



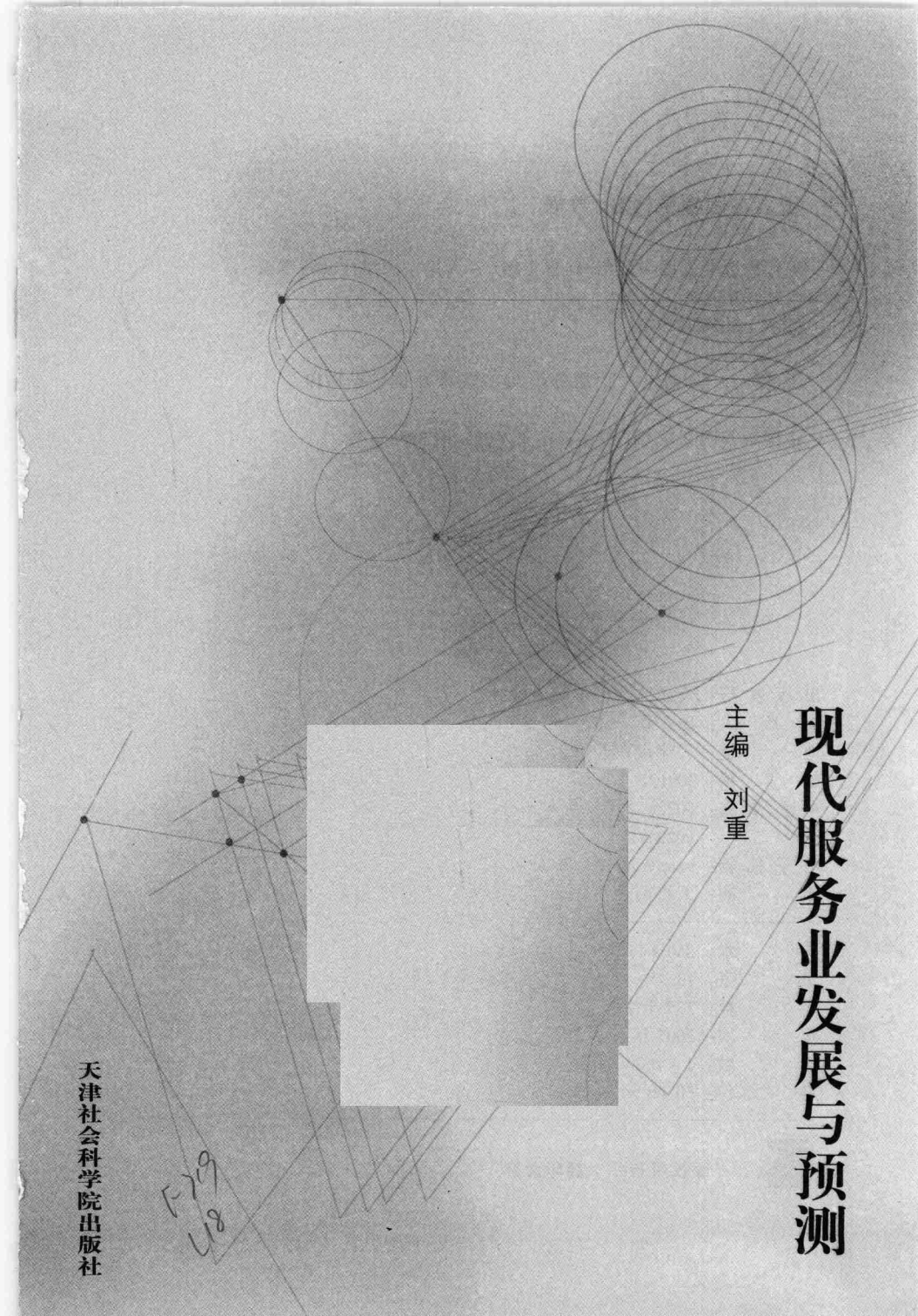
社科论丛

刘重
主编

现代服务业发展与预测



天津
学院出版社



现代服务业发展与预测

主编 刘重

天津社会科学院出版社

F129
418

图书在版编目(CIP)数据

现代服务业发展与预测/刘重主编. - 天津: 天津社会科学院出版社, 2005.8

ISBN 7-80688-219-7

I. 现… II. 刘… III. 服务业-经济预测-中国 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 088658 号

出版发行: 天津社会科学院出版社
出版人: 项新
地址: 天津市南开区迎水道 7 号
邮编: 300191
电话/传真: (022) 23366354 (总编室)
(022) 23075303 (发行科)
电子信箱: tssap@public.tpt.tj.cn
印刷: 天津蓟州印务有限公司

