



普通高等教育“十五”国家级规划教材

消费经济学

尹世杰 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划教材

消费经济学

尹世杰 主编



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

内容提要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材,是高等学校经济学类主要课程教材。

本书在研究消费经济基本理论的基础上,将消费经济纳入社会主义市场经济运行轨道进行考察,着重研究了当前一些实际内容。本书共 16 章,涵盖了消费经济学学科体系的主要内容,系统研究了消费需要与需求、消费环境、消费水平、消费结构、消费方式、劳务消费、保护消费者权益与消费教育以及对消费的调控和引导等问题。同时,增加了一些新的内容,如:绿色消费、闲暇消费、信息消费、旅游消费、文化教育消费等。本书观点新颖,强调理论与实际相结合。

本书适用于高等学校经济类各专业使用,也适用于其他相关专业使用。

图书在版编目(CIP)数据

消费经济学/尹世杰主编. —北京:高等教育出版社,
2003.7

ISBN 7-04-012254-5

I.消... II.尹... III.消费经济学 IV.F014.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 037482 号

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-64054588
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	免费咨询	800-810-0598
邮政编码	100011	网 址	http://www.hep.edu.cn
总 机	010-82028899		http://www.hep.com.cn

经 销 新华书店北京发行所
印 刷 北京中科印刷有限公司

开 本	787×960 1/16	版 次	2003 年 7 月第 1 版
印 张	17.5	印 次	2003 年 7 月第 1 次印刷
字 数	320 000	定 价	20.40 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

目 录

绪言	1
第一章 消费经济学的研究对象与方法	5
第一节 消费在社会再生产中的地位和作用	5
第二节 消费经济学是一门独立的学科	9
第三节 消费经济学的研究对象	11
第四节 消费经济学的研究方法	16
第二章 消费需要与消费需求	19
第一节 消费需要的内容与地位	19
第二节 影响消费需求的主要因素	25
第三节 消费需求上升规律	29
第四节 消费需求与经济增长	32
第三章 消费环境	40
第一节 消费的自然环境	40
第二节 消费的社会环境	43
第三节 消费环境与消费质量	48
第四章 消费水平	51
第一节 消费水平的内涵	51
第二节 小康社会的消费水平	54
第三节 实现小康社会消费水平的途径	59
第五章 消费结构	63
第一节 消费结构及其影响因素	63
第二节 消费结构的发展趋势	67
第三节 小康社会的消费结构	73
第四节 适应消费结构的变化,合理调整产业结构	76
第六章 消费方式	83
第一节 研究消费方式的意义	83
第二节 影响消费方式的因素	86
第三节 社会公共消费	89
第四节 家庭消费方式	91
第五节 建立文明、健康、科学的消费方式	95
第七章 消费者行为	98
第一节 消费者行为的内涵及其研究的意义	98

第二节	影响消费者行为的主要因素	103
第三节	消费函数	107
第四节	加强对消费者行为的引导	114
第八章	消费市场与消费热点	118
第一节	消费市场的作用	118
第二节	消费市场的供求关系	122
第三节	消费信贷	127
第四节	培育消费热点,扩大消费市场	132
第九章	劳务消费	138
第一节	劳务消费的特点和作用	138
第二节	劳务消费的发展趋势	142
第三节	劳务消费的市场化	147
第四节	发展劳务消费,提高消费质量	151
第十章	绿色消费	155
第一节	绿色消费是当代消费发展的大趋势	155
第二节	培育绿色消费环境	160
第三节	开拓绿色产品,发展绿色产业	167
第四节	建立绿色营销体系	172
第十一章	闲暇消费	176
第一节	闲暇消费的意义和作用	176
第二节	闲暇消费的误区	179
第三节	闲暇消费方式	182
第四节	不断提高闲暇消费质量	185
第十二章	信息消费	188
第一节	消费信息化与信息消费的内涵	188
第二节	信息消费的特点与功能	191
第三节	信息消费的自乘效应及其影响	196
第四节	发展信息消费,全面建设小康社会	201
第十三章	旅游消费	206
第一节	旅游消费的作用	206
第二节	我国旅游消费的情况、问题和发展趋势	209
第三节	进一步发展旅游消费	215
第十四章	文化教育消费	219
第一节	文化教育消费的作用	219
第二节	文化教育产业化	226
第三节	发挥文化教育作为第一消费力的作用的对策	232
第十五章	保护消费者权益与消费教育	241
第一节	市场经济是消费者主权的经济	241

