

北京市哲学社会科学“十五”规划项目(项目编号04BJDG145)

2008奥运会 对北京产业发展的 联动作用

何小锋 李绍荣 张延 董志勇 著



2008 Olympic Games'

Comprehensive Impacts

on the Development of Beijing Industries



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

2008奥运会 对北京产业发展 的联动作用

江苏工业学院图书馆
藏书章

2008 Olympic Games'

Comprehensive Impacts
on the Development of Beijing Industries

何小锋 李绍荣 张延 董志勇 著



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

2008 奥运会对北京产业发展的联动作用/何小锋等著. —北京: 北京大学出版社, 2008. 5

ISBN 978 - 7 - 301 - 13860 - 1

I. 2… II. 何… III. 奥运会 - 影响 - 经济发展 - 研究 - 北京市
IV. G811.21 F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 068856 号

书 名: 2008 奥运会对北京产业发展的联动作用

著作责任者: 何小锋 李绍荣 张 延 董志勇 著

责任编辑: 叶 楠

标准书号: ISBN 978 - 7 - 301 - 13860 - 1/F · 1947

出版发行: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> 电子邮箱: em@pup.pku.edu.cn

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62752926

出版部 62754962

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

经 销 者: 新华书店

650 毫米 × 980 毫米 16 开本 17.5 印张 254 千字

2008 年 5 月第 1 版 2008 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究

举报电话: 010 - 62752024 电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

序 言

何小锋

本书的写作是基于课题研究的基础上完成的。该课题的目的是为北京 2008 奥运会研究奥运产业联动等提供建议,在人文奥运精神的指引下,依托自身条件,以期能适应北京 2008 奥运会带来的产业调整的需求。

在调查期间,本书作者奔赴全国各大省份的重要城市,对市场状况进行了调查,力求得出最符合当地实际的信息,从而突出人文奥运精神。我们本着科学和客观的原则,通过实地调查和经济分析,比较谨慎地总结了资料能够提供的信息。在书稿的写作过程中,我们使用了多种工具和资料。本书的主要内容如下:

一、2008 奥运会对北京产业联动和经济增长影响的实证分析

在这一部分里面,我们研究了奥林匹克运动会对经济影响的研究成果追踪,认真比较了国内外通过奥运会发展的经验和教训。同时,利

用投入-产出模型及重大事件对产业联动效应作了分析说明。在数据以及北京奥运会的直接投资及消费的最终需求界定的基础上,我们对北京奥运会对北京市产业的联动经济影响作了定量分析。我们通过分析奥运会的直接投资和消费,运用差值的投入-产出模型,分析了奥运会对北京产业结构调整、整体经济增长和产业推动等方面的作用。北京计划为筹备 2008 奥运会投入超过 1 340 亿元。通过分析可知,2008 北京奥运会将成为对于北京,乃至中国的一次非常有益的投资行为。分析预计,从 2002 年到 2008 年之间,奥运会在经济总量的产出方面为北京城市经济的贡献将达到 3 000 多亿元,并且,由于北京奥运会的推动作用,北京城市的 GDP 有望在 2008 年突破 10 000 亿元人民币。

这部分研究主要由李绍荣教授、刘小溪同学、王小勇同学负责。

二、2008 奥运会与北京金融业

2008 年的奥运会,将给中国经济,特别是北京市经济的发展注入新的活力。特别是,奥运会场馆开始建设后,以北京市为主的政府主体面对巨额的奥运场馆以及配套基础设施所需的庞大资金量,感到前所未有的压力,于是一种“融资市场化”的观念引发了学术界以及实务界对融资创新模式的讨论与研究。放眼整个金融业,不仅仅是融资创新因奥运会而受益,保险、传统银行业务皆因奥运会的筹备与举办而面临巨大的发展机遇及挑战。于是在这样的背景下,我们试图全面探讨奥运会与金融业的互动关系,具有较强的理论和现实意义。

我们从奥运经济的研究历史和现状入手,说明奥运经济的特点,为后面的研究界定范围,并为后面的研究作理论铺垫。同时,按照金融服务的功能不同,从融资、流通、保险三个角度说明金融业对奥运会支持的必要性和支持方式。在说明支持方式时,综合地分析了各种传统以及北京奥运会独特的支持方式。继而,我们利用经验法和预测法,估算了奥运会对北京金融业的综合影响,给出了量化的概念,分行业分析了这种影响的具体体现。最后,从介绍金融风险的概念入手,分析了奥运会所特有的金融风险状况,并给出了金融业风险管理的思路。

