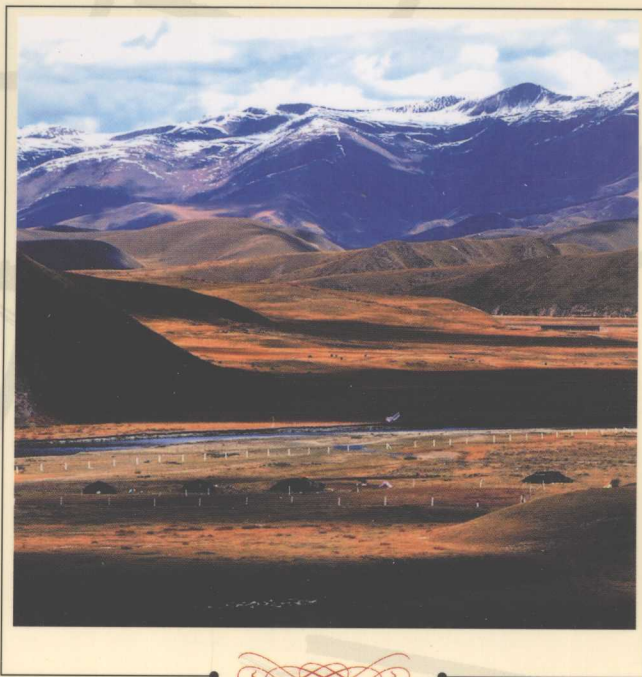


零距离上岗

高职高专旅游管理专业系列规划教材



Introduction to Tourism

旅游学概论

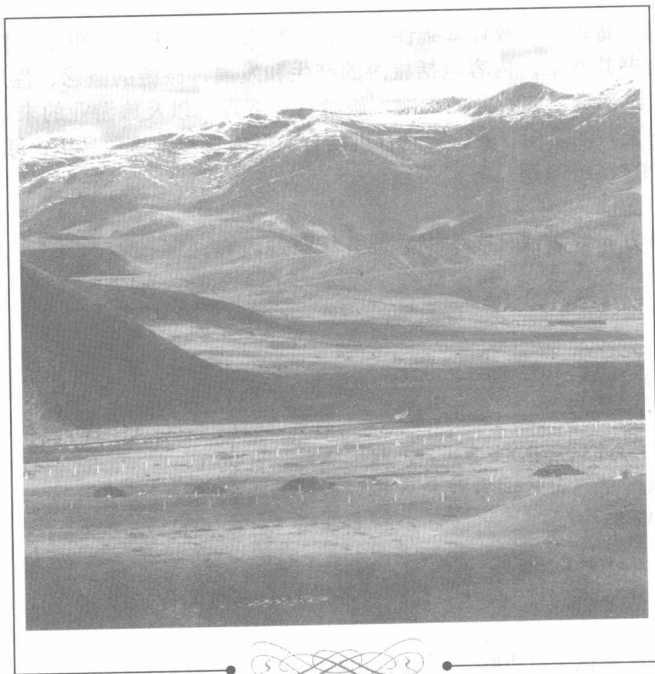
吴肖淮 主编



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



高职高专旅游管理专业系列规划教材



Introduction to Tourism

旅游学概论

吴肖淮 主编

王浩 戴卫东 副主编

张丽娟 刘秀慧 李铭 刘帅 何燕 刘雪梅 参编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

本书是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。全书共9章,内容包括旅游的产生和发展,旅游的概念、性质和特点,旅游者,旅游对象,旅游业,旅游市场,旅游业的影响,旅游行业管理,以及旅游业的未来。本书从高职高专教学实际和培养目标出发,注重图、表、文的有机结合,形象直观,易学易记,每章还配有案例分析,并提供方便教与学的PPT、练习题及答案要点。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 吴肖淮主编. —北京: 电子工业出版社, 2008.1
(零距离上岗. 高职高专旅游管理专业系列规划教材)
ISBN 978-7-121-05237-8