开本: 850 × 1168 毫米 1/32
印张: 13.75
字数: 330 千字
版次: 2005 年 8 月第 1 版 2005 年 8 月第 1 次印刷
印数: 1 - 1000 册
定价: 30.00 元



版权所有 翻印必究

专家鉴定(一)

发达的服务业是经济中心城市的重要标志。现代服务业具有资源消耗少、环境污染小、产业带动强、经济效益高、创造就业岗位多等特点,在经济社会发展中的作用越来越明显。天津发展现代服务业有着良好的基础,天津曾是北方的金融中心和北方商埠。加快发展现代服务业,是天津经济和社会发展到现阶段的必然选择,是落实科学发展观、优化经济结构、实现既快又好发展的重大举措,是坚持“以人为本”、满足人民群众不断增长的多样化需求、构建和谐天津的客观需要,是实施“三步走”战略和五大战略举措的重要内容。按照《天津市加快发展现代服务业实施纲要》,天津将充分发挥比较优势,利用今后五六年的时间加快发展金融、物流、商贸会展、房地产四个主导行业,大力培育信息、旅游、中介、社区服务四个新兴行业,加速建设相关功能区,逐步形成现代服务业发展新格局,以提升城市对环渤海乃至北方地区发展的辐射和服务作用。

《现代服务业发展与预测》一书是天津社会科学院立项的重点研究课题的结项成果,由刘重主编,天津社会科学院经济社会预测所集体完成,该课题是天津现代服务业发展和当前理论界亟待解决的现实问题和热点问题。该课题从理论研究、实证分析和发展预测三个层面,对现代服务业发展与预测问题进行全面系统研究,与国内现有的著述相比,本书的特色表现在三个方面:

1. 结构严谨,层次清晰

《现代服务业发展与预测》一书研究了现代服务业发展的理论与现实问题,对天津现代服务业未来发展进行预测,全书理论研究

结构严谨,层次清晰。在理论研究上讨论了现代服务业的理论内涵,现代服务业供给与需求,服务业发展与增长的关系以及现代服务业发展规律与趋势。在实证分析中,重点研究了现代服务业的竞争力及其评价,讨论了天津服务业发展的比较优势及评估,并对天津服务业的发展进行国内和国际的比较分析。在建立了天津服务业评价指标体系和预测模型基础上,对天津现代服务业发展进行了预测。

2. 理论性和学术性

在《现代服务业发展与预测》一书中,作者从服务的含义入手,论述了服务业的理论演变,现代服务业与第三产业的关系及现代服务业的内涵与特征。从现代服务业供给与需求入手,研究分析了现代服务业发展的市场和政策环境。从理论上分析服务业增长的相关问题。在阐述现代服务业发展的社会经济条件的基础上,分析了现代服务业发展的四个阶段以及各阶段的特点;考察了现代服务业发展的一般规律,归纳了世界现代服务业发展趋势。作者还从服务产业与经济竞争力的重要关系入手,以波特竞争优势理论对现代服务业国际竞争力的适用性为理论依据,提出现代服务业提高国际竞争力的成本领先战略、差异化战略、目标集聚战略。同时从国际竞争力的成长的要素积累入手,建构了现代服务业竞争力评价指标体系。

3. 现实性和超前性

作者运用比较优势理论对天津服务业发展的比较优势进行分析,论述了天津服务业发展,提出了天津服务业发展评估与指标。在对天津服务业发展的比较分析基础上,本书针对天津服务业的发展情况进行国际国内比较分析。在充分了解国内外有关研究的发展状况,并借鉴前人的有益经验和吸收已有研究成果的基础上,从我国和天津市的实际情况出发,建立了一套适用于我市和同类城市的现代服务业综合评价指标体系。运用现代经济预测理论和

专家鉴定(一)

模型对天津服务业对经济增长的贡献,服务业的发展与就业问题进行了预测。在对服务业与城市化发展关系的理性认识基础上,提出了天津市服务业发展的战略构想。

本书在研究方法上把服务业作为一个整体,以研究服务业本身活动为对象。在具体研究的技术方法 and 研究思路上,采取理论分析与实证分析相结合,定性与定量分析相结合,现实与预测相结合,理论研究与现实服务相结合的研究思路与技术路线。充分发挥天津社会科学院经济预测研究所的理论储备和多学科专业研究的优势。

