

旅游学研究



东南大学旅游学系
周武忠 主编



东南大学出版社



旅游学研究

主 编 周武忠
编 委 喻学才 储九志 王永忠
 张赛娟 王金池

东南大学出版社

内 容 提 要

本书收录了东南大学旅游学系全体教师近几年来有关旅游学研究的学术论文和旅游规划设计成果。并设专栏编录了2004年中国南京世界历史文化名城博览会活动项目之一的“海峡两岸旅游论坛”的优秀论文以及扬州旅游专题研究报告。

本书可供旅游院校师生、旅游科研管理以及规划设计从业人员等参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学研究/周武忠主编. —南京:东南大学出版社,
2004.12

ISBN 7-81089-862-0

I. 旅... II. 周... III. 旅游-文集
IV. F590-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 140493 号

东南大学出版社出版发行

(南京四牌楼2号 邮编 210096)

出版人:宋增民

江苏省新华书店经销 南京京新印刷厂印刷

开本:889mm×1194mm 1/16 印张:20 字数:605千字

2004年12月第1版 2004年12月第1次印刷

定价:58.00元

(凡因印装质量问题,可直接向我社发行部调换。电话:025-83795801)

弘扬旅游文化 促进学术交流

胡凌云

二〇〇四年十二月



弘扬旅游文化,促进学术交流

胡凌云

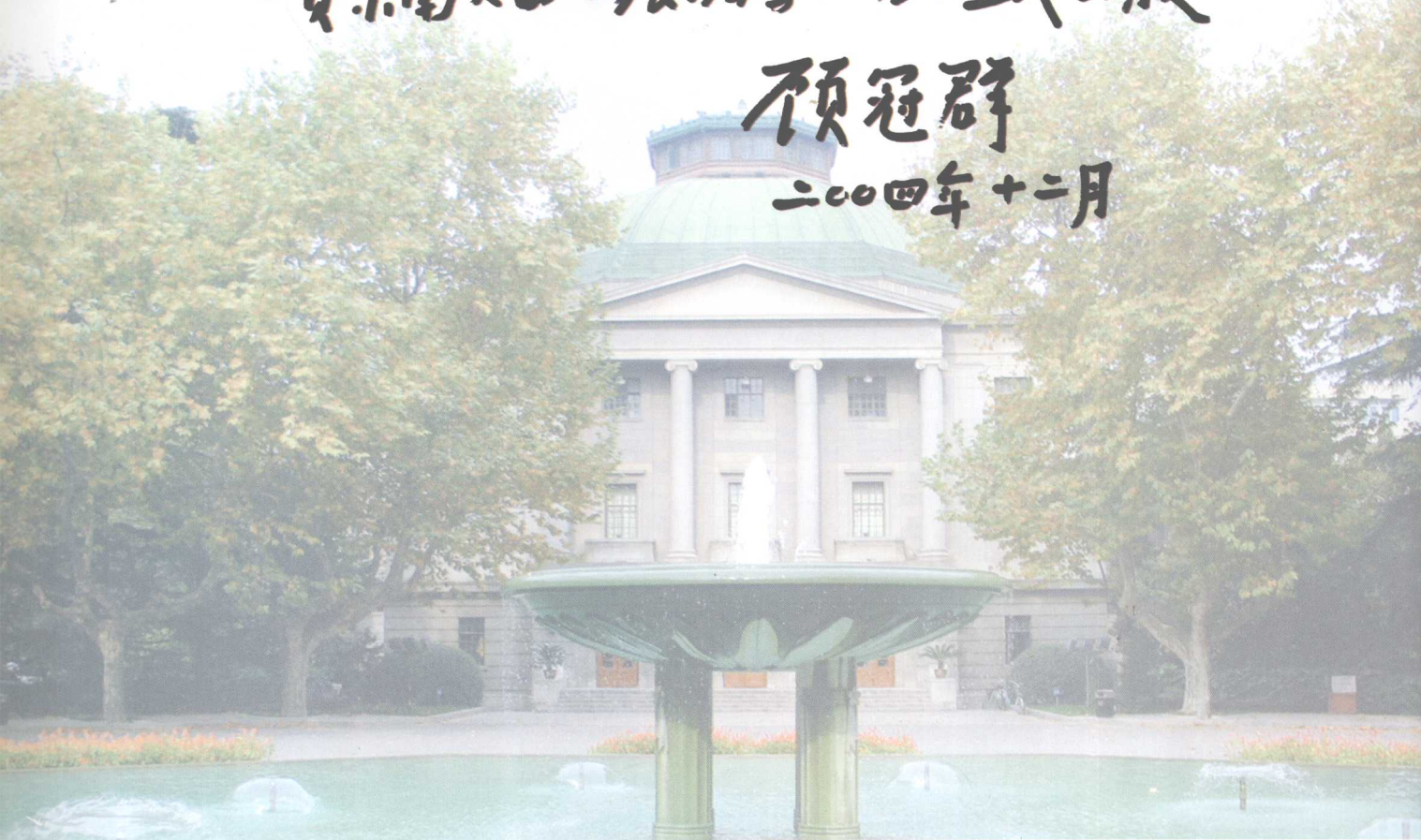
二〇〇四年十二月

依托百年名校优势， 争创一流旅游学科

—贺东南大学《旅游学研究》正式出版

顾冠群

二〇〇四年十二月



依托百年名校优势，争创一流旅游学科

——贺东南大学《旅游学研究》正式出版

顾冠群

二〇〇四年十二月

东南大学旅游管理学科



东南大学旅游学系部分教师合影



东南大学百年校庆旅游学系座谈会



东南大学旅游学系教师考察
南京郊区旅游资源

