



21世纪全国高职高专物流类规划教材

物流仓储与配送管理

WULIU CANGCHU YU PEISONG GUANLI

袁长明 刘梅 主编



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

21 世纪全国高职高专物流类规划教材

物流仓储与配送管理

袁长明 刘 梅 主 编

刘秋平 陈海蓉
副主编

王瑞亮 王学锋



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

内 容 提 要

本书为“21 世纪全国高职高专物流类规划教材”之一,内容包括:仓储概述、仓储设施、仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全管理、物流配送、物流配送中心概述、物流配送中心作业管理、物流配送中心信息管理、配送成本管理、电子商务物流配送等内容。

本书可作为三年制高职高专物流管理及相关专业的教材,也可作为物流从业人员的学习用书和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

物流仓储与配送管理/袁长明,刘梅主编. —北京:北京大学出版社,2007.8

(21 世纪全国高职高专物流类规划教材)

ISBN 978-7-301-12134-4

I. 物… II. ①袁… ②刘… III. ①物流—仓库管理—高等学校:技术学校—教材②物流—配送中心—企业管理—高等学校:技术学校—教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 066743 号

书 名:物流仓储与配送管理

著作责任者:袁长明 刘梅 主编

责任编辑:郑 谧

标准书号:ISBN 978-7-301-12134-4/F·1613

出 版 者:北京大学出版社

地 址:北京市海淀区成府路 205 号 100871

电 话:邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62765126 出版部 62754962

网 址:<http://www.pup.cn>

电 子 信 箱:xxjs@pup.pku.edu.cn

印 刷 者:北京汇林印务有限公司

发 行 者:北京大学出版社

经 销 者:新华书店

787 毫米×980 毫米 16 开本 19.5 印张 430 千字

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

定 价:34.00 元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话:010-62752024; 电子信箱:fd@pup.pku.edu.cn

前 言

当前,物流正在成为我国经济新的增长点,物流专业人才已成为我国 12 种紧缺人才之一。为了适应我国高职高专培养高技能应用型物流专业人才的需要,我们编写了这本《物流仓储与配送管理》教材。

本教材注重结合行业发展实际,体现干什么、学什么和实用、够用、能用的高职高专教学原则,最大限度地体现学以致用用的精神。本书包括仓储概述、仓储设施、仓储经营管理、仓储商务管理、仓库保管作业过程、流通加工业务、库存控制、仓库安全管理、物流配送、物流配送中心概述、物流配送中心作业管理、物流配送中心信息管理、配送成本管理、电子商务物流配送等内容。

本教材既适合高职高专物流专业的学生学习,也可以作为非物流专业的学生了解物流仓储与配送的相关知识之用,对从事仓储配送工作的从业人员也有参考作用。

本教材由袁长明、刘梅任主编,刘秋平、陈海蓉、王瑞亮、王学锋任副主编。参加编写的有刘梅(第一、二章),刘秋平、常杰(第三、四、十一章),陈海蓉(第五章),王瑞亮(第六章),卢建君(第七章),袁长明、胡宁(第八章),付淑文、尹世久(第九章),李海民(第十章),张学友(第十二章),范伟军(第十三章),王红红、袁长明(第十四章)。

本教材在编写过程中参考和吸收了有关学者、教授的一些观点和材料,在此一并表示衷心感谢!

由于水平所限,书中不足之处欢迎读者和同仁指教。

编 者

二〇〇七年七月

目 录

第一章 仓储概述.....	1
第一节 仓储.....	1
一、仓储的概念.....	1
二、仓储的功能.....	1
三、仓储的分类.....	3
第二节 仓储在物流管理中的地位.....	5
一、仓储在物流操作中的作用.....	5
二、影响仓储成本的因素以及仓储定价的原则.....	5
三、仓储在物流成本管理中的作用.....	6
第三节 本章小结.....	7
第四节 案例分析.....	7
第五节 思考与练习.....	8
第二章 仓库和仓库设备.....	9
第一节 仓库.....	9
一、仓库的概念.....	9
二、仓库的特征.....	9
三、仓库的分类.....	10
四、仓库结构与布局.....	11
第二节 仓库设备.....	19
一、仓库设备配置原则.....	19
二、仓储设备的选择.....	19
三、搬运设备的选择.....	21
四、仓储及搬运输送设备的应用.....	23
第三节 自动化立体仓库.....	26
一、自动化立体仓库的功能.....	26
二、自动化立体仓库的基本构成.....	27
三、自动化立体仓库的出入库原则.....	28
四、进出库作业过程.....	31
第四节 库存管理.....	33

