

广播电视播音 与节目主持人

李瑞英 刘连喜 编著

辽宁人民出版社

前 言

我国广播电视事业的发展速度是迅猛的，广播、电视的播音和节目主持人的成长也是很快的。近十年来，从中央到地方，一大批优秀的播音员、节目主持人在实践着、积累着、探索着、思考着、总结着……，已经出现了一个令人欣喜的局面。尤其是近年来，各种类型的学术会、研讨会、培训班，以及一些专业刊物上发表了大量的关于播音员和节目主持人的文章和观点，同志们提出了许多有益的见解和看法，丰富了广播电视播音和节目主持人的理论，这是一种很好的现象，她使人们看到了一种关心播音理论、重视学术研究和经验总结的良好风气正在逐渐形成。

《广播电视播音与节目主持人》一书就集录了这样一批同志近年来的总结和思考、追求与憧憬。

常亮、铁城、丁然、金锋、方明、葛兰、林如、傅成励、虹云、陈希、沈力、赵忠祥、宋世雄、陈铎等播音员和节目主持人的文章，既有多年实践经验的总结，又提出了许多新颖的看法。

罗京、敬一丹、孙正平等一批已有近十年实践经验的播音员，有着较为扎实的专业知识，向人们述说着各自的感受和体会。

李修平、杨柳、陈晓宇、贺红梅、沙桐等一批刚刚踏上

广播、电视播音这条新战线的年轻人，怀着对播音事业的好奇与幻想、憧憬和追求，也谈出了一点自己的心里话。

近五十余名国内广播、电视节目主持人、专家和学者的论述，将使人们看到播音员与节目主持人的方方面面。

当然，书中所辑文章也并非十全十美，有些观点和提法，各位作者也都是抱着探讨、商榷的方式来叙说的。

我国的广播电视播音和节目主持人在不断发展着，各种探讨和总结也会更加活跃起来。我们热忱地盼望着更多的同志和我们一起加入这个“叙说”的队伍中来，不断丰富这方面的理论，使我国广播、电视播音和节目主持人的百花园里生出更多的新绿。

李瑞英 刘连喜

1990年冬北京

目 录

前言.....	1
新闻播音概说.....	常 亮..... 1
广播新闻语言特点及表达方法.....	铁 城..... 19
谈谈评论播音.....	丁 然..... 26
广播配发评论播音.....	金 锋..... 42
谈谈通讯播音.....	方 明..... 58
从理解到表达.....	葛 兰..... 90
播音员的话筒前状态.....	林 如..... 111
电视口播新闻交流中值得重视的问题.....	贺红梅..... 119
镜头前播音员对象感的运用.....	贾 真..... 133
主持人形象与节目的个性.....	傅成励..... 147
主持人的真、亲、美、活.....	虹 云..... 162
从播音员到节目主持人.....	陈 希..... 171
电视片解说刍议.....	林 如..... 180
谈主持人的个性形成.....	沈 力..... 189
柳暗花明又一村.....	赵忠祥..... 199
我和体育实况转播.....	宋世雄..... 208
我当节目主持人.....	陈 铎..... 220
谈电视播音中画面与解说的关系.....	罗 京..... 228

从传播学角度谈电视播音理论

- 兼论电视节目主持人的作用 李瑞英 243
- 节目主持人与播音员心理状态的
- 比较研究 敬一丹 257
- 论林如的播音风格 姚喜双 266
- 谈谈节目主持人的信赖感 李修平 292
- 谈谈体育节目主持人 孙正平 302
- 浅谈电视节目主持人语言表达中
- 的语流曲线 杨 柳 319
- 关于电视节目主持人的随想 刘 宏 340
- 谈电视新闻节目主持人 温化平 344
- 新闻节目主持人的参与意识与
- 参与活动浅析 刘连喜 350
- 试论电视专栏节目主持人语言
- 的个性化 陈晓宇 355
- 浅析《经济半小时》主持人语言
- 交流的接近性 杨 丽 364
- 谈体育比赛专题片的解说 沙 桐 376
- 美国电视节目主持人成功因素
- 的分析 赵淑萍 389
- 电视节目主持人大家谈
- 首次电视节目主持人研讨会
- 专家、学者谈话摘要 398