东南大学旅游管理学科是在发展应用文科、创办特色专业的办学思想指导下,于 1988 年设立的。1994 年经国家教委批准招收本科生。1996 年底通过国家教委本科评估,为国家教委直属重点大学中率先通过优秀评估的本科旅游专业。1997 年又荣获南京地区高等院校旅游教育十佳先进单位。2000 年设立了江苏省第一个旅游管理硕士点。2004 年起,依托东南大学建筑学一级学科博士点,开始招收文化遗产保护与旅游规划方向的博士研究生。

本学科点依托东南大学百年名校的学科背景,特别是建筑学、城市规划和景观科学的学科优势,充分发挥各位学术骨干的特长,自强不息,锐意开拓,在旅游文化学、旅游景观学和景区管理学上形成了自己的特色,是江苏省省级特色学科。现有东南大学旅游规划研究所、景观与园林规划设计研究所、东方文化研究所、旅游景区与旅游企业管理研究所、韩国学研究所等 5 个校级研究机构以及旅游规划、旅游文化、旅游景区、旅游企业管理 4 个教研室。

本学科点现有从事科研和教学工作的骨干教师 21 人,其中教授有周武忠、喻学才、陶思炎、傅兆君、郑云波、王淑良等 6 人,副教授有储九志、张天来、毛桃青、王金池、张赛娟、徐源宏、黄羊山、贾鸿雁、庞骏等 9 人,讲师 5 人。教师中有 11 人具有博士学位或为在读博士。

周武忠教授,旅游景区规划与旅游景观设计研究专家。旅游学系主任、博士。留美访问学者。主持过黄山新徽天地、扬州瘦西湖新区、郑和下西洋文化园、南京广州路科技街景观设计、江阴市环城公园规划、江苏石油城绿化设计、江阴长江公路大桥景观设计、扬州市旅游发展总体规划、浙江安吉龙王山黄浦江源自然生态风景区修建性详细规划、常熟城市入口景观工程可行性研究等重大项目。主要论著有《寻求伊甸园——中西古典园林艺术比较》、《城市旅游景区研究》、《中国园林艺术》、《中国花卉文化》、《园林美学》等 16 部。在国内外学刊上发表论文 60 余篇。

喻学才教授,旅游文化与旅游规划研究专家,旅游规划研究所所长。发表学术论文近 60 篇,出版专著 10 部,主持旅游规划项目 10 多项。代表作品有《中国旅游文化传统》、《旅游资源学》、《南昌市旅游发展总体规划》等。