总之,该书是研究现代服务业发展的理论与现实问题以及现代服务业发展与预测的理论性和学术性专著,填补了我在现代服务业发展与预测研究方面的空白,是一部具有较高水平的学术著作。

万新平
2005年6月

专家鉴定(二)

随着科学技术的发展和全球可持续发展意识的提高,上世纪80年代开始,世界产业结构呈现出由“工业型经济”向“服务型经济”转型的趋势,服务业发展程度已经成为当今世界一个国家或地区经济发展水平的重要标志。现代服务业由于其资源消耗少、环境污染小、就业岗位多和附加值高而备受青睐,同时也成为中国落实科学发展观所要重点培育和发展的产业。正是在这一背景下,《现代服务业发展与预测》以其理论工作者的经济学敏感付梓问世。

《现代服务业发展与预测》从一个新的视角,对现代服务业的理论及其发展等相关问题进行了系统、全面和深入的研究,特别是用科学的指标体系和模型对天津服务业的发展做出了综合评价与预测。无论是在论述内容上,还是在分析方法上,《现代服务业发展与预测》都进行了有意义的探索,形成了一些独到见解和鲜明特色。

1. 研究内容的学术性与超前性

《现代服务业发展与预测》从理论上阐述了现代服务业与传统服务业的区别以及内在发展规律与趋势,从经济学角度对现代服务业发展与经济增长的关系、现代服务业发展与经济竞争力的关系等进行了深入的分析。该书突破以往对服务业研究的框架,从科学发展观这一崭新的角度,提出服务业不仅是经济持续发展的增长点,而且为经济、社会、自然与人的全面和谐发展提供了必不可少的支持,反映出鲜明的时代特征。基于深厚的经济学基础和对研究对象的熟稔,作者提出“现代服务业是一个动态概念、是第

三产业的延伸和扩展”,并将“城市服务业划分为生产性、生活性和公共性三大类”等独到见解,体现出较强的理论性和学术性。此外,该书在大量数据和实证分析基础上,对现代服务业发展及其对经济增长作用的预测,也具有一定的超前性。

2. 研究成果的实践性与可操作性

现代服务业的发展不仅是一个理论问题,更是一个现实问题,不仅是全球经济发展问题,更是地区经济发展问题。《现代服务业发展与预测》并没有停留在对现代服务业发展理论的空泛阐释和论述上,而是将着眼点和立足点放在经济理论为经济建设服务、经济研究与地区经济发展相结合上。本书对天津服务业的发展进行了国际、国内比较,综合评价了天津服务业的发展历程及现状,从多方面对天津服务业发展的比较优势和障碍因素进行了分析,并在横向与纵向比较的基础上,提出促进天津服务业发展的战略构想。作者对地区经济发展的关注和思考,充分体现了理论工作者理论联系实际和经济研究为经济发展服务的良好学风,展示出理论研究的生命力。

3. 研究方法的探索性和开创性

建立指标体系和计量模型,对现代服务业的发展及其作用进行定量分析和客观、科学的评价与评估,是该书的又一个亮点。该书恰当地选取了能够反映服务业发展整体水平的若干指标,建立起现代服务业指标体系和评价模型,并利用该模型对不同地区的服务业竞争力水平进行了评价;作者还通过多元回归模型对天津服务业发展水平及与相关因素的关系进行了定量分析,对天津“十一五”期间服务业增加值以及服务业发展对国民经济发展的贡献、服务业发展对就业增长的贡献等进行了预测,得出一些具有重要参考价值的结论。该书在研究方法和分析手段上的大胆探索和采用,使该项研究成果更具科学性、客观性和说服力,弥补了我在服务业发展定量研究方面的空白。系统的理论阐述、规范的实证

专家鉴定(二)

研究和科学的定量分析,使《现代服务业发展与预测》成为一部颇具理论意义、实证价值和政策启迪的较高水平的学术性专著,特别是对天津市服务业的研究与发展做出了贡献。

赵晓晨

2005年6月

导 论

1. 本书的研究背景

在现代经济中,各国经济活动中一个共同的趋势是——服务业所占的比重越来越大,并上升为国民经济的主导产业。按照国际公认的定义,一个国家服务业的产值占 GDP 的比重超过 50% 时,就认为该国家已进入服务经济时代。自 20 世纪 80 年代开始,全球产业结构呈现出“工业型经济”向“服务型经济”转型的总趋势。