一、库存管理的目的.....	33
二、库存管理方式.....	33
第五节 本章小结.....	34
第六节 案例分析.....	34
第七节 思考与练习.....	35
第三章 仓储经营管理.....	37
第一节 仓储经营组织.....	37
一、仓储经营的概念及意义.....	37
二、仓储经营的目的.....	38
三、仓储经营组织的特性.....	38
第二节 仓储经营方法.....	39
一、保管仓储经营.....	40
二、混藏仓储经营.....	40
三、消费仓储经营.....	41
四、仓库租赁经营.....	41
五、流通加工式经营.....	42
第三节 本章小结.....	42
第四节 案例分析.....	43
第五节 思考与练习.....	47
第四章 仓储商务管理.....	48
第一节 仓储商务管理概述.....	48
一、仓储商务管理的概念和作用.....	48
二、仓储商务管理的内容.....	49
三、仓储商务管理所遵循的原则.....	49
四、仓储商务的内容.....	50
第二节 仓储合同.....	50
一、仓储合同的定义与种类.....	50
二、仓储合同的特征与相关概念.....	51
三、仓储合同的订立.....	52
四、仓储合同的条款.....	53
五、仓储合同的生效和无效.....	55
六、仓储合同格式.....	56
七、仓储合同的变更解除.....	57
第三节 仓储合同当事人的权利和义务.....	58
一、存货人的权利与义务.....	58

二、保管人的权利与义务.....	59
三、仓储合同的违约责任和免责.....	60
第四节 仓储合同范例.....	61
第五节 仓单.....	64
一、仓单的概念和性质.....	64
二、仓单的形式和内容.....	64
三、仓单业务.....	65
第六节 本章小结.....	66
第七节 实训题目.....	68
第八节 思考与练习.....	68
第五章 仓库保管作业.....	69
第一节 入库业务.....	69
一、货物入库准备.....	69
二、确定货位的原则.....	69
三、物品入库的操作程序.....	71
第二节 理货与堆存.....	74
一、理货.....	74
二、堆存.....	76
第三节 保管及出库.....	82
一、主要保管技术.....	82
二、出库程序.....	88
第四节 装卸与搬运.....	93
一、装卸搬运的概念.....	93
二、装卸搬运的分类.....	93
三、搬运活性.....	94
四、搬运方法.....	94
五、装卸搬运组织.....	95
第五节 本章小结.....	98
第六节 案例分析.....	98
第七节 实训项目.....	100
第八节 思考与练习.....	101
第六章 流通加工业务.....	103
第一节 流通加工业务概述.....	103
一、流通加工的定义和目的.....	103
二、流通加工的类型.....	104

三、流通加工的合理化.....	105
第二节 商品包装.....	108
一、包装的概念.....	108
二、包装在物流中的地位.....	108
三、包装的特性与功能.....	108
四、包装的分类.....	109
五、包装材料.....	109
六、包装标记和标志.....	109
七、包装容器.....	110
八、包装的保护技术.....	112
九、选择包装器材应遵循的原则.....	115
十、包装合理化.....	116
第三节 托盘和集装箱运输.....	116
一、托盘.....	116
二、集装箱.....	117
第四节 本章小结.....	122
第五节 案例分析.....	122
第六节 思考与练习.....	124
第七章 库存控制.....	125
第一节 库存及库存合理化.....	125
一、库存的涵义和分类.....	125
二、库存的功能.....	126
三、库存合理化.....	126
第二节 传统库存控制方法.....	129
一、定量订货法.....	130
二、定期订货法.....	132
第三节 ABC 分类法.....	134
一、ABC 库存管理法的基本原理.....	134
二、ABC 库存分类管理法.....	134
三、ABC 分析的一般步骤.....	135
四、ABC 库存分类管理法应用.....	138
五、应注意的问题.....	140
第四节 MRP 技术.....	140
一、MRP 的基本介绍.....	140
二、MRP 系统的运行.....	142

