



全国高职高专教育精品规划教材

供应链管理

■ 主编 沈莹

GONGYINGLIAN
GUANLI



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

全国高职高专教育精品规划教材

供应链管理

主 编	沈 莹	
副主编	张康潜	陈志新
	王 英	符文辉
参 编	陈小威	俞 义

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书的编写以培养高技能型人才为目标,内容充实、逻辑性强,注重供应链管理的创新性和操作性。全书共分12章,主要内容包括供应链管理概述、供应链管理战略、供应链的构建、供应链合作伙伴关系的选择、供应链的采购管理、供应链的库存管理、供应链信息管理、供应链成本管理、供应链绩效评价、消费品供应链管理、基于信用的供应链管理及全球供应链管理等内容。本书突出案例教学,突出实务,各章都有导入案例、即时案例。章末均有本章小结、关键概念、复习与思考、实训题和案例分析,既可作为阅读理解资料,又可作为实训教学内容,便于学生对知识的理解和掌握。

本书可作为物流管理、电子商务、市场营销等经济管理类专业的教材,也可供高校师生、企业单位的管理人员使用。

版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

供应链管理/沈莹主编. —北京:北京交通大学出版社, 2008. 4

(全国高职高专教育精品规划教材)

ISBN 978 - 7 - 81123 - 251 - 6

I. 供… II. 沈… III. 物资供应 - 物资管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第039359号

责任编辑:张慧蓉

出版发行:北京交通大学出版社

电话:010 - 51686414

北京市海淀区高粱桥斜街44号

邮编:100044

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:17.75 字数:410千字

版 次:2008年5月第1版 2008年5月第1次印刷

书 号:ISBN 978 - 7 - 81123 - 251 - 6/F·319

印 数:1~3 000册 定价:28.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010 - 51686043, 51686008; 传真:010 - 62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

全国高职高专教育精品 规划教材丛书编委会

主任：曹 殊

副主任：朱光东（天津冶金职业技术学院）

何建乐（绍兴越秀外国语学院）

文晓璋（绵阳职业技术学院）

梅松华（丽水职业技术学院）

王 立（内蒙古建筑职业技术学院）

文振华（湖南现代物流职业技术学院）

叶深南（肇庆科技职业技术学院）

陈锡畴（郑州旅游职业学院）

王志平（河南经贸职业学院）

张子泉（潍坊科技职业学院）

王法能（西安外事学院）

邱曙熙（厦门华天涉外职业技术学院）

逯 侃（步长集团 陕西国际商贸职业学院）

委员：黄盛兰（石家庄职业技术学院）

张小菊（石家庄职业技术学院）

邢金龙（太原大学）

孟益民（湖南现代物流职业技术学院）

周务农（湖南现代物流职业技术学院）

周新焕（郑州旅游职业学院）

成光琳（河南经贸职业学院）

高庆新（河南经贸职业学院）

李玉香（天津冶金职业技术学院）

邵淑华（山东德州科技职业学院）

宋立远（广东轻工职业技术学院）

孙法义（潍坊科技职业学院）

刘爱青（山东德州科技职业学院）

颜 海（武汉生物工程学院）

出版说明



高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分,其根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的应用型专门人才,所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上,应重点掌握从事本专业领域实际工作的基础知识和职业技能,因此与其对应的教材也必须有自己的体系和特点。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教育改革和教材建设的需要,在教育部的指导下,我们在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会”(以下简称“教材研究与编审委员会”)。“教材研究与编审委员会”成员所在的单位皆为教学改革成效较大、办学实力强、办学特色鲜明的高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级职业技术学院,其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证精品规划教材的出版质量,“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“全国高职高专教育精品规划教材编审委员会”(以下简称“教材编审委员会”)成员和征集教材,并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师和专家。此外,“教材编审委员会”还组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选,对所选教材进行审定。