新闻播音概说

常 亮

与其他宣传方式比较，广播电视是最强大的现代化宣传工具，而新闻性节目又是广播电视宣传的骨干，以中央人民广播电台为例，每天有七十多次新闻节目，报告国内外大事和各种新闻。根据中国社会调查所 1988 年的调查，中央电台《新闻和报纸摘要》节目的听众达 5 亿 8 千 5 百 80 万人，《各地人民广播电台联播》节目的听众达 5 亿 8 千零 40 万人。因此，研究、探讨新闻播音的规律，提高各地电台新闻播音的质量，是十分重要的问题。

由于新闻稿件的内容丰富多采，写作方法多种多样，加之播音员的条件、素质、水平不同，播音风格不同，经验体会也各异。这里讲的仅供参考。

一、广播新闻稿件的常见形式及特点

播音创作的基本规律是从内容和形式出发，新闻播音创作也不例外。首先分析一下新闻稿件的形式及特点。

（一）广播新闻的常见形式

从内容来分，我们在广播中经常见到这样几类新闻：

1. 动态新闻 迅速地报道国内外重大事件，包括新人、新事、新成就、新经验等等，一般篇幅不长。

播音要求清新、明快、流畅。

2. 典型报道 反映某个部门或单位的某一方面经验或教训，交待情况，叙述做法，反映变化，总结经验或教训，内容比较系统完整。

播音要求注意明快、流畅的同时，态度应庄重。

3. 综合新闻 反映全国、全党、全军、某一条战线或某一地区带有全局性情况、动向、成就、问题的新闻报道。

播音要求注意明快、流畅的同时，应严肃、庄重。

4. 评述新闻 用夹叙夹议、边叙述边评议的方式反映国内外重大事件。在叙述事实的同时，作者直接发表必要的评议。

播音要求以理服人，不必端架子，应平易，注意叙述与议论语气的协调、转换，速度略慢。

5. 新闻特写 集中突出地描绘某些场面、情景，不仅听众能知道事实，而且能获得深刻的印象，从而受到强烈的感染。

播音要求抒情，但应注意与前后新闻消息播音的协调，语言活脱。

6. 新闻公报或公告 在特定场合使用、具有相当政治严肃性的新闻体裁。通常由党和政府的有关机构发布或授权国家通讯社发布。

播音要求庄重、严肃。

7. 录音新闻 配有事件发生现场实况音响的新闻。

播音要求与实况音响协调。

8. 现场报道 记者或播音员在事件发生的现场转播，或在现场采录的新闻报道。

播音要求注意与现场气氛的吻合、协调。

根据不同的分类标准，新闻可以分成若干种类，尽管新闻的形式不同，但它们的作用相同：宣传政策，报道典型，引导舆论，传播知识。

（二）广播新闻的特点

1. 新闻是新近发生的事实的报道。概括来说，新闻有这样几个特点：真，新，快。

真，是新闻的基础。新闻报道的是事实，以事省人，以事明理，事实必须真实。播音员必须忠于事实，保证事实的准确。要求语言表达质朴、自然，真实可信。

新，是新闻的核心。广播新闻稿件要求思想新，内容新，表现手法不断更新。播音员应具有很强的新闻敏感，能敏锐地洞察到新闻的“新”，播出新闻的“新”，听众听出“新”来。

快，是新闻的特点。它的时间性强，报道迅速及时。播音员应有极强的时间观念，具备直播能力。

2. 新闻具有很强的党性原则。

国际国内时时发生的事情千千万万件，报道什么，不报道什么，一件事情如何报道，必须有个衡量的准则。播音员应站在党的立场上，以党的方针政策去衡量，播音员播读的感情色彩分寸必须正确地体现和宣传党的路线、方针、政策。为了保证表达得准确、鲜明、生动，播音员应具备较高的政治思想水平。

3. 广播新闻具有疏导性。

疏，是疏通，导，则是树立正面典型，进行耐心的正面教育。新闻的倾向性，通过播音员态度鲜明，感情饱满的播读，潜移默化地影响感染听众，引导舆论，影响舆论。正如杜甫《春夜喜雨》诗中所说：“随风潜入夜，润物细无声”，在不知不觉之中起作用。播音员应摆正与听众的关系，平等相待，动之以情，互相熏陶，共同提高。

4. 广播新闻充满时代气息。

广播新闻具有鲜明的时代特征，集中反映了时代的精神与风貌。我国的革命和建设事业是一个阶段一个阶段向前发展的，各个阶段互相衔接又互相区别，每一阶段有其中心任务，有鲜明的时代特征，体现鲜明的时代精神。各个时期的宣传任务不同，宣传报道内容不同，因而也就形成了各个时期不同的播音风格。