“现代服务业”是在工业化高度发展阶段产生的,主要依托电子信息高新技术和现代管理理念而发展起来的服务业。发展现代服务业对我国经济和社会发展具有极为重要的意义。第一,现代服务业是经济持续发展的主要增长点。第二,现代服务业是缓解就业压力的主渠道。第三,发展现代服务业是增强国际竞争力的战略举措。第四,是适应服务业国际化趋势、承接国际服务业战略转移的需要。第五,是全面建设小康社会和和谐社会,为人的全面发展提供支持的需要。

现代服务业具有资源消耗少、环境污染小、产业带动强、经济效益高、创造就业岗位多等特点,在经济社会发展中的作用越来越明显。发达的现代服务业是经济中心城市的重要标志。天津作为北方重要经济中心发展现代服务业有着良好的基础,也面临着重要的历史机遇。天津市市长戴相龙指出,尽管天津服务业取得了长足的进展,然而,与北京、上海等城市相比,还有较大的差距。天津市将加快发展金融、物流、商贸会展、房地产四个主导行业,大力培育信息、旅游、中介、社区服务四个新兴行业,加速建设相关功能

区,逐步形成现代服务业发展新格局。加快发展现代服务业,是天津经济和社会发展到现阶段的必然选择,是落实科学发展观、优化经济结构、实现既快又好发展的重大举措,是坚持“以人为本”、满足人民群众不断增长的多样化需求、构建和谐天津的客观需要,是实施“三步走”战略和五大战略举措的重要内容。因此,在这种背景下,研究现代服务业发展的理论与现实问题,对天津现代服务业未来发展进行预测是当前理论界亟待解决的现实问题和热点问题。

2. 本书的研究方法与结构

经济学家们运用经济学原理研究服务业,不外有两种方法。第一种方法是以服务部门为对象,即通过对该行业整体的研究来解决服务问题,学者们称之为“服务统计法”。服务统计法的重要作用在于,提高了人们对经济活动中服务重要性的认识。但是,这种方法不利于人们全面认识服务的本质。服务业研究的第二种方法是以服务活动本身为对象,是关于服务活动内在规律和特征的研究,可称之为“服务分析法”,这种研究方法更接近服务的本质。本研究课题的研究基本上采用第二种方法,即把服务业作为一个整体,以研究服务业本身活动为对象。在具体研究的技术方法和研究思路,采取系统分析与实证分析相结合,定性分析与定量分析相结合,现实与预测相结合,理论研究与现实操作相结合的研究思路与技术路线。充分发挥天津社会科学院经济社会预测研究所的理论储备、专业研究优势和计量分析的研究优势。

全书共分10章,约28万字。全书在结构上分两大部分。第一章至第五章为理论研究部分,重点讨论了现代服务业的理论内涵,现代服务业供给与需求,现代服务业发展与增长的关系,现代服务业发展规律与趋势以及现代服务业的竞争力及其评价。第六章至第十章为应用研究部分。本部分是基于天津服务业的实证研究,重点讨论了天津服务业发展的比较优势及评估,天津服务业发

展的国内国际比较分析,天津服务业评价指标体系,天津现代服务业发展预测以及天津市服务业发展的战略构想(参见现代服务业发展与预测研究结构框架)。

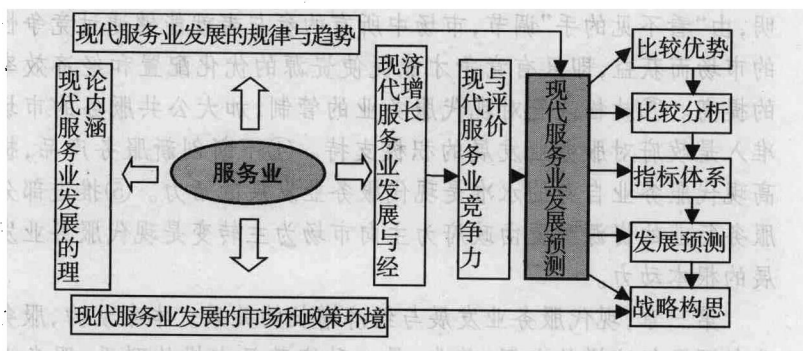


图1 现代服务业发展与预测研究结构框架

3. 本书的理论贡献

第一章,现代服务业的理论内涵。本章从服务的涵义入手,论述了服务业的理论演变,现代服务业与第三产业的关系及现代服务业的内涵与特征。本章认为,现代服务业是一个相对动态的概念,是第三产业的延伸和扩展。现代服务业在第三产业中是一种类别,即第三产业可以划分为现代服务业和传统服务业。现代服务业是在工业化比较发达的阶段产生的,是社会分工不断细化和专业化的结果。现代服务业是主要依托信息技术和现代管理理念发展起来的、信息和知识相对密集的产业。现代服务业与传统服务业相比,更突出了高科技知识与技术密集的特点。