此次精品规划教材按照教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”而编写。此次规划教材按照突出应用性、针对性和实践性的原则编写,并重组系列课程教材结构,力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向;反映当前教学的新内容,突出基础理论知识的应用和实践技能的培养;在兼顾理论和实践内容的同时,避免“全”而“深”的面面俱到,基础理论以应用为目的,以必要、够用为尺度;尽量体现新知识和新方法,以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外,为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性,我们真心希望全国从事高职高专教育的院校能够积极参加到“教材研究与编审委员会”中来,推荐有特色的、有创新的教材。同时,希望将教学实践的意见和建议及时反馈给我们,以便对已出版的教材不断修订、完善,不断提高教材质量,完善教材体系,为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有精品规划教材由全国重点大学出版社——北京交通大学出版社出版。适应于各类高等专科学校、成人高等学校、高等职业学校及高等院校主办的二级技术学院使用。

全国高职高专教育精品规划教材研究与编审委员会

2008年5月

总 序

历史的年轮已经跨入了公元2008年,我国高等教育的规模已经是世界之最,2005年毛入学率达到21%,属于高等教育大众化教育的阶段。与此相对应的是促进了高等教育举办者和对人才培养的多样化。我国从1999年高校扩大招生规模以来,经过8年的摸索和积累,当我们回头看时,发现在我国高等教育取得了可喜进步的同时,在毕业生就业方面,部分高职高专院校的毕业生依然稍显不足。近几年来,与本科毕业生相比较,就业率落后将近20个百分点,这不能不引起我们的思考与重视。

是什么导致高职高专院校的学生就业陷入困境?是什么破坏了高职高专院校的人才培养机制?是哪些因素使得社会给高职高专学生贴上了“压缩饼干”的标签?经过认真分析、比较,我们看到各个高职高专院校培养出来的毕业生水平参差不齐,能力相差悬殊,究其根源,不合理的课程设置、落后的教材建设、低效的教学方法可以说是造成上述状况的主导因素。在这种情况下,办学缺乏特色,毕业生缺少专长,就业率自然要落后于本科院校。

新设高职类型的院校是一种新型的专科教育模式,高职高专院校培养的人才应当是应用型、操作型人才,是高级蓝领。新型的教育模式需要我们改变原有的教育模式和教育方法,改变没有相应的专用教材和相应的新型师资队伍的现状。

为了使高职院校的办学有特色,毕业生有专长,需要建立“以就业为导向”的新型人才培养模式。为了达到这样的目标,我们提出“以就业为导向,要从教材差异化开始”的改革思路,打破高职高专院校使用教材的统一性,根据各高职高专院校专业和生源的差异性,因材施教。从高职高专教学最基本的基础课程,到各个专业的专业课程,着重编写出实用、适用高职高专不同类型人才培养的教材,同时根据院校所在地经济条件的不同和学生兴趣的差异,编写出形式活泼、授课方式灵活、引领社会需求的教材。

培养的差异性是高等教育进入大众化教育阶段的客观规律,也是高等教育发展与社会发展相适应的必然结果。也只有使在校学生接受差异性的教育,才能充分调动学生浓厚的学习兴趣,才能保证不同层次的学生掌握不同的技能专长,避免毕业生被用人单位打上“批量产品”的标签。只有高等学校培养互有差异性,毕业生才能够有特色,才会在就业市场具有竞争力,才会使高职高专的就业率大幅提高。

北京交通大学出版社出版的这套高职高专教材,是在教育部“十一五规划教材”所倡导的“创新独特”四字方针下产生的。教材本身融入了很多较新的理念,出现了一批独具匠心的教材,其中,扬州环境资源职业技术学院的李德才教授所编写的《分层数学》,教

材立意很新，独具一格，提出以生源的质量决定教授数学课程的层次和级别。还有无锡南洋职业技术学院的杨鑫教授编写的一套《经营学概论》系列教材，将管理学、经济学等不同学科知识融为一体，具有很强的实用性。