I. 旅… II. 吴… III. 旅游—高等学校: 技术学校—教材 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第162307号

责任编辑: 刘露明 刘淑敏

印 刷: 北京市天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 13.25 字数: 273千字

印 次: 2008年1月第1次印刷

定 价: 23.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

高职高专旅游管理专业系列 规划教材编委会

主 任 唐 静

副主任 刘柏霞 杨涵涛 吴肖淮 窦洪波

崔巍 刁力人 杨春晖 韩枫

戴卫东 范慧玉

编 委 牟 昆 王 浩 杨 光 李卉妍

苏 立 徐 哲 范红育 杨 雷

邢 伟 熊国铭 柴伟莉

编 审 吴肖淮 戴卫东

出版说明

作为现代高等教育的重要组成部分,高职高专教育可以说是与经济建设、劳动就业联系最紧密、最直接的。它承担着为高新技术转化、传统产业升级提供智力支持的重任,承担着提高劳动者的就业能力和创业能力、促进劳动就业的责任。近年来,我国高职高专教育有了很大的发展,为生产、管理、服务第一线培养了大批技术型、应用型专门人才,为我国经济发展和社会进步起到了重要的推动作用。

高职高专教育以培养高技能人才作为教学目标,因此,与普通本科教育相比,有自己鲜明的特点:①理论知识以“必需、够用”为度;②以市场需求为目标,以培养实际操作能力为核心;③实践教学在教学计划中占较大比重,注重学生职业能力的培养,实现“零距离上岗”,即学生毕业进入企业后,不再需要专门的上岗培训,直接就可以上岗,从而实现人才培养与上岗就业的零距离。

为了真正实现高职高专教育与上岗就业零距离的目标,许多高职高专院校正在进行逐步的教学改革,改革方案里提出要适当规模地控制基础理论课程教学的深度与广度,加强校内模拟实训室和校外实习基地建设,强化技能培训,熟悉岗位要求,增强学生择业就业能力,增加学生的就业机会。

教学改革,教材先行。为了推动我国高职高专教育教学改革向“以培养职业能力为中心,理论和实践并重”的方向发展,在国家教育部的指导下,电子工业出版社在全国范围内组织并成立了“全国高职高专教学研究与教材出版编委会”(以下简称“教学研究与教材出版编委会”),旨在研究高职高专教学目标、教学规律,以及与教学改革配套的教材建设,规划教材出版工作。教学研究与教材出版编委会的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的普通高校、高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院,而教材的编者和审定者则均来自从事高职高专和成人高等教育教学与研究工作第一线的优秀教师和专家。

教学研究与教材出版编委会根据《教育部关于加强高职高专教育人才培养工作的意见》的文件精神,以及上岗就业零距离的教学目标,规划了这套“零距离上岗·高职高专系列

规划教材”，力求能够反映高职高专课程和教学内容体系改革方向，按照突出应用性、实践性的原则重组系列教材结构；力求教材能够反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养。教材中的基础理论以“必需、够用”为度，强调应用知识点的教学，在专业课程教材的内容设计上加强针对性和实用性；教材内容尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式、创新能力的培养，同时注重实训和实习环节，以提高学生的操作技能及与实际岗位的对接。规划教材覆盖了人力资源管理、财务会计、国际经济与贸易（国际商务）、物流管理、市场营销、金融保险、工程造价、商务英语、旅游管理等专业的基础课程和专业主干课程。这些教材全部按教育部制定的《高职高专教育基础课程教学基本要求》编写，在此基础上，这些教材在形式上加以创新，加入一些实际案例以及延伸阅读等内容，方便学生课下学习，拓宽知识面；同时，将主要的专业核心课程设计成教材和模拟实训二合一教学包；此外，电子工业出版社华信教育资源网上还提供教学课件以及习题答案免费下载等增值服务。上述规划教材适合各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及本科院校主办的二级职业技术学院使用，计划在“十一五”期间陆续推出。

编写高职高专教材是一个新课题，希望全国高职高专和成人高等院校的师生在教学实践中积极提出意见与建议，并及时反馈给我们，以便我们对已出版的教材不断修订、完善，与大家共同探索我国高职高专教育的特点和发展道路，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新与高职高专教育配套的高质量教材。

全国高职高专教学研究与教材出版编委会

总 序

旅游管理专业是综合了管理学、经济学、服务学、地理、信息、外语、法律法规、服务技能、导游技能等多学科知识与技术的实用性专业学科。目前,随着我国旅游业的发展和岗位人才的需求,培养一批复合型的旅游业实用人才成为当务之急。我们编辑出版的高职高专旅游管理专业系列规划教材,以教育部制定的《高职高专教育基础课课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》为指导,以旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能为基础,贯彻了国家最新的政策、法规和要求,并结合国际惯例,融会了旅游管理专业必需、必备的多学科知识,同时也结合了现代计算机技术及网络的实际应用。这套教材能使学生系统地学习和掌握基本理论、基本技能和实用技术,熟悉国内外旅游业的历史、现状和发展趋势,从而达到具有从事旅游行政管理、旅游企事业单位管理和现代企业管理所需的专业知识,以及具有适应我国旅游事业发展需要的工作能力与分析问题、解决问题的能力。