抗日战争和解放战争时期，广播紧密配合反对日本帝国主义和国民党反动派的斗争，形成了无产阶级的战斗风格：传播真理，憎爱分明，大气磅礴，鼓舞斗志。在创造新中国的进程中，成为时代的强音。

建国以后，广播宣传的任务转移到社会主义革命和社会主义建设上来，播音工作也迎来了一个新的时代。随着播音队伍的扩大，播音业务的研究越来越深入系统，一些政论文章的播音，一些人物通讯的播音，水平达到了新的高度，形成了憎爱分明、刚柔相济、严谨生动、亲切自然的新风格。

党的十一届三中全会以来，我国进入了一个新的历史转折时期，祖国在振兴，全国人民为实现四化而努力奋斗，播

音风格也随之有了新的发展。播音员开始走编播合作和编播合一的道路，出现了节目主持人，播音也出现交谈式、谈话式的新形式，形成了亲切自然、悦耳动听的新风格。

新的历史时期要求新闻播音精神振奋，感情饱满，加快节奏，体现中兴时期的活力，清新、明快、朴实、流畅。

5. 写作特点

广播新闻稿件一般以叙述为主，概括性强，结构严谨，逻辑性强，语言简洁明了，很少细腻的描写，篇幅短小，报道面广，有的带有音响效果。

广播新闻的这些特点，就规定了新闻播音独特的与其他种类稿件不同的播音方法。

二、广播新闻稿件的准备

新闻播音创作应当遵循：理解稿件——具体感受——形之于声——及于听众的创作道路，这是播音创作唯一的正确道路。播音前的备稿、分析、理解和感受新闻稿件的内容，是新闻播音创作的第一步，也是新闻播音创作的基础。

（一）弄清事实——掌握稿件内容。

准备新闻稿件，首先要搞清楚新闻事实。只有播音员自己弄清楚事实，才能播读得清楚明白，听众也才可能听得清楚明白，“以其昏昏，使人昭昭”是不可以的。新闻事实发生在什么时间，什么地方，有什么人或什么单位，是什么事情，什么原因，什么结果。这六个“什么”构成了完整的新闻事实，称为新闻的六要素。备稿应搞清楚这些要素，掌握

新闻事实的来龙去脉。进而播诵员凭借工作的经验，借助想象和联想，尽量使稿件概括抽象的文字在头脑中逐渐形成事物的清晰轮廓，努力感受事物的存在。在此基础上，体味文字之中包蕴的涵义，加深理解和感受。

（二）把握结构——掌握播读清楚事实的窍门与方法。

在弄清新闻事实的基础上，须掌握新闻稿件的篇章结构，熟悉新闻事实材料的内部联系及彼此的关系，对文章的启承转合、写作特点做到心中有数，驾驭住稿件，为播读做好准备。

一般新闻稿件由导语、主体、结尾和背景材料四部分组成。

导语，通常是新闻开头的第一句话或第一自然段。用简洁生动的文字开门见山地概述全篇事实，交待时间、地点、人物或单位和事件等。播读新闻导语应语气鲜明，吸引人，唤起听众的注意。

主体，是新闻的主要部分，展开导语中的新闻事实。备稿应细心划分段落层次，搞清逻辑关系。新闻叙述事实的经过，一般有两种方法：一是以时间、空间为顺序，根据事实发生、发展的过程进行叙述；一是根据事实的内在联系，按问题的发展逻辑，或是一个事件的几个侧面，或是从事件的不同角度来组织材料进行叙述，亦称之为按逻辑顺序叙述。新闻稿的写作逻辑性很强。掌握好事件叙述的逻辑脉络，是克服播音内容散乱，做到条理清晰的关键。

新闻的结尾，是小结全篇，加深听众的印象，预料事物的发展趋势，给听众以更多的联想。通常是新闻消息的最后

几句话或最后一个自然段。但是并不是所有的新闻消息一定都有结尾。播读新闻消息的结尾部分要注意语气与导语、主体部分的呼应，保证消息内容的完整抱团。

背景材料，也是事实材料，它对新闻消息叙述的事实进行解释和说明，起着衬托和深化主题的作用。背景材料在新闻消息中没有固定的位置，可以写在导语或主体之中，也可以独立成段。了解消息的背景，可以更清楚掌握事实的发展变化，以及与周围事件的联系，认识事实的意义，从而掂量出消息的份量。播读时应注意整条消息语气的协调。