第二节	消费者权益受损的主要表现和原因	246
第三节	加强打假和“扫黄打非”的力度,净化消费市场	250
第四节	加强消费教育,建立完善的消费教育体系	252
第十六章	加强对消费的调控和引导	259
第一节	对消费进行调控和引导的重要性	259
第二节	调控和引导消费的基本原则	261
第三节	调控和引导消费的具体途径和方法	265
第四节	调控和引导的最终目的	267
参考文献	270
后记	272

绪 言

一

消费经济学,在我国是一门新学科。党的十一届三中全会以前,重生产、轻消费,特别是“四人帮”横行时期,搞他们的普遍贫困的“社会主义”,探讨和研究消费经济就成了“禁区”。有些学者限于当时的历史条件,只是在研究社会再生产和社会主义生产目的时,才探讨了与消费经济有关的一些问题,但他们没有对此进行系统的研究。十一届三中全会带来了科学的春天,消费经济这个“禁区”,也就被冲破了。一些学者开始系统地研究消费经济问题,并将其作为一门新的学科进行研究,迎来了消费经济学的春天。如今已是满园春色,欣欣向荣,正在为发展社会主义市场经济和两个文明建设服务。

消费是社会再生产总过程中的一个重要环节,我们研究消费经济的时候,只有把它置于社会再生产总过程之中,置于社会经济运行轨道之中进行考察,才能看出:消费一方面受生产、流通、分配各个方面的影响,另一方面它反过来又影响生产、流通、分配。在社会再生产总过程的运行中,消费既是再生产过程的终点,也是下一个再生产过程的起点,居于承前启后的关键地位,起着经济循环的先导作用。衡量一个国家经济是良性循环,还是不良循环,最终要看是否合理解决了人们的消费问题,要看消费与社会再生产其他环节是否能够协调发展,相互促进。从这里,我们可以看出消费在社会经济运行中的地位和作用。

从消费在社会再生产总过程中的独立地位和重要作用来看,消费经济应该成为一门独立的学科。特别是在市场经济条件下,人们的消费内容更丰富多彩,消费关系更错综复杂,因此更需要有独立的学科进行系统、深入的研究,处理好人们在消费过程中各方面的关系,揭示其发展趋势和内在规律。

二

研究消费经济,具有重要的理论意义和实践意义,这是因为:

第一,消费直接体现发展经济的根本目的:提高全国人民的生活水平和质量。如何实现这个根本目的,就必须研究如何提高消费水平,优化消费结构,优化消费方式,必须研究如何调整产业结构、产品结构以适应消费结构的变化,从而更好地满足人民的消费需要,不断提高消费质量,促进人的全面发展,实现恩

格斯所说的:使劳动者“体力和智力获得充分的自由的发展和运用”^①。事实上,我国早已把消费纳入社会经济发展战略目标之中,已成为经济发展战略的一个重要组成部分。我国在十一届三中全会以后确定的“分三步走”的战略目标——解决温饱问题、小康问题、生活比较富裕的问题,都是消费问题。我们已经胜利实现了现代化建设“三步走”战略的第一步、第二步目标,人民生活总体上达到小康水平,现在正在为全面建设小康社会而努力奋斗。江泽民同志在十六大的报告中指出:“我们要在本世纪头二十年,集中力量,全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会,使经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。”“坚持扩大国内需求的方针,根据形势需要实施相应的宏观经济政策,调整投资和消费关系,逐步提高消费在国内生产总值中的比重。”这正说明消费在社会经济发展中的作用越来越大,也说明研究消费经济更具有重要的意义。

第二,市场经济是需求导向型经济,而市场需求,首先是消费需求。市场经济越发展,消费需求的导向作用和拉动作用就越大。如何发挥消费需求的作用,通过扩大消费需求,通过消费结构的优化和升级,促进产业结构的优化和升级,形成新的经济增长点,从而实现消费需求与经济增长之间的良性循环,促进整个国民经济的发展,这些都是消费领域的重要问题。所以,加强对消费经济的研究,揭示消费需求、消费结构、产业结构、经济增长之间的内在联系及其发展趋势和规律,具有重要的理论意义和实践意义。