三、MRP 运行实例	144
第五节 本章小结	147
第六节 案例分析	147
第七节 思考与练习	148
第八章 仓库安全管理	150
第一节 仓库安全概述	150
一、仓库的不安全因素	150
二、仓库安全管理的主要内容	150
第二节 仓库消防	151
一、仓库火灾知识	151
二、防火与灭火方法	152
三、仓库消防管理	155
四、仓库防火	156
第三节 抗台风 排水防洪	157
一、防台风 抗台风	157
二、仓库排水防洪	160
第四节 治安保卫	162
一、治安保卫工作的内容	162
二、治安保卫工作组织	162
三、治安保卫管理	163
四、仓库人员管理和货物管理	163
第五节 仓库作业安全管理	165
一、仓库作业安全特性	165
二、仓库作业安全管理的内容	165
三、安全操作规范	166
第六节 本章小结	168
第七节 案例分析	169
第八节 思考与练习	169
第九章 物流配送	170
第一节 概述	170
一、配送的含义与特征	170
二、配送的功能和作用	170
三、配送合理化	172
四、配送的类型	175
五、配送的基本环节	177

第二节 配送业务程序.....	179
一、配送组织工作程序.....	179
二、配送线路的选择.....	180
第三节 配送的基本方式及应变计划.....	181
一、配送的基本方式.....	181
二、物流配送的应变计划.....	182
第四节 本章小结.....	184
第五节 案例分析.....	184
第六节 案例思考题.....	188
第七节 思考与练习.....	189
第十章 配送中心概述.....	190
第一节 配送中心的概念.....	190
一、配送中心的形成及发展.....	190
二、配送中心的概念.....	191
三、配送中心定位.....	192
四、配送中心的类型.....	194
第二节 我国商业物流配送中心发展的现状、问题及对策.....	196
一、我国商业物流配送中心的发展现状.....	196
二、现阶段我国商业物流配送中心发展的主要问题.....	196
三、我国商业物流配送中心发展的基本对策.....	198
第三节 配送中心的地位和功能.....	200
一、配送中心的地位和作用.....	200
二、配送中心的功能.....	201
第四节 配送中心设立的准备.....	203
一、物流需求分析.....	203
二、配送中心设立的决策准备.....	204
第五节 配送中心设立的内容.....	205
一、配送中心的设立时机.....	205
二、配送中心的类型选择.....	205
三、配送中心的所有者决策.....	207
四、配送中心规模和数量的确定.....	208
五、配送中心的投资决策.....	210
第六节 本章小结.....	211
第七节 案例分析.....	211
第八节 思考与练习.....	214

第十一章 配送中心的作业管理.....	215
第一节 进货作业管理.....	215
一、集货作业.....	215
二、商品堆垛的要求.....	215
三、收货操作程序和要求.....	216
第二节 搬运作业管理.....	217
一、装卸搬运的基本知识.....	218
二、搬运合理化八原则.....	219
第三节 储存作业管理.....	220
一、储存保管的目标.....	220
二、储位管理.....	220
三、保管作业.....	222
四、库存作业管理.....	222
第四节 盘点作业管理.....	222
一、盘点作业的目的.....	223
二、盘点作业的步骤.....	223
三、盘点结果的评估检讨.....	224
第五节 订单作业处理.....	225
一、接受订单的方式.....	225
二、订单内容的确定.....	226
第六节 拣货作业.....	227
一、拣选作业方式.....	228
二、拣选作业的两种方法.....	228
三、拣选作业与设施.....	229
四、拣货作业系统.....	230
五、拣货作业运用的策略.....	230
第七节 输配送作业管理.....	231
一、什么是输配送.....	231
二、输配送管理的重要性.....	231
三、车辆输配送服务要点.....	232
四、输配送运行效率.....	233
第八节 退调作业管理.....	237
第九节 本章小结.....	238
第十节 实训题目.....	239
第十一节 思考与练习.....	239

