

服装企业

实务宝典

# 服装品质管理 实用手册

(第二版)

Quality Management

金壮 编著

服装品质管理的重要问题是：品质管理体系的建立和完善；生产前面料、辅料的品质控制和测试；生产中的品质控制；产品的最终检验。

服装品质的优劣，直接影响产品的销售和使用，甚至影响品牌的生命力。有效的品质管理，是提高服装最终品质的唯一途径。



中国纺织出版社

F407.866  
J832.1

◆ 服装企业实务宝典 ◆

# 服装品质管理 实用手册

(第二版)

金 壮/编著

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

服装品质管理直接影响产品的生产和销售,甚至影响品牌的生命力。在当前竞争激烈的市场环境下,其重要性尤为突出。

全书系统地阐述了服装品质检验、实验测试及分析等内容,介绍了与服装品质检验有关的部分国际标准、规则和常用手段,为企业日常生产管理和对外贸易工作提供了一个参考标准。

该书内容丰富、实用性强,可供服装企业管理人员和从事服装贸易的人员使用,也可作为服装专业学生和服装从业人员了解并进入服装行业的学习参考用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

服装品质管理实用手册/金壮编著. —2版. —北京:中国纺织出版社,2005.8

(服装企业实务宝典)

ISBN 7-5064-3450-4/TS·2003

I. 服… II. 金… III. 服装工业-工业企业管理:质量管理-基本知识 IV. F407.866.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 066302 号

---

策划编辑:杨旭 包含芳 责任编辑:张伟峰

责任校对:俞坚沁 责任设计:李歆 责任印制:初全贵

---

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: [faxing@c-textilep.com](mailto:faxing@c-textilep.com)

三河新科印刷厂印装 各地新华书店经销

2003年1月第1版 2005年8月第2版

2005年8月第3次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20.25

字数:239千字 印数:8001—13000 定价:35.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

# 前言

本书出版两年来,收到很多读者的来信,书中所述的服装品质观念和管理方法得到了广大读者的认同,一些企业还把本书作为管理人员的培训教材。读者对本书的肯定和鼓励让我深感欣慰。欣慰之余,我也有着遗憾,因为书中尚有许多错漏之处和不规范的地方。

在第二版中,对本书的部分章节进行了重写,并对部分内容进行了增补和删改,从而使本书更为充实紧凑。对原书中的错误也一一作了更正。

多年来,我一直从事着面料和服装的品质管理工作。在目睹我国服装工业发展壮大的同时,也有着深深的忧虑。

我国的服装企业还不能与国际接轨是一个不争的事实,主要表现在两个方面:一是观念上与客户差异,二是管理体制上与客户要求的差异。

所有的服装生产企业都知道,客户是“上帝”,但是却不知道“上帝”有哪些要求,自己的产品和服务与“上帝”的要求有哪些差异,这也许是因为没有合适的途径去了解。帮助我国的服装企业改变观念,努力地去满足客户的需求,是本书的目的之一。

我们都知道,品质是生命。但是很多服装企业产品的返工率、客户验货的不合格率居高不下,主要原因是缺乏完善的品质管理体系。本书的目的之二是建议服装企业完善自身的品质管理体系。

完善品质管理体系既符合管理者的利益,也符合工人的利益。

长期以来,很多的管理者把品质问题归咎于工人的素质问题,这是一个误区。

我们知道,服装生产是流水线作业,每一个工人仅仅是在缝制一个

部位或是某一条缝,这就像学生画一个圆或一条直线那么简单。如果企业有良好的培训制度,这些工作是可以做好的。如果有个别的人做不好,作为管理者,就要发现这个做不好的人或者工序,然后给以辅导和帮助,直至达到产品要求为止。这个过程实际上是一个管理的过程。

事实上,还有很多品质问题并不是生产中的问题,而是有很多与订单不符或者与客户要求不符的错误。这就更是一个管理问题。

所以,品质水平是管理水平的体现,而非工人素质问题。目前,一些服装企业工人加班加点地辛苦工作,有很大一部分原因是管理不善造成的。

另外,管理者的品质观念非常重要。如果管理者常常掩盖错误,那么这个企业就很难生产出合格的产品。

品质也是一种竞争力。很多国外独资服装生产企业的产品售价都高于国内的企业。同样在国内生产,为什么他们就能拿到好的价格呢?其中一个很大的原因就是他们有客户认同的品质管理体系和品质管理水平。

必须看到,我国的服装企业还面临着与周边国家和其他发展中国家的竞争。从劳动力成本来说,中国并不是最低的;从管理水平的现状来说,中国也不是最优秀的。我们必须居安思危。