陶思炎教授,民俗旅游与民间艺术研究专家,博士生导师,留日访问学者,东方文化研究所所长。在国内外发表学术论文 100 多篇,出版专著 7 部,主持科研项目多项。代表作品有《风俗探幽》、《应用民俗学》。

傅兆君教授,区域经济与旅游经济研究专家。曾任东南大学城市与区域经济研究所所长、经济系理论经济学教研室主任。现任东南大学韩国学研究所所长、中国区域科学协会理事。著述百万余字,其中有十多篇被《新华文摘》、《中国人民大学报刊复印资料》转载。已出版个人学术



东南大学首任旅游学系主任郑云波教授



东南大学前任旅游学系主任喻学才教授



东南大学现任旅游学系主任周武忠教授

专著两部:《东方社会形态论》、《春秋战国社会经济形态史论》。主编有《中国特色社会主义经济发展论》、《韩国经济危机与社会发展的制度诠释》等学术著作 5 部。参编教材多部。

郑云波教授,旅游文化与旅游规划研究专家。发表学术论文和专著 60 多篇(部)。

王淑良教授,旅游文化与中国旅游史研究专家。发表学术论文和专著 20 多篇(部)。获多种称号和奖励。代表作品有《中国旅游史》、《民国旅游史》。

其他学术骨干的专著,如储九志副教授的《旅行社管理》、张天来副教授的《中国旅游史纲》、王金池副教授的《旅游市场学》、黄羊山副教授的《旅游规划原理》、王永忠博士的《西方旅游史》等,都在学术界产生了较大影响。

本学科点注重本科基础教学,创立的《东南大学旅游专业本科生培养目标和考评指标体系》,在本科生培养方面摸索出了一条德行教育与能力教育并重的道路,受到学生、家长和学校有关领导的好评,并于 2000 年荣获江苏省优秀教学成果一等奖,为全国许多同行所重视和借鉴。

在硕士研究生培养方面,不仅设立了 6 个特色研究方向(① 旅游文化与发展战略,② 旅游资源开发与规划,③ 民俗与旅游,④ 旅游经济与企业管理,⑤ 文化遗产与环境管理,⑥ 旅游景区规划与管理),还实施了用以指导研究生培养的战略文件《东南大学旅游管理学科研究生培养目标和考评指标体系》,并已经取得成效。

在重视教学的同时,也十分重视科研工作。近 5 年来,本学科点教师共出版学术著作 36 部,主编《旅游与景观科学丛书》等学术丛书 3 套,主编旅游专业通用教材一套共 12 种。发表旅游学术论文 200 余篇,承担国家和省部级研究课题 12 项,完成黄山新徽天地、扬州瘦西湖新区、雁荡山风景区、浙江黄浦江源、郑和下西洋文化园等著名旅游景区和南昌、扬州、江苏沿江开发等旅游发展规划项目 60 余项。

东南大学旅游管理学科目前的主要研究领域为:

1. 旅游景观规划与景区管理

旅游景区是我国旅游业发展的重要产业支柱之一。旅游景观的规划设计和旅游景区的经营管理逐渐成为旅游目的地进行旅游商务活动的新模式。旅游景观规划与景区管理作为旅游产业价值链上的关键环节,其重要性正日益凸现出来。旅游景观规划作为景观规划学的一个分支,是从旅游和旅游者的角度对旅游区内的景观进行系统规划设计的一门新兴学科;它作为一种年轻的规划形态,许多基本概念尚未统一,也未形成完整的理论体系、完善的技术体系、成熟的规划操作与实施监管体系。就我国的旅游景观规划来说,开放政策使起步于 1979 年的中国现代旅游业得到了迅速发展,各地大量出现了各类旅游地、风景区建设。但不少风景旅游区规划,如风景名胜区规划、森林公园规划、风景旅游城市规划等等,大多由城市和园林规划单位承担,在规划内容上缺少与旅游专业的相互整合。因此,中国的旅游景观规划事业前景光明。