这套系列规划教材的培养目标是:适应 21 世纪国内外旅游业发展的需要,培养德、智、体、美全面发展的,具有系统、扎实的旅游业经营管理的专业理论知识和专业熟练技能技艺的优秀高等技术应用型专门人才。

这套系列规划教材教学的基本要求是:使学生系统地掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识、基本技能,接受旅游经营管理方面的基本训练,具有分析和解决问题的能力;掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法,了解旅游管理学科前沿发展动态及最新科研成果,培养科学的思维方式和思想方法,具备创新、创造和知识更新的能力;掌握我国关于旅游业发展的方针、政策和法规,熟悉国际惯例,增强法制观念,培养职业道德;熟练掌握一门外语,具有良好的口语交流和笔译能力,并具有较强的计算机应用能力,能用外语和计算机实际处理有关旅游业务;同时还应具备良好的汉语修养、语言技巧和较强的社交活动能力;具备旅游从业人员的良好职业道德、职业习惯与仪表仪态;能够通过计算机等级考试和旅游职业资格统一鉴定考试并获得相关证书。

国家教育部等七部门下发的《关于进一步加强职业教育工作的若干意见》指出:“总

体上看,职业教育仍然是我国教育的薄弱环节,一些地方和部门在统筹人力资源开发中仍存在着忽视技能人才培养和使用的倾向,在统筹各类教育发展中仍存在着忽视职业教育的倾向,推进职业教育改革与发展的措施还不够有力。一方面,生产服务一线技能人才特别是高技能人才严重短缺,广大劳动者的职业技能和创业能力与劳动力市场需求有较大差距;另一方面,职业教育发展面临诸多困难,人才培养的数量、结构和质量还不能很好满足经济建设和社会发展的需要。”要从根本上解决这个问题,就必须深化高职高专教育的改革。切实做好高职高专教育规划教材的建设,加强文字教材、实物教材、电子网络教材的建设和出版发行工作。在深化改革、深入研究的基础上,大胆创新,推出一批具有我国高职高专教育特色的高质量教材,并形成优化配套的高职高专教育教材体系。

为此,我们组织了全国20多所高职高专院校教学第一线的骨干教师和从事高职高专教学与教研工作的专家、学者,在进行了广泛深入的调查研究的基础上,从当前高职高专教学实际需要出发,充分考虑劳动就业与市场需求,同时又与国家职业资格证书考试相衔接,编辑出版了这套高职高专旅游管理专业系列规划教材。全套教材共设置16本:①《旅游学概论》;②《旅游经济学》;③《旅游心理学》;④《旅游政策法规》;⑤《中国旅游地理》;⑥《饭店管理概论》;⑦《旅游市场营销》;⑧《旅游公关礼仪》;⑨《旅游人力资源管理》;⑩《旅行社经营与管理》;⑪《旅游企业管理信息系统》;⑫《旅游英语》;⑬《导游业务》;⑭《旅游饭店会计》;⑮《旅游资源规划与开发》;⑯《客源国(地区)概况》。本套教材是高职高专学生走向社会,实现零距离上岗不可多得的教科书,同时也适合作为社会力量办学机构与人才培训机构的培训用书,还可供从事旅游管理工作的人员参考阅读。

与以往传统教材相比,本套教材具有鲜明的特色。

首先,充分反映了当代旅游管理专业理论研究与实践应用的最新成果,融会了国家最新颁布的相关政策和法律法规,与国际惯例趋同。突出体现了应用性理论教育和实践教育相给合的特色,构建了“文厚、技湛、商慧”型人才培养新模式,从而使教材体系有效地反映了知识、能力、素质的相结合。整个教材体系结构严谨,层次分明,形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系,具有鲜明的时代性、创新性和前瞻性。

其次,在内容和体系上切合高职高专教学实际,符合培养目标与旅游业工作岗位的要求,体系完整,布局合理。本套教材采用了富有弹性的模块式内容结构,设置了基础理论、模拟实训、习题解答三大模块。每个模块既是教材的有机组成部分,又是相对完整而又开放的单元。对知识与能力进行有目的地综合、融合和整合,便于组织教与学,既具有综合性又具有针对性。

