



中国社会科学院旅游研究中心

博士文库系列丛书

生态旅游：

全球观点与中国实践

◎ 宋瑞 著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn



中国社会科学院旅游研究中心

博士文库系列丛书

生态旅游：

全球观点与中国实践

◎ 宋瑞 著



中国水利水电出版社

www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

在过去的 20 多年时间里,生态旅游引起了全球各领域研究者、政府和相关机构的关注。究竟什么是生态旅游?生态旅游应该实现哪些目标?有哪些主体参与?不同的利益相关者在其中扮演什么角色,存在何种关系?作为一个发展中大国,我国应该如何认识并发展生态旅游?围绕上述问题,本书从全球视角出发,对生态旅游的辩论、探讨、研究、发展过程进行了细密梳理,为全面认识生态旅游提供了一个广阔而深刻的背景;同时以中国实践为落脚点,对生态旅游发展中的问题、原因等进行了深入剖析,为推进我国生态旅游健康发展提供了一些科学而现实的建议。

图书在版编目(CIP)数据

生态旅游:全球观点与中国实践/宋瑞著. —北京:中国水利水电出版社, 2007

(中国社会科学院旅游研究中心博士文库系列丛书)

ISBN 978-7-5084-4970-8

I. 生… II. 宋… III. 生态型—旅游—研究 IV. F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 144851 号

书 名	中国社会科学院旅游研究中心博士文库系列丛书 生态旅游:全球观点与中国实践
作 者	宋 瑞 著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京纪元彩艺印刷有限公司
规 格	787mm×960mm 16 开本 20 印张 359 千字
版 次	2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0001—1500 册
定 价	28.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

中国社会学院旅游研究中心博士文库系列丛书

编委会组成名单

主 任 张广瑞

委 员 张广瑞 刘德谦 李明德

戴学锋 宋 瑞

总序

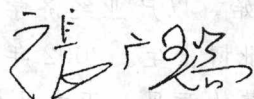
中国社会科学院财贸所是国内最早经国务院学位办批准招收旅游专业博士研究生的机构之一。1999年开始,以产业经济学(旅游经济)的名义招收了第一批博士生。2002年,根据国务院学位办关于学科调整的意见,正式开始以管理学(旅游管理)的名义招收博士生。到2007年,已经先后有来自境内外的11名研究生毕业,并获得博士学位。他们是国内旅游学术界的一批生力军,活跃在旅游研究、教育、政府机构以及旅游业界。

中国社会科学院旅游研究中心是中国社会科学院专门从事旅游学术研究的机构,创立于1999年,正好与中国社会科学院的首批旅游博士生同龄。历届旅游博士研究生在他们攻读博士期间,作为社会实践的一个重要部分,都积极参与了旅游研究中心的研究课题和项目,为旅游研究中心的学术成果做出了自己的贡献。无论现在何处供职,甚至离开了旅游界,他们都还与这个中心保持着紧密的联系,如果不是这个中心的正式成员,也是这个中心的特约研究员,一直是旅游研究中心的骨干。从这个意义上讲,他们又都是旅游研究中心成长的见证人。

为了促进青年旅游学者学术水平的提高,扩大

青年研究人员学术成果的社会影响，在中国水利水电出版社的积极支持下，中国社会科学院旅游研究中心确定组织出版中国社会科学院旅游研究中心旅游博士文库。这是一个系列丛书，收集出版以博士论文为基础的旅游学术著作。这个文库是开放性的，并非仅仅收集中国社会科学院的博士学术著作，更不局限在中国社会科学院旅游研究中心系统之内。我们愿作一面旗帜，希望有更多的优秀著作入选，使之真正成为旅游博士学术著作的宝库，成为现在和将来、国内和国外研究中国旅游发展理论与实践的重要读物。

中国社会科学院旅游研究中心主任



2007年7月

序

在历史并不算悠久的历史旅游业发展过程中，生态旅游作为一种旅游形式是个小“后生”。“Eco-tourism”这个词语在众多与自然相关的旅游新概念中脱颖而出，充其量也不过是个“80后”。它的出现，它的走红，反映了一种时代企盼。2001年，联合国确定2002年为“国际生态旅游年”，世界旅游组织（UNWTO）确定2002年的旅游主题为“生态旅游：可持续发展的关键”。就在这一年，联合国环境署、世界旅游组织和加拿大旅游局联合在加拿大魁北克举办了“世界生态旅游峰会”，通过了《魁北克生态旅游宣言》；在澳大利亚凯恩斯举办的国际生态旅游年大会上通过了《国际生态旅游标准》，发布了《关于生态旅游伙伴关系的凯恩斯宪章》。对待一种新的旅游形式，竟然引发如此高规格、高频率的国际关注，这似乎是从来没有过的。