第二章,现代服务业供给与需求。从现代服务业供给与需求入手研究分析了现代服务业发展的市场和政策环境。本章对于我国现代服务业发展的基本判断是:“需求抑制”和“供给刚性”造成的服务供求关系扭曲,使有效供给不足。文章认为:①经济发展

水平和社会收入水平是现代服务业发展的基础环境。现代服务业的发展是服务供给与需求双重动力的结果。②打破现代服务行业的国家垄断是现代服务业发展的宏观环境。自由竞争理论模型证明,由“看不见的手”调节,市场中所有的参与者就能够通过竞争性的市场而获益,即只有竞争才能促使资源的优化配置和经济效率的提高。③放松政府对现代服务业的管制,加大公共服务的市场准入是政府对服务业发展的积极支持。④不断创新服务产品,提高现代服务业自身的水准是现代服务业发展的活力。⑤推进部分服务行业的资源配置由政府为主向市场为主转变是现代服务业发展的根本动力。

第三章,现代服务业发展与经济增长的关系。本章认为,服务业与国民经济增长之间,首先,是一种完整且有机的联系,服务业本身就是国民经济的重要组成部分。其次,这种联系是复杂且形式多样的,我们既可以从资本积累规模的角度,也可以从分工及专业化的角度去描述服务业与经济增长的关系;既可以从技术进步和信息化的层面,又可以从就业和生产率的层面去分析二者之间的联系;甚至还可以从消费、贸易等领域对其关系加以考察。第三,这种联系具有开放和发散的特征,这是由服务业本身的开放性和发散性所导致的。本章的研究思路是:从对国民经济增长的考察开始,先将服务业隐含在完整的国民经济体系中,独立研究国民经济增长问题;在此基础上,将服务业从国民经济体系中剥离出来,将其作为一个相对独立的主体,在国民经济发展的大背景下,分析服务业增长的相关问题;最后,再将现代服务业及其增长问题作为我们考察和研究的对象。

第四章,现代服务业发展规律与趋势。本章在阐述现代服务业发展的社会经济条件的基础上,分析了现代服务业发展的四个阶段:即传统服务业主导阶段、传统服务业规模扩大和现代服务业开始萌芽阶段、传统服务业升级和现代服务业发展阶段、传统服务

业发展为现代服务业阶段,以及各阶段的特点;考察了现代服务业发展的一般规律:现代服务业快速增长达到一定比重后会趋于相对稳定,现代服务业内涵逐渐扩大,现代服务业的相对价格逐步提升,现代服务业的内部结构不断升级,现代服务业随工业化和信息化发展,现代服务业技术水平不断提高,发展中国家与发达国家存在差异等;归纳了世界现代服务业发展趋势:现代服务业在经济活动中的重要性日渐凸显,现代服务业的作用不断增强,现代服务业凸现新经济特征,现代服务业国际化趋势明显,现代服务业与其他产业的融合趋势不断加强,现代服务业管制趋向松动等。

第五章,现代服务业的国际竞争力及其评价。本章主要以迈克尔·波特的国际竞争力理论为基础,提出研究现代服务业国际竞争力问题的重要性。并从服务产业与经济竞争力的重要关系入手,以波特竞争优势理论对现代服务业国际竞争力的适用性为理论依据,提出现代服务业提高国际竞争力的成本领先战略、差异化战略、目标集聚战略。同时从国际竞争力的成长的要素积累入手,建构了现代服务业竞争力评价指标体系,该指标体系由四个类指标、20个指标构成。据此,可以更为全面的评价中国现代服务业发展对国家经济竞争力的影响。

第六章,天津服务业发展的比较。本章首先以“绝对比较优势”、“相对比较优势”和“资源配置”理论为基础,对天津服务业发展的比较优势进行分析,认为天津依托环渤海经济中心有利区位,具有完备的交通体系以及较强的区域辐射功能优势和较好的服务业发展基础,邮电、房地产、社会服务等服务业发展潜力较大,比重上升;信息服务、现代物流以及中介服务等一批现代服务业迅速兴起,服务业已成为推动经济社会加快发展的重要力量。本章还在提出评估指标的基础上,对天津服务业发展状况进行了评估。