第十二章 配送中心的信息管理	241
第一节 配送中心信息系统的作用和结构	241
一、配送中心信息系统的作用	241
二、配送中心信息系统的结构	242
第二节 销售出库管理系统	242
一、销售出库管理系统与其他三大系统间的关联	242
二、销售出库管理系统的结构	243
第三节 采购入库管理系统	244
一、采购管理模块	244
二、入库作业处理模块	245
第四节 财务管理系统	246
一、账务处理	246
二、人事工资管理	246
第五节 经营绩效管理系统	246
一、配送资源计划	247
二、经营管理模块	247
三、绩效管理系统	248
第六节 本章小结	248
第七节 案例分析	249
第八节 思考与练习	251
第十三章 配送成本管理	252
第一节 物流成本概述	252
一、物流成本的概念	252
二、物流成本的分类	252
三、物流成本的特点	253
四、影响企业物流成本的因素	254
五、降低物流成本的途径	255
第二节 物流成本的核算	257
一、物流成本核算的意义	257
二、物流成本计算的对象	257
三、物流成本核算的基本方法	259
四、物流成本核算存在的难点问题	262
第三节 配送成本概论	263
一、配送成本的含义	263
二、配送成本的特征及类别	264

三、计算配送成本的意义.....	265
四、配送成本计算步骤.....	266
五、配送成本的控制.....	271
第四节 配送服务与配送成本.....	273
一、配送服务与成本之间的二律背反.....	273
二、配送成本与配送服务的分析.....	274
三、配送服务与合理化决策.....	274
第五节 本章小结.....	278
第六节 案例分析.....	279
第七节 思考与练习.....	281
第十四章 电子商务物流配送.....	282
第一节 电子商务与现代物流的关系.....	282
一、电子商务对物流的影响.....	282
二、物流对电子商务的影响.....	283
三、电子商务下物流业的发展.....	285
第二节 电子商务下的物流配送.....	288
一、电子商务环境下的物流配送.....	288
二、电子商务物流配送模式.....	290
第三节 电子商务配送系统.....	292
一、电子商务配送系统定义.....	292
二、电子商务配送系统的目标.....	292
三、电子商务配送系统的构成.....	293
第四节 本章小结.....	294
第五节 案例分析.....	294
第六节 思考与练习.....	296
参考文献.....	297

第一章 仓储概述

第一节 仓 储

一、仓储的概念

仓储是“对物品进行保存及对其数量、质量进行管理控制的活动”。它是物流系统的一个子系统，在物流系统中起着缓冲、调节和平衡的作用。仓储和运输长期以来被看作物流活动的两大支柱。

仓储的目的是克服产品生产与消费在时间上的差异，使物资产生时间效果，实现其使用价值。如大米一年收获 1~2 次，必须用仓库进行储存以保证平时的均衡需求。又如水果或者鱼虾等水产品收获季节时需要在冷藏库进行保管，以保证市场的正常需要并防止价格大幅度起落。

产品从生产领域进入消费领域之前，往往要在流通领域停留一定时间，这就形成了商品储存。在生产过程中原材料、燃料、备用零件和半成品也需要在相应的生产环节之间有一定的储备，作为生产环节之间的缓冲，以保证生产的连续进行。之所以通过仓储，就是使商品在最有效的时间段发挥作用，创造商品的“时间价值”和“使用价值”。利用仓储这种“蓄水池”和“调节阀”的作用，还能调节生产和消费的失衡，消除过剩生产和消费不足的矛盾。

二、仓储的功能

从物流的角度看，仓储的功能分为基本功能和增值服务功能。仓储的基本功能是存储功能、调解功能、保管和养护功能。仓储的增值服务功能是指利用物品在仓库的存储时间，开发和开展多种服务来提高仓储附加值、促进物品流通、提高社会效益的功能，主要包括流通加工、配送、配载、交易中介等功能。

（一）仓储的基本功能

1. 存储功能。存储是指在特定的场所，将物品存放并进行妥善的保管，确保被存储的物品不受损害。存储保管是仓储最基本的功能，是仓储产生的根本原因。当有了产品剩余，需要将剩余产品收存保管，就形成了仓储。存储的目的是确保存储物的价值不受损害，在存储过程中存储物所有权属于存货人。

