

quanguo cetu peifang shifei
jingyan moshi huibian

全国测土配方施肥 经验模式汇编

农业部种植业管理司 编
全国农业技术推广服务中心

 中国农业出版社

全国测土配方施肥 经验模式汇编

农业部种植业管理司 编
全国农业技术推广服务中心

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国测土配方施肥经验模式汇编/农业部种植业管理司, 全国农业技术推广服务中心编. —北京: 中国农业出版社, 2007. 4

ISBN 978-7-109-11586-6

I. 全… II. ①农…②全… III. ①土壤肥力—测定法—经验—中国②施肥—配方—经验—中国
IV. S158.2 S147.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 045352 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 李岩松 张丽四

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 5.75

字数: 141 千字 印数: 1~5 000 册

定价: 16.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编 委 会

主 任：陈萌山 潘显政

副 主 任：胡元坤 栗铁申

委 员：许发辉 彭世琪 高祥照

辛景树

执行主编：段奕德 杨 帆 任 意

编辑人员：林 菲 段奕德 杨 帆

马常宝 徐晶莹 任 意

刘中平 贺建德 胡群中

郭跃升 李 昆 石 磊

刘顺国

前 言

党中央、国务院高度重视科学施肥工作，连续三年将测土配方施肥作为重大农业科技措施写入中央1号文件。胡锦涛总书记和温家宝总理充分肯定测土配方施肥在建设现代农业中的积极作用，要求农业部门抓紧实施，财政部门大力支持。曾培炎、回良玉副总理多次做出批示，指出测土配方施肥是农业节本增效、提高耕地产出率、促进持续发展的一项关键措施。

为推进科学施肥工作的开展，从2005年起，农业部开展了测土配方施肥行动，组织实施了测土配方施肥试点补贴项目。重点围绕“测、配、产、供、施”五个环节，开展了野外调查、采样测试、田间试验、数据库建设、地力评价、配方设计、配肥加工、宣传培训、示范推广、效果评价和技术研发工作。2005年，中央投资2亿元，安排200个项目县；2006年，中央投资5亿元，项目县扩大到600个；2007年，中央投资9亿元，项目县增加到1200个。

2005年和2006年的实践证明，开展测土配方施肥工作，有效地促进了粮食产量增加、农业节本增效、农业可持续发展、农民施肥观念转变、农业技术推广机制

创新和土肥技术服务能力的提升，推动了农业增长方式的转变，并在改善生产环境和平抑肥料价格等方面起到了积极作用，受到农民群众普遍欢迎，得到社会各界广泛认可。

各地在开展测土配方施肥工作中，紧密结合当地实际，勇于开拓创新，探索出一系列行之有效的运作模式，建立了一整套具有地方特色的运行机制。为宣传、推广各地的典型经验、成功模式和有效做法，我们按照去粗取精、删繁就简、注重创新、实用实效的原则，对各地上报的材料进行了分类、筛选和摘编，编印了《全国测土配方施肥经验模式汇编》，供各地参考、学习和借鉴。

在资料收集和整理中，各省土肥站和有关单位给予了大力支持，谨此致谢！书中不当之处敬请广大读者批评指正。

编者

2007.5

目 录

前言

模 式 篇

1. 辽宁 创立“五定”模式 探索长效机制 1
2. 江西 “一五一”挂牌活动服务种粮大户 7
3. 广西 一个合力 两个并重 三个结合 10
4. 山西 配方施肥管理模式化 14
5. 安徽 推行“三统” 实施“三定” 16
6. 河北 推行统测统配施肥新模式 17
7. 青海 五统四定三结合促项目
——推广“4543”模式 19
8. 湖北天门 五定三跟踪 供肥有保障 22
9. 河南滑县 推行“532”工作模式 24
10. 浙江长兴 “三三三”服务结硕果 25