“生态旅游”的概念在全球传播，这个颇为生僻的词语反复在政府文件、业界促销活动、学者的论文中出现，竟然变成了流行语。生态旅游发展引起了整个世界的关注。更有意思的是，它一时间成了自然科学和社会科学同时关注的领域，这一现象在学术研究中也是不多见的。

到底“生态旅游”指的是什么，这个原本比较清楚的概念变得越来越模糊，从最初的生态学概念扩展到社会学，从最初旅游经营商的创意到生态学专家严肃的术语，从一种旅游产品延伸到可持续旅游发展原则，还有人把它泛化，扩大化，甚至提出“大众生态旅游”，又把它推回了大众观光型的自然旅游范畴，与权威生态旅游学术机构最初提出的定义大相径庭。

其实这一现象的出现也不足为怪。这正是在不同国家处于不同经济水平的社会群体需求差异的反映，也是不同国家处于不同发展阶段旅游功能差异的反映。“虔诚的”生态旅游者大多来自经济发达国家，社会收入和受教育程度比较高，环境意识强。而发展生态旅游最佳的目的地则多在发展中国家，这些国家对旅游发展的期望主要在经济收益上，借此加快解决温饱、摆脱贫困的步伐，提高生活水平。于是出现了一种被加拿大学者称作“利己主义旅游和生态帝国主义的指控”，即来自环境恶化的发达国家的富裕群体在经济贫困而生态资源富集的不发达国家中倡导对相对天然区域的保护。^①仔细想一想，这位来自发达国家的旅游学者表述的意义是非常深刻和令人深思的。

时至今日，生态旅游依然在不同地方以不同的方式开展着，这些不同的方式又随着时间的推移而变化着。业界为了自己的发展目标有自己的选择，政府为了社会的共同利益也在不断调整政策，学者们自然也会执著地追踪、探索，以各种方式发表自己的见解，试图影响各种决策。社会总是在不断调整不同利益相关者的利益中发展、前进。

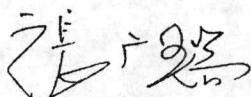
宋瑞这篇博士论文力求从社会科学的角度的研究这一旅游新形式的发展轨迹，试图从利益相关者的角度探索它的发展前景。应当说，这是个很好的尝试。然而，仔细研究起来，这一现象远比人们想象的要复杂，企图完全清晰地把它说明白是很难的。任何一种现象，

① 见 Jafar Jafari: *Encyclopedia of Tourism*, p165, Routledge, 2000

恐怕很难孤立地在一个领域里去探讨，把它置入一个更大的社会空间去思考，可能会更加明白一点。正像人们常说的那样，学者的本能把简单的事情说复杂了，而学者的本事是把复杂的事情说简单了。生态旅游还在发展变化，对它的探讨还需要进一步深入。有意义的是，想办法把生态旅游在世界的发展历程看明白了，同时也要找到它在中国发展的正确方式。不管怎么说，促进生态旅游的发展，实现可持续旅游发展应当是大方向，这一点是不可动摇的。

是为序。

中国社会科学院旅游研究中心主任

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes that represent the name 'Zhang Guangming'.

2007 年仲夏于嘉铭桐城

序 二

生态旅游在世界的发展不过 20 多年时间，然而它所引发的关注和争论却是极其广泛的。从研究角度来看，传统上人们更多地是从自然科学角度出发，探讨与此有关的景观学、生态学、环境影响评价与控制等问题。随着实践的发展和研究的深入，越来越多的人意识到，生态旅游实际上涉及到人、人的利益、人的关系、人的态度、人的活动以及由此而引发的各种矛盾和冲突，它不仅是一个纯技术的自然科学问题，也需要从社会科学角度加以分析和求解。宋瑞博士的这本著作就从这个角度为我们呈现了一个新的分析体系和观察视角。

从社会科学的视角来审视生态旅游，生态旅游的目标是其关键问题，宏观上，生态旅游的目的是实现可持续发展，这是没有争议的。但在中观层面上，在中国生态旅游的实际研究中，结合我国国情，如何实现这一目标，却存在诸多理论和现实的难点。诸如生态旅游要实现哪些目标？这些目标之间的关系如何？哪些主体参与并影响生态旅游目标的实现？他们之间的关系如何？从我国情况来看，生态旅游发展的总体思路是什么？从哪些方面着手处理好生态旅游的目标体系和多个利益相关者之间错综复杂的关系？如何在借鉴国外成功做法、遵循生态旅游