此套系列教材是由长期工作在第一线、具有丰富教学经验的教师编写的，具有很好的指导作用，达到了我们所提倡的“以就业为导向培养高职高专学生”和因材施教的目标要求。

教育部全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心择业指导处处长
中国高等教育学会毕业生就业指导分会秘书长
曹 殊 研究员

前 言

20 世纪 90 年代以来,现代企业面临的市场竞争是国际化的市场竞争,竞争的内涵已经从产量竞争、质量竞争、成本竞争发展到时间竞争,日益反映了市场竞争内容的深入和广泛。为了使自己立于不败之地,企业需要不断调整自己的经营管理模式,将管理视野由企业内部扩展到企业外部。具有前瞻性的企业开始将目光从管理企业内部生产过程转向产品生命周期中的供应环节和整个供应链系统。供应链管理这一新的管理理念应运而生,并逐步得到发展和完善。如今,越来越多的企业开始注重供应链管理,企业经营模式正在由纵向一体化转向横向一体化。可以说,现代商业市场的竞争不再是企业与企业的竞争,而是供应链与供应链的竞争。

总体而言,供应链管理既是一种系统方法,更是一种管理理念和组织运营手段。在本书的编写过程中,我们力求将这两种特性表现出来,特别是将后者充分表现出来。全书按照供应链管理的实践顺序和认识顺序,在吸收和借鉴国内外同类教科书优点的基础上,对供应链管理教科书的框架有所突破,合理安排章节内容及前后顺序,强调相关知识的内在逻辑性和知识的实用性,突出实操性、实务性环节及技能训练,体现了高职类一般院校的特点、特色,符合一般院校的实际教学要求。

全书共分 12 章,主要介绍供应链管理概述、供应链管理战略、供应链的构建、供应链合作伙伴关系的选择、供应链的采购管理、供应链的库存管理、供应链信息管理、供应链成本管理、供应链绩效评价、消费品供应链管理、基于信用的供应链管理及全球供应链管理。21 世纪的市场经济中,信用交易已成为企业获取市场竞争力的必要手段和经营方式,建立一个完善、有效的信用管理制度,将使供应链企业具有足够的市场竞争力,提高防范信用风险的能力,为此在第 11 章中探讨了基于信用的供应链管理。

本书的每一章都附有学习目标、本章小结、关键概念、复习与思考、实训题和案例分析,以便使读者在学习每一章时做到有的放矢,增强学习效果。习题对巩固所学供应链管理知识大有裨益,实训和案例便于加深对供应链管理的理解,帮助读者学会在实际工作中运用供应链管理的理论和技巧,真正做到学用结合,知行统一。

本书由辽宁信息职业技术学院沈莹主编,并负责编写第 1, 4, 9, 10, 11 章及前言部分;辽宁经济职业技术学院陈小威负责编写第 3 章;宁夏职业技术学院陈志新负责编写第 2, 7 章;江西交通职业技术学院张康潜负责编写第 5, 6 章;郑州牧业工程高等专科学校俞义负责编写第 8 章;宁夏财经职业技术学院王英负责编写第 12 章。九江学院符文辉老师为本书提供了重要的编写思路,全书由沈莹负责整体框架和统一定稿。

本书在编写过程中,编者参阅并引用了国内外许多学者的有关著作和论述,并从中获

益匪浅，在此向有关作者深表谢意。

由于供应链管理涉及的内容广泛，编者知识与经验局限，加之编写时间仓促，书中缺点、错误在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2008 年 5 月