经 验 篇

1. 北京 强化“七到位”狠抓项目实施 31
2. 山东 围绕四个字 念好施肥经 35
3. 湖北 突出重点夯实基础求发展 38

4. 浙江	“百社万户”为抓手 测土施肥上台阶	41
5. 江苏	上下联动 左右互动 配套服务 企业参与	44
6. 安徽	扎实开展“五抓五提升”行动	47
7. 江西	宣传有声色 指导有体系	50
8. 湖南	“三个结合”促推广	53
9. 山西	“六个到位”保落实	55
10. 天津	配肥到厂 供肥靠网	56
11. 新疆	完善运作机制 加大企业参与	59
12. 陕西	一体化服务越走越宽	61
13. 贵州	三级联动 狠抓落实	63
14. 云南	双向选择发挥企业优势	68
15. 河北	电脑“专家”坐诊配方肥	70
16. 黑龙江农垦	措施得当 管理到位	72
17. 广东农垦	企业运作 甘蔗橡胶双增收	74
18. 海南农垦	利用项目服务主导产业	76
19. 山东青岛	多措并举保障项目实施	79
20. 河南孟津	站企结合 互惠双赢	81
21. 湖南茶陵	实施“五抓三挂钩”激励机制	83
22. 辽宁瓦房店	大胆实践“五定”模式	85
23. 安徽寿县	配方施肥突出四个“两”	87
24. 吉林九台	措施得力重实效	88
25. 山东无棣	档案管理“三字经”	91
26. 安徽长丰	创建专业组织 探索长效机制	93
27. 安徽明光	“四个四”并举 凸显成效	95
28. 山东招远	工作不搞花架子 服务一竿插到底	98
29. 广西武宣	农民购肥四大变化	103

措 施 篇

1. 山东 宣传月活动异彩纷呈 107
2. 江西 探索企业参与运作模式 112
3. 湖北 提出测土配方新思路 113
4. 安徽 启用项目管理软件测土配方 114
5. 山东临淄 全程监控配肥质量 115
6. 山东海阳 建立“一主一辅”供肥网络 117
7. 山东莱西 狠抓基层网点 强化商户培训 120
8. 山东苍山 选好一个人 带动一个村 122
9. 安徽太湖 构建营销网络 推广配方肥 123
10. 安徽宣州 健全技术服务网络 125
11. 安徽芜湖 配方肥供应有举措 127
12. 安徽萧县 零距离对接抓服务 129
13. 安徽天长 测土配方施肥年画进万家 131
14. 江苏睢宁 实施目标考核 推进技术到位 132
15. 湖南桂阳 多方联动 烤烟施用配方肥 134
16. 湖北洪湖 政府补贴鼓励农民用配方肥 136
17. 河南永城 从建立销售网络入手 138
18. 江西宜春 围绕测土配方 狠抓绿肥生产 140
19. 浙江平湖 配方施肥与农业废物利用巧结合 142
20. 福建浦城 测土配方施肥“十到位” 143
21. 福建永安 确保技物双到位 146
22. 广东台山 多方配合 推进项目 147
23. 四川仁寿 精确化验 科学配方 149
24. 辽宁朝阳 销售配方肥指定经销商 150

25. 陕西合阳 企业参与 实现共赢	152
26. 宁夏平罗 树立测土配方施肥样板村	154
27. 河北衡水 四措并举惠及农户	156

企业参与篇

1. 江苏苏农集团 积极参与测土配方施肥	161
2. 广东惠东九华 公司+基地+农户	163
3. 黑龙江农垦七星农场 加工配方肥 探索新机制	165
4. 山东金正大 围绕测土配方 开发缓控释肥	166
5. 四川通丰公司 “双配” 模式 ——配制养分平衡剂对接大量 元素配方肥	168
6. 重庆江北 树立良好企业形象	170
7. 湖北浠水鑫盛 肥料配方生产八措施	172

模 式 篇

1. 创立“五定”模式 探索长效机制

辽 宁

为积极稳妥地推进测土配方施肥工作，提高测土配方施肥技术的到位率、贡献率和覆盖率，调动“推、学、研、产、商”各相关部门的积极性，有效地衔接测土配方施肥工作的各个环节，实现“测、配、产、供、施”一体化服务，辽宁省积极探索并大胆实施了测土配方施肥“五定”模式。