再次,为了培养既有大学程度的文化基础和专业理论知识,又有较强的实践能力的应用型人才,本套教材兼顾理论知识和实践知识,既选编“必需、够用”的理论内容,又融

入足够的实训内容。突出重点和难点,精选基础、核心的内容,把培养学生的动手能力、实践能力和可持续发展能力放在重要的位置,增强了高职高专教育的应用性和实践性。

最后,根据高技能人才培养的实际需要,借鉴国内外成功的高等职业教育经验,运用现代教育理念,不断更新教学内容,改进教学方法,重视现场教学和案例教学。用有实际应用价值的示例、案例,促进对概念、方法的理解。改变了以往过分依附理论教学的状况,探索建立相对独立的实践教学体系——增加工艺性、设计性、综合性实验,逐步形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能有机结合的实践教学体系。

在编写过程中,编者借鉴和吸收了国内外专家学者的最新科研成果,同时也参阅了大量相关书籍和资料,在此谨向原作者表示深深的谢意!

由于编者水平有限,加之时间仓促,疏漏之处在所难免,恳请专家、同行和广大读者批评指正。

唐 静

高职高专旅游管理专业
系列规划教材编委会主任

2007年3月

前言

目前,我国旅游业已经进入长期快速增长的上升通道。“十一五”时期是我国产业结构调整、构建和谐社会的重要时期,旅游业将获得良好的发展机遇,并进入黄金发展期。预计“十一五”期间旅游收入年均增长 10%。而到 2010 年,中国旅游业总收入将达到 12 260 亿元人民币,年均增长 10%左右,相当于 GDP 总量的 7%。到 2020 年,中国将成为世界第一大旅游目的地国和第四大客源输出国,旅游业总收入将达到 25 000 亿元人民币以上,年均增长 7%,占 GDP 的比重提高到 8%左右。

旅游业的发展,带来了旅游教育事业的发展。随着人才市场需求的变化,旅游高等教育和高职高专教育开始占据越来越重要的地位,具有较高素质的应用型人才更是供不应求。

《旅游学概论》是旅游管理专业的一门基础理论课程,应用性、综合性非常强,涉及很多学科类别,既是旅游管理专业的主干课程,也是旅游管理专业学生的必修课。

本课程的培养目标是,通过该课程的学习,使学生具备良好的思想素质、知识素质、业务素质和身心素质,系统地掌握旅游学的基本理论和基本知识及应用技能,成为适应我国旅游事业发展需要的优秀高等技术应用型专门人才。

本课程的教学要求是,在教学过程中应坚持理论讲授和分析与实例、案例分析相结合的方法,启发学生思考问题,使学生能真正理解和掌握《旅游学概论》的基本内容。有效培养学生分析问题、解决问题的能力,提高学生的综合素质和专业水平。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,既可作为高等院校有关专业本、专科教学的参考书,同时也是从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

本书由吴肖准(三亚航空旅游职业学院)任主编,王浩(三亚航空旅游职业学院)、戴卫东(沈阳工业大学管理学院)任副主编。参编人员有:三亚航空旅游职业学院的刘秀慧、李铭、张丽娟、刘帅、何燕、刘雪梅。写作分工是:第 1 章由吴肖准、刘帅编写;第 2 章由王浩、刘秀慧编写;第 3 章由王浩、李铭编写;第 4 章由王浩、刘秀慧编写;第 5 章由吴肖准、刘雪梅编写;第 6 章和第 7 章由吴肖准、何燕编写;第 8 章由吴肖准、张丽娟编

写；第9章由戴卫东编写。全书由吴肖淮总纂修改、终审定稿。戴卫东在全书的计算机统稿编排中做了大量工作。

在本书的编写过程中，我们参考了有关专家、学者的论著，吸取了一些有启发性的观点和有价值的资料，由于篇幅所限，我们无法一一列举，在此，谨向各位作者表示衷心的感谢！借此机会我们对电子工业出版社、高职高专旅游管理专业系列规划教材编委会、三亚航空旅游职业学院有关领导的大力支持表示由衷的感谢！