第三,经济文化一体化是当代社会发展的大趋势。经济发展必须以文化为导向。消费是经济文化一体化的重要结合点,通过消费,通过不断提高消费中的文化含量,从而提高消费质量,这是营造良好的文化环境、提高社会文明程度一个重要方面,也是加强两个文明建设,防止“文化矛盾”一个重要方面。特别是当代,高科技迅猛发展,并不断渗透于消费领域,使人们的消费生活发生根本性的变革。信息消费、网络消费给人类的消费增添了不少生机和活力,但也容易出现一些反人性、反科学的东西。如何利用先进文化引导高科技,开拓高思维?如何既发展科技理性,又发扬价值理性,用先进文化引导我们的消费生活,提高消费中的文化含量,从根本上提高人的素质,培育优良的社会机体,促进社会文明和社会全面进步,这些正是消费经济学应该着重研究的重要课题。这也说明了:加强对消费经济的研究,具有极其重要的意义。

三

当前,我国消费领域正面临着巨大的机遇,两股洪流将不断侵入消费领域,

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第322页。

并将使其发生极大的变化。一股洪流是我国加入世界贸易组织(简称WTO),对人民的消费生活将发生重大的影响;另一股洪流是我国正在全面建设小康社会,人民的消费生活将发生更加巨大的变化。消费经济学必须深入研究这些新情况、新问题,总结新经验,并提升为理论,以指导新的实践。例如,入世对扩大消费需求、优化消费结构的作用如何?入世与打破垄断、提高服务质量的关系如何?入世与加强消费教育,丰富消费者的商品知识、消费知识,进一步维护消费者权益的关系如何?入世与发扬我国优秀的传统消费文化、合理吸收外来消费文化的精华、反对文化霸权的关系如何?至于全面建设小康社会,牵涉消费领域的问题就更多了。例如,小康社会的消费水平的主要特点和主要内容如何?发展趋势如何?消费结构的主要特点和发展趋势如何?如何扩大消费需求、逐步优化消费结构、提高消费质量?消费结构的优化、升级如何促进产业结构的优化、升级,更好地满足人民日益增长的物质文化需要,促进社会经济文化的发展,从而加速全面建设小康社会的进程?诸如此类的问题,都是消费经济学应该着重研究的。

我们研究消费经济,就是要深入实际,研究这些新情况、新问题,丰富消费经济这门新学科的内容,更好地为发展社会主义市场经济、为两个文明建设服务。这是我们今后长期的重要任务。

四

研究、学习消费经济学,必须以江泽民同志倡导的“三个代表”的思想为指导,把消费经济纳入社会主义市场经济运行轨道之中,进行考察,揭示其发展趋势和内在规律。具体说,我们认为要强调:一个中心、两个基本点、满足三大需要、处理好四个关系。

一个中心,即以人为中心。人是社会的主体,也是消费的主体。人们的一切活动,都应该以人为中心,或者说以人为本,反映人的本质,促进人的全面发展。马克思早就指出:未来社会是“建立在个人全面发展和他们共同的社会生产能力成为他们的社会财富这一基础上的自由个性”^①。又说:“在社会主义的前提下,人的需要的丰富性具有何等的意义:人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实。”^②“人的需要的丰富性”,就是指人的消费需要不断丰富,高层次的需要不断得到满足,这正体现“人的本质的新的充实”,体现“人的本质力量”。可见,以人为中心,使消费层次、消费质量不断提高,促进人的全面发展,正是人们进行消费的出发点和落脚点,正是我们研究消费经济的重要内容。

两个基本点,即美化生存环境和提高消费质量。消费是消费主体、消费客体

① 《马克思恩格斯全集》第46卷上册,人民出版社1979年版,第104页。

② 《马克思恩格斯全集》第42卷,人民出版社1979年版,第132页。

和消费环境三者的结合。消费环境对人的生存和发展关系极大。我们不仅要治理生态环境,还要美化生态环境;不仅要净化社会环境,还要培育优良的社会机体,发扬社会主义精神文明。要在美化生存环境的基础上,不断提高消费质量。提高消费质量,提高消费中的文化含量,这是提高消费力、提高人的素质的重要条件,是扩大消费需要、促进经济增长的重要动力。美化生存环境,提高消费质量,是消费经济学应该着力研究的重要问题。