我们认为,奥运会的举办为北京金融业的发展带来了前所未有的

机遇和挑战,将极大地促进金融业数量和质量的发展;然而,收益和风险并存,在分享“奥运蛋糕”的同时,北京金融业也将面临巨大的风险。因此,北京金融业需要做好全方位的准备以获得成功。本篇的创新之处在于:首先,根据功能的不同对金融业进行划分,这种分类方法,能够更清晰地展示金融业对奥运会的支持方式;其次,首次对奥运经济的行业影响,即对金融业的影响,计算出量化结果来。

这部分研究主要由何小锋教授、金仙淑硕士生负责。

三、2008 奥运会交通问题的解决与北京相关产业的发展

奥运会的成功举办和便利的交通是分不开的,同时便利的交通又能够给城市的发展注入活力。而目前的北京一直被交通问题所困扰,“首堵”成了北京的又一个代名词。交通拥堵不仅给出行的人们带来巨大的不便,严重损害北京市居民的生活质量,而且由于拥堵造成的社会损失也非常大。北京天则经济研究所的一份报告指出,北京 2003 年由于堵车大概造成 60 亿元的直接损失。所以北京市要以举办奥运会为契机,全面改变城市拥堵的现状,在成功举办奥运会的同时,以交通推动城市经济的发展。

本篇首先指出了目前北京市交通存在着诸多的问题,并由此造成了交通拥堵的情况。这种现状是远远不能满足召开奥运会对于道路交通的要求。在分析了产生拥堵的原因后,大力发展公共交通特别是轨道交通,是解决北京市交通问题的一个行之有效的方法。作为公共产品被提供的基础交通设施,具有很大的外溢效应,其社会效益远远高于其建设的成本。建设的资金完全可以由项目本身的升值来解决,而交通项目的建设又带来了产业联动效应,对经济产生巨大的拉动作用。

本篇指出,要解决交通问题,一定要考虑到:奥运会只是一个短期的活动,对于交通的需求是暂时性的,不能为了奥运会而单独建设特殊的交通设施,要考虑到日常的交通状况,要考虑到交通的联动效应。通过奥运交通的规划,牵一发而动全局,最大限度地拉动城市相关产业的发展,达到事半功倍的效果,实现多赢。

这部分研究主要由张延副教授、焦健博士生负责。

四、2008 奥运会与旅游纪念品产业的开发与经营

本篇是为北京 2008 奥运会推广人文奥运精神,设计相关类型的旅游纪念品,制定相应的设计标准、设计范围、设计分类、产品价格等提供建议,以期能适应北京 2008 奥运会带来的旅游纪念品的需求,在人文奥运精神的指引下,依托自身条件,推出既体现人文奥运精神又能体现地方特色和民族特色的旅游纪念品。

在调查期间,本篇作者奔赴全国各大省份的重要城市,走访了当地的旅游局、旅游纪念品生产公司、礼品公司等,结合地方特色,对当地的旅游纪念品的设计标准、范围和分类以及市场状况进行了调查,力求得出最符合当地实际的旅游纪念品生产信息,从而突出人文奥运精神。

本篇主要依据作者的实地调查,同时结合市场人文奥运特色和地方性旅游纪念品的相关资料介绍,对北京奥运会旅游纪念品的地方性、民族性的特色和品种等方面作了详细的综述介绍。同时,通过分析旅游纪念品的特有性质、旅游纪念品的地方特色以及人文奥运的要求,对北京 2008 奥运会旅游纪念品的生产和设计作了归纳指导。

这部分研究主要由董志勇副教授负责。

作者感谢北京市哲学社会科学规划办公室的支持和指导,感谢北京大学出版社及责任编辑的支持和帮助;当然,恳切希望读者对我们的研究不吝指教和提供帮助。

2007 年末于北京大学

目录

第一篇 2008 奥运会对北京产业联动 和经济增长影响的实证分析

第一章	研究背景	/3
第二章	奥运会对经济影响的研究成果追踪	/6
第三章	投入-产出模型及重大事件对产业联动效应的分析说明	/9
第四章	数据以及北京奥运会的直接投资及消费的最终需求界定	/14
第五章	北京奥运会对北京产业的联动经济影响	/21
第一节	模型估计与北京未来产业联动影响和 GDP 增长的预测	/21
第二节	奥运会对北京产业的联动分析	/24
第三节	结论	/25
参考文献		/27

第二篇 2008 奥运会与北京金融业

第一章 研究背景	/31
第一节 奥运经济研究	/31
第二节 研究范围界定	/38
第二章 奥运金融支持	/43
第一节 综述	/43
第二节 融资支持	/44
第三节 流通支持	/52
第四节 保险支持	/54
第三章 奥运会对金融业的影响	/59
第一节 影响途径	/59
第二节 对金融业的初始影响	/61
第三节 经验法检验影响	/63
第四节 预测法估计总影响	/66
第五节 对各类金融机构的影响	/71
第四章 奥运金融风险防范	/80
第一节 金融风险及其类型	/80
第二节 奥运金融风险	/82
第三节 金融业风险防范思路	/84
参考文献	/88

