

复旦博学



广播电视 评论教程

仲富兰 著

当代
广播电视
评论教程
·新世纪
版

复旦大学出版社
www.fudanpress.com.cn

复旦博学



广播电视 评论教程

仲富兰 著

当代
广播电视
评论教程
新世纪
版

2022-1
566

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

广播电视评论教程/仲富兰著. —上海:复旦大学出版社, 2007. 5
(复旦博学·当代广播电视教程·新世纪版)
ISBN 978-7-309-05492-7

I. 广… II. 仲… III. 广播电视-评论性新闻-教材 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 057738 号

广播电视评论教程

仲富兰 著

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 黄文杰
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海肖华印务有限公司
开本 787×960 1/16
印张 21.75
字数 402 千
版次 2007 年 5 月第一版第一次印刷
印数 1—4 100

书号 ISBN 978-7-309-05492-7/G·689
定价 38.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

当代广播电视教程·新世纪版

编 委 会

丛书主编暨编委会主任：孟 建

编 委：（按姓氏笔画排列）

于 丹	王 宇	王 甫	石长顺
吕新雨	仲富兰	刘燕南	祁 林
李丹林	吴丰军	吴 郁	吴信训
陆 地	孟 建	胡正荣	胡智锋
郭镇之	黄匡宇	曹 璐	魏永征

总序

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书终于由复旦大学出版社出版了,掠过心头的是阵阵的喜悦!

不断演进的社会、飞速发展的科技,引发了传播内容与形式的深刻变革,也推动了媒介领域的巨大革命。其间,广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象。可以说,人类社会从来没有像今天这样强烈地感受到“信息化时代的来临,媒介化社会的形成”。广播电视(当然我们注意到了网络的出现对媒体间壁垒的消融和整合),作为建立在新技术基础上现代传媒族群中极为重要的媒介,以其特有的传播特征和方式,建构了当今社会交往的特殊形态,酿就了人类新型的思维方式,催生了当代社会崭新的生存方式。

应当说,经过半个多世纪,特别是改革开放以来的 20 多年,有一批有志于此的人士在广播电视的教学和科研领域进行了孜孜不倦的努力,取得了可喜的成果。其间,最为值得注意的是,一个努力构建有中国特色的广播电视学学科体系的研究目标已逐步明晰起来,并开始为之倾注气力。根据中国传媒大学赵玉明教授的研究,至 1992 年 11 月,国家技术监督局颁布的国家标准《学科分类与代码》中,将“广播与电视”列为“新闻学与传播学”学科范围的二级学科,下设“广播电视史”、“广播电视理论”、“广播电视业务”等三级学科。1997 年 3 月出版的全国哲学社会科学规划办公室主编的《哲学社会科学各学科研究状况与发展趋势》中称“90 年代以来,广播电视已成为一个独立的学科”;1997 年颁布的研究生学科、专业目录有“广播电视艺术学”;1998 年颁布的本科生专业目录中有“广播电视新闻学”、“播音主持艺术”、“广播电视编导”等专业;2002 年出版的复旦大学徐培汀教授的专著《二十世纪中国的新闻学与传播学》的前言中称“本书视广播电视学为独立学科”,并在第六章“广播电视学研究”中作了专门的论述……

我们之所以“津津乐道”于广播电视“学”,其关键之处在于,我们既然已经看到了“广播电视的出现和发展,正在全球范围内影响着人类文明的进程,形成着独特的文化社会现象”,那么,我们就完全有理由尽快地将广播电视学——这一学科的理论体系和教学体系呈现在世人面前。这也就是说,我们要将广播电视学科的壁



全,真正树立起来!在这方面,复旦大学新闻学院也做了不懈努力。2003年初,复旦大学新闻学院在全国率先申报“广播电视学”博士点获得成功。这一勇于突破新闻传播学原有学科目录,打破广播电视学科建设中条块分割状况,将广播电视新闻与广播电视艺术多个一级学科按照学科群进行大整合的举措,在新闻传播教育界形成了相当的影响,在广播电视教育领域的影响更大。