满足三大需要,即满足物质需要、文化需要和生态需要。以前讲消费需要,一般只讲物质需要和文化需要,我们认为还应包括生态需要在内。消费经济学应该研究:在社会经济不断发展的条件下,如何使三种消费需要都能得到很好的满足?三种需要之间如何协调发展,相互促进?三种需要如何体现三种文化?如何使物质文化、精神文化、生态文化协调发展,相互辉映,促进两个文明建设协调发展?这些都是越来越重要的问题。

处理好四个关系,即人与大自然的关系、社会经济发展与人的发展的关系、高科技与先进文化的关系、科技理性与价值理性的关系。处理好人和自然的关系,就必须使人与自然协调发展,就要像恩格斯所说的:“学会更加正确地理解自然规律”,“认识到自身和自然界的一致”,反对那种“把精神和物质、人类和自然、灵魂和肉体对立起来的荒谬的、反自然的观点”。^①这就要提高全民生态环境意识,促进生态平衡,从源头上治理环境污染,培育优美的生态环境,发展绿色产业,弘扬绿色文明。这样才能实现马克思所说的:是“对人的本质的真正占有”,“它是人和自然之间、人和人之间的矛盾的真正解决”。^②处理好社会经济发展与人的发展的关系,就要在发展经济的基础上,不断扩大消费需求,提高消费质量,提高消费力,提高人的素质,提高生产力,促进经济增长,从而实现社会经济发展与人的发展之间的良性循环。要处理好高科技与先进文化的关系,就要用先进文化引导高科技的发展,引导人们的消费生活,培育优良的社会机体。充分发挥高科技对人的发展、对社会经济发展的积极作用,防止其负面影响。要处理好价值理性和科技理性的关系,就要端正价值导向,发扬科技伦理,使科技更好地为人类服务。2000年8月5日,江泽民同志在北戴河会见六位国际著名科学家时指出:在21世纪,科技伦理的问题将越来越突出。核心问题是,科学技术进步应服务于全人类,服务于世界和平、发展与进步的崇高事业,而不能危害人类自身。强调科技伦理问题,意味深长,是我们今后应该特别重视的问题。

以上这些,都是消费经济学今后应该着重研究的重大问题。我们应该奋力探索,开拓创新。中国古代哲人屈原说得好:“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”我们也将尽力求索,促进消费经济学教学和研究工作的发展。

^① 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第518页。

^② 《马克思恩格斯全集》第42卷,人民出版社1979年版,第120页。

第一章 消费经济学的研究对象与方法

消费是人类生存与发展的基本条件和极其重要的内容。在市场经济环境下,消费经济学是一门越来越重要的学科。消费在社会再生产运行过程中的地位和作用如何?消费经济学为什么是一门独立的学科?学习和研究消费经济学有什么理论意义和实践意义?它的研究对象是什么?学习和研究的方法如何?这些是本章要论述的主要问题。

第一节 消费在社会再生产中的地位和作用

一、什么是消费

任何人在任何时候,都不能离开消费。马克思早就说过:“人从出现在地球舞台上的第一天起,每天都要消费,不管在他开始生产以前和在生产期间都是一样。”^①

消费有两种:一种是生产消费,是通过消耗生产资料(包括原材料及辅助材料)而生产出新产品的过程,它是直接与生产合而为一的;另一种是生活消费,也就是马克思所说的“原来意义上的消费”^②,是人们每天消费已生产出的消费资料(包括劳务消费)来满足自己的物质文化需要的消费行为,它直接与劳动力再生产相联系。它虽不属于生产消费,但与生产消费有直接的依存关系。消费经济学的研究对象是生活消费,不研究生产消费。生产消费是生产领域的问题,不是消费领域的问题。