由于我们学识有限又仓促成书，难免会有缺点甚至错误，欢迎专家学者及读者和同行不吝赐教，提出批评，以便再版时修订完善。

编 者

2007年6月

目 录

第 1 章 旅游的产生和发展 1

1.1 前旅游时代.....	1
1.2 古代旅行.....	3
1.3 近代旅游.....	6
1.4 现代旅游.....	9
本章小结.....	15
复习思考题.....	16
案例分析.....	16

第 2 章 旅游的定义、性质和特点 17

2.1 旅游的定义.....	17
2.2 旅游的本质.....	20
2.3 旅游的社会属性.....	25
2.4 现代旅游的特点.....	27
本章小结.....	28
复习思考题.....	29
案例分析.....	29

第 3 章 旅游者 31

3.1 旅游者的界定.....	31
3.2 旅游者的形成条件.....	35
3.3 旅游者的类型及特点.....	39
本章小结.....	43
复习思考题.....	43

案例分析.....	43
-----------	----

第 4 章 旅游对象 45

4.1 旅游资源.....	45
4.2 旅游设施.....	57
4.3 旅游服务.....	59
本章小结.....	62
复习思考题.....	63
案例分析.....	63

第 5 章 旅游业 65

5.1 旅游业概述.....	65
5.2 旅游交通运输.....	71
5.3 旅游饭店与相关服务.....	78
5.4 旅行社.....	84
5.5 旅游景区、旅游娱乐业及 其他产业.....	90
5.6 旅游业的竞争与合作.....	98
本章小结.....	106
复习思考题.....	106
案例分析.....	107

第 6 章 旅游业的影响 108

6.1 旅游业的经济影响.....	109
-------------------	-----

6.2 旅游业的社会文化影响	114
6.3 旅游业的环境影响	119
本章小结	121
复习思考题	121
案例分析	122

第7章 旅游市场 123

7.1 旅游市场的概念和类型	123
7.2 旅游市场的构成要素和特点	127
7.3 中国旅游业的客源市场	129
本章小结	137
复习思考题	138
案例分析	138

第8章 旅游行业管理 140

8.1 政府对旅游发展的干预	140
8.2 旅游组织	144
8.3 旅游政策和旅游法规	147

本章小结	153
复习思考题	154
案例分析	154

第9章 旅游业的未来 157

9.1 影响旅游业未来发展的因素	157
9.2 世界旅游业的发展现状和趋势	163
9.3 世界旅游业的发展模式	169
9.4 中国旅游经济发展模式	175
9.5 中国旅游业的发展趋势	178
本章小结	181
复习思考题	181
案例分析	181

附录A 《中国旅游资源普查规范》 183

附录B 洁净旅游 195

参考文献 197

01

第 1 章

旅游的产生和发展

引 言

本章主要讲述了原始社会早期的人类迁徙活动慢慢演变为古代旅行和近代旅游，最后发展为现代旅游这一发展过程。这一发展过程由原始社会早期人类迁徙活动的前旅游时代、古代旅行、近代旅游、现代旅游 4 个阶段组成。每个阶段的发展和变化都为现代旅游业的产生和发展奠定了基础，具有重大的历史意义。第 1 章的学习是对旅游业产生和发展的第一直观接触，也是以后学习每一章的历史背景。古代旅行的主要形式、古代旅行的特点、近代旅游业的开端、近代旅游业兴起的原因、现代旅游市场的主要客源国及现代旅游业的发展特征是我们在这一章中学习的重点。

本章学习目标

通过本章学习，您能够：

- 了解旅游的早期形式，掌握迁徙、旅行、旅游的区别与联系。
- 了解中西方古代旅行的发展及主要事件，掌握古代旅行的主要特征。
- 掌握产业革命对近代旅游的影响。
- 了解现代旅游的主要特征。

1.1 前旅游时代

1.1.1 原始社会早期的人类迁徙活动

在原始社会早期，社会的生产力极其低下，生产工具很不完善，生产资料也很匮乏，人类主要用天然石块作为主要的工具，靠渔猎和采集野果为生。进入新石器时代之后，人们开始学习使用研磨石器，并且发明了制陶技术和弓箭的制作方法，这些技术的发明较大幅度地提高了生产效率，原始的农业和畜牧业开始形成和发展，也由此产生了人类社会历

