

既要小民生 也要大民生

民生新闻：是新闻形态，更是新闻态度

摇摆于民本与民主之间

——简析两种民生新闻观的现状、嬗变及意义

立场与操作

——南方日报《珠三角新闻》对民生新闻的认识和处理

民生新闻——主流意识的话语建构

记者，请把你的镜头对准老百姓

——从南方电视台《今日一线》节目创办实践说起

新闻写民生

——羊城晚报民生新闻创新三例

# 南方传媒研究

NANFANG  
MEDIA RESEARCH

南方报业传媒集团新闻研究所 [主编]

# 南方传媒研究

NANFANG MEDIA RESEARCH

(第一辑)

南方报业传媒集团新闻研究所 主编

## 编委会

名誉主任：范以锦

主任：杨兴锋

编委会委员：

杨兴锋 王春芙 王培楠 丘克军 张东明 江艺平

王更辉 文建明 王垂林 曹轲 陈广腾 孙爱群

向熹 李晖 庄慎之 陈志红 陈永 沈颢

主编：曹轲

副主编：罗永新

版式：小星

编务：张巧玲

特邀媒体顾问：

王昭琴 王继述 王家绵 邓允 叶光沛

叶泽驹 陈松林 陈真泉 陈洪棣 陈映怀

陈国章 张建国 郑耀 钱言 黄玉速

黄海涛 黄赞基 谢昭良 蔡铭泽 潘伟

地址：广州市广州大道中289号

电话：020-87373998-3364

传真：020-87363753

邮政编码：510601

电子信箱：

nfcmyj@mail.nanfangdaily.com.cn

nfcmyj@vip.163.com

## 图书在版编目 (CIP) 数据

南方传媒研究. 第一辑 / 南方报业传媒集团新闻研究所—广州: 南方日报出版社, 2006

ISBN 7-80652-495-9

I. 南... II. 南... III. 新闻工作—研究—中国 IV. G219.2  
中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第013059号

## 南方传媒研究 (第一辑)

---

编者: 南方报业传媒集团新闻研究所

出版发行: 南方日报出版社

地址: 广州市广州大道中289号

电话: (020) 87373998-8502

经销: 全国新华书店

印刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开本: 787mm×1092mm 1/16

印张: 16

字数: 200千字

版次: 2006年2月第1版第1次印刷

定价: 28.00元

---

丛书投稿热线: (020) 87373998-3364 传真: (020) 87363753

邮箱: nfcmyj@mail.nanfangdaily.com.cn nfcmyj@vip.163.com

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换

# 酸酸甜甜就是我

曹轲

喜欢“中国公众环保民生指数”中民生指数这个词，它表示我们的管理者不再把GDP政绩当成唯一的追求；喜欢“消费函数理论新假说”中生命成本这个词，它表示我们的消费者不再把基于收入的传统消费函数当成唯一的参照。幸福度、安全感、人情味，几个很难量化的指标，也开始引入城市生活质量的评价体系。

穷人有穷人的经济学，穷人有穷人的爱情观，并非“吃饱了撑的”之后才会有种种食欲之外的需求。民不聊生当然不好，民且聊生也不是最好的状态。如果我们的口水只为面包而流，如果我们的神经只为物价而动，这样的“民生”也太没劲、太没趣。

“小民生”、“大民生”是题材，是角度，是态度。“民以食为天”，这两块构成了我们最基础的外在生活环境。即使气价不上涨、交通不堵塞，我们的生活还会有更多想不到的烦恼。没有什么比人的欲望和需求更难把握，更难满足。

不要俯视民生，不要俯察民情。民生新闻的方向和实务，经过南方传媒研讨会上学界业界的空前大碰撞，更丰满也似乎更说不清了。要怪就怪新闻前面加的“民生”这个界定词，本身太丰富、太诱惑。

做不到肆无忌惮，就休想酣畅淋漓。你不要没心没肺，也不要痛彻心肺。有时候与生活一样甜，有时候与生活一样酸，民生新闻做出这样的味道，已经是一种进步。就算是妇人之仁吧，没人会笑你智商低。☯