目 录

第1章 供应链管理概述	1
1.1 供应链的概念、类型和结构	2
1.1.1 供应链的概念	2
1.1.2 供应链结构模型	4
1.1.3 供应链的类型	4
1.2 供应链管理的概念、内容及意义	8
1.2.1 供应链管理的含义	8
1.2.2 供应链管理的内容	9
1.2.3 供应链管理的基本原则	10
1.2.4 供应链管理的程序	11
1.2.5 实施供应链管理的意义	12
1.3 现代供应链管理全球化发展趋势	13
1.3.1 供应链管理产生的背景与环境	13
1.3.2 供应链管理模式的形成与发展	14
1.3.3 供应链管理与传统管理模式的区别	15
1.4 我国供应链管理的问题与对策	17
1.4.1 供应链管理的研究现状	17
1.4.2 我国供应链管理中存在的问题	18
1.4.3 实施供应链管理的两种途径	19
1.4.4 我国实施供应链管理的对策和建议	20
本章小结	24
关键概念	24
复习与思考	24
实训题	25
案例分析	25
第2章 供应链管理战略	28
2.1 供应链管理战略的产生及特征	29
2.1.1 供应链管理战略的概念及分类	29
2.1.2 供应链管理战略产生的背景	29

2.1.3	供应链管理战略的特征	31
2.1.4	供应链管理战略的目标	31
2.2	供应链战略管理的规划与实施	32
2.2.1	企业创业阶段的供应链管理的战略规划	32
2.2.2	企业聚合阶段的供应链管理的战略规划	33
2.2.3	企业规范化阶段的供应链管理的战略规划	33
2.2.4	企业精细化阶段的供应链管理的战略规划	34
2.2.5	企业成熟阶段的供应链管理的战略规划	35
2.3	供应链战略联盟	36
2.3.1	供应链战略联盟的含义	36
2.3.2	供应链战略联盟的特点	36
2.3.3	供应链战略联盟的重要作用	37
2.3.4	实施供应链战略联盟的难点	38
2.3.5	我国企业实施供应链战略联盟过程中存在的问题	39
2.3.6	构筑供应链战略联盟的有效措施	40
2.4	供应链与业务外包	41
2.4.1	业务外包的内涵	41
2.4.2	业务外包的作用	41
2.4.3	业务外包的合作方式	43
2.4.4	我国企业在实施业务外包过程中存在的问题	44
	本章小结	45
	关键概念	45
	复习与思考	45
	实训题	46
	案例分析	46

第3章	供应链的构建	49
3.1	供应链设计的基本问题	50
3.1.1	供应链设计的整体系统性问题	50
3.1.2	供应链设计与物流系统设计问题	50
3.1.3	供应链设计的环境因素问题	51
3.1.4	供应链设计与企业再造工程问题	51
3.1.5	供应链设计与先进制造模式的关系问题	51
3.2	供应链的结构模型	52
3.2.1	供应链网的结构特性	53
3.2.2	供应链网结构模型	53
3.2.3	供应链网结构分析的意义	54
3.3	供应链体系的设计策略	56
3.3.1	基于产品的供应链设计策略	56

3.3.2 基于成本的供应链设计策略	59
3.4 供应链的设计原则和步骤	62
3.4.1 供应链的设计原则	62
3.4.2 供应链的设计步骤	63
本章小结	66
关键概念	66
复习与思考	66
实训题	67
案例分析	67
 第4章 供应链合作伙伴关系的选择	69
4.1 供应链合作伙伴关系概述	70
4.1.1 供应链合作伙伴关系的含义及特点	70
4.1.2 供应链合作伙伴关系的形成和发展	71
4.1.3 供应链合作伙伴关系与传统企业关系的区别	72
4.1.4 建立供应链合作伙伴关系的意义	73
4.2 供应链合作伙伴关系的形成及其制约因素	76
4.2.1 建立合作伙伴关系的步骤	76
4.2.2 建立供应链合作伙伴关系的制约因素	76
4.2.3 现阶段我国企业供应链合作模式中存在的问题	77
4.3 供应链合作伙伴关系的选择	78
4.3.1 合作伙伴关系的类型	78
4.3.2 选择战略合作伙伴的一般性原则	79
4.3.3 合作伙伴综合评价、选择的步骤	79
4.3.4 综合评价指标体系的建立	80
4.3.5 合作伙伴选择方法概述	81
4.4 客户关系管理	83
4.4.1 客户关系管理的基本概念	83
4.4.2 客户关系管理的功能与结构	84
4.4.3 客户关系管理的实施	85
本章小结	87
关键概念	88
复习与思考	88
实训题	88
案例分析	88
 第5章 供应链的采购管理	91
5.1 供应链采购管理概述	92
5.1.1 采购管理概述	92