也正是在这重要的时代背景和学科背景下,有着我国新闻传播教育最悠久历史的复旦大学新闻学院,在复旦大学百年华诞之际,与复旦大学出版社紧密携手合作,将编辑出版一套具有较为完整的理论体系和教学体系的广播电视丛书的重任担当了起来。经过为时两年的努力,这套丛书终于问世了。这对于新闻传播院系的师生,对于广播电视的从业人士,都是一个福音。

如果说“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书有什么最显著的特点,首先,这套丛书是从努力构建中国广播电视学学科体系的高度来进行整套丛书的创意、企划和构建的。这整套丛书的整体出版思路是:在厘定构建中国广播电视学学科体系(理论体系、实务体系和教学体系)的前提下,按照宏观(意识与理念)、中观(体制与机制)、微观(运作与技巧)来进行丛书完整架构设计和资源配置的。

在宏观层面,丛书充分注重了广播电视本体论的基础研究和创新理论,如《当代广播电视论纲》全面、系统地梳理了中国广播电视学体系的框架,并科学、深入地阐述了中国广播电视学的理论;《中外广播电视史》突破了传统写作思路,引入广播电视传播思想史的视角,将相关的体制、管理、节目等作为史的脉络进行梳理贯通。而《电视文化的观念》则在文化学研究的背景下,积极探索了广播电视作为特有文化传播现象的发生机理、传播规律和审美特征。如在中观层面,丛书充分注重了广播电视体制和机制的开拓性研究,如堪称我国第一部的《影视法导论:电影电视节目制作人须知》,即从法学研究的角度审视了广播电视机制运行中的一系列法律问题,既有理论的完整性,又有实践的操作性;又如《广播电视节目营销》、《电视制片管理学》、《世界电视产业新论》,则在我国深入推进文化体制改革的背景下,将研究的视角转向了广播电视产业特性研究,努力在广播电视的市场营销和广播电视制片管理特别是广播电视产业进程等领域进行拓展,其重要性和创新性十分突出。体现在微观层面,这套丛书一方面十分注重了现代广播电视的实务理念、实务操作(包括新技术支持)的全面创新,如《当代广播实务教程》、《当代电视实务教程》、《当代电视摄影制作教程》、《广播电视评论教程》、《当代广播电视播音主持》等著作,每本著作都可以说是一个全新体系的范例。而另一方面,这套丛书则又大大拓宽了广播电视实务领域,如《电视节目策划学》、《电视节目形态学》、《电视纪录片教程》,甚至《视听率教程》也进入了我们的视野。显然,这在国内是非常



具有突破意义的。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的又一个特点是注重了“与时俱进”。一方面,这套丛书紧紧追踪中国新闻传播事业的飞速发展,特别是密切关注中国广播电视事业的改革前行;另一方面,又极为关注了世界范围内新闻传播格局的快速嬗变,特别是广播电视业界的前沿发展。当然,在这套丛书每本著作都尽可能好地体现上述想法的同时,我们还在丛书中专列了一本《当代广播电视前沿》,以充分体现出这套丛书紧逼前沿、全面概览、透彻评析的特点。我们设想,《当代广播电视前沿》每年都修订再版,以跟上飞速发展的广播电视事业的需要。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书的第三个特点就是,该丛书的作者基本上都是活跃在广播电视教学、研究领域的一流学者。这么多专家、学者在百忙中参加到该丛书的编撰中来,亲自撰稿,本身就说明了许多问题。值得一提的是,这支专家队伍,不但在他们的研究领域中都取得了骄人的成绩,而且,他们中的许多人,近年来常到海外讲学、研究。正是这样,才能保证这套丛书拓展了广阔的国际背景。

“当代广播电视教程·新世纪版”这套丛书第四个特点是其浓郁的精品意识。平心而论,我们现在广播电视方面的书已出版了许多,但是,其质量状况令人堪忧。正因为如此,复旦大学出版社破例让这套丛书进入了复旦大学“博学”出版精品系列。其目的,就是要打造出我国广播电视界的一套名牌丛书,特别是要推出一套真正为诸多高等院校认可并具有权威性的教材。