发展一般规律的基础上，探索符合我国具体国情的生态旅游发展道路？宋瑞博士将生态学的共生理论引入，认为生态旅游的可持续发展终极目标是可以分解为多重目标，这些多重目标又与生态旅游利益相关主体息息相关，生态旅游终极目标的关键是实现多重目标的共生与多个主体的共存。宋瑞博士以这一问题为主线，把全球视野与中国现实相结合，一方面系统梳理了生态旅游在全球范围内的发展以及由此而引发的各种争论、观点、研究，在一个广阔的视野下，为我们认识和了解生态旅游提供了观察和思考的背景；另一方面，紧密联系中国国情，深入分析我国发展生态旅游的背景、条件和可能路径，在一个现实的背景下，提供了分析和解决中国生态旅游发展中各种问题的路径。在我长期研究的香格里拉生态旅游区中也印证了宋瑞博士的“多重目标的共生与多个主体的共存”理论的应用价值。

在宋瑞博士的这一专著中，可以窥视到她文理兼并的思维优势，理工科学科背景培育了她纵向逻辑性思维优势，人文视角为我们展示了她横向发散性思维潜力。全书既有理工科严密的逻辑、深刻的解析，又有文科广阔的视野、流畅的语言。在全书的整体构建上，巧妙地将学术性与应用性融为一体，全书是一本具有独到见解的学术专著，镶嵌在其中的专栏和书末的附录别具一格。作者通过专栏这种灵活的形式，展示、介绍了生态旅游相关的信息和案例，不仅丰富了内容，也使得全书的风格更加生动。而附录中所提供的国外相关规划、指南、标准对于管理人员日常管理来说具有重要的借鉴意义，最后的国外经典文献介绍也是以往国内生态旅游相关著作中所没有的，对于国内研究者追根溯源地阅读原文也有很大的参考意义。

随着生态旅游的迅速发展，近几年我国出版的生态旅游著作也在增多，我个人觉得，宋瑞以她博士论文为蓝本进一步完善的这一专著是很有特色的，也是很见功底的一部书，字里行间，都流露出作者的严谨学风和创新的火花。在我的博士和硕

士研究生教学中以此为案例和范本。对于关注生态旅游的政府决策者、企业经营者、研究人员、博士和硕士研究生说，这本书很值得一读。

杨桂华

于云南大学东陆园

2007 年 8 月

前言

自 20 世纪 80 年代末至今,作为可持续发展的一种实现形式,生态旅游成为全球旅游业中一个备受关注的问题,发展迅速,势头强劲。自 90 年代生态旅游概念传入我国后,也引起了政府、业界、学界的广泛关注。究竟什么是生态旅游?生态旅游应该实现哪些目标?在其目标实现过程中,有哪些主体参与?不同的利益相关者在其中扮演什么角色,存在何种关系?对于一个旅游业蓬勃发展的中国,中国应该如何认识并发展生态旅游?人们对此各持己见。

从其实质来看,生态旅游就是要同时实现保护与发展的共生,实现环境、经济、社会文化、体验等不同方面的可持续性,确保不同主体的利益目标得以同时实现。以环境、经济、社会文化、体验四个纬度方面的目标为例,要确保多重目标的共生,需要从承载力的确定、门票定价、环境保护职能与经济创收职能的分离、当地社会组织结构的巩固、当地文化自我生存能力的提高、当地文化展现方式的合理性、生态旅游参与和利益分配机制、生态反哺机制、旅游者和当地社会的接触范围和互动方式、旅游者行为规范、相关主体的环境教育、旅游接待设施设计与旅游线路安排、旅游者环境伦理和文化

保护教育等方面来着手,使得上述目标在很大程度上得以共同实现。而在此过程中,不同层级和职能的政府部门、旅游企业、保护区、当地社区、旅游者、媒体、学术界、公众等主体都参与并影响生态旅游的发展,同时也受到生态旅游发展的影响。各个利益相关者在参与生态旅游过程中自身往往面临着两难选择,这也进一步加深了生态旅游实施过程中的困难。以主要的四个利益相关者为例:当地社区面临着参与市场经济和保持文化生存的双重任务;旅游企业既要获取经济利益更要承担社会责任;生态旅游者满足自身需求和愿望的同时必须接受一定的行为约束;保护区则既要保证对资源的保护也要实现经济上的自养。如何平衡这种追求与约束的两重性,既需要各利益相关者自身的努力,更需要其他利益相关者之间的协调与合作。