（三）加强针对性，明确播出目的——掌握消息的灵魂，解决播音感情淡的方法。

电台选择播出的新闻消息，是有其目的的。播音员准备稿件，在弄清事实，把握结构的基础上还应当明确稿件的针对性。明白所报道的事实是针对什么问题而发的？党的有关方针政策是什么？消息播出有什么现实意义？与国内外形势有什么联系？等等。这些问题搞清楚了，就抓到了消息的灵魂，有助于加深对消息的理解与感受。做到小中见大，见微知著，从平常的事件中悟出不平常的道理，掂量出稿件的份量，激发起强烈的播讲愿望，才能胸有成竹，有的放矢，感情充沛地播读。

明确一条稿件的针对性和播出目的，掂量出稿件的份量，需要播音员有很强的政策观念，很高的政治敏感，丰富的文化知识和生活积累。

白居易曾说过“感人心者，莫先乎情”，播音必须以情为先导。备稿的过程，就是熟悉稿件内容、加深理解感受、配

酿感情的过程。这个过程完成得好，就具备了播音吸引人收听的条件。

三、新闻播音的基本要求

新闻播音的基本要求是：内容准确，逻辑清晰，态度鲜明，感情饱满，分寸得当，朴实自然；语言明快流畅，具有新鲜感。

（一）内容准确，逻辑清晰。

这是从表达稿件内容角度提出的基本要求。

新闻消息是通过叙述事实来说明道理，播读新闻消息要保证事实的准确：什么时间，什么地点，什么人或单位，什么事情，什么原因及什么结果一定要播读清楚准确，不能播错。

为了保证播音的逻辑清晰，播音时应当瞻前顾后，对稿件的内容做到心中有数，注意稿件的内在逻辑关系。

播导语时，思想要集中于稿件内容，全力调动起感情，把握基调。重点词语给予恰当的语气处理，力争导语鲜明吸引人。

播读主体部分，注意新闻事实的内在逻辑脉络，以听众便于收听为原则重新安排组织好层次段落。对新闻事实的发生、发展、原因、结果把握清楚明了，哪些地方是重点，哪些语句听众最关心，准备如何运用语言技巧处理，心中应有数。播稿件中的前面语句的时候，要照顾到后面语句的内容，注意语气的铺垫衔接；播后面内容时，语气与前面呼应。使

之前后语句的播读感情连贯，语气呼应，逻辑清晰，内容完整。

播读新闻消息的结尾，语气要呼应全篇，意味深长，留给听众回味思索的余地。

背景材料的播读，应与全篇内容播读的语气统一协调，使之形成一个有机整体。

导语、主体、结尾及背景材料是一件消息的有机组成部分，正确地播读好，可以克服新闻播音散乱一片的缺点。

播读新闻常犯的一个毛病是动口不动脑，播上句看下句，心中无数，趟着向下播，有声无意，散乱无片。要想克服这一问题就必须明确：新闻播音是播意思，不是简单的播句子，语言是思维的产物，播音的过程，是把稿件中的文字符号，用心过脑地转化为头脑中的各种概念，按照新闻事实的发生、发展过程，组织成一个一个完整的意思，根据稿件文字的揭示，语意清楚准确地播读给听众。这个过程正是播音再创造的艰苦劳动的一部分。

（二）态度鲜明，感情饱满，分寸得当，朴实自然。

这是对播音感情色彩的基本要求。

播音员鲜明的态度来自于对所播读的新闻事实的正确认识，正确的认识决定于播音员正确的立场，这就是要求播音员站在党和人民群众的立场上，抛掉个人的好恶，用党的方针、政策去衡量，去决定播音员的态度是赞成？反对？欢迎？摒弃？肯定？否定？等等。播音员对新闻事实所持的态度在播音的语气中毫不吞吞吐吐地表达出来。

有一种说法：要相信人民群众的辨别能力，新闻事实应

客观报道，是非曲直由听众去判断。我认为这是值得商榷的。播音员是党的宣传员，是社会生活的参与者，是与听众不见面的社会活动家，影响和引导社会舆论是自己的责任，怎么可能对所报道的新闻事实持纯客观的态度呢？听众对态度冷的播音曾经多次提出批评，这样的播音是不能被听众所接受的。