有人感言,讲“感谢”两字最多的莫过于一年一度的奥斯卡电影颁奖典礼中的获奖答词。2004年,一位奥斯卡电影获奖者上台领奖前首先发誓说:“今天,我站在这里决不讲‘感谢’二字了……”可是,一开口,又“感谢”连篇了。既然“感谢”出自内心,来自肺腑,就不必回避!因此,对于这套丛书的出版,我要借作序的机会说些感谢的话:首先要衷心感谢的是复旦大学出版社。特别是感谢总编辑高若海先生和编辑章永宏,是他们在诸多广播电视书籍纷至沓来的时刻,选择了我作为主编来组织这套丛书,并为这套丛书的出版倾注了大量心血;其次要衷心感谢的是,参加丛书写作的各位专家学者,有了他们投入、专注的耕耘,才有了这套高水平的丛书。感谢所有帮助过这套丛书出版的人们!

今年是中国农历的鸡年,在众多咏鸡的诗歌中,明代诗人的“平时不敢轻言语,一叫千门万户开”是我最喜欢的。但愿这套酝酿、筹划、积累良久的丛书,像唤开千门万户的雄鸡报晓,叩开读者的心扉,唤起读者的共鸣。

孟 建

2005年2月28日于复旦大学



目录

绪 论	1
第一节 我国新闻评论的发展历程	1
第二节 广播电视评论主体地位的确立	6
第三节 广播电视评论节目定位和关注社会现实	9
第四节 在创造性转换中与受众平等交流	13
第一章 广播电视评论基本特点	17
第一节 广播电视评论的一般特征	17
一、强烈的新闻性	17
二、论述的时效性	18
三、评说的特指性	20
四、文体的政论性	21
五、论证的逻辑性	22
第二节 广播电视评论与报刊评论的联系与区别	23
一、报刊新闻评论的类型	23
二、广播电视评论的独特个性	25
三、声音符号与图像符号	27
四、受众的差异对体裁的影响	29
第三节 广播评论的基本特点	31
一、广播评论的风格特征	31
二、短小精悍	32
三、深入浅出	33
四、稀释抽象内容	34
五、讲究说理艺术	35



第四节 电视评论的基本特点	36
一、电视评论的成功实践	36
二、声音画面同步兼备	38
三、声音与画面有机结合	39
四、声音与画面双线互补	40

第二章 广电媒介特点与评论符号系统 43

第一节 广播电视传播的特性

一、广播的传输方式	43
二、广播的传播特点	44
三、电视的传播手段	46
四、电视的传播特点	49

第二节 广播评论的符号系统

一、声音的特性和广播评论的语言符号	52
二、语言符号在广播评论中的作用	53
三、非语言符号在广播评论中的运用	53
四、广播谈话与听众参与	55

第三节 电视评论的符号构成

一、画面的类型和表现功能	57
二、解说词与抽象语言	59
三、同期声与现场语言	61
四、文字语言：屏幕文字和画面文字	63

第三章 广播电视评论节目形态 66

第一节 广播电视评论的结构

一、报道与评论同步进行	67
二、采访与调查的观点展示	68
三、话语与表达的多向互动	69
四、内容与形式的个性呈现	71

第二节 广播电视评论节目的形式

一、广播评论节目的三大门类	73
---------------------	----



二、电视谈话体评论	75
三、电视图像评论	78
四、采制图像评论的特殊要求	81
五、电视评论节目的形式	83
第三节 广播电视评论节目的传播特性	86
一、节目的一般特性	86
二、权威性与主导性	87
三、帮助受众筛选信息	88
四、拉近与受众的距离	89
五、在观点碰撞中“就事论理”	90

第四章 广播电视评论功能定位 93

第一节 传递意见信息	93
一、阐释新闻背后的意义	93
二、设置公众议论的话题	95
三、培养民族文化规范	96
四、激发受众参与的热情	97
第二节 形成、引导与反映舆论	99
一、汇聚公众意见与舆论形成	99
二、主动影响舆论	101
三、反映舆论与反映民意	105
第三节 守望社会,传播知识	107
一、广播电视评论是社会的守望者	107
二、守望功能在当今社会的拓展和延伸	110
三、平等视野下的知识传播	111