## 卷首

P001 酸酸甜甜就是我 曹 轲

## 民生新闻研讨会演讲录

P006 民生新闻是坚持“三贴近”的有效途径 张知干

P009 既要小民生 也要大民生 杨兴锋

P016 民生新闻：是新闻形态，更是新闻态度 庄慎之

P022 新民生 新新闻 新电视 陈玉梅

P025 “三贴近”是做好民生新闻的重要条件 杨洪权

P030 从信息时报实践看民生新闻的发展动因与前景 曹道君

P036 从民生角度来写工作性报道 郭光华

P041 民生新闻是一个视角一种意识 陆扶民

P044 党报关注人的新视角 文 璐

P047 民生新闻：回归传媒本性 黄匡宇

P050 现场提问节选

## 民生新闻的内在本质

P058 民生新闻——主流意识的话语建构 郑宇丹

P068 摇摆于民本与民主之间  
——简析两种民生新闻观的现状、嬗变及意义 宋志标

P075 民生新闻与和谐社会的本质联系及价值形态 张军锐 杨雨丹

P084 对电视“民生新闻”现象的新闻学透视 程道才

P092 民生新闻：从被影响的终端对信息编码 洪开荣

P100 从范式角度审视民生新闻 董天策

P107 民生新闻的精神内涵与实践价值 张晋升

## 民生新闻的立场和视角

P115 省级党报民生新闻报道的缺憾与作为  
——以《南方日报》为例 宋志标

P122 从关注百姓生活到培养公民意识  
——民生新闻的现状、概念界定及其发展方向 谢 冰

P131 民生漫画初探 颜庆雄

P140 浅析民生新闻的操作模式和发展困局 黄 洁

P145 浅析党报民生新闻编辑方法 刘 静

P151 党报民生新闻不能让农民缺席 肖凯荣

## 民生新闻的操作模式

- P156 立场与操作  
——南方日报《珠三角新闻》对民生新闻的认识和处理 姚燕永
- P164 新闻写民生  
——羊城晚报民生新闻创新三例 杨黎虹 陈心宇  
温建敏
- P171 《新快报》的民生新闻突破 温建敏
- P176 关注民生话题 打造“三贴近”报纸  
——信息时报的民生新闻实践 王丽凤
- P181 在新闻中为你服务  
——《南方周末》民生版定位及操作 吴晨光
- P186 省级党报“民生新闻”采编模式创新谈  
——以《南方日报》珠三角新闻版块的重组为例 麦尚文
- P198 党报民生新闻采编中的主要难点及对策 王长庚

## 电视民生新闻勃兴

- P208 记者，请把你的镜头对准老百姓  
——从南方电视台《今日一线》节目创办实践说起 王欣  
吴晓亮
- P214 电视早间读报的民生解读

## 电视民生新闻转型：时机与方向

- P221 电视民生新闻还能走多远 肖新华
- P228 电视民生新闻的弊端与个性化对应策略 林海
- P236 电视民生新闻评论要抓住“三点”做到“四有” 梁京
- P243 附：民生银行杯优秀论文获奖名单

## 媒体资讯

- P244 业界新闻回顾

封二：擦肩而过——未见报的新闻图片

# 民生新闻专辑

## 编者按

近年来，以民本思想为基点，以平民视角和人文叙事手法来关注和表现普通百姓生活状况的民生新闻，从电视媒体横跨平面媒体，从小民生扩充到大民生，成为时下新闻传媒最惯用的新闻表达手段。

而与此同时，广州地区的新闻媒体在做民生新闻方面都有积极的表现，使大量为读者关注的民生新闻占据版面主要位置，赢得了读者，赢得了市场，并在社会各界产生广泛影响。

为促使民生新闻的发展走向深入，由南方日报发起，联合华南理工大学新闻传播学院、中国民生银行广州分行共同举办的“南方传媒民生新闻研讨会暨民生银行杯优秀论文评选”于2005年12月12日在广州大学城成功召开。来自广州地区11家报社、电视台、电台及新闻院校的传媒负责人和专家学者，共同探讨民生新闻的发展动因、现状与前景。共有17位嘉宾上台演讲。