品质的提高需要有良好的品质管理体系和管理方法,但是我们很难找到这样的经验。很多的管理者需要能与国际接轨的、被客户认同的、具有实用性和可操作性的品质管理方法。

作为一个纺织服装业的工程师,我觉得我有责任把我的体会和经验告诉那些需要的人,尽管这些经验和体会并不完善,也许还很粗糙,甚至会有错误。

我很幸运,能不断地从我的朋友和同事那里得到国外品质管理的观念和好的经验。同事和朋友们推动我,鼓励我,帮助我,特别是汪辰、樊亚萍、赵强和章洁帮助我翻译了部分国外资料,在此表示衷心地感谢。

我的E-mail:king8872@sina.com,希望得到广大读者的指正。

金 壮

2005年6月

# 目 录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 第一章 国际贸易中的品质管理 .....           | 3  |
| 第一节 品质管理的观念与标准 .....           | 3  |
| 一、我国企业的品质管理观念与国际标准的差距 .....    | 3  |
| 二、我国企业的品质管理体系和标准与国际标准的差距 ..... | 5  |
| 第二节 国际贸易中的客户品质管理体系 .....       | 7  |
| 一、选择评估供应商 .....                | 8  |
| 二、确认样品及面料 .....                | 8  |
| 三、产前会和定期检验 .....               | 9  |
| 第三节 供应商评估 .....                | 14 |
| 一、供应商社会责任评估 .....              | 14 |
| 二、供应商生产和品质管理评估 .....           | 16 |
| 三、供应商评估材料的准备 .....             | 18 |
| 四、品质管理的意义 .....                | 19 |
| 第二章 AQL 抽样检验 .....             | 23 |
| 第一节 AQL 简介 .....               | 23 |
| 第二节 AQL 抽样检验的主要内容 .....        | 24 |
| 一、接受质量限 AQL .....              | 24 |
| 二、检验水平 .....                   | 25 |
| 三、检验的严格度和转换规则 .....            | 26 |
| 四、抽样方案类型 .....                 | 29 |
| 第三节 AQL 抽样检验方法 .....           | 30 |

## 2 服装品质管理实用手册

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| 一、抽样检验的方法和步骤 .....       | 30        |
| 二、抽样检验实例 .....           | 39        |
| 三、AQL 检验尺 .....          | 40        |
| 四、检验中不合格品的判定 .....       | 40        |
| 五、抽样检验作业指导书 .....        | 42        |
| <br>                     |           |
| <b>第三章 面料品质管理 .....</b>  | <b>47</b> |
| 第一节 面料品质管理的规划 .....      | 48        |
| 第二节 面料品质管理的主要项目 .....    | 50        |
| 一、面料的组织结构 .....          | 50        |
| 二、面料的幅宽 .....            | 51        |
| 三、面料的匹长 .....            | 53        |
| 四、面料的花型颜色 .....          | 54        |
| 五、纬斜与纬弧 .....            | 56        |
| 六、缩水率 .....              | 58        |
| 七、熨烫性能 .....             | 59        |
| 第三节 面料的疵病检验 .....        | 60        |
| 一、四分制检验的内容 .....         | 61        |
| 二、面料疵病简述 .....           | 64        |
| 第四节 面料检验的方法和步骤 .....     | 70        |
| 一、面料的基本品质要求 .....        | 70        |
| 二、面料检验的步骤和方法 .....       | 70        |
| <br>                     |           |
| <b>第四章 辅料的品质管理 .....</b> | <b>77</b> |
| 第一节 辅料品质管理的规划 .....      | 77        |
| 一、辅料品质管理的原则 .....        | 77        |
| 二、辅料品质管理的内容 .....        | 78        |
| 第二节 粘合衬的品质管理 .....       | 80        |
| 一、粘合衬的品质要求 .....         | 80        |
| 二、粘合衬的产前试验 .....         | 82        |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、粘合衬的选用 .....                 | 83  |
| 四、粘合机的每日检测和正确使用 .....          | 86  |
| 五、粘合质量的检验 .....                | 88  |
| 六、粘合质量常见疵病及改善措施 .....          | 89  |
| 第三节 拉链的品质管理 .....              | 91  |
| 一、拉链的品质管理项目 .....              | 91  |
| 二、拉链强力的测试 .....                | 94  |
| 三、YKK 拉链真伪的识别 .....            | 96  |
| 第四节 纽扣与扣件的品质管理 .....           | 98  |
| 一、纽扣的品质管理项目 .....              | 98  |
| 二、扣件的品质管理 .....                | 100 |
| 第五节 商标和标志的品质管理 .....           | 108 |
| 一、织标的品质问题 .....                | 109 |
| 二、吊牌的品质问题 .....                | 110 |
| <br>第五章 面料和成衣的测试 .....         | 113 |
| 第一节 面料和成衣的测试概述 .....           | 113 |
| 一、染色牢度 .....                   | 113 |
| 二、尺寸稳定性和外观保持性 .....            | 119 |
| 三、耐用性 .....                    | 120 |
| 四、阻燃性 .....                    | 125 |
| 五、残留物和有害物质 .....               | 125 |
| 第二节 国际贸易中面料和成衣测试标准简介 .....     | 129 |
| 第三节 面料和成衣的测试项目及指标 .....        | 130 |
| 一、强制性项目 .....                  | 130 |
| 二、选择性项目 .....                  | 132 |
| 第四节 阅读测试报告 .....               | 136 |
| 第五节 家用洗涤后服装或面料的尺寸变化和外观测试 ..... | 137 |
| 一、服装在家用洗涤后的尺寸变化测试 .....        | 138 |
| 二、面料在家用洗涤后的尺寸变化测试 .....        | 142 |