第五章 广播电视评论社会效果 115

第一节 新闻评论应当顾及社会效果	115
一、社会意识的把握与掌控	115
二、媒介舆论与新闻精神	117
三、媒体的软性权力	119



四、树立权威的媒介行为	120
五、媒体形象与社会效果	122
第二节 在健全法制中完善社会批评	124
一、社会监督和社会批评	124
二、如何看待“新闻纠纷”	125
三、新闻机构不是裁判者	128
四、尊重被批评者的正当权利	130
五、尊重公民的隐私权	131
六、批评的三原则	133
第三节 新闻的自重与评论的格调	134
一、新闻的自重与反对“低俗化”	134
二、破除陈规陋习旧视角	136
三、忌“小报作风”	136
四、忌“华而不实”	138
五、新闻格调不能颓落	139
第四节 评论作者应具有六种意识	141
一、喉舌意识	141
二、导向意识	142
三、表率意识	143
四、法律意识	144
五、创新意识	144
六、问题意识	145
第六章 广播电视评论节目策划与选题	147
第一节 节目个性与选题策划	147
一、选题含义和思维方法	147
二、选题与立论的逻辑关系	148
三、选题与立论的主题“炼意”	151
四、选题与立论的思维方法	153
第二节 节目个性与选题构思	155
一、选题要考虑媒介个性	155



二、选题要考虑节目个性	158
三、选题要考虑途径方法	160
第三节 广播评论节目选题策划	162
一、选题要求真求新	162
二、选择评论的最佳契机	163
三、选题切忌过滥过俗	164
四、十分讲究选题的构思	166
五、选题考量与评论价值	167
第四节 电视评论节目选题策划	168
一、聚焦论点	168
二、多研究角度	170
三、调门尽量平实	172
第七章 广播电视评论节目立论与编导	174
第一节 广播电视评论的立论	174
一、广播电视评论立论的特征	174
二、立论与采访的对象选择	177
三、精心考虑立论的切入点	179
四、调查与采访手段	181
第二节 广播电视评论节目的编导	182
一、用心：善于发现评论主题	183
二、深入：悉心挖掘评论视角	186
三、细致：调动表现节目张力	187
第三节 广播电视评论节目编导的工作原则	190
一、有容乃大，精心选择各种素材	190
二、娴熟掌控，发挥节目最大效应	191
第八章 广播电视评论采访	195
第一节 采访在广播电视评论中的地位	195
一、采访是新闻评论的前提	195



二、采访是特殊的调查研究	196
三、采访决定广播电视评论节目质量	198
第二节 采访前的准备与案头操作	200
一、认识和熟悉采访对象	200
二、采访提纲和采访方案	201
三、采访前的心理准备	204
第三节 采访方式与方法	205
一、采访的方式	205
二、采访的方法	208
三、采访的一般规程	213
四、现场采访的组织	217
五、镜头与话筒前的采访	219
第四节 广播电视采访中应注意的问题	221
一、让拍摄对象自然常态	221
二、运用好同期声	222
三、现场场面调度	224
四、电视采访的非语言符号	226
第九章 广播电视评论写作	230
第一节 广播电视评论写作特点与结构形式	230
一、广播电视评论的写作特点	230
二、广播电视评论的结构形式	232
第二节 广播评论对语言的基本要求	236
一、写大白话,通俗易懂	237
二、质朴形象,妙趣横生	238
三、说普通话,规范用语	240
四、言语感知,避免误解	241
第三节 电视评论对语言的基本要求	245
一、声像配合	245
二、语体清新	247



三、朴素精炼	249
四、准确贴切	251
五、风趣生动	252
第四节 广播电视评论的语言艺术	254
一、美学追求	254
二、重视修辞	255
三、声调悦耳	256
四、长短分句	257
五、即兴表达	258
第十章 电视评论解说与剪辑	260
第一节 电视评论节目的解说	260
一、电视评论节目中的解说	260
二、现场采访同期声	266
第二节 电视音响的运用	270
一、确立画面的真实性	270
二、烘托现场环境气氛	271
三、用音响表现人物的情感	272
第三节 电视评论的编辑	273
一、电视评论的画面剪接原则	273
二、画面剪辑的操作过程	275
三、画面编辑的场面转换	277
四、画面编辑的几个剪接点	281
第四节 镜头组接的原则	283
一、画面内容符合逻辑	284
二、动作衔接注意连贯	285
三、确保空间方向一致	286
四、景别角度和谐有序	287
五、影调色调保持匹配	289