南方网对研讨会同时进行现场直播。许多热心网民在电脑前参与了这场关乎自身的新闻讨论。

本辑从书特精选出部分论文及研讨会嘉宾的演讲结集出版，供读者参考。🌀

**演讲嘉宾按发言顺序分别是：**

- 广东省委宣传部研究室主任：张知干  
 南方报业传媒集团总编辑：杨兴锋  
 南方都市报执行总编辑：庄慎之  
 暨南大学新闻与传播学院副院长：董天策  
 广东电视台《今日关注》首席记者：陈玉梅  
 广州日报业务处处长助理：杨洪权  
 广州电视台新闻部副主任：梁京  
 信息时报专职评论员：曹道君  
 广州大学新闻与传播学院广播电视研究所所长：程道才  
 羊城晚报经济部副主任：杨黎虹  
 广东外语外贸大学新闻与传播学院院长：郭光华  
 新快报副总编辑：陆扶民  
 南方电视台经济频道副总监：王欣  
 广州人民广播电台《广州早晨》时政节目组监制：李鹏  
 南方日报珠三角新闻中心主任：姚燕永  
 中国记者杂志副总编辑：文璐  
 华南理工大学新闻与传播学院南方传媒研究所所长：黄匡宇  
 未刊登的演讲稿请参阅嘉宾们的署名论文。 专辑摄影：郭长荣

南方传媒民生新闻研讨会由南方电视台著名民生节目《马后炮》、《今日一线》主持人马志海、马琳主持。



马志海



马琳



## 民生新闻是坚持“三贴近” 的有效途径



张知于

广东省委宣传部研究室  
主任

尊敬的各位领导、各位专家学者、新闻界同行：

大家好！

今天，我受省委宣传部副部长胡国华同志的委托，到华南理工大学参加由广东省新闻工作者协会和南方日报共同举办的民生新闻研讨会，感到十分荣幸。胡国华同志是省委宣传部主管新闻宣传工作的领导，也是华南理工大学新闻与传播学院的兼职教授，由于出国访问不能参加这次研讨会，他特意委托我参加，并对此次研讨会的召开表示热烈的祝贺！

近年来，随着我国新闻事业的快速发展和新闻报道领域的不断拓展，民生新闻，作为一种新的新闻样式和报道体裁，在我国新闻界越来越受到广泛的关注，并逐渐成为一种共同的新闻报道取向。特别是作为广东省委机关报的南方日报，在2003年12月创办的“珠三角新闻”版中，更是明确把“做必读的民生新闻”作为新闻报道的基本思想，在我省主流媒体中成为积极的先行探索者。近两年来的探索和尝试，受到读者的广泛好评，在社会上产生了良好的影响，在一个方面反映了党报新闻报道改革取得的新发展和可喜成效。

今天，新闻界的领导专家学者共聚一堂，共同研讨民生新闻的发展思路。作为一名新闻同行，我就民生新闻这一报道取向在新的历史时期的社会价值，谈一点个人的粗浅认识。

**一、民生新闻，是新闻宣传工作实践“三个代表”重要思想和科学发展观、坚持以人为本的重要体现。**以人为本，是“三个代表”重要思想的本质的要求，也是科学发展观的本质的要求。新闻宣传工作要实践“三个代表”重要思想和科学发展观，关键是要坚持以人为本，始终把实现维护发展好广大人民群众的根本利益作为出发点和落脚点。民生新闻，以关注民生为新闻取向，其最基本的目的和要求，就是要尊重群众的主体地位、反映群众的创造实践、关心群众的呼声愿望、代表群众的根本利益。因此，可以说，这是对党全心全意为人民服务宗旨的生动体现，是对党和政府“执政为民”基本理念的有力诠释。