2. 调节功能。仓储在物流中起着“蓄水池”、“火车站”的作用,一方面仓储可以调节生产和消费的平衡,使它们在时间和空间上得到协调,保证社会再生产的顺利进行;另一方面,由于不同的运输方式在运向、运程、运力和运输时间上存在着差异,一种运输方式一般不能直接将货物运达目的地,需要在中途改变运输方式、运输路线、运输规模、运输工具,而且为协调运输时间和完成物品倒装、转运、分装、集装等物流作业,还需要在物品运输的中途停留。通过仓储的调节,实现了物品从生产地向销售地的快速转移。并且,当交易不利时对物品先进行存储,等待有利的交易机会。调节控制的任务就是对物品进行仓储还是流转做出安排,确定存储时间和存储地点。

3. 保管检验功能。仓储保管一方面是对存货人交付保管的仓储物的数量和提取仓储物的数量、质量进行保管,尽量保持与原保管物一致;另一方面是按照存货人的要求分批收货和分批出货,对储存的货物进行数量控制,配合物流管理的有效实施;同时向存货人提供一定数量的服务信息,以便客户控制存货,提高物品的效用。为了保证物品的数量和质量,分清事故责任,维护各方面的经济利益,对物品必须进行严格的检验,以满足生产、运输、销售以及用户的要求,仓储为组织检验提供了场地和条件。

4. 养护功能。根据收货时仓储物的质量交还其保管人的基本义务。为了保证仓储物的质量不变,保管人需要采用先进的技术、合理的保管措施,妥善地保管仓储物。仓储物发生危险时,保管人不仅要及时通知存货人,还需要及时采取有效措施减少损失。

(二) 仓储增值服务功能

仓储增值服务是现代物流发展的结晶。产品增值包含两方面的含义:一是衔接好仓储环节和生产运输环节,实现物品“无缝”流转,降低成本,缩短产品在流通环节的总时间,加速产品价值的实现;二是采用生产延迟、运输延迟的策略,针对不同行业和产品,把产品的粗加工、包装、贴标签等作业在物流停滞期间完成,既能为上下游的生产、运输环节提供直接便利,又可以使仓储作业从单一的保值功能发展为增值、保值合一的功能多元化,从而大大提高仓储的直接效益。仓储增值服务功能主要包括流通加工、配送、配载、交易中介等功能。

1. 流通加工。仓储期间可以通过简单的制造、加工活动来延期或延迟生产,提高物品附加值。加工本是生产环节的任务,但随着消费的个性化、多元化发展,许多企业将产品的定型、分装、组配、贴商标等工序留到仓储环节进行。通过流通加工,可以缩短生产时间、节约材料、提高成品率,保证供货质量和更好地为消费者服务,实现产品从生产到消费之间的价值增值。

2. 配送。随着现代科技的发展,商家、消费者订货可以通过网络等途径完成,但产品从生产者到消费者手中必须经过物流环节,通过仓储配送可以缩短物流渠道,减少物流环节,提高物流效益,促进物流的合理化,实现物品的小批量送达。因此,配送是商流与物流的结合体,是拣选、包装、加工、组配、配送等各种活动的有机组合,一般配送点设置在生产和消费集中的地区。仓储配送业务的发展有利于生产企业降低存货,减少固定资金

的投入；有利于商业企业减少存货，既能降低流动资金使用量，又能保证销售。

3. 配载。配载是对使用相同运输工具和运输线路的货物进行合理安排，使少量的货物实现整车运输，是仓储活动的一个重要内容。大多数仓储都提供配载的功能，不同货物在仓库集中，按照运输的方向进行分类仓储，当运输工具到达时出库装运。通过对运输车辆进行配载，确保配送的及时和运输工具的充分利用。

4. 交易中介。仓储经营人利用大量存放在仓库的有形物品，以及与各类物品使用部门业务的广泛联系，开展现货交易中介，扩大了货物交易量，加速仓储物的周转和吸引新的仓储业务，提高仓储效益。同时还能充分利用社会资源，加快社会资金周转，减少资金沉淀。交易中介功能的开发是仓储经营发展的重要方向。

三、仓储的分类

仓储的本质都是为了物品的储藏和保管，但由于经营主体、仓储对象、经营方式和仓储功能的不同，仓储又可以分成如下类别：

（一）按仓储经营主体划分

企业自营仓储。企业自营仓储包括生产企业自营仓储和流通企业的自营仓储。生产企业自营仓储是指生产企业使用自有的仓库设施对生产使用的原材料、生产半成品、最终产品实施储存保管的行为。其存储的对象较为单一，以满足企业自身生产为原则。流通企业自营仓储对象较多，其目的是支持销售。企业自营仓储不开展商业性仓储经营，行为不具有独立性，仅仅为企业的产品生产或经营活动服务。仓库规模小、数量多、专业性强，而仓储专业化程度低，设施简单。

