

· 甘霖智慧培训文库 ·

一流单位和人才发展的核心密码

空杯 心态

如何勇于放下不断超越

吴甘霖 著

小到一个人和一个企业，大到一个民族和国家，发展才是硬道理！
要有一流的发展，就必须——时刻空杯、处处空杯！

选择空杯——就选择了一流发展

选择空杯——就选择了永远超越



中国城市出版社

· 甘霖智慧培训文库 ·

一流单位和人才发展的核心密码

空杯 心态

如何勇于放下不断超越

吴甘霖 著

中国城市出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

空杯心态/吴甘霖著. —北京: 中国城市出版社,

2007.12

ISBN 978-7-5074-1951-1

I. 空… II. 吴… III. 企业管理—职工培训 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第183367号

策	划	王 立
责 任 编 辑		王月芳 唐 许 李颖秋
封 面 设 计		北京任燕飞设计室
版 式 设 计		任燕飞
责任技术编辑		张建军 阮中强 杨冬梅
出 版 发 行		中国城市出版社
地 址		北京市丰台区太平桥西里38号 (邮编100073)
电 话		(010) 63454857 63275398 (营销策划中心)
传 真		(010) 63421488 63428244 (营销策划中心)
总 编 室 信 箱		citypress@sina.com 电话: (010) 63455163
投 稿 信 箱		world66@263.net (营销策划中心)
经 销		新华书店
印 刷		三河市诚达印务有限公司
字 数		110千字 印张7
开 本		880×1230 (毫米) 1/32
版 次		2008年1月第1版
印 次		2008年1月第1次印刷
定 价		25.00元

版权所有, 盗版必究。举报电话: (010)63455163

图书在版编目 (CIP) 数据

空杯心态/吴甘霖著. —北京: 中国城市出版社,

2007.12

ISBN 978-7-5074-1951-1

I. 空… II. 吴… III. 企业管理—职工培训 IV. F272.92

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第183367号

策 划	王 立
责 任 编 辑	王月芳 唐 浒 李颖秋
封 面 设 计	北京任燕飞设计室
版 式 设 计	任燕飞
责任技术编辑	张建军 阮中强 杨冬梅
出 版 发 行	中国城市出版社
地 址	北京市丰台区太平桥西里38号 (邮编100073)
电 话	(010) 63454857 63275398 (营销策划中心)
传 真	(010) 63421488 63428244 (营销策划中心)
总 编 室 信 箱	citypress@sina.com 电话: (010) 63455163
投 稿 信 箱	world66@263.net (营销策划中心)
经 销	新华书店
印 刷	三河市诚达印务有限公司
字 数	110千字 印张7
开 本	880×1230 (毫米) 1/32
版 次	2008年1月第1版
印 次	2008年1月第1次印刷
定 价	25.00元

版权所有, 盗版必究。举报电话: (010)63455163

坚持用“空杯理念”指导自己的团队与企业：

中国女排

联想

海尔

中国航天集团

华为

阿里巴巴

蒙牛

巨人

北大方正

凤凰卫视

奥康

神州数码

甲壳虫乐队

微软

麦当劳

苹果电脑

希尔顿集团

GOOGLE

通用电气

索尼

IBM

可口可乐

金利来

联邦快递

坚持以“空杯心态”武装自己的企业家和名人：

李嘉诚

柳传志

张瑞敏

杨元庆

牛根生

史玉柱

王振滔

马云

顾准

李安

郭为

曾宪梓

唐国强

曾国藩

华盛顿

比尔·盖茨

戈尔

乔布斯

富兰克林

出井伸之

乔丹

原一平

贝尔

余彭年

小泽征尔

田中道信

甘霖智慧培训 与《甘霖智慧培训文库》

甘霖智慧国际培训机构，由曾历任中国香港、美国等多家国际机构总裁的吴甘霖先生所创办，推出的一系列培训，享誉海内外。中央电视台、《人民日报》、《经济日报》等500多家媒体，以“甘霖智慧旋风”等为标题，纷纷报道。