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 三、服装在家用洗涤后的外观变化测试 .....     | 145 |
| 第六节 染色牢度变色样卡和染色牢度沾色样卡 ..... | 147 |
| 一、染色牢度变色样卡 .....            | 147 |
| 二、染色牢度沾色样卡 .....            | 148 |
| <br>第六章 产前品质管理 .....        | 151 |
| 第一节 产前准备 .....              | 151 |
| 一、制作产前样 .....               | 151 |
| 二、工艺技术文件 .....              | 152 |
| 第二节 产前会议和产前检查 .....         | 153 |
| 一、检查产前样 .....               | 153 |
| 二、确定包装细节 .....              | 162 |
| 三、生产计划 .....                | 165 |
| 第三节 首件封样 .....              | 165 |
| 一、首件封样的对象 .....             | 165 |
| 二、封样的范围 .....               | 166 |
| 三、封样的内容 .....               | 166 |
| <br>第七章 裁剪品质管理 .....        | 169 |
| 第一节 裁剪品质管理的规划 .....         | 169 |
| 一、面料的测试和检验报告 .....          | 169 |
| 二、完整的生产技术资料 .....           | 169 |
| 三、核对面料 .....                | 169 |
| 四、检查样板或纸样 .....             | 170 |
| 五、检查裁剪方案 .....              | 170 |
| 六、裁剪检验员 .....               | 170 |
| 七、裁片检验 .....                | 171 |
| 八、铺料前面料的松弛 .....            | 171 |
| 九、铺料时的检验 .....              | 171 |
| 十、裁片打号 .....                | 171 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 第二节 作业检验 .....                      | 171 |
| 一、裁剪作业检验 .....                      | 171 |
| 二、裁片检验 .....                        | 175 |
| <br>第八章 车缝品质管理 .....                | 179 |
| 第一节 车缝品质管理的规划 .....                 | 179 |
| 一、每日检查缝线张力和针距 .....                 | 179 |
| 二、新款上线前的准备 .....                    | 179 |
| 三、检验员的配备 .....                      | 180 |
| 四、巡回检查 .....                        | 180 |
| 五、操作工自查 .....                       | 180 |
| 第二节 车缝品质管理的方法 .....                 | 180 |
| 一、随机抽查及其标准 .....                    | 180 |
| 二、不合格品标签 .....                      | 181 |
| 三、不合格品的改正及跟踪 .....                  | 182 |
| 四、检验记录 .....                        | 183 |
| 五、操作工品质报表 .....                     | 184 |
| <br>第九章 末期检验 .....                  | 187 |
| 第一节 检验前的准备与检验方法 .....               | 187 |
| 一、检验前准备 .....                       | 187 |
| 二、检验的步骤与方法 .....                    | 188 |
| 第二节 检验动作解析 .....                    | 198 |
| 一、上衣的检验动作 .....                     | 198 |
| 二、裤子的检验动作 .....                     | 200 |
| <br>第十章 服装基本品质要求及供应商/生产企业内控标准 ..... | 205 |
| 第一节 服装基本品质要求 .....                  | 205 |
| 一、标志 .....                          | 205 |
| 二、面料 .....                          | 205 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 三、衬里 .....             | 206 |
| 四、颜色 .....             | 207 |
| 五、包装 .....             | 207 |
| 六、尺寸 .....             | 208 |
| 七、衣领 .....             | 208 |
| 八、口袋 .....             | 209 |
| 九、裤腰 .....             | 212 |
| 十、袖 .....              | 214 |
| 十一、卷边、縐边、滚边 .....      | 214 |
| 十二、褶裥、省 .....          | 215 |
| 十三、下摆 .....            | 216 |
| 十四、纽扣 .....            | 216 |
| 十五、纽孔 .....            | 218 |
| 十六、拉链 .....            | 218 |
| 十七、扣件 .....            | 218 |
| 十八、粘合衬 .....           | 220 |
| 十九、最小领围 .....          | 220 |
| 二十、对条对格 .....          | 220 |
| 二十一、车缝 .....           | 224 |
| 二十二、熨烫 .....           | 225 |
| 二十三、清洁性 .....          | 225 |
| 二十四、对称性 .....          | 225 |
| 二十五、安全性 .....          | 225 |
| 二十六、服装尺寸 .....         | 226 |
| 第二节 供应商/生产企业内控标准 ..... | 227 |
| 一、衬衫的内控标准 .....        | 227 |
| 二、裤子的内控标准 .....        | 230 |
| <br>第十一章 成衣尺寸的测量 ..... | 235 |
| 第一节 人体测量的基本概念 .....    | 235 |