就我国的旅游景区管理来说,在实践上,不少风景旅游区的管理还很



东南大学旅游学系学生考察杭州西湖



东南大学旅游学系研究生
在中山植物园调研时合影



东南大学旅游学系首名硕士研究生
毕业论文答辩后与答辩委员合影

落后;在理论上,近年来方有学者进行探讨;在人才培养上,仅有少数高校专门为旅游景区管理培养大专层次的技术人才。所有这些,与旅游景观规划与景区管理在旅游产业价值链上的关键地位很不相称。随着旅游产业的转型升级,旅游界对本学科方向高级人才的市场需求量会日益增加。

旅游景观规划与景区管理研究方向的特色:(1)充分依托东南大学建筑学和景观园林学的学科优势,把旅游策划、景观规划和建筑设计有机整合,体现工院校旅游学科的专业特色;(2)把风景旅游区作为一种特殊的旅游企业来进行管理学研究,把工科优势、人文精神和管理科学进行交叉研究,开辟了旅游学研究的新领域;(3)填补国内旅游景观规划和风景旅游区管理高学历人才培养的空白。

2. 旅游文化与发展规划

改革开放以来,旅游业在国民经济中的重要作用已为越来越多的人所认识。但这种认识目前主要停留在旅游业能增加财政收入、优化经济结构、创造就业机会、繁荣区域经济和促进对外开放上面。正因为旅游业有这些立竿见影的好处,所以世界各国特别是发展中国家,争相把旅游业列为先导产业或支柱产业。这种全球性的旅游热背后,实际上隐藏着危机,这就是在极端关注旅游业的经济效益的同时,不可避免地会对文化遗产造成毁灭性的破坏。旅游文化与旅游发展规划这一研究方向就是为了从理论上解决这个世纪难题而设。即一方面要发展旅游经济,另一方面又要保护好文化遗产。这一研究方向的重点是旅游产业过程中文化遗产的有效保护与科学利用。

旅游文化与发展规划研究的意义在于:它可以给国民经济建设宏观战略决策提供有益的参考,可以避免在大力发展旅游业的背景下不自觉地毁坏前人留下的文化遗产。真正在旅游产业领域里贯彻可持续发展的国策。

旅游管理学科的科学有着优良的传统,这就是既重基础理论研究,也重应用开发实践。从现有的学科梯队的科研能力和科研特点分析,本学科点具备在前述旅游文化与旅游规划发展方向上进行高水平科学研究的实力。

3. 民俗旅游研究

民俗旅游是以特定地域或特定民族的传统风俗为资源而加以保护、开发的旅游产品,是旅游文化的一个范畴。民俗旅游具有强大的生命力,世界各国都很重视开展本国的民俗旅游活动。如何标民族之新,立民族之意来吸引大量旅游者,已成为各国旅游事业相互竞争的一种有效手段。不同的国家和地区、不同的民族,由于生存环境、历史遭遇等的不同,形成了各具特色的民俗系列,这是一笔重要的文化遗产,一种价值极高的旅游资源。随着时代的不断进步,旅游事业的日益发展,各个历史时期、各个民族的民间古老文化、传统风俗的形象再现,更能迎合和满足生活在现代社会里的人们求新、求异、求知、求同、寻根等心理需求。随着经济的发展和物质文化水平的不断提高,随着国际旅游趋向文化旅游的发展,以弘扬民族文化、展现民族地方风采的民俗旅游越来越受到重视,地位也日益重要。民俗旅游系列已与山水风光旅游、文物



2004年12月,周武忠教授与扬州市政协王克胜副主席考察美国加州黑鹰旅游景观小镇时合影



2004年5月6日,旅游学系部分教师与来访的台湾观光学会代表团合影留念



台湾观光学会会长唐学斌博士向东南大学旅游学系主任周武忠教授赠送“为国育才”金匾

古迹旅游等构成特色旅游系列产品,成为开发潜力最大的旅游项目。可以预见,民俗旅游将成为现代旅游一大潮流。如何利用开发民俗旅游资源来发展旅游活动,是关系到一个国家、地区旅游业有无吸引力、有无地方特色和民族特色的重要问题。

对民俗文化旅游资源的发生、差异与扩散,民俗旅游资源的主要特征、基本类型,民俗旅游资源的保护、开发、利用的研究是国内近几年旅游文化研究的一个重要方面。对地方民俗文化旅游资源的认识已经形成,并为我国开展民俗旅游提供了一定的理论指导。