第三篇 2008 奥运会交通问题的解决 与北京相关产业的发展

第一章 北京交通的拥堵状况	/93
第二章 奥运交通的特殊性	/96

第三章 造成北京市交通拥堵的原因	/98
第四章 轨道交通社会经济效益估算分析	/109
第五章 奥运交通可持续发展	/117
第六章 北京市交通的投资与管理	/127
第七章 奥运交通带动产业发展	/130
第八章 结论	/134
参考文献	/135

第四篇 2008 奥运会与旅游纪念品 产业的开发与经营

第一章 北京奥运会旅游纪念品的定位	/139
第一节 关于中国传统文化的学术观点	/140
第二节 关于人文奥运的学术观点	/141
第三节 北京奥运会旅游纪念品的定义	/143
第二章 历届奥运会旅游纪念品经验总结	/144
第一节 奥运会特许商品与奥运会旅游纪念品的关系	/144
第二节 奥运会纪念品发展——对纪念邮票和纪念章的 个案回顾	/145
第三节 现代奥运会旅游纪念品开发综述	/149
第三章 中国旅游纪念品的一般性分析	/156
第一节 旅游纪念品概述	/156
第二节 对于旅游纪念品特色和文化内涵的说明	/159
第四章 北京奥运会旅游纪念品市场前景概况	/167
第一节 北京奥运会旅游纪念品市场的一般特征	/167
第二节 针对特殊购买对象——团体购买的调查	/172

第五章 北京奥运会旅游纪念品的设计	/178
第一节 旅游纪念品设计的一般指南	/178
第二节 北京奥运会旅游纪念品的评价标准	/180
第三节 从文化内涵理解北京奥运会旅游纪念品的设计	/183
第四节 从消费者偏好理解北京奥运会旅游纪念品的设计	/186
第五节 北京奥运会旅游纪念品的选材和实物设计	/200
第六章 北京奥运会旅游纪念品的生产	/205
第一节 对旅游纪念品生产的一般要求	/205
第二节 对旅游纪念品的包装	/207
第三节 北京奥运会旅游纪念品的分类	/209
第七章 北京奥运会旅游纪念品的营销	/226
第一节 北京奥运会旅游纪念品的定价和定量策略	/226
第二节 北京奥运会旅游纪念品的宣传推广策略	/235
第三节 奥运会旅游纪念品经营场所的设计	/242
第四节 奥运会旅游纪念品推出时间的选择	/250
第八章 潜在问题及政策建议	/254
第一节 北京奥运会旅游纪念品的潜在问题	/254
第二节 针对生产流程的政策建议	/259
参考文献	/269

第一篇

2008奥运会对北京产业联动和经济增长影响的实证分析

本篇通过分析奥运会的直接投资和消费,运用差值的投入产出模型,分析了奥运会对北京产业结构调整、整体经济增长和产业推动等方面的作用。北京计划为筹备 2008 奥运会投入超过 1 340 亿元。通过分析可知,2008 北京奥运会将成为对于北京,乃至中国的一次非常有益的投资行为。分析预计,从 2002 年到 2008 年之间,奥运会在经济总量的产出方面为北京城市经济的贡献将达到 3 000 多亿元,并且,由于北京奥运会的推动作用,北京城市的 GDP 有望在 2008 年突破 10 000 亿元人民币。

第一章

研究背景

2000 年 4 月,国际奥林匹克运动委员会(IOC)将北京列入 2008 年奥林匹克运动会与残疾人奥林匹克运动会(合称奥运会,the Olympics)参选入围城市的名单中。北京按照国际奥委会的要求提供了进一步的竞选资料与申报材料。2001 年 7 月 13 日,时任国际奥委会主席萨马兰奇宣布北京获得 2008 奥运会的举办城市之后,整个中国沸腾了,沉浸在举国欢庆的气氛当中。所有中国人都为获得这一殊荣而感到骄傲、自豪,为中华民族的强盛和中国在世界上经济政治地位的提高而欢欣鼓舞。

2008 北京国际奥林匹克运动会将会成为 21 世纪中国历史上,乃至世界历史上具有深远意义的事件。考虑到上海获得了 2012 年世界博览会的举办权,以及中国航天技术的快速发展,2008 北京奥运会将不仅仅是一场体育盛宴,它将在政治、外交、经济、社会和文化多方面对于中国这个具有 5000 多年历史的、如今正高速发展并崛起的文明古国带来巨大的影响。尤其是,2008 北京奥运会将为北京乃至中国的经济发展开创前所未有的契机,并在长期中,促进中国经济持续、健康、高速的发展。