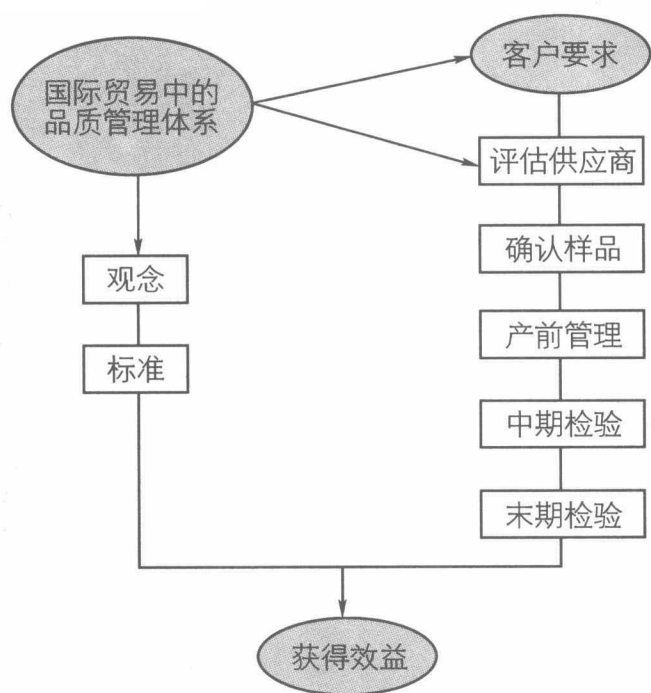
|                               |            |
|-------------------------------|------------|
| 一、人体基本尺寸 .....                | 235        |
| 二、服装规格尺寸 .....                | 236        |
| 三、测量的准备 .....                 | 236        |
| 第二节 成衣各部位的测量 .....            | 237        |
| 一、上衣各部位的测量 .....              | 237        |
| 二、裙子、裤子各部位的测量 .....           | 249        |
| <b>第十二章 服装的标志管理 .....</b>     | <b>257</b> |
| 第一节 服装护理标志规定 .....            | 257        |
| 第二节 出口服装标志规定 .....            | 261        |
| 一、美国关于成分标志的规定 .....           | 261        |
| 二、美国服装护理标志 .....              | 263        |
| 三、加拿大服装护理标志 .....             | 266        |
| 第三节 纤维成分、织物结构与服用护理标志 .....    | 267        |
| 一、棉及其混纺针织物 .....              | 269        |
| 二、涤纶及其混纺针织物 .....             | 271        |
| 三、锦纶及其混纺针织物 .....             | 272        |
| 四、腈纶及其混纺针织物 .....             | 273        |
| 五、针织毛衫 .....                  | 275        |
| 六、棉及其混纺机织物 .....              | 276        |
| 七、涤纶及其混纺机织物 .....             | 278        |
| 八、粘胶及其混纺机织物 .....             | 280        |
| 九、真丝机织物 .....                 | 282        |
| 十、亚麻及其混纺机织物 .....             | 283        |
| 十一、锦纶机织物 .....                | 284        |
| 十二、羊毛及其混纺机织物 .....            | 285        |
| 十三、醋酸机织物 .....                | 285        |
| 十四、腈纶机织物 .....                | 285        |
| 十五、皮革 .....                   | 286        |
| 十六、聚氨基甲酸酯(PU)、聚氯乙烯(PVC) ..... | 286        |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| 附:常用服装护理标志中英文注释 .....        | 286        |
| <b>第十三章 缝针和利器管理 .....</b>    | <b>291</b> |
| <b>第一节 缝针和利器的控制和管理 .....</b> | <b>291</b> |
| 一、机缝针的控制和管理 .....            | 291        |
| 二、手缝针的控制和管理 .....            | 294        |
| 三、标签枪针的控制和管理 .....           | 296        |
| 四、利器的控制和管理 .....             | 296        |
| <b>第二节 检针管理 .....</b>        | <b>299</b> |
| 一、辅料的管理 .....                | 299        |
| 二、生产现场的管理 .....              | 300        |
| 三、检针机的操作和检测 .....            | 300        |
| 四、记录的保存 .....                | 300        |
| <b>参考文献 .....</b>            | <b>303</b> |