消费是社会再生产总过程中的一个重要环节。社会再生产总过程,包括生产、分配、交换和消费四个环节,各个环节之间紧密联系,相互作用,使社会再生产周而复始地不断运行。正如马克思所说:“我们得到的结论并不是说,生产、分配、交换、消费是同一的东西,而是说,它们构成一个总体的各个环节、一个统一体内部的差别。”^③四个环节的相互作用,组成错综复杂、不断运动的社会再生产总过程。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中对生产、分配、交换、消费四者之间的相互关系和相互作用,做了极其全面的、精辟的分析和论述,是我们研究消

^① 马克思:《资本论》第3卷,人民出版社1975年版,第191页。

^{②③} 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第93页、第102页。

费经济学必须深刻领会的重要著作。

二、生活消费的两重性

生活消费具有两重性,即具有自然过程和社会过程的性质。人们消费各种消费资料和劳务来满足自己的生理和心理的需要,如消费食物来解除饥饿,消费衣物来防御寒冷,这些都反映消费的自然过程。另一方面,人们的消费活动又总是在一定的生产关系下进行的,人们的消费活动不能脱离社会而孤立地进行,正如马克思所说:“我们的需要和享受具有社会性质。”^①在不同的生产关系下,价值观、消费观不同,消费的情况就不同。不同时期的经济体制对消费也产生不同的影响,出现不同的消费方式。例如,我国过去在传统的、高度集中的计划经济体制下,人民的消费采取供给制和福利型的方式,甚至凭票供应,定量分配。党的十一届三中全会以后,改革经济体制,消费也逐步市场化、商品化、货币化,出现与以前迥然不同的消费方式。这些都反映了消费的社会性质。消费经济学只研究消费的社会过程,至于消费的自然过程,那是生理学、商品学、营养学等学科研究的对象。当然,在研究消费的社会过程时,不可能脱离它的自然过程,而必须联系消费的实物内容来分析消费领域的社会关系。正如恩格斯所说的:“经济学所研究的不是物,而是人和人之间的关系,……可是这些关系总是同物结合着,并且作为物出现。”^②如果完全脱离消费的实物内容,如消费品的数量、质量、品种、结构等,消费关系就会落空,也难以揭示消费的发展规律性。

三、消费是生产关系的一个重要方面

我国长期以来,特别是十一届三中全会以前,重生产、轻消费、忽视消费的作用,不少人认为消费不是生产关系一个方面,不是经济学研究的对象,因而在经济学教材及有关专著中,避而不谈消费问题。在20世纪80年代初,学术界对这些问题曾经进行过讨论。我们一直认为,消费(生活消费)是生产关系的一个重要方面,并从生产的内涵及其实现、消费体系的内容、消费资料个人所有制等方面分别论述消费是生产关系的一个重要方面。^③因而应该是经济学,特别是消费经济学研究的对象。

社会再生产的四个环节,构成一个统一的相互协调的总体。一方面,这个统一体内部,生产、分配、交换过程都反映生产关系,消费作为这一总体的一个环节,当然也从一个方面反映生产关系。另一方面,这个总体的各个环节,并不是

① 《马克思恩格斯选集》第1卷,人民出版社1972年版,第368页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第123页。

③ 尹世杰:《消费是生产关系一个方面》,《湘潭大学学报》,1982年第1期。

同一的,它构成一个统一体内部的差别,各自有其相对的独立性。生产关系不是抽象的,它要体现在具体的经济过程中,体现在生产、分配、交换、消费四个环节中。特别应该看到:生产关系总是表现为物质利益关系。生产的最终目的是为了消费。人们在生产过程、交换过程、分配过程中所获得的物质利益,最终总得通过消费以及人们在消费中享受到的物质利益的实惠而最终实现。这也从一个侧面体现出生产关系的最终实现。

从消费的主要范畴、主要内容来看,更说明消费反映生产关系。例如,消费水平、消费结构、消费方式,在阶级社会,存在极明显的、极大的差别,并且反映生产关系。在社会主义社会,虽然不存在阶级差别,但不同居民阶层、不同居民之间,在消费水平、消费结构、消费方式等方面现在还存在差别,有的差别还较大,这明显地反映出人与人之间在物质利益上的差别,进而反映生产关系。