第十一章 广播电视评论节目编排 293

第一节 广播电视评论的编辑思维 293

一、审时度势的立体思维 293

二、了然于胸的大局思维 295

三、烂熟于心的主题思维 296

四、知己知彼的研究思维 297

第二节 广播电视评论节目编排依据 298

一、新闻性与即时性 298

二、突出性与相关性 299

三、知识性与人情味 301

第三节 广播电视评论节目编排思路 302

一、建构“大编辑” 302

二、稳固“小系统” 303

三、演好“重头戏” 304

四、保持“平视角” 305

五、确保“高品位” 306

第四节 广播电视评论节目编排原则 307

一、吸引力和公信力原则 308

二、冲击力与影响力原则 309

三、感染力与亲和力原则 310

第十二章 广播电视评论作者素质培养 314

第一节 加强学习,锻造敏锐嗅觉 314

一、新专业背景下的角色转型 314

二、坚持正确的舆论导向 315

三、培养新闻敏感 316

四、坚持以社会效益为最高标准 318

第二节 敬业乐群,恪守职业规范 319

一、真实、客观、全面、公正 319

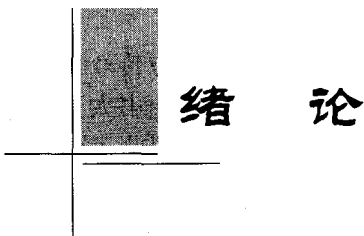
二、遵纪守法,廉洁自律 321



三、团结协作,艰苦奋斗	322
第三节 自强不息,践行正派作风	323
一、提倡正派的文风与学风	323
二、脚踏实地,勇于创新	324
三、勤思维,广游历,多交际	324
四、要有“事业心”和“成就感”	325

参考文献	327
------------	-----

后记	330
----------	-----



绪 论

第一节 我国新闻评论的发展历程

过去的 100 年,中国社会生活经历了天翻地覆的变化:从封建君主专制走向追寻民主共和,从半殖民地半封建社会走向社会主义社会,从封闭走向开放,从计划经济走向市场经济,从贫穷走向小康。我们可以从新闻评论的波澜起伏中窥见已经逝去的那些惊心动魄的重要时刻、典型事件、思想发展的轨迹和时代前进的足迹。透过这些岁月留下的颗颗思想珍珠,我们不仅觅见百年中国的历史沧桑,而且也可以了解新闻评论走过的发展轨迹。

追溯当代广播电视评论的渊源,我们不能不将目光投向风雨沧桑的一个多世纪的漫长岁月。报纸评论曾经是广播电视评论的老师。近世以来,一代代报人笔走龙蛇,援笔濡墨,嬉笑怒骂,道出人生百态,写尽世间万象;议论风生,严谨中有风趣,诙谐中透着老辣。回眸我国新闻评论的发展历程,“风声、雨声、读书声,声声入耳;家事、国事、天下事,事事关心”,中国报人以特有的爱国传统、理智和豪情,勤于思而敏于行,静坐书斋而心系天下,盼望中华富强。他们以文报国,以匡扶时世为己任,将“天下兴亡,匹夫有责”的忧患意识贯穿到评论文章之中,力图以事实和言论来指引国家的走向,社会的发展。在这样的文化氛围中,爱国主义和社会责任成为办报的主旋律。

中国报刊与西方报刊最大的不同之处就在于,西方资产阶级报刊的兴起主要是为了适应商业活动的需要,因此其最早出现的报刊文体是消息。而 19 世纪下半叶起,中国尖锐的民族矛盾和阶级矛盾,使报刊一开始就成为政治斗争的工具,所以中国资产阶级自办发行的报刊,言论早于消息出现。有论者说得好,评论“是历史的草稿,老报纸的 100 年是前后交融的一本书,一条线。这 100 年,可以涵盖中国的 20 世纪,是一部百科全书式的中国现代史,是一部中华民族不断奋斗与抗争