## 新观念一定会带来新收获

“与国际接轨”是国际贸易最基本的要求,它包括了企业观念的更新、管理体系的完善和产品品质的保证。

“客户是上帝”并不是一句空洞的口号,它应该贯穿于贸易和生产的全过程。研究客户所要求的品质管理体系、程序 and 标准,有助于提高企业自身的品质管理水平和服务水平,使贸易过程变得更容易。



## 第一章

# 国际贸易中的品质管理

服装制造业是劳动密集型产业，我国的服装生产在国际市场的竞争中有着独特的优势。但是随着国际市场对服装档次和品质水平的要求日益提高，需要我国的服装工业在技术装备、生产管理和人员素质上有相应的提高。随着生产规模的不断扩大，传统的、手工作坊式的管理方式已不能适应大规模生产的需要。特别是随着客户品质管理体系的不断完善，也要求供应商按照国际市场或产品输入国的品质标准，建立或健全自身的品质管理体系，以满足客户需求。

## 第一节 品质管理的观念与标准

### 一、我国企业的品质管理观念与国际标准的差距

在国际贸易中，不同的民族、不同的国家以及不同的社会背景，贸易的方式各有不同，对品质标准的要求以及品质管理的模式也不相同。我国服装业长期以来形成的管理模式与国际的管理标准有较大的差距，观念上的差异甚至是大相径庭。这些问题常常成为国际贸易的障碍，使得供需双方难以沟通。

#### 1. 品质管理的观念

品质管理是一个体系，通过这一体系的有效运作，从而对“过程”加以控制，使供应商的质量、品种、价格、交货期和服务能满足顾客需求。

很多国外客商不满意、不习惯我国服装业的品质管理模式是一个事实。目前，我国服装企业的品质管理存在以下问题：

(1)很多生产企业的管理层声称有所谓的100%最终成品检验，但是他们的成品检验员同时从事剪线头、扣纽扣、拉拉链等后整理工作。



(2)没有面辅料的产前检查制度。常常在最终成品检验时才发现面辅料有这样或那样的问题。

(3)没有品质管理的规章制度,也不进行检验员培训。检验员在还没掌握品质标准和检验方式的情况下从事工作。甚至有些生产企业的检验员是临时雇佣或不能从事其他服装生产工作的闲散人员。

(4)没有配备生产线检验员。不做工序检验、中期检验,也不进行尺寸规格检验。往往在最终检验时才发现缝迹、尺寸规格以及整烫有严重缺陷。

(5)检验区域照明不良难以保证检验实际效果。

(6)检验员的工资水平低,难以发挥检验员的积极性。

客户很难指望这样的供应商能生产出合格的产品。对于这种缺乏品质管理体系的企业,在客户进行企业评估时,通常会被取消供货资格。

这些缺乏品质管理体系的企业认为品质管理就是检验,以为只要对成品进行检验,就达到了品质管理的目的。实际的情况却是:如果在成品检验时,发现了无法改正的疵病,管理层也只能不了了之。无奈出货的结果是退货或索赔。对于这些因品质问题所产生的贸易纠纷,有些企业不去追究自身管理上的缺陷,而是归咎于客户要求过高。

## 2. 服务的观念

品质是产品质量和服务水平的整体表现。

对于服装生产,从样品制作到成品装运,其中有一系列的程序需要供应商的良好配合,以使各项工作能顺利地进行。缺乏服务观念的供应商,不能积极配合客户上述繁复的程序,有时也会由于自身原因不能按时、按质完成客户要求的各项工作,如样品制作等。服务水平的低劣常常影响贸易双方的关系,最终使客户不得不舍弃这样的供应商。

## 3. 价格的观念

同一种商品价格的高低是一种市场行为,是提高市场竞争力的手段。价格降低的原因是供应商加强了内部管理,降低了管理成本、原材料采购成本、提高了劳动生产率、降低了次品率等原因所致,而并非以牺牲品质为代价。

对不同的商品,无论价格的高、低,工艺的繁、简,其品质的原则是一样的。价