一、探索运行机制，创立“五定”模式

一定配方。土肥部门在测土、田间试验基础上，掌握土壤养分校正系数、土壤供肥量、农作物需肥规律和肥料利用率等基本参数，与教学和科研部门联合技术研发，建立不同施肥分区主要作物的氮磷钾肥料效应模型，科学制定不同区域、不同土壤类型、不同作物的肥料施用配方。

二定生产企业。土肥部门通过筛选经济实力强、生产规模大、产品质量好、市场信誉高的肥料生产企业，采用公开招投标的方式，确定配方肥定点生产企业，为其提供肥料配方，同时加强配方肥质量监督管理。

三定经销商。土肥部门对肥料经销商进行培训，对考核合格的经销商，认定为配方肥指定经销商。

四定区域。根据不同土壤类型、不同区域的土壤供肥量，确定每个配方肥产品适宜销售推广的区域，保证配方肥的最佳施用效果。

五定价格。通过核算配方肥的生产成本和合理利润，与配方肥定点生产企业协商，核定配方肥的终端零售价格，以避免配方肥加价过高和被哄抬价格，确保最终到农民手中的配方肥价格合理，让农民真正受益。

二、运行“五定”模式，建立“三个”体系

1. 定配方，建立“推、学、研”协作攻关的技术研发创新体系 定配方是测土配方施肥的关键技术环节，需要在大量测土、试验的基础上，确定施肥参数，建立施肥模型，分区域、分作物制定施肥配方。但由于目前测土配方施肥工作尚处于初级阶段，没有进行系统研究，缺乏基础数据及相关参数，科学的施肥指标体系尚未建立起来，出具的配方大多仅限于经验层面上，远未达到精准配方施肥的水平。为此，2006年，省土壤肥料总站结合测土配方施肥项目实施，在全省玉米、水稻、花生、大豆等主要作物上安排“3414”田间试验和配方校对试验点各425个。并与沈阳农业大学、辽宁省农业科学院联合成立了测土配方施肥技术攻关组，主要任务是摸清全省土壤养分校正系数、土壤供肥能力、不同作物养分吸收量和肥料利用率等基本参数，建立土壤资源数据库，构建作物施肥模型，建立施肥指标体系及施肥专家管理系统，为配方设计、施肥指导提供依据。目前，全省经过层层筛选，通过专家审定的配方肥配方达到145个。

2. 定生产企业和经销商，建立“产、供”衔接的配方肥生产供应网络体系

(1) 认定配方肥定点生产企业，实施配方肥工厂化生产。辽宁通过认定配方肥定点生产企业、工厂化生产，以保证配方肥的生产和产品质量。主要做法是：制定了《辽宁省测土配方施肥行动配方肥定点生产企业招标投标办法》，明确了参与投标企业的资格，如具有较强的生产能力和经济实力、有严格的质

量保证体系、具有良好的市场信誉等。然后,通过公开招投标方式进行认定。目前,辽宁省通过三次招投标活动,经考核认定了省内外 38 家肥料生产企业为辽宁省测土配方施肥定点生产企业,颁发资格证书和牌匾,并向社会公告。由省土壤肥料总站提供配方肥配方供其选择,然后发给配方授权书,由企业组织配方肥生产。配方肥建立质量追溯制度,省土壤肥料总站负责对配方肥质量监督抽检,保证产品按配方生产并达到质量要求。