如果我们从消费资料个人所有制来看,问题就更明显了。在各个社会,消费资料都是归消费者个人所有的。这在资本主义社会,早已如此。在社会主义社会,消费资料也应该归个人所有。马克思早就指出:“……在协作和对土地及靠劳动本身生产的生产资料的共同占有的基础上,重新建立个人所有制。”^①我们认为马克思在这里讲的“重新建立个人所有制”,是指消费资料个人所有制。恩格斯说得更具体:“靠剥夺剥夺者而建立起来的状态,被称为以土地和靠劳动本身生产的生产资料的公有制为基础的个人所有制的恢复。对任何一个懂德语的人来说,这就是,公有制包括土地和其他生产资料,个人所有制包括产品即消费品。”^②在社会主义社会,消费资料归个人所有,这是众所周知的。所有制是生产关系的基础,消费资料个人所有制,正充分说明消费是生产关系一个重要方面。这就说明:经济科学,特别是消费经济学,必须研究消费关系,必须重视消费关系的研究。

四、消费在社会再生产中的地位和作用

社会再生产各个环节之间,即生产、分配、交换、消费之间,相互促进,互为条件。在社会经济发展中,均有其重要的作用。生产决定分配、交换和消费,但分配、交换、消费之间,除了相互影响外,也影响生产,甚至在一定条件下对生产起决定作用。正如马克思所说:“一定的生产决定一定的消费、分配、交换和这些不同要素相互间的一定关系。当然,生产就其片面形式来说也决定于其他要素。”^③我们这里主要从消费这个环节来说明它在社会再生产中的地位和作用:

① 马克思:《资本论》第1卷,人民出版社1975年版,第832页。

② 《马克思恩格斯选集》第3卷,人民出版社1972年版,第170页。

③ 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第102页。

第一,消费直接体现社会主义生产目的。社会主义生产目的是为了**满足全体人民日益增长的物质文化需要,即消费需要**。随着社会主义经济的发展,人们的消费需要不断增长,不断得到满足,大大有利于促进人的素质的提高,促进人的身心健康和全面发展。马克思早就指出:“消费生产出生产者的素质。”又说:“在社会主义的前提下,人的需要的丰富性,从而某种新的生产方式和某种新的生产对象具有何等的意义:人的本质力量的新的证明和人的本质的新的充实。”^①人的需要主要是消费需要。人们的物质需要、精神文化需要都能得到更好的满足,才能体现“人的本质力量”,体现“人的本质的新的充实”,才能促进人的全面发展。特别是当代,高科技发展,并不断渗透于消费领域,使人们的消费方式乃至生存方式发生了根本的变化;文化教育的加速发展,提高了消费中的科技含量和文化含量,使消费对人的发展,对人的素质的提高,对人的全面发展,更体现出其巨大的作用。

第二,消费是促进社会经济增长的重要动力。马克思早就指出:“消费在观念上提出生产的对象,作为需要、作为动力和目的。……没有需要,就没有生产。而消费则把需要再生产出来。”又说:“消费的需要决定着生产。”^②在商品经济条件下,消费需要表现为消费需求。这里需要强调的是:市场经济是需求导向型经济。我国随着社会主义市场经济的逐步发展,传统的供给导向型经济已转变为需求导向型经济。而市场需求,首先是消费需求。英国著名经济学家马歇尔早就指出:“一切需要的最终调节者是消费者的需要。”^③因此,消费需求已在我国社会经济发展中逐步起着导向作用和拉动作用。我们就是要充分发挥消费需求对社会经济的这两个作用。正如马克思所说的:“在社会中消费者和生产者范畴是不等同的:第一个范畴即消费者范畴……比第二个范畴(即生产者范畴)广得多。因而,消费者花费自己收入的方式以及收入的多少,会使经济生活过程,特别是资本的流通和再生产过程发生极大的变化。”^④消费者范畴比生产者范畴“广得多”,“消费者花费自己收入的方式以及收入的多少”,会使“经济生活过程”以及“资本流通和再生产过程”“发生极大的变化”,正说明消费需求对整个社会经济发展具有巨大的导向作用和拉动作用。

我们要鼓励消费,通过发挥消费需求的导向作用和拉动作用,扩大消费需求,提高消费层次和质量,促进消费结构的优化、升级,形成消费热点和新的经济增长点,促进经济增长,从而形成消费需求与经济增长之间的良性循环,促进整