目前主要课程：

- 一，创新型领导——如何以创新思维创造最大效益
- 二，空杯心态——如何勇于放下不断超越
- 三，做最好的中层
- 四，执行重在到位
- 五，方法总比问题多
- 六，禅：直指人心的管理学
- 七，中华帝王学与现代管理
- 八，没有理由做不大
- 九，思路决定财路
- 十，一流员工的10大职业素养

培训对象：

甘霖智慧培训在政界、商界和学界都很受欢迎，已经培训过的对象包括——
党政机关：财政部等38个中央及国家机关部委、海南发改委培训中心、安徽铜陵市政府、福建晋江市府、山西运城市委办公厅、沈阳组织部培训中心等。

国有企业：中国航天集团、中石化集团、中国兵器集团、中国移动、新疆油田、北京住总集团等。

民营企业：“中国鞋王”奥康集团、通威集团、红牛集团、温州银行等。

高级总裁班：北京大学、清华大学多个总裁班。云南、重庆、安徽、黑龙江等众多职业经理人培训班。

《甘霖智慧培训文库》

在培训的同时，甘霖智慧国际培训机构又推出了《甘霖智慧培训文库》。除了《空杯心态》之外，还有《做最好的中层》、《执行重在到位》、《方法总比问题多》、《禅：直指人心的管理学》等20多本著作，深受读者尤其是培训界欢迎，被誉为是“最有含金量、最具实效”的培训文库之一。

《甘霖智慧培训文库》的许多著作都一版再版，如《做最好的中层》2个月内重印5次，《方法总比问题多》连续3年都在全国畅销图书榜上有名，已经重印30多次，在“雅虎中文”上发布的新闻及读后感达到1100多万条，创造了中国企管培训图书第一记录！

吴甘霖在2007
中国培训论坛
做重要讲座



▲吴甘霖为中国民营企业
家讲授“空杯心态”



▲吴甘霖在“做最好的中层”大型培训中讲授
“空杯心态”，反响十分强烈



▲吴甘霖在清华大学财务总监班上
讲授“空杯心态”



◀吴甘霖为中国移动江西公司
培训全省总经理



◀ 吴甘霖为“中国鞋王”奥康做中高级管理者年度培训



▲ 吴甘霖培训中石化系统管理者与员工



▲ 吴甘霖在组织管理者山水禅修时进行“空杯心态”讲座



▲ 吴甘霖为新疆油田进行培训后与油田领导合影

◀ 吴甘霖为沈阳组织部培训中心进行《赢在创新》大型讲座

鸣 谢

本书的出版,是多年构思,一朝“分娩”的产物。在其出版过程中,得到了下述机构的和人士的多方面帮助:

中国城市出版社营销策划中心主任王立、编辑非书为此书做了大量的策划、编辑和出版等有关工作。

财政部干部培训中心、北京大学、清华大学多个高级总裁班,安排本人讲授了不少与本书内容相关的课程,为此书的出版打下了很好的基础。

联想控股集团人事部总经理杨彤及不少管理者让我分享了不少管理经验,并提供了不少鲜活的案例。

甘霖智慧国际培训机构编辑任悦、史兼丽、魏敏、徐增情为本书做了一定的文字整理工作。

在本书出版之际,本人特对此表示十分感谢!

吴甘霖 2007 年 12 月

目 录

CONTENTS

第一单元 选择“空杯”就选择了不断超越

第一章 松开手你可以拥有更多	(3)
“5 分钱硬币与 3 万元花瓶”的管理寓言	(3)
外在的“松手”来自内在的“空杯”	(5)
“时刻归零”如何造就联想那样的一流团队	(9)
松开的手比紧握的手拥有更多	(12)
第二章 “空杯心态”的六大价值	(16)
找到职场发展的“金钥匙”	(16)
剪掉无形的“长辫子”	(20)
最大限度激发生命潜能	(22)
成为杰出的创新者	(25)
提升事业和人生境界	(26)
不断超越,永创一流	(28)
第三章 超越的程度与“空杯”的程度成正比	(30)
要取得最大成功就得学会“彻底倒空”	(30)
将“当头棒喝”转化为最大超越动力	(32)

将最大决心落实到最大行动	(34)
本来无一物,何处惹尘埃?	(36)

第四章 “空杯”必经的三大步骤

开放:窗帘拉开,阳光进来	(39)
放下:大解脱才有大超越	(43)
重生:放下是为了得到更大辉煌	(45)