**二、民生新闻，是新闻宣传工作为构建社会主义和谐社会服务的有力手段。**构建社会主义和谐社会，是党中央在新历史时期提出的新的战略思想和战略任务，也是新时期我们新闻宣传工作必须承担的一项重要使命。社会的和谐，本质上是人与人之间关系的和谐。而民生新闻这一报道手段，可以通过宣传和谐的思想，来引导群众树立和谐的理念；可以通过反映群众的诉求，来理顺情绪、化解矛盾；可以通过正确的舆论监督，来消除各种不和谐的因素。总之，通过民生新闻，可以为构建和谐社会营造一个良好与和谐的舆论氛围。

**三、民生新闻，是新闻宣传工作坚持“三贴近”原则的有效途径。**贴近实际、贴近生活、贴近群众，是党对新闻宣

传工作的基本要求。民生新闻，在报道的选题、视角、内容及手法等各方面，其基本准则和要求就是立足实际、关注群众、反映生活。从南方日报珠三角新闻版近年来对传统工作内容的报道实践来看，其改变从政府工作需要的角度，改为群众关注和需要的角度，选择与群众相关的最重要信息进行阐释，从而真正把握了群众的关注点，受到群众的欢迎。因此，民生新闻可以充分体现新闻报道的接近性要求，具有强烈的针对性、实效性和吸引力、感染力。

总之，民生新闻是当前在我国全面推进新闻报道改革的形势下，所作出的积极的探索和有益的尝试。这一新的新闻样式和报道体裁，适应社会发展的要求，反映人民群众的意愿，符合新闻报道规律，在某些方面昭示了新闻报道改革的方向。实践证明，民生新闻的健康发展，不仅有利于我们拓宽报道思路、开辟报道领域，拓展报道的发展空间；而且有利于改善党的宣传形象，提高报道的效果，增强新闻宣传的生机与活力。民生新闻大有可为，而且值得有为。

新闻事业的发展，离不开新闻理论的创新，离不开新闻实践的积极探索。作为新闻同行，我认为民生新闻通过总结提高、深化发展，必将在新闻报道改革中探索出一条成功之路，在推进新闻事业发展中发挥积极的作用。

最后，衷心地感谢组委会邀请我参加这次研讨会！祝研讨会取得圆满成功！

谢谢大家！



## 既要小民生 也要大民生

同志们，上午好。今天，我们相聚在这里，共同研讨民生新闻的发展，以求将民生新闻的理论与实践探索都推进到一个新阶段。作为主办方，我谨代表广东省新闻工作者协会和南方日报对各位的到来表示热烈欢迎。

随着改革开放更加深入，社会的向前发展，“以人为本”的理念日益深入人心，民生新闻的兴盛是大势所趋，是必然的。

借此机会，我也想结合我们南方日报的实践来谈谈我对民生新闻的几点看法，但愿能具有抛砖引玉的效果。

对于民生新闻，我以为可以从由宏观而微观的三个不同层次来看它在传媒中的地位和重要性。

**一、从国计与民生的关系来看：**国计，国家的发展大计；民生，百姓的生活生计。这两者尽管侧重点有所不同，但又相辅相成。国计是民生的前提，民生是国计的基础。而随着民生问题日益受到普遍关注，随着民生问题日益步入国计的主要议程，这两者越来越密不可分。而且从理论上讲，民生问题本来就与国家发展存在着无法分割的紧密关系；从历史上讲，我国自古以来就是将民生与国计相提并论的，像《尚书·五子之歌》中所言：

“民惟邦本，本固邦宁”；《左传·庄公三十三年》所言：“政之所兴，在顺民心”，都是表达了



杨兴锋

南方报业传媒集团  
总编辑

民生问题在国家发展中的重要性和核心地位。所以，从这两者的关系以及我们当下的社会发展趋势来看，我们新闻从业人员只要扭住了“民生”，实际上也就把住了“国计”的脉；而关注“国计”的最好途径则就是紧扣住“民生”。