5.1.2 供应链管理环境下的采购管理	93
5.1.3 集中统一的商品采购的作用	96
5.1.4 我国采购管理存在的问题	97
5.2 准时化采购策略	98
5.2.1 准时化采购的基本思想	98
5.2.2 准时化采购的原理与步骤	98
5.2.3 准时化采购的特点	100
5.2.4 准时化采购对供应链管理的意义	101
5.3 供应链环境下的采购供应商管理	102
5.3.1 供应商概述	102
5.3.2 供应商的评价选择	104
5.3.3 供应链的绩效评估	106
5.3.4 供应链环境下供应商管理策略	108
本章小结	109
关键概念	110
复习与思考	110
实训题	110
案例分析	111
第6章 供应链的库存管理	113
6.1 库存管理的基本原理	114
6.1.1 库存的基本概念	114
6.1.2 库存的分类	114
6.1.3 库存管理的作用	115
6.1.4 库存的成本	116
6.1.5 库存控制的基本策略和模型	117
6.2 供应链管理环境下的库存问题	119
6.2.1 现代库存管理的新特点	119
6.2.2 库存问题分析	120
6.2.3 IT技术在企业的库存管理中的应用	121
6.2.4 “牛鞭效应”(需求变异加速放大原理)	122
6.3 供应链管理环境下的库存管理策略	125
6.3.1 VMI管理系统	126
6.3.2 联合库存管理	128
6.3.3 多级库存优化与控制	131
本章小结	133
关键概念	133
复习与思考	133
实训题	134

案例分析	134
第7章 供应链信息管理	136
7.1 供应链管理信息系统	137
7.1.1 供应链管理信息系统的第一个支撑层面	137
7.1.2 供应链管理信息系统的第二支撑层面	138
7.2 自动识别技术	139
7.2.1 条码技术	139
7.2.2 RFID 技术	141
7.2.3 RFID 与条码的比较	142
7.3 全球定位系统与地理信息系统	143
7.3.1 GPS (全球定位系统) 技术	143
7.3.2 GIS (地理信息系统) 技术	146
7.3.3 GPS、GIS 技术在供应链管理中的应用	147
7.4 EDI 在供应链管理中的应用	149
7.4.1 EDI 概述	149
7.4.2 EDI 系统的组成	151
7.4.3 EDI 的工作原理和应用流程	152
7.4.4 EDI 在供应链管理中的应用	153
本章小结	154
关键概念	155
复习与思考	155
实训题	155
案例分析	155
第8章 供应链成本管理	157
8.1 供应链成本管理概述	158
8.1.1 供应链成本管理的必要性	158
8.1.2 供应链成本管理的基础理论	158
8.1.3 供应链成本管理的内容	160
8.1.4 供应链成本管理的特点	162
8.2 供应链成本管理方法	163
8.2.1 传统成本控制方法的缺陷	163
8.2.2 目标成本法的基本思想	164
8.2.3 目标成本法的形式	165
8.3 供应链管理中的作业成本法	166
8.3.1 作业成本法概述	166
8.3.2 作业成本法的基本概念	166
8.3.3 作业成本法的特点	168