(2) 认定配方肥指定经销商,实现配方肥网络化经营。配方肥最终要提供给农民,需要有可靠、便利、快捷的网络化经营渠道,便于农民选购。2006 年初出台了《辽宁省测土配方施肥行动配方肥指定经销商认定办法(试行)》,明确了配方肥指定经销商的申请资格,突出肥料销售推广能力和诚信服务的要求。对具备条件的经销商,由县土壤肥料工作站统一培训,使其具有一定的技术咨询和指导农民选肥、施肥的能力。对经考核通过的经销商,由市土壤肥料工作站发给证书和牌匾,并向社会公布。要求指定经销商建立农户购肥档案,以便跟踪了解配方肥施用效果及农民购肥、施肥后的有关情况及存在的问题。目前,全省已认定指定经销商 581 家,每个乡镇认定 1~3 个指定经销商,使配方肥的供应范围覆盖全省项目区的每个乡镇,基本实现了配方肥的网络化经营。

3. 定区域和价格,建立配方肥市场识别体系

(1) 确定配方肥销售区域和价格。根据配方设计及土壤类型、适宜作物,划定配方肥的销售推广区域,并要求定点生产企业在配方肥包装上明示。通过《辽宁农民报》等媒体向社会公布配方肥配方、适宜作物、应用区域及生产企业等信息,为农民购买配方肥提供指导;同时公布每个配方肥的终端零售价格,保障农民的利益不受损害。

(2) 注册配方肥商标。为便于农民识别,省土壤肥料总站设

计并申请注册了“辽宁省测土配方施肥行动”商标，规范了商标的使用和管理。在配方肥定点生产企业和指定经销商的资格证书和牌匾上印有统一商标标识。设计了带有标识的配方肥包装袋样式，统一了配方肥包装内容，明确了配方肥适宜销售推广的区域。

三、形成长效机制，成效明显

“五定”模式突出了政府的引导作用，强化了公益性服务职能，将采土、测土公益性服务与肥料生产、供应市场行为有机结合，形成了“市场化运作、工厂化生产、网络化经营”的运作模式，逐渐形成了测土配方施肥长效机制。主要表现：

1. 整合资源，为测土配方施肥发展打下了基础。“五定”模式，引入了市场机制，运用经济杠杆，合理配置肥料行业的资源，肥料“推、学、研、产、商”等相关部门按各自资源优势分工，又紧密相连，形成了技术研发创新体系和配方肥生产供应网络体系。

2. 建章立制，为测土配方施肥发展提供了保障。“五定”模式采用了科学的管理办法和规范的工作制度，如《辽宁省测土配方施肥工作规范》、《辽宁省测土配方施肥行动配方肥定点生产企业招投标办法》、《辽宁省测土配方施肥行动配方肥指定经销商认定办法（试行）》等，并向社会及时公布有关信息，充分体现了公开、透明、公平、竞争的原则。

3. 注重效益，为测土配方施肥发展提供了动力。“五定”模式的工厂化生产和网络化经营为配方肥生产供应和施用效果提供了可靠保障，带来了巨大的社会效益和经济效益，除了体现在农民增收、农业增效方面，也为肥料生产企业和经销商创造了合理利润空间。

（辽宁省土壤肥料总站）

2. “一五一”挂牌活动服务种粮大户

江 西

为进一步深化测土配方施肥工作，切实解决种粮大户科学施肥问题，缓解因化肥价格上涨带来的负面影响，省农业厅决定在全省范围内大力开展测土配方施肥“一五一”活动。

一、目标任务

测土配方施肥“一五一”活动，是在全省广泛开展测土配方施肥春季行动的基础上，省农业厅对100亩以上的种粮大户免费开展测土配方施肥，提高种粮效益的一项公益性活动。主要是从2005年中稻开始，省、市、县三级土肥站分别全程负责不同规模种粮大户的免费测土配方施肥工作。其中，省土壤肥料技术推广站负责全省1000亩*以上的种粮大户；设区市土壤肥料工作站负责本辖区内500~1000亩种粮大户；县级土肥站负责本辖区100~500亩种粮大户。通过免费测土配方施肥，使种粮大户化肥利用率提高3~5个百分点，平均增产5%以上，每亩节本增效20元以上。

二、活动要求

1. 深入开展调查。要对辖区内种粮大户开展调查，了解种粮大户的分布、数量，以及种植粮食作物面积、品种、施肥水平

* 1亩≈667米²，全书同。