民俗旅游研究方向的学术带头人陶思炎教授是我国第一个民俗学博士,不仅出版了我国第一本有关鱼文化的专著《中国鱼文化》,在民俗旅游研究方面的领先地位也为国内外尤其是东南亚的专家所公认。由于国内高校尚无此专业,其方向的率先开辟具有带头的学术地位。这一方向不仅将培养学生进行深入的理论研究能力,还将培养他们参与民俗旅游开发应用实践的能力;不仅在中国民俗文化遗产的保护与应用中发挥作用,而且将培养参与国际对话和民俗旅游文化工程的人才。这一研究方向对学科建设、民族精神的弘扬、民族文化的复兴和国际文化交流具有独特而积极的意义。

4. 酒店与旅游企业管理

酒店与旅游企业是为旅游者的活动创造便利条件并提供其所需商品和服务的综合性部门,是旅游业发展的产业支柱。加强酒店和旅游企业管理研究,是旅游学研究的重要内容,也是旅游业发展的客观需要。本研究方向侧重于酒店与旅行社经营管理研究、旅游服务链研究和旅游企业发展研究。

酒店与旅游企业管理研究方向的特色是:(1) 旅游管理理论、服务学理论、市场营销理论与旅游经济理论研究紧密结合,具有学术上的综合特色。(2) 旅游市场调研、旅游市场要素与产业要素分析、旅游企业经营管理、旅游市场营销、旅游企业经营活动经济分析、企业案例分析与发展研究结合起来,具有较强的系统性特色。(3) 理论探讨与旅游企业管理模式研究、产品与市场营销创新、服务与管理创新研究结合起来,尤其将旅游企业管理模式与创新能力研究作为研究重点,具有一定的创新性特色。(4) 旅游企业发展研究与江苏旅游企业的实际结合起来,具有明显的地方特色。(5) 研究成果与教学培训、企业管理咨询服务结合起来,具有较强的应用特色。(6) 旅游目的地营销研究。通过旅游地产业基础、旅游地本底形象、旅游地形象设计、会展经济、旅游广告等方面的研究,建立旅游目的地营销理论体系,并力求在规划实践中加以灵活应用。(7) 旅游俱乐部营销研究。(8) 口碑营销研究。

酒店与旅游企业管理研究方向的学术带头人及学术骨干,在国内专业理论界及旅游界享有较高的知名度。本研究方向的设置,对充分把握旅游市场运行规律,提高旅游企业经营管理水平,促进区域旅游经济的发展,实施旅游企业可持续发展战略,对深化旅游企业管理理论研究,加强对外学术交流,丰富完善和发展旅游学科,更好地培养旅游管理专业高层次的教学、研究和经营管理人才,均具有重要意义。

2004年中国南京世界历史文化名城博览会

海峡两岸旅游论坛



海峡两岸旅游论坛现场



蒋裕德副市长接受台湾观光学会赠送的牌匾



蒋裕德副市长与论坛代表合影



汪振和副秘书长接受台湾观光学会赠送的牌匾



南京市旅游局王成武局长
向台湾观光学会唐学斌会长赠送牌匾



(右起)汪振和副秘书长与唐学斌博士、周武忠教授在论坛上



(左起)南京市旅游局王成武局长、邢定康副局长、金卫东副局长在论坛上



论坛召集人邢定康会长与唐学斌会长在论坛上



参加论坛的复旦大学孟健教授、东南大学陶思炎教授、喻学才教授



参加论坛的台湾专家学者



参加论坛的内地专家学者

前 言

《旅游学研究》终于与大家见面了!