第七章,天津服务业发展的比较分析。天津作为我国第三大直辖市、北方和环渤海经济圈的重要经济中心城市,服务业水平的

现代服务业发展与预测

高低无疑将折射出其经济辐射范围的大小,其服务业的发展在一定程度上对国家服务业总体发展具有促进作用。本章主要是针对天津服务业的发展情况进行了比较性的分析。

第八章,现代服务业评价指标体系的建立和发展。现代服务业评价指标体系是一种用来描述服务业发展状况,监测服务业发展中的矛盾和问题,评价服务业发展水平的一套经济指标系统。它是政府制定统计发展战略规划和进行经济政策研究,对现状和未来做出评价从而进行科学决策必不可少的工具和手段。本章充分了解国内外有关研究的发展状况,并在借鉴前人的有益经验和吸收已有研究成果的基础上,从我国和我市的实际情况出发,建立了一套适用于我市和同类城市的现代服务业综合评价指标体系。

第九章,天津现代服务业发展预测。本章在对天津服务业 20 多年来的发展状况进行分析的基础上,对未来天津服务业的发展水平、对经济增长的贡献度以及对就业增长的趋势进行预测。以期对实际部门在制定相关产业政策时提供参考。

第十章,天津服务业发展的战略构想。本章在对服务业与城市化发展关系的理性认识的基础上,论述了工业化、城市化与服务业互动发展的关系,讨论了城市化加速背景下,城市现代服务业发展若干理论问题,提出城市服务业划分为生产性、生活性、公共性三类服务业的创新观点。在对天津服务业发展优势和障碍因素进行了总体分析的基础上,提出了天津市服务业发展的战略构想。

天津社会科学院经济社会预测研究所
“现代服务业发展与预测课题组”

2005 年 5 月 12 日

目 录

目 录

专家鉴定(一).....	(1)
专家鉴定(二).....	(1)
导论.....	(1)
第一章 现代服务业的理论内涵.....	(1)
第一节 服务的含义与特征.....	(1)
第二节 服务业与第三产业的内涵.....	(15)
第三节 现代服务业及其特性.....	(25)
第四节 服务业的分类.....	(34)
第二章 现代服务业的供给与需求.....	(51)
第一节 现代服务业的需求.....	(51)
第二节 现代服务业的供给.....	(61)
第三节 现代服务业的供需均衡.....	(69)
第三章 现代服务业与经济增长.....	(81)
第一节 经济增长的理论与现实.....	(81)
第二节 国民经济体系中的服务业增长.....	(96)
第三节 现代服务业增长的理论与现实分析.....	(128)
第四章 现代服务业发展规律与趋势.....	(144)
第一节 现代服务业发展的社会经济条件.....	(144)
第二节 现代服务业发展阶段及其特点.....	(148)
第三节 现代服务业发展的一般规律.....	(155)
第四节 现代服务业发展趋势.....	(164)
第五章 现代服务业的竞争力.....	(186)
第一节 现代服务业竞争力的理论背景.....	(186)

第二节	现代服务业发展与要素积累·····	(207)
第三节	现代服务业竞争力评价指标体系·····	(229)
第四节	现代服务业对国家经济竞争力的影响·····	(232)
第六章	天津服务业发展的比较分析·····	(254)
第一节	天津服务业发展的基本状况·····	(254)
第二节	天津服务业发展的国际比较·····	(261)
第三节	天津服务业发展的国内比较·····	(267)
第七章	天津现代服务业综合评价·····	(276)
第一节	综合评价的理论依据·····	(276)
第二节	天津发展服务业的比较优势·····	(277)
第三节	天津服务业发展水平评估·····	(288)
第八章	现代服务业指标体系与模型·····	(300)
第一节	现代服务业指标体系理论及原则·····	(300)
第二节	现代服务业指标体系框架与遴选·····	(306)
第三节	现代服务业指标与权重确定·····	(311)
第四节	现代服务业评价模型·····	(317)
第九章	天津现代服务业发展预测·····	(339)
第一节	天津市服务业发展水平分析及预测·····	(339)
第二节	天津服务业对经济增长的贡献度分析及预测 ·····	(353)
第三节	天津市服务业发展与就业增长·····	(367)
第十章	天津服务业发展的战略构想·····	(383)
第一节	服务业与城市化发展的关系·····	(383)
第二节	天津服务业发展的潜力与障碍·····	(393)
第三节	天津服务业发展的战略构想·····	(405)
参考文献	·····	(412)
后记	·····	(417)