第二单元 职场时刻需“空杯”

第五章 融入新环境,主动空杯

职场要成功,首先培养“适应力”	(51)
从“自然人”到“单位人”	(54)
不怕起点低,就怕境界低	(57)
越会主动付出,越会快速发展	(59)

第六章 遭遇逆境,勇于空杯

挫折正是“空杯”的最好良机	(63)
重新认识你自己	(65)
即使摸到一副坏牌,也要学会把它打好	(68)
把逆境变为成长的契机	(69)

第七章 身处顺境,主动空杯

与其被动空杯,不如主动倒空自己	(72)
曾国藩给我们的启示	(74)
警惕鲜花后面的陷阱	(77)
要居安思危,不要自以为是	(78)

第八章 永远“空杯”——一流团队的长青之道

.....	(81)
向中国女排学习“倒空”精神	(81)
“甲壳虫”与“飞人”乔丹的团队艺术	(84)

领导得带头“倒空”自己	(86)
归零是一个永远的过程	(88)

第三单元 如何让你的“杯子”空下来

第九章 “倒空”你的优秀,因为你可以更加优秀	(93)
优秀是卓越的大敌	(93)
不要成了“功臣”就不受约束	(96)
不要提升了就当“甩手掌柜”	(98)
不要取得了成绩就不找差距	(100)
第十章 倒空你的“高见”,也许它正是偏见	(104)
多一些理解,少一些误解	(104)
吸取孔子与包公的教训	(107)
越有权力发表“高见”,越要学会自我警醒	(109)
千万避免“以小人之心度君子之腹”	(111)
第十一章 倒空你的“成功”,你可创造更大成功	(113)
成功乃“失败之母”	(113)
荣誉只代表过去	(116)
人生总有新高度	(117)
不可认定“已是极限”	(119)
第十二章 “空”掉失败,因为你可改写未来	(121)
没有失败,只有暂时没有成功	(121)
去除“习得的无力”	(123)
你得自己挥动那只告别痛苦的手	(125)
在反思中走上“另一条街”	(128)
把失败当成创造的良机	(130)

第十三章 倒空过去,因为你必须与时俱进	(132)
过去是今天最大的敌人	(132)
沉迷于过去等于死亡	(134)
走出过去的“光环”,才能再创辉煌	(136)
山无常势,水无常形,善变者胜	(138)
第十四章 不怕拿不起,就怕放不下	(140)
只有彻底放得下,才会完全拿得起	(140)
空的心,也是创造的心	(142)
坚信你有“凤凰涅槃”的潜力	(145)
从“空杯”到“重生”的五部曲	(146)
第十五章 退步原来是向前	(150)
“进”即是“退”,“退”即是“进”	(150)
退到根本,反倒海阔天空	(153)
退回内在,反倒重获力量	(158)
跟孟子悟“空杯”之道	(160)
回头,就是彼岸	(162)
第十六章 你不绑住自己,没人能绑住你	(164)
学会“心灵解套”	(164)
学会“思维解套”	(167)
断言“我不行”有着最大傲慢	(169)
君子不器	(170)
第十七章 将自己一放小,世界就变大	(173)
学会“倒空”自我,才能实现更好自我	(173)
《易经》最该学谦卦	(175)
要自信,不要自大	(177)
越优秀,越要懂得弯腰	(180)
第十八章 大智知止,小智惟谋	(182)
李嘉诚成功的核心密码——知止	(182)
敬畏是智慧的开端	(184)

自由的前提是自律	(186)
“行善”过头也会错	(188)
第十九章 昨日之非不可留，今日之是不可执	
.....	(190)
没有告别，哪有超越	(190)
昨日之非不可留	(193)
今日之是不可执	(194)
在反省和改进中不断超越	(196)
第二十章 最难舍的最该舍	(198)
在你最在乎的地方，可能正有你的“死结”	(198)
莫让所恋成“锁链”	(202)
大舍大得，小舍小得，全舍全得，不舍不得	(204)
放下别人，实际上是饶过自己	(207)
去掉“最好”的，会有更好的	(208)

第一单元

选择“空杯”就选择了不断超越