2008 北京奥运会的总投资不仅会促进相关产业联动,更会带来相

关产业的大幅增长和新的就业机会。本篇主要使用“投入-产出(I-O)”模型,研究和分析 2008 北京奥运会对于北京市的经济产业间的联动影响。

北京计划为筹备 2008 北京奥运会投入超过 1 340 亿元。这些投资的大多数将会用于以下建设及工程:奥运会设施、交通、电信通信,以及环境改善。根据以往奥运会举办城市的经济发展相关数据,以及我们通过模型的分析,认为 2008 北京奥运会将成为对于北京,乃至中国的一次非常有益的投资行为。分析结果预计,从 2002 年到 2008 年,奥运会在总产出方面为北京城市经济的贡献将达到 3 000 多亿元,并且,由于北京奥运会的推动作用,北京城市的 GDP 有望在 2008 年突破 10 000 亿元人民币。

近些年,世界各国的主要城市在申请举办国际重大活动时,之间的竞争愈发激烈。原因在于这些重大活动无一不蕴含着巨大的经济效益和政治效益,而这些活动中最重要的莫过于国际奥林匹克运动会。时至今日,2008 奥运会对主办城市北京的影响已经初步显现出来。随着时间的推移、随着这场体育盛宴的到来,奥运会将对北京的经济、政治在长期内产生更大的推动作用。

首先,举办奥运会能够大大提升北京的国际形象、知名度和影响力,进而增进整个中国在国际上的地位。申奥的成功为中国、北京提供了千载难逢的历史机遇,抓住机遇,将对北京的城市建设起着至关重要的作用。

其次,经济方面,随着奥运工程的全面启动,以及为服务奥运建设现代化新型北京的兴起,北京作为中国的首都,在本身已经具有良好资源、基础设施和人才等的条件下,可以进一步与世界先进国家和地区交流,进一步加快北京城市现代化的步伐。在促进产业结构的提升、扩大对外开放的深度和广度、提高市民的生活水平,以及增强北京的整体经济实力方面,奥运经济将成为北京经济总量的提高、增强综合经济实力的强有力的助推器,推动北京继续向着国际化的大都市迈进。

再次,从奥运经济的独特性看,奥运经济是注意力经济、品牌经济和借势经济,有助于加强北京和世界的交流,让北京走向世界。由于

注意力资源的相对集中,在一定时间段内吸引各种生产要素聚集,奥运经济能够为举办国家、地区和城市的经济带来阶段性加速发展的经济现象,从而产生巨大的经济效果。奥运会通常还是众多国家知名品牌进一步拓展自己知名度,将民族品牌推向世界市场的平台。奥运会的举办大大地增强了主办方国家与世界其他国家的联系、主办城市与相关城市的联系,从而产生资源的重新组合、分配,以及产生从主办方中心向相关方辐射出的强大的市场和经济能量。

最后,根据以往的经验,奥运会的举办往往给主办方所带来的无形的收益——国家民族自豪感、国家在国际社会上的地位、国家传统文化的保护与发展、与世界的接轨和现代化等——不亚于对经济的现实影响。特别地,奥运会的举办将成为中国国力发展进程中的助推器,加速中国经济社会的腾飞。

本篇将主要讨论 2008 奥运会对北京经济产业的联动和增长影响。第二章将简要追踪以前几届奥运会对举办国经济影响的研究成果;第三章将给出研究 2008 奥运会对北京城市经济产业联动进行分析的研究方法、数据来源和模型解释;而实证的经验分析结果说明将在第四章中阐述说明;最后一章主要研究结果的实践意义及其局限性。

第二章

奥运会对经济影响的研究成果追踪

近二十年来研究国际重大事件,特别是奥林匹克运动会和经济影响的成果非常多,主要原因是这些重大事件会给举办国、地区和城市带来巨大的经济和社会效应。然而这种效应并不是完全剥离于其他经济发展因素之外的,它往往是一种联动、连带的效应。如何界定这些重大事件对于一个地区、一个国家或者国家联合(如2002年韩日世界杯)的经济影响,成为经济学术界近年来关注的热点。

这种研究从时间归类上大致可分成两个部分:一类为事前研究,另一类为事后研究。先说事前研究方案,这类研究方案大致有两类。一类可以称为“决策性研究”,也就是为研究地区或者国家政府是否参与申请举办该项重大活动的决策,例如加拿大哥伦比亚省所作的《2010年冬季奥林匹克运动会及残疾人奥林匹克运动会的经济影响》(The Economic Impact of Winter Olympics & Paralympic Games),这类研究往往通过经验研究和以往类似经验数据作出政策性大方向的判断,以论证重大事件所带来的正面效应和风险因素。另一类可以称为“追踪及预测性研究”,即重大事件的申请已经结束,获得举办权的国家或地区根据自己的活动策划和预算逐步推进的各项投资、建设和发展,针对这些市场变化,对所带来的产业规模变化和结构调整所作的经济研究、发展