早在1986年,我就在中山东路新华书店买到一本美国密歇根州立大学罗伯特·W. 麦金托什和夏希肯特·格波特教授原著、蒲红女士翻译的《旅游学》一书,有两位国际旅游组织前总裁推荐此书,加上中文版的出版,说明那时旅游学已被中外学者认同为一门独立学科。但它毕竟还很年轻,是一门正在形成和发展中的新兴学科,因此,尽管有不少学人早就在呼吁,却至今未被我国有关权威部门所认可,还屈居为二级学科“旅游管理”。

从学科属性上看,旅游学应当是一门综合性的学科。这不仅因为旅游是一种综合性的活动,食、宿、行、游、购、娱,无所不包,还因为旅游业是一门迅猛发展的、涉及社会各个领域的综合性产业。旅游既然是一项综合性的活动和综合性的产业,就必然要有综合性的理论体系作指导,就必然要有综合性的学科部门来支撑。旅游史学、旅游文化学、旅游社会学、旅游心理学、旅游管理学、旅游经济学、旅游市场学、旅游统计学、旅游美学、旅游地理学、旅游资源学、旅游规划学、旅游景观学,等等,旅游学的各个分支学科必然应运而生,旅游学一定会成为一门独立的学科!

我们不能坐等。我们要尽其所能,为旅游学这座科学大厦的崛起添砖加瓦。与主编《旅游与景观科学丛书》的宗旨相类似,我们现在主编《旅游学研究》正是出于东南大学的旅游学科建设,出于我国的旅游学科建设,出于让旅游学能够早一点成为一门独立的学科。

诚然,要办好一份学术出版物,固然有编辑、出版、经费等方面的困难,但最难的还是稿源和稿件质量。令人欣慰的是,无论是东南大学旅游学系,还是兄弟院系的同仁,都在紧张的工作之余,挤出时间,撰写了较高水平的学术论文。为了较全面地反映东南大学旅游学系的教学科研成果,我们还有意识地选刊了本系老师以前发表的一些论文。因此,《旅游学研究》不只是简单的论文集,而是东南大学旅游学系全体师生共同努力的成果。

本辑《旅游学研究》刊发了2004年5月5日在南京举办的“海峡两岸旅游论坛”的一组论文。“海峡两岸旅游论坛”作为2004中国南京世界历史文化名城博览会主要活动之一,是由南京市旅游局、台湾观光学会、南京旅游业协会和东南大学旅游学系联合主办的。论坛以繁荣城市文化旅游理论研究为宗旨,邀请了台湾观光学会、复旦大学、南京大学、南京师范大学、江苏省社会科学院等单位 and 东南大学有关系科的共50多位著名专家学者、旅游管理部门和经营单位的负

责人,围绕城市旅游与文化等主题展开讨论,合力推动海峡两岸的文化旅游学术交流。东南大学旅游学系虽然是主办单位之一,但主要工作是由南京市旅游局特别是南京旅游业协会会长、南京市旅游局副局长邢定康先生一手筹划和具体操办的;现在,邢定康会长又同意将论坛的部分文章在此发表,为本书增色,我谨代表全体编委向邢定康会长和全体作者表示衷心的感谢!

“扬州旅游研究”组文反映了东南大学旅游学系教师在纵向课题《扬州市旅游发展总体规划》(项目代码:7613005019)编制过程中专题研究的阶段性成果,也是强化《旅游学研究》资料价值的具体表现。

本辑《旅游学研究》的出版得到东南大学科技处、教务处、学科办,江苏东方景观设计研究院,南京市旅游局等单位以及东南大学“旅游管理”校级特色专业事业基金(项目代码:1113090003)的资助和大力支持,中共东南大学党委书记胡凌云教授和中国工程院院士、东南大学校长顾冠群教授拨冗为《旅游学研究》的正式出版题词祝贺,谨在此一并表示衷心的感谢!

作为公开出版物,《旅游学研究》虽然是以发表东南大学旅游学科教师的论文为主,但从本辑可以看出她是一个开放性的学术阵地,今后还将继续出版下去。我们热忱欢迎海内外同行赐稿,共同促进旅游学术研究事业的繁荣!