史上的第一次分工：原始农业和原始畜牧业的分离。至此，人类的生产和生活虽有所改善，但仍处在落后的状况，人们的劳动产品除了满足自身需要之外，几乎没有任何剩余，如果遭遇自然灾害人们仍会面临饥饿的威胁。而且，尽管人们已经对自己所处的自然环境有所了解，但是所有的一切活动都围绕着生存需要——这一最基本的需要进行。因此人们当时的活动范围仅仅限于本族部落或相邻部族之间，而且这种活动都是受到某种自然条件的因素或特定的人为因素所被迫进行的迁移。

新石器时代的末期，手工业、农业和畜牧业都有了进一步发展，陶器开始普遍化，金属器皿制作并开始使用，织布机被发明，以手工业为主的部门得到了发展。原始社会末期，手工纺织技术得到发展，开始使用简单的纺织机。与此同时，冶金和工具的制造等方面也都开始发展。这些进步使得手工业生产日益专业化，并使它们从家庭生产中分离出来。于是产生了人类社会历史上的第二次分工：手工业和农业分离开来了。生产工具的改进促使生产效率得到进一步的提高。社会分工已经渗入到生产的过程中，个体劳动作用的增强，从而在原始的氏族公有制经济之外，逐渐产生了私有经济。私有制、贫富分化开始出现。私有制和贫富分化的出现，又与分工和交换的发展密切相关。分工和交换的扩大必然会促进私有制的发展。虽然在第一次原始农业和原始畜牧业的分工之后，商品交换的现象便已出现，但由于生产力低下，剩余产品很少，商品交换并不普遍。第二次社会大分工之后，出现了以交换为目的的商品生产，使氏族部落之间、家族之间以及不同生产者之间的交换日益发展起来，交换成为一个重要的社会职能。

到了原始社会末、奴隶社会初，开始出现专门从事商品交换的商人。这就是第三次社会大分工：商业、农业、畜牧业和手工业的分离。商品经济的发展使得不同产品的地域范围不断扩大。人们需要了解其他地区的生产和需求的情况，要到其他地区用自己的产品换取自己需要的产品。所以最初这种因商品交换而发生的迁徙活动成为旅游行为的雏形。当然，迁徙活动远非当代以旅游为目的的消遣和度假等活动。

1.1.2 奴隶社会人类各种旅行需求的产生

奴隶社会的建立，奴隶制经济、政治和文化的发展，促进了社会生产各行各业之间、体力和脑力劳动之间更进一步的分工，从而使生产力的提高、交换的扩大、艺术和科学的创立等成为可能，为人类古代的旅游奠定了基础并提供了发展空间。早在公元前 1000 多年前，埃及就成为了闻名于世的旅游胜地，来自世界各地的游客前来观赏金字塔。罗马时代是世界古代人类旅行的全盛时期。在罗马帝国的强盛时期，罗马政府在全国境内建筑了许多宽阔的大道，上铺石板，下填砾石，甚为坚固，这种高质量的公路，虽然是以巩固政治和加强控制军事为目的，但客观上也为旅行提供了方便。此外，在罗马帝国时期，旅店的产生也推动了旅行的进一步发展。在古印度、古巴比伦、古中国和古希腊，奴隶制经济一

度繁荣,商业旅行盛行一时。

1.2 古代旅行

1.2.1 古代旅行的发展

封建社会人类的旅行活动,在中国表现得最为突出。中国的封建社会经历了两千多年。在这两千多年中,特别是在各统一朝代期间,政治、经济等方面都达到了鼎盛时期。因此,无论是一度以沿河灵渠为代表的水利工程技术和由此带来的农业生产技术,还是后来发展起来的手工、矿冶、纺织、造纸及瓷器生产等方面的发展,都使近代以前的中国科学技术和社会经济领先于西方国家。西方学者研究认为,在世界科技发明中,有100多项“第一”出自中国,而大多都出现在中国的封建时期。生产技术和经济社会的发展与繁荣为当时旅行的发展增添了新的物质基础。

旅行与交通是密不可分的。中国封建时期的交通情况在一定程度上可以反映当时的旅行发展。早在春秋时代便有水运情况的记载,继汉朝实施漕运政策之后,以后的历代封建王朝也大都将漕运政策纳为国家的重要政策,从而使水路交通运输成为中国封建时期的主要交通方式之一。其中隋代京杭大运河的开凿,在中国古代水路交通发展上的贡献最大,它使唐、宋的漕运非常发达。另外,具有代表性的还有中国历史上四大水利工程:它山堰、郑国堰、都江堰、灵渠。封建时期交通的发展虽由国家发展漕运所致,但在客观上也有利于人们利用水路开展旅行活动。