① 《马克思恩格斯全集》第42卷,人民出版社1979年版,第132页。

② 《马克思恩格斯选集》第2卷,人民出版社1972年版,第94页、第102页。

③ 马歇尔:《经济学原理》上册,商务印书馆1981年译本,第111页。

④ 马克思:《剩余价值理论》第2册,人民出版社1975年版,第562页。

个社会经济的健康发展。特别是我国正在全面建设小康社会,小康生活的主要特征就是人民的消费由以数量扩张为主逐步转变为以提高质量为主;由以生存资料为主逐步转变为以享受资料和发展资料为主,逐步优化消费结构,提高消费层次和质量。这样,更需要通过消费需求的扩大,促进消费结构的优化、升级,从而促进产业结构的优化、升级,促进社会经济持续、稳定发展,促进小康社会早日来临。从这里,更可以看出消费对社会经济的作用。

第三,消费有利于促进社会文明和社会全面进步。人们的消费得到合理的提高,消费结构得到升级和优化,享受资料、发展资料在消费中的比重不断提高,消费中的文化含量不断提高,就会大大促进消费质量的提高,进而促进人的素质的提高。消费质量提高了,消费者的素质提高了,科学消费,文明消费,就能移风易俗,培育优良的社会机体,促进两个文明建设协调发展,从而提高社会文明程度,促进社会全面进步。

上面这些都说明:健康、合理、科学的消费对人的发展,对社会经济的发展,对社会文明和社会全面进步,均具有重要的作用。这也说明了研究消费经济学具有重要的理论意义和实践意义。

第二节 消费经济学是一门独立的学科

一、社会的发展,使消费经济学成为一门重要的新学科,这是社会经济发展的客观要求和必然结果

前面已经说过,消费是社会再生产的一个重要环节,它和生产、分配、流通乃至其他很多领域都有着极密切的联系。消费在人的全面发展、社会经济文化的发展等各个方面,作用越来越大。特别是当代,高新技术不断发展,新产业、新产品不断涌现,消费领域不断扩大,消费品和劳务丰富多彩,出现很多新情况、新问题。因此必须有专门的学科,进行系统的研究。在进行新的探索的过程中,总结新的经验,得出新的结论,指导新的实践。

二、消费的发展,消费领域的发展变化,有它的特殊矛盾,有其内在规律,是其他学科无法进行研究的

随着生产的发展,如何使消费领域不断扩大,消费需要不断增加,消费结构不断优化、升级,消费层次、质量不断提高,促进并引导产业结构、产品结构适应消费结构的变化,开拓新产品;如何优化消费环境,培育消费热点,开拓消费市场,更好地满足人们日益增长的消费需要,促进社会经济的发展;如何解决消费领域经常出现的一些矛盾,提示消费领域的发展变化及其内在规律。诸如此类

的问题,其他学科是无法研究的。生产、分配、交换领域各有其特殊矛盾,各有其内在规律。消费领域也有其特殊矛盾,有其内在规律。毛泽东同志指出:“科学研究的区分,就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此,对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究,就构成某一门科学的对象。”^① 在经济学科体系中,对生产环节进行独立研究的学科有生产力经济学、工业经济学、农业经济学等,对分配环节进行独立研究的学科有财政学、分配经济学等,对交换环节进行独立研究的学科有商业经济学、市场学等。既然生产、分配、交换和消费都是社会再生产总循环过程中的独立环节,对其他三个环节都有独立的学科,对消费环节也就应该建立独立的学科。因为其他学科,都不可能消费关系进行系统深入的研究,不可能代替消费经济学。

三、从我国的实际情况来看,更足以说明建立消费经济这门新学科以及加强对这门新学科的研究,具有重要的意义

我国在党的十一届三中全会以前,在“左”的思想影响下,重生产、轻消费。特别是在“四人帮”横行时期,人们不敢谈提高消费,有些学者也只是在研究经济学一些重要问题时,谈及消费问题。由于当时历史条件的限制,还没有把它作为一门独立的学科进行专门的研究。消费经济学这门新学科的出现,还是十一届三中全会以后的事情。