商业营业仓储。商业营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设备，向社会提供商业性仓储服务的仓储行为。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系，并且依合同约定提供仓储服务和收取仓储费用。商业仓储的目的是在仓储活动中获得经济利益，实现经营利润最大化。分为提供货物仓储服务和提供仓储场地服务两种类型。

公共仓储。公共仓储是公用事业的配套服务设施，如为车站、码头提供仓储配套服务的仓储，其运作的主要目的是保证车站、码头的货物周转，具有内部服务的性质，处于从属地位。但对于存货人而言，公共仓储也适用于营业仓储关系，只是不独立订立仓储合同，而是将关系列在作业合同之中。

战略储备仓储。战略储备仓储是国家根据国家安全、社会稳定的需要，对战略物资实行储备而产生的仓储。战略储备由国家政府进行控制，通过立法、行政命令的方式进行。战略储备物资存储的时间较长，以储备品的安全性为首要任务，战略储备物资主要有粮食、能源、有色金属等。

（二）按仓储对象划分

普通物品仓储。普通物品仓储是指不需要特殊保管条件的物品仓储。如普通的生产物

资、生活用品、工具等杂货类物品，不需要针对货物设置特殊的保管条件，采取无特殊装备的通用仓库或货场存放。

特殊物品仓储。特殊物品仓储是指在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储，如危险品仓储、冷库仓储、粮食仓储等。特殊物品仓储一般为专用仓储，按物品的物理、化学、生物特性以及法规规定进行仓储建设和实施管理。

（三）按经营方式划分

保管式仓储。保管式仓储又称纯仓储，是指以保持保管物原样不变为目标的仓储。存储人将特定的物品交给保管人进行保管，到期保管人将原物交还给存货人，保管物所有权不发生变化。即保管物除了所发生的自然损耗和自然减量外，数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储又分为仓储物独立的保管仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

加工式仓储。加工式仓储是指保管人在仓储期间根据存货人的要求对保管物进行一定的加工的仓储方式。保管物在保管期间，保管人根据委托人的要求对保管物的外观、形状、尺寸等进行加工，使仓储物按照委托人的要求变化。

消费式仓储。消费式仓储是保管人在接受保管物的所有权，保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权。在仓储期满，保管人只要将相同种类和数量的替代物交还给委托人即可。消费式仓储实现了保管期较短（如农产品）、市场供应价格变化较大的商品的长期存放，因此能实现商品的保值和增值，是仓储经营人利用仓库开展仓储经营的重要发展方向。

（四）按仓储功能分类

存储功能。存储功能是指物资需要较长时间存放的仓储。由于物资存放时间长，单位时间存储费用低廉就很重要。一般应该在较为偏远的地区进行储存。储存仓储在物资较为单一、品种少，但存量较大、存期长，因此要特别注意物资的质量保管。

物流中心仓储。物流中心仓储是以物流管理为目的的仓储活动，是为了实现有效的物流管理，对物流的流程、数量、方向进行控制的结合部，实现物流的时间价值。一般在交通较为便利、存储成本较低的经济发达地区，采取批量入库、分批出库的形式。

配送中心仓储。配送中心仓储，是商品在配送交付消费者之前所进行的短期仓储，是商品在销售或者供生产使用前的储存。在该环节进行物品销售或者使用的前期处理，如进行拆包、分拣、组配等作业。配送中心仓储一般在商品的消费区内进行，仓储物品品种繁多，批量少，需要一定量进货、分批少量出库操作，主要目的是为了支持销量，注重对物品存量的控制。

运输转换仓储。运输转换仓储是衔接不同运输方式的仓储活动。在不同运输方式的相接处进行，如港口、车站仓库等场所进行的仓储，是为了保证不同运输方式的高效衔接，减少运输工具的装卸和停留时间。运输转换仓储具有大进大出的特点，货物存期短，注重货物的周转作业效率和周转率。