来稿请寄:东南大学出版社 陈筱燕(收)

邮政编码:210096

联系电话:025-83794400

E-mail: yan8063@126.com

周武忠

2004年11月28日

于东南大学旅游学系

旅游学研究

目次

第一辑

2004年12月

海峡两岸旅游论坛

- 3 编者按 \ 邢定康 周武忠
- 4 在海峡两岸旅游论坛开幕式上的讲话 \ 汪振和
- 6 南京圣地——中华民族精神永存 \ 王广玉
- 7 两岸资优教育探讨 \ 王子平
- 8 历史文化名城高邮市旅游发展战略研究 \ 王金池
- 13 关于南京旅游景点的文化随想(六则) \ 邢定康
- 21 我对观光旅游的看法 \ 刘贞铃
- 23 城市文化形象的构建 \ 刘道广 姜青蕾
- 27 城市景观场优化刍议 \ 沈苏彦 沙 润
- 31 南京明文化旅游资源及其开发利用刍议 \ 吴小根 丁 洁
- 37 利用热点 创造亮点 \ 吴之洪
- 44 传承文化魅力 打造旅游强市 \ 汤 洁
- 49 文化创新——城市旅游发展的不竭动力 \ 陆乃高
- 53 新世纪观光旅游新趋势试探 \ 余鍾驥
- 55 另类观光发展新方向 \ 陈怡君
- 58 城市非景观文化遗产的旅游可视化研究 \ 张 捷 余 颖 张 静
- 64 试论南京夫子庙地区文化资源特征及文化产品开发战略 \ 张天来
- 72 人文与旅游——云门游 \ 张乃仁
- 74 城市文化行销——以台北市为例 \ 张玉欣
- 77 观光旅游与未来世界 \ 张尚德
- 78 “城市记忆”与城市文化个性的认知 \ 张鸿雁
- 83 扬州市文化旅游资源规划浅谈 \ 周武忠
- 88 观光与民俗文化的关系 \ 唐学斌
- 92 略论城市文化资源的保护与旅游开发 \ 陶思炎
- 94 南京建设旅游强市的几点思考 \ 殷 健
- 99 历史文化名城的保护与房地产开发 \ 徐惠蓉

- 105 发达地区旅游城市化现象与旅游资源环境保护问题探析 \ 黄震方
- 110 做活古都文章 迎接休闲时代 \ 喻学才
- 113 发展两岸观光旅游事业 打造城市文化的新境界 \ 焦金堂
- 115 做大做强中山文化文章 塑新南京旅游形象 \ 童 莉
- 118 利用行业优势 呼应古都特色 营造文化酒店 \ 楼光明

旅游文化研究

- 123 旅游文化研究 20 年 \ 喻学才
- 132 论鱼文化的应用 \ 陶思炎
- 137 论中国花卉文化 \ 周武忠
- 142 旅游文化应有自己的学科地位 \ 毛桃青
- 145 陕西省历史文化名城旅游发展刍议 \ 贾鸿雁
- 149 试谈中国古代记游作品中蕴涵的民族旅游文化特征 \ 黄 宏
- 153 莫愁文化及其在旅游开发中的应用 \ 王建梅
- 157 人生旅程的审美心态 \ 尹 文

旅游规划研究

- 163 今天的旅游规划应该向传统学习什么 \ 喻学才
- 169 湖州市东方好园风景旅游区概念性规划 \ 周武忠
- 179 论宗教旅游景观的持久吸引力 \ 卢爱华
- 184 秦淮风光带水上旅游资源的挖掘和开发 \ 王 引

旅游经济管理

- 191 旅游系统中的基本关系 \ 黄羊山
- 197 旅游企业的竞争优势 核心能力与战略伙伴关系 \ 王永忠
- 209 旅游业的产品创新系统研究 \ 季玉群
- 214 导游员服务存在的问题、成因及其对策 \ 张赛娟

扬州旅游专题研究

- 219 扬州人家——明清古城旅游资源开发研究 \ 周武忠 张 旭·贾鸿雁
- 236 扬州古运河游览线旅游资源评估与开发 \ 卢爱华 张 旭 周武忠
- 248 扬州休闲度假旅游产品的开发研究 \ 王金池
- 260 扬州沿江旅游资源开发研究 \ 黄羊山 朱 勇
- 268 扬州园林旅游可持续发展研究 \ 周武忠
- 278 扬州旅游发展模式与驱动机制培育研究 \ 王永忠
- 288 扬州环邵伯湖生态旅游开发研究 \ 薛 平 朱 勇

海峡两岸旅游论坛