陆路交通建设在封建社会时期也有很大的发展。首先,秦朝时期修筑了“驰道”和“直道”,并且还在西南边疆地区修筑了“五尺道”,在今日的湖南、江西、广东、广西等地之间修筑了“新道”,从而形成了以咸阳为中心的四通八达的道路网。驿站制度的建立和发展为旅行的发展提供了更大的帮助。驿站是历代政府沿陆路而设的馆舍机构,其目的在于传送官方文书和国家物资以及招待公务往来的人员,供给宿舍、车马、船轿、人夫、米粮及饲料等。这使私人旅店业随之发展起来。这些旅店设施的发展,又反过来推动了旅行人数的增加,为旅游的发展做出了巨大的贡献。

1.2.2 古代旅行的形式

1. 商务旅行

在欧洲地中海地区,古代萨摩人和腓尼基人奔波于各地经商,他们应该说是最早的旅游者。早在公元前3000年,商业旅行就在腓尼基产生。被称为“海上民族”的腓尼基民族,生活在地中海现黎巴嫩地区。该地区原住民是萨摩人,由于此地生产一种紫色的染料,古

希腊人称之为腓尼基,由此本地人被称为腓尼基人。腓尼基人很早就有发达的商业和手工业,造船业也高居世界领先地位,这为腓尼基人的商业旅行提供了条件。他们西越直布罗陀海峡,北至北欧波罗的海各地,东达波斯湾、印度。波斯帝国也是较早兴起商务旅行的国家。

在公元前6世纪中叶,波斯帝国兴建了“御道”:第一条东起帝国首都苏萨,穿越美索不达米亚中心地区和小亚细亚,直抵地中海的以弗所,全长约2400千米,有驿站和旅舍110座;另一条起自巴比伦城,横穿伊朗高原,直达巴克特里西和印度边境,为后来“丝绸之路”西段的基础。这两条道路上商贾游客络绎不绝。它们的修建为商业旅行的兴起和发展起了强大的推动作用。

2. 宗教旅行

宗教旅行在古代也较为突出。如埃及的宗教旅行就很发达,每年都要举行几次宗教节日集会活动,吸引了许多人前来参加盛会、供奉祭品。宗教旅行最鼎盛时期是古希腊时代,奥林匹克节是最负盛名的盛典。节庆期间,古代各类体育活动在这里举行,前来参加者络绎不绝,这项活动一直延续到现在。这类庆典纯属一种宗教活动,但它却促进了旅行的发展。后来宗教旅行逐渐遍及全球,成为一种世界性的旅行活动。公元7世纪伊斯兰教在阿拉伯半岛已经取得合法地位,并规定了朝觐制度,要求每一个穆斯林平生都做一次长途旅行。朝觐期间,信徒们云集麦加,举行大朝典礼,商人、艺术家也云集于此做生意或献艺。西汉末年佛教在中国兴起,魏晋南北朝时期发展到鼎盛时期,由于其宗派复杂,教义分歧,为探明真理、解决事端,不少人来到印度取经,其中以东晋的高僧法显、唐代玄奘为代表。这一时期的宗教活动得到了朝廷的重视和资助,所以道教和佛教得到了很大的发展。先后出现了像玄奘和鉴真这样杰出的宗教旅行家。

3. 求知求学旅行

公元七八世纪,地跨亚非欧3大洲的阿拉伯帝国处于发展的顶峰时期。当时开始出现了强烈的求知求学倾向。穆罕穆德曾教导信徒们:“学问虽远在中国,亦当求之。”阿拉伯人是为寻求知识而爱好旅行的突出代表,旅行家苏莱曼则是其中的代表人物。苏莱曼是意大利人日尔曼的后裔,额多立克天主教徒。他通过水路来到东方,在东方游历了14年。他途径:印度—斯里兰卡—苏门答腊—爪哇—广州—泉州—福州。他到这些地区游历和经商。公元851年,无名氏记述了其东游的见闻。这是阿拉伯人最早记载中国和印度沿海情况的一本文献。书中记述了苏莱曼自阿曼到中国所经沿海岛屿及当时阿拉伯商人集居地广州的风土人情。

伊本·拔图塔被认为是最伟大的旅行家,伊本·拔图塔是北非摩洛哥尼尔人,是一位历史学家、地理学家和神学家。他用了26年的时间,行程12万余千米,游历了半个地球,