**二、从高度和贴近的关系来看：**所谓的“高度”，就是我们南方日报人经常讲的，“高度决定影响力”。这是对我们南方日报2002年以来的改版活动所进行的高度概括，是我们在党报改革方面所进行的宝贵探索。简单来讲，“高度决定影响力”就是，做好主流新闻，增强报纸的影响力和核心竞争力。但是，我们讲的“高度”，并不是高高在上、高不可攀、高处不胜寒，而是与人民群众的实践紧贴互动，与现代文明生活紧贴互动，讲求高度与贴近的紧密结合。所谓两者的结合，就是强调坚持政治意识、大局意识、责任意识和政治家办报的前提下，准确把握社会形态的变化、经济动向的变化、生活潮流的变化，深度介入现实，深切关注生活，反映社情民意，为读者提供更具见地、更有价值的信息精品。本质上就是强调新闻的民生取向，在高度的指导下来做真正的民生新闻。或者说，不贴近民生，则根本无所谓高度；而只有寓于贴近民生之中的高度才是真高度。

**三、从小民生和大民生的关系来看：**“小民生”、“大民生”，只是我们在日常新闻操作中所进行的相对区分。所谓的小民生，就是将关注的着力点放在百姓的柴米油盐衣食住行等寻常生活中，为百姓提供度身定做的生活信息和服务讯息，成为他们须臾而不能离的生活参考；所谓的大民生，就是更多注目于那些与百姓生活息息相关的国家宏观政策及走势等新闻，比如，金融、房地产、汽车等方面的政策调整或者新规，同时大民生还包含“从民生角度对国计所进行的解读和诠释”这层意思，通过民生的角度来解读国计的内涵和对民生所将可能带来的具体、直接的影响，不但有利于促进国计的影响力，更有利于国计的深入人心。对一家传媒来讲，如果说小民生更多强调的是新闻的内涵的话，那么，大民生则更多强调的是一种做新闻的视角。就一家传媒在社会上的舆论影响力而言，小民生和大民生都具有重要的可以说是同等的重要地位。

下面我想谈谈我们南方日报在做民生新闻方面三点较为突出和可取的思路

和经验。

## 1. 宣传好重大政策和决策，解释政策和决策出台的背景和依据，做好“大民生”。

关注国计，所以，对于党和国家的重大决策，新闻媒体有责任报道；着眼民生，所以，新闻媒体不仅要报道，更要从民生的角度进行重大决策的梳理和解读。作为省委机关报，南方日报一直将从民生的角度来关注国计、做好大民生视为己任，尤其改版以来，总是不遗余力地宣传好重大政策和决策，解释好政策和决策出台的背景和依据，为决策的实施打好舆论基础，以求得百姓对政策和决策更好的认同、理解和接受。

如9月中旬，省委省政府发出《关于构建和谐广东的若干意见》，提出“富裕、公平、活力、安康”构建和谐广东目标，9月14日，南方日报在一版显著位置刊出《意见》出台消息，并用“调研篇”、“起草篇”、“特色篇”梳理内容，报道《意见》出台的前后。9月15日，南方日报又紧接着推出4个版的解读，详细解读《意见》的内容，以及跟百姓生活的密切关系。同时还与省政法委联办了建设和谐平安社区研讨会，并在省委宣传部的倡导下，与有关部门联合举办了“和谐社会与和谐广东”有奖征文活动，收到征文600多篇，在百姓中产生了良好的社会反响。

与此同时，南方日报还围绕省委、省政府的中心工作，围绕重大民生新闻发挥主导舆论作用。如：推出《文化建设大潮观》，聚焦广东文化的新





品牌、新亮点；浓墨重彩宣传泛珠三角区域合作，声势之大、内容之丰以及构思之妙，引人注目；全方位立体式报道“阳光高考”，反映了今年的广东高考实现透明、公开、公平的成果等……这些报道都以其规模宏大，涉及面广，关联度高，深为百姓喜闻乐见。