十一届三中全会,带来了科学的春天,也带来了消费经济学的春天,有些专家、学者开始系统地研究消费问题。1979年4月28日,尹世杰在《光明日报》发表了《加强对消费经济的研究》一文,在我国第一次提出“消费经济是一门复杂的学科”,并初步提出这门新学科的基本内容。《光明日报》在“编者按”中指出:“消费问题是一个很值得重视的科学研究题目,是必须打破的一个禁区。”“禁区”打破以后,不少学者开始系统地研究这门新学科。1980年前后,全国多次召开了社会主义生产目的的讨论会,对消费经济的研究起了重要的促进作用。很多学者提出:我国长期以来未能实现社会主义生产目的,主要在于不重视居民消费,不重视消费问题的研究。1980年以后,有些学者开始撰写有关消费经济的论文和专著,有的召开消费经济的专题研讨会。1983年尹世杰教授主编、出版了《社会主义消费经济学》,此书获首届孙冶方经济科学奖。1984年刘方棫教授的《消费经济学概论》,厉以宁教授的《消费经济学》等专著,相继出版。在那几年,还有些学者,如杨圣明、顾纪瑞、李彦和等教授,陆续出版了一些专著。这些专著的面世为消费经济学这门新学科的建立奠定了基础。20世纪90年代以来,很多学者对消费经济的主要内容,如消费水平、消费结构、消费模式、消费需求、消费市场、

^① 《毛泽东选集》第1卷,人民出版社1967年版,第284页。

绿色消费、以及保护消费者权益和消费教育等问题,进行广泛研究,发表了不少论文和专著,还建立了一些交叉学科、边缘学科,如消费统计学、消费心理学、消费者行为学、家庭消费经济学、消费力经济学、消费文化学等,使消费经济学欣欣向荣,为我国消费经济以及社会经济文化的发展,作出了应有的贡献。

这些都说明:消费经济应该是一门独立的学科,应加强对消费经济学的研究。

第三节 消费经济学的研究对象

经济科学的研究对象离不开生产关系。消费关系是生产关系一个重要方面。因而可以说,消费经济学的研究对象是:一定社会条件下消费领域的经济关系(即消费关系)及其发展规律。或者说,消费经济学是研究一定社会条件下,人们在消费过程中结成的经济关系(即消费关系)及其发展规律的科学。消费关系的主要内容,从微观来说,包括不同居民集团以及不同消费者在消费过程中各自所处的地位及其相互关系,体现了消费水平、消费结构、消费方式等方面的差别和联系及其发展趋势;从宏观来说,包括社会消费水平、消费结构、消费方式等方面各自的发展和规律性等等。

有人提出:消费经济学不仅要研究消费关系,还要研究消费力,研究消费力的合理组织问题。这种观点是欠妥的。我们认为,消费力是人们为了满足自己的物质文化需要对消费资料(包括劳务)进行消费的能力。它不仅包括购买力,而且还应该包括人的知识和才能,它不是消费领域本身的问题。他们所说的合理组织消费力,主要指居民收入的合理分配,更是分配领域的问题,不是消费领域的问题。当然,消费力问题很重要,研究消费经济学,必须联系消费力,但它不是消费经济学研究的对象。正如政治经济学的研究要联系生产力,但生产力不是政治经济学研究的对象,不能既研究生产关系,又研究生产力。

消费经济学研究消费关系,并不是孤立地就消费关系研究消费关系,还必须联系其他方面进行深入的研究。例如必须联系再生产的其他环节,把消费置于社会再生产的总体中去考察,探讨一定的生产、分配和交换如何影响消费,生产的运行机制、分配机制和交换机制对消费关系的形成、发展和变化有何影响等等。要联系消费的自然过程,联系消费的实物内容来研究消费关系。如果撇开消费的自然过程,不谈消费品的数量、品种、结构、质量等,也就无法揭示消费关系的发展趋势和内在规律性。另外,还要联系生产力,生产力决定消费水平、消费结构、消费方式,决定各项消费活动,离开了生产力,研究消费关系也就失去了客观基础。要联系消费力,消费力与消费关系有直接的联系,研究消费力,才能了解消费者对消费品和劳务的需求状况,便于组织消费品和劳务的生产和供应。