其实，客观也是一种态度，在播读特殊内容的稿件时，必须持客观的态度。例如，播报两伊战争的情况，经常是介绍伊拉克和伊朗双方态度的情况。这两个国家同属第三世界，我们希望两国人民幸福安宁，通过和平的手段解决彼此的争端。报道这样的消息就应客观而不能偏袒任何一方。

态度决定感情，明确了所持的态度，才能谈到感情色彩问题。

齐越老师曾说过：“播音的目的，在于通过声音、语句表达稿件的内容和思想感情。从某种意义来说，声音、字音都只是播音的外壳，而感情才是它的灵魂。只有把声音、词意、感情融为一体时，播音才具有生命力。”新闻播音要求感情饱满，这种感情是一种政治家大度的、充满时代气息的激情，是超越对新闻事实具体情节细腻感情之上的，对新闻事实整体总的感情色彩，这种感情色彩体现在播读全篇稿件的总体的基调、节奏、语气之中，不需要对那些形容、描写的字词作突出的抒情处理。那么如何把握这种感情状态呢？我们称之为“感而不入”。这种感情是在明确的态度支配下，对新闻事实所持的热爱、憎恨；喜悦、忧虑；高兴、沉痛等等粗线条的总体感情色彩，注意从稿件总体上的感情把握，不对稿件

的词语做细腻的渲染的感情处理。

态度感情的表达应当巧妙，讲究艺术性。

新闻播音经常出现缺乏感情，有声无意，平淡如水的问題，我们称之为播得“淡”。解决这一问题，需要播音员有火一样的热情，以满腔热情对待每一次播音，对待每一篇新闻稿件的播音。需要吃透稿件的精神、思想，明确针对性和播出的意义，激发强烈的播讲愿望。

播音员应有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的以天下为己任的强烈社会责任感，对新闻所报道的事情应有动于衷，感兴趣，以报效祖国和人民的赤子之心去理解感受每一篇新闻稿件的内容，感情饱满地播好每一次新闻节目。

饱满的感情，要求播音员具有很强的政治敏感，需要深邃的洞察力，明晰新闻事实的含义，从一般之中窥到特殊，以小见大，高瞻远瞩、感情饱满地给予播读。

感情饱满，并非感情越激昂越好，应当恰当地把握态度感情的尺度。办什么事情都有个度，过了度就不合情理了。感情的表达也有个度，不足不好，平淡苍白。若表达过了火，就会做作，给人以虚假、表演的感觉，影响新闻事实的真实性。新闻播音需要恰当地把握表达态度感情的分寸火候，既不能小题大作，也不能大题小作。

政策分寸的表达，主要体现在播音的基调、节奏把握、关键词语和主要重音的感情色彩强调的程度上，如果把禁止捕捉和买卖青蛙的通告播读得象追捕杀人犯的通缉令一样，自然就过火了。

态度感情的表达要求巧妙，讲究艺术性。美是需要含蓄

一些的，要留给听众思索和品味的余地。要竭力避免肤浅的感情外露。

为了保证新闻消息的真实可信，需要播音员以真情实感来播读，给听众以实实在在，诚恳可信的感觉，不可虚张声势，虚情假意。

感情要实，播音的用声就一定要实。应当用播音员本人有个性的真实声音来播读，给听众以庄重大方的感觉，切忌虚声虚气的用声方法。

朴实自然，不是不讲艺术技巧，越土越好，恰恰相反，而是一种更高的要求，是要去掉那些外在的、雕琢的痕迹，从而更吸引听众，更感染听众。

（三）语言明快流畅，具有新鲜感。

这是对播音的语言基本要求。

新闻播音的语言，是叙述性语言。不渲染，不夸张，运用实声，声音应明亮、刚劲，语言要求熟练流利，给人以明朗、舒畅、大方的感觉。新闻播音比其他文体的播音更强调吐字归音的规整和声韵调的准确。

为了保证语言的明快、流畅，富有新鲜感，注意以下几点是非常重要的：

1. 停顿简洁，词组工整

新闻播音的停顿处理，一般时间短暂，干脆不拖，与新闻播音明快的节奏和谐，增强播音的节奏感。

汉语的词汇读起来是有轻重音格式的，语句播读应符合词的轻重音格式。一般来说，两字词是中重格式，第二个字比前面一个字重些，比如，“黄河”、“长江”，第二个字比第