## 2. 做好涉及民生的释疑和服务性报道，加强贴近性和亲和力。

以民生为导向，做好民生新闻，其实也是贴近实际、贴近生活、贴近群众的“三贴近”要求，也是新闻宣传与时俱进、改革创新，进一步促进社会主义和谐社会建设的着力点和突破口。对新闻媒体而言，表达民意、反映民生的报道可以说是媒体成败的关键。



如对广大受众普遍关心的野菜“天绿香”有毒事件，南方日报连日来做了系列报道，通过广集资料、采访专家学者、了解市场需求等方面，为市民释疑解惑，提出“慎重实用”的权威性建议，体现了报纸的贴近性和亲和力。再如，面对2005年各省纷纷出现禽流感的情况，南方日报集中“火力”出专版，加大力度防范于未然，及时向受众传达我省在预防和应急方面的对策，稳定民心，服务群众。此外，我们通过办春运特刊、重大节日消费特刊、健康特刊等，更好地提高报纸的服务性。

与此同时，我们还利用省委机关报的优势，加强与有关部门的联动，调动整合社会资源，更好地服务群众。从3月中旬开始，南方日报陆续在一版等

重要版面刊登省直机关各部门征求社会各界意见和建议的通告，形式新颖，效果很好。4月初，南方日报与广州市国土房管局联手推出系列活动——“为三千双特困户寻找住房”，号召广州市老八区的党员、市民行动起来，为双特困户寻找出租房源。活动切实解决民困，社会反响强烈，涌现了很多感人故事，如找到住房的特困户《一个哭了，一个笑了》，上百党员干部《周末不休息，找房搬家忙》等，体现了社会主义大家庭的温暖。

继3月中旬联合南方医科大学推出“南方扶贫救困贴心工程”之后，南方日报又力邀我国特大型企业南方电网公司加盟，三家响当当的“南方”品牌强强联合，5万多名党员踊跃捐款100多万元成立专项资金，于4月21日隆重启动“百村改水行动”。在省爱卫会和卫生厅的指导下，广泛发动社会力量，在3年内帮助我省100条村改水。省领导多次亲临活动现场给予高度评价，省委副书记蔡东士在贴心工程启动之初就寄予厚望，要求扎实开展，扩大影响，早结硕果。

这些服务性报道在建立新闻媒体与市民的零距离接触上发挥了不可替代的重要作用，动员、凝聚和发挥全社会的力量，很好地体现了我们“以人为本做新闻”的思想。

### 3. 创新思路，加强新闻策划，强化新闻的信息意识，为读者提供更深层的服务。

要做好民生新闻，就必须摒弃简单的新闻思维，转变原来的思维定势、采访模式。可喜的是，







我们南方日报的民生报道模式已经初步形成自己的特色，信息意识在民生新闻中得到空前的强调，读者普遍反映有用的信息丰富多了。如果说，过去我们还只是仅仅停留在做宣传的层面上，那么，现在我们可以说，我们已学会用新闻的手段来做宣传，用民生的视角来做新闻。

改版以来，我们的会议报道增加了许多读者关心的信息，编辑在打标题时注意用眉题、主题、副题、摘要题标出来，使整张报纸给人以信息量很大的感觉，这是观念转变、采访模式转变的结果，是民生取向在新闻采编中得到贯彻和实现的结果。

同时，我们还注意加强新闻策划，调动提炼要点、名词解释、新闻链接、背景资料等尽可能多的编辑手段，化严肃为平易，化冗长为简洁，引导读者迅速进入新闻的核心，明晰新闻对他们自身的关联和影响之所在。最为典型的就是我们近年来年年春节前推出的大型特刊《春运一册通》。大到宏观方面的春运难点、重点，小到每天的航班、火车和汽车时刻。可以说，所有与老百姓出行相关联的春运信息都被一网打尽，这种全方位、高质量的服务，从内容到形式都真正做到了权威性、指导性与贴近性的统一，很好地呼应了我们的新定位、新理念，也是民生新闻价值观在具体实践中最生动和有力的体现。

除了上述，我以为我们做民生方面最大的手笔当推2003年12月12日所进行的第三次改版了。我们增辟珠三角新闻版块，以每天8个版的规模贴近珠