因此,多重目标的共生与多个主体的共存是生态旅游发展中的两个核心问题。生态旅游理论中的种种争议,生态旅游发展中的诸多困扰,实际上都源于此。本书围绕这两个核心问题,从全球视角出发,对生态旅游的辩论、探讨、研究、发展过程进行了细密的梳理,为全面认识生态旅游提供了一个广阔而深刻的背景;同时则以中国实践为落脚点,对生态旅游发展中的问题、原因等进行了深入的剖析,为推进我国生态旅游健康发展提供了一些科学而现实的建议。具体来说,在对象描述方面,本书第一章对国内外生态旅游的理论研究和实践发展进行了比较系统的回顾和分析,在此基础上指出,困扰生态旅游理论和实践发展的一个主要问题是对于生态旅游是什么,生态旅游应该实现什么以及如何实现等问题缺乏统一认识;在理论综述方面,第二章全面、细致地梳理了生态旅游界定、相关的理论背景,生态旅游与相关概念之间的关系,以及对生态旅游的质疑和指责,并提出了一个新的认识框架;在问题聚焦方面,第三章围绕生态旅游发展的核心问题——多重目标与多元主体,展开分析,揭示生态旅游发展的内在机理和目标之间、主体之间错综复杂的关系;在实际应用方面,第四章以我国生态旅游发展为背景,分

析我国生态旅游发展的背景、现状、存在问题、发展条件、未来前景，并针对我国生态旅游发展的总体思路和实施体系提出建议。

总之，应客观看待生态旅游的作用和地位，它是在多个主体共同参与、决策的基础上，通过旅游活动在自然和/或文化敏感地区实现可持续发展的一种方式，需要多个主体之间进行“讨价还价”、利益让渡与责任共担，尤其是需要当地社区的自主决策和积极参与，通过多个主体的博弈，建立一个新的利益分配机制和社会建制。对于中国而言，借鉴国外的成功经验，尤其是在环境技术、规划管理方面的一些做法固然重要，但更重要的是，要结合中国的情况，从中国经济发展状况、旅游发展目标、资源管理体制等出发，在遵循生态旅游发展的一般规律的基础上，探索适合中国国情的生态旅游发展道路。诚如文中所述，生态旅游的发展将是一个长期的过程，需要在制度、技术、管理等方面进行全面的创新，需要在实践中不断探索，需要多个学科的共同参与。

Preface

Ecotourism has been paid much attention globally and has witnessed a fast growth since its birth in 1980's. It was introduced into China in 1990s and has drawn attention of the government, industry and academia since then. What's ecotourism? What should be the objectives of ecotourism? Who will participate in the development of ecotourism? What're their roles of the different participants and what are their relationships? As a large developing country, how China should develop ecotourism? People hold different opinions on those above issues.

Essentially, ecotourism should keep the symbiosis of protection and development, realize the sustainable developments on dimensions of ecology, economy, social culture and experience, and ensure the differed interests of different stakeholders realized. To realize the sustainable developments on dimensions of ecology, economy, social culture and experience, we should take efforts on carrying capacity defining, entrance ticket pricing, separating the functions of environmental protection and economic benefit, consolidating the social structure of local community, designing the display method of local culture appropriately, constructing the involvement and distribution system, and so on. During those processes, the government of different levels, tourism enterprises, natural reserves, local community, media, academia and the public will participate in and have their impacts on ecotourism development with their different needs and in-

terests. And those stakeholders are confronted with dilemma when they are involved in ecotourism development, which make the situation more complex and the sustainable development more difficult. For the local community, the dilemma is to participate in the market economy while protect their own cultural identity. Ecotourism enterprises should earn profit while bear the social responsibilities. Ecotourist must abide by the strict behavior regulations when their needs are met. The reserve should protect the natural resource while earning money by itself. To keep those balances, it entails the efforts of each stakeholders, and more importantly, the negotiation and cooperation among different stakeholders.

Consequently, the two key issues of ecotourism are symbiosis among different objectives and different stakeholders. Many academic disputes and practical problems are caused by them. This book, focusing on those two keys, reviews the researches, disputes, evolution of ecotourism globally to provide a broad and profound background for the understanding of ecotourism. Based on this, the author also analyzes the problems, causes of ecotourism development in China to provide some scientific and feasible suggestions for the healthy development of ecotourism in China. In Chapter I of this book, the author reviews and comments on the development of ecotourism research and practice at home and abroad. The author points out that the lack of common understanding of ecotourism, ecotourism's objective, and the way to realize the objectives block ecotourism development. In Chapter II, the author analyzes the definitions, related academic research background, relations with other concepts and criticism of ecotourism to provide a new framework of understanding. Chapter III, focusing on the symbiosis among different objectives and different stakeholders, probes in the complicated