8.3.4 成功实施作业成本法的关键因素	169
8.3.5 作业成本法的实施步骤	169
8.3.6 作业成本法应用举例	170
本章小结	171
关键概念	172
复习与思考	172
案例分析	172
第9章 供应链绩效评价	175
9.1 供应链绩效管理概述	176
9.1.1 绩效与绩效管理的含义	176
9.1.2 供应链绩效管理的含义、特点和作用	177
9.1.3 供应链绩效管理的过程	178
9.2 供应链绩效评价的指标体系	179
9.2.1 供应链绩效评价的含义、特点及内容	179
9.2.2 供应链绩效的影响因素	180
9.2.3 建立供应链绩效评价指标体系的原则	181
9.2.4 供应链绩效评价的指标体系	182
9.3 供应链绩效评价的方法	186
9.3.1 层次分析法	186
9.3.2 ROF 法	186
9.3.3 供应链运作参考模型法	187
9.3.4 平衡记分卡法	188
9.4 供应链的标杆管理	190
9.4.1 标杆法的含义和特点	190
9.4.2 标杆法的实施	191
9.4.3 供应链的标杆管理	192
本章小结	195
关键概念	195
复习与思考	196
实训题	196
案例分析	196
第10章 消费品供应链管理	199
10.1 消费者有效反应 (ECR) 流通模式	200
10.1.1 ECR 策略产生的背景与发展	200
10.1.2 ECR 的含义和特征	201
10.1.3 ECR 的应用原则	201
10.1.4 ECR 管理模式	202

10.1.5 ECR 系统构建	203
10.1.6 实施 ECR 的效果	206
10.2 品类管理 (CM)	206
10.2.1 品类管理的概念和要素	206
10.2.2 开展品类管理的意义	208
10.2.3 实施品类管理的步骤	208
10.3 快速反应 (QR) 策略	209
10.3.1 QR 策略的含义及产生的背景	209
10.3.2 QR 的实施步骤	211
10.3.3 实施 QR 的前提	212
10.3.4 实施 QR 的效果	212
10.3.5 QR 和 ECR 的比较	213
10.4 联合计划、预测与补货 (CPFR)	215
10.4.1 CPFR 的产生	215
10.4.2 CPFR 的含义	215
10.4.3 实施 CPFR 的指导性原则	215
10.4.4 CPFR 的运作流程	216
本章小结	218
关键概念	219
复习与思考	219
实训题	219
案例分析	219

第 11 章 基于信用的供应链管理	222
11.1 信用管理概述	223
11.1.1 信用的含义及其产生和发展过程	223
11.1.2 企业信用管理	224
11.1.3 我国企业信用缺失的现状 & 危害	225
11.1.4 我国企业信用缺失的原因	227
11.2 信用管理与供应链管理的关系	228
11.2.1 合作伙伴关系的理论分析	228
11.2.2 信用对供应链合作的影响分析	230
11.2.3 信用管理对企业供应链管理的意义	231
11.3 建立基于信用的供应链管理	234
11.3.1 建立信用制度, 提升和改善政府信用	234
11.3.2 完善信用法规, 维护市场秩序	235
11.3.3 建立和完善企业信用体系	236
11.3.4 企业自身加强信用管理	238
11.3.5 供应链信用的维护	240

本章小结	241
关键概念	242
复习与思考	242
实训题	242
案例分析	242
第 12 章 全球供应链管理	245
12.1 全球化供应链管理概述	246
12.1.1 全球化供应链的概念和类型	246
12.1.2 全球化供应链管理的含义和特征	247
12.1.3 全球化供应链管理的基本职能	248
12.1.4 全球供应链管理系统	249
12.2 全球供应链的设计与管理	252
12.2.1 全球供应链的设计原则	252
12.2.2 全球化供应链管理的战略	253
12.2.3 全球化供应链管理的发展趋势	254
12.3 全球供应链管理的风险与防范	257
12.3.1 供应链风险的种类	258
12.3.2 全球供应链风险问题	259
12.3.3 全球化供应链风险的防范策略	260
本章小结	261
关键概念	262
复习与思考	262
实训题	262
案例分析	263
参考文献	264