思路和步骤的解述，领略Photoshop CS3强大的图像处理功能和各种特效应用的无限魅力。本书最大的特色是将商业设计分类分篇，首先通过介绍各种类别的基础知识，然后介绍相应类别的实例创意内涵与制作方法。使得读者在学习Photoshop CS3各项功能的同时，深入了解商业设计方面的知识。

本书共分7章，由6个小题的商业设计基础知识和29个实例制作步骤解析组成。第1章：海报设计篇，讲解了电影海报、产品海报和文化类海报等实例的创意思路和制作方法。第2章：商业广告设计篇，讲解了报纸广告、酒类广告和房地产广告等实例的创意思路和制作方法。第3章：包装设计篇，讲解了食品包装、化妆品包装和饮料包装等实例的创意思路和制作方法。第4章：书籍装帧篇，讲解了文学类图书和励志类图书的封面设计等实例的创意思路和制作方法。第5章：产品造型与UI设计篇，讲解了手机模型设计，MP3播放器设计等实例的创意思路和制作方法。第6章：网页应用篇，讲解了网页设计中应用到的设计组件等实例的创意思路和制作方法。第7章：其他商业设计篇，讲解了其他类的商业设计实例的创意思路和制作方法。

本书通俗易懂，内容丰富，商业设计的实例具有代表性，实例效果精美大方。本书适合Photoshop CS3中高级读者，以及平面设计专业的师生以及设计爱好者。希望通过本书的学习，广大的读者朋友成为商业广告设计的高手。

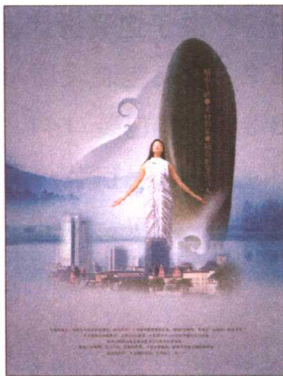
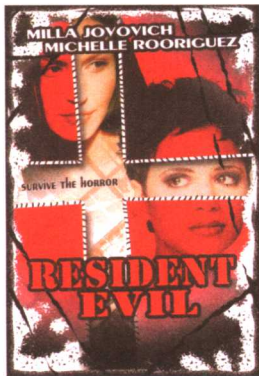
本书由新知互动公司组织策划编写。由于编者水平有限，难免有疏漏和不足之处，希望广大读者和专家指正和批评。

编者
2007年12月

Chapter01

海报设计篇

1



- 1.1 海报设计基础知识 /2
- 1.2 电影海报设计 /5
- 1.3 城市形象代言人海报设计 /19
- 1.4 产品海报设计 /29
- 1.5 演唱会海报设计 /45

Chapter02

商业广告设计篇

61



- 2.1 商业广告设计基础知识 /62
- 2.2 报纸广告设计 /64
- 2.3 白酒宣传广告 /75
- 2.4 杂志广告设计 /82
- 2.5 灯箱广告设计 /94
- 2.6 房地产广告设计 /108
- 2.7 户外广告设计 /117



Chapter03

包装设计篇

129



- 3.1 关于包装设计基础知识 /130
- 3.2 食品包装设计 /132
- 3.3 饮料包装 /141
- 3.4 化妆品包装 /151
- 3.5 电池包装 /160

Chapter04

书籍装帧篇

171



- 4.1 关于书籍装帧设计基础知识 /172
- 4.2 《给我一个满足爱情的吻》
封面设计 1/175
- 4.3 《跨越职场中的困境》
封面设计 2/190
- 4.4 《紫禁城的黄昏》封面设计 3/207

Chapter05

产品造型与 UI 界面设计篇

221

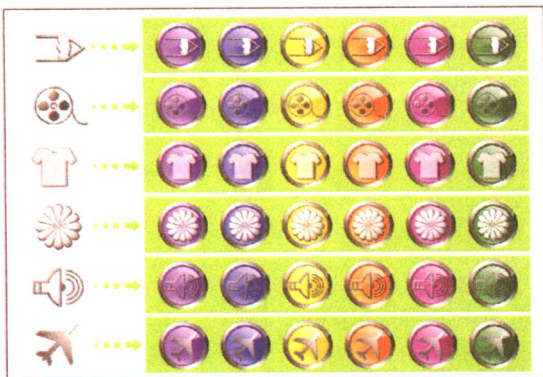
- 5.1 UI 设计和产品造型基础知识 /222
- 5.2 手机模型设计 /224
- 5.3 MP3 播放器设计 /233
- 5.4 UI 界面设计 /243



Chapter06

网页应用篇

253



- 6.1 网页应用基础知识 /254
- 6.2 网站按钮设计 /256
- 6.3 制作浮动广告图标 /270
- 6.4 线上活动宣传网页 /278
- 6.5 弹出窗口广告设计 /286



Chapter07

其他商业设计篇

297

- 7.1 插图设计 /298
- 7.2 CD 封面设计 /308
- 7.3 名片设计 /314

7.4 台历设计 /321

7.5 邀请函设计 /335



Chapter

01

海报设计篇

本章首先概括地介绍了海报设计的基础知识，包括海报的种类、特点和设计原则，然后通过具体实例细致地介绍电影海报、产品类海报、演唱会海报、城市形象代言人海报的创意思路和步骤，由浅入深地对海报设计进行层层解析。