



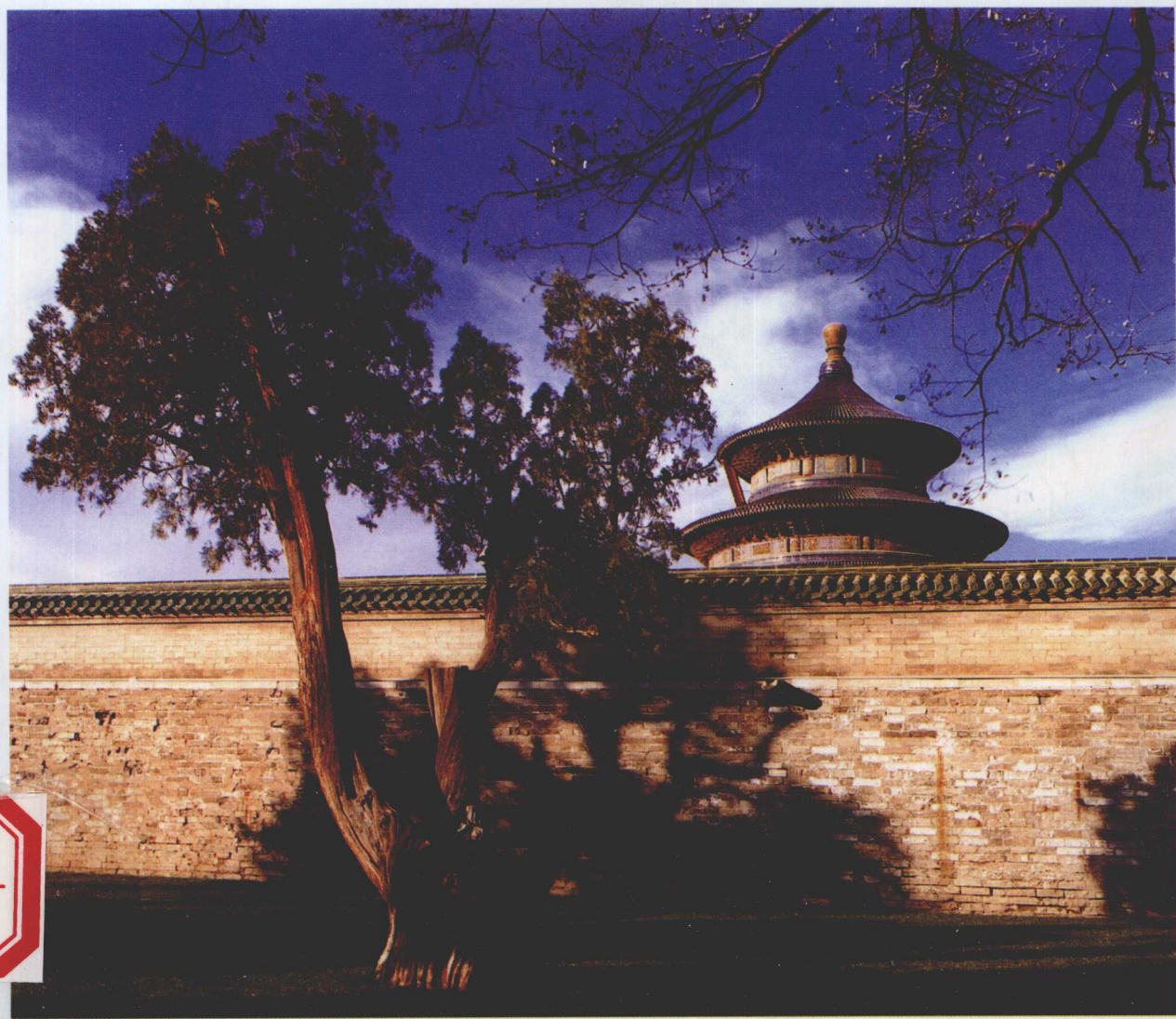
普通高等教育“十一五”国家级规划教材

旅游文化

THE CULTURE OF TOURISM

(第二版)

尹华光 主编



高等教育出版社
Higher Education Press

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

旅 游 文 化

(第二版)

尹华光 主 编

林友华

尹美菊 副主编

史建平



高等教育出版社

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材，是原“十五”国家级规划教材《旅游文化》的修订版。

本书在简要介绍旅游文化基础知识和基本理论的基础上，着重阐述旅游客体文化——历史、宗教、园林、建筑、服饰、饮食、民俗、文学、艺术的概念、分类、特征、具体内容以及有关欣赏知识，在内容的取舍方面突出了实用性、可读性和创新性。在编排体例上，本书以章设置学习目标、名言警句、课堂活动、同步练习，以节设置知识窗、历史掌故、趣闻逸事、文化漫步、名园欣赏、名作赏析等栏目，充分体现了高职高专教材新颖、生动、灵活、实用的特色。本书是一本集知识性、趣味性、新颖性、科学性于一体的好教材。

本书可作为旅游或相关专业培养高等应用型、技能型人才的教学用书，也可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游文化 / 尹华光主编. —2 版. —北京: 高等教育出版社, 2008. 4

ISBN 978-7-04-023579-1

I. 旅… II. 尹… III. 旅游-文化-高等学校-教材 IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 029261 号

策划编辑	刘 回	责任编辑	赵榛简	封面设计	张志奇	责任绘图	尹文军
版式设计	范晓红	责任校对	俞声佳	责任印制	陈伟光		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京奥鑫印刷厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 18.75
字 数 440 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2003 年 7 月第 1 版
2008 年 4 月第 2 版
印 次 2008 年 4 月第 1 次印刷
定 价 25.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题，请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 23579-00

第二版前言

普通高等教育“十五”国家级规划教材《旅游文化》自出版以来,至今已近五载。五年来,承蒙高等教育出版社的大力支持和各兄弟院校的厚爱,本书发行甚多。此为喜事,亦为忧事。喜的是我们的工作能为教学提供帮助;忧的是各位前辈、同行在教材使用中发现不少问题,并向我们提出了许多宝贵意见,不知何时才能完善。值得高兴的是,本书第二版申报“十一五”国家级规划教材获得通过,于是本书获得了一次修订的良机。

本书在内容上较第一版更科学、更合理、更实用。原书为九章,修订后共十章,增加了旅游文化概论作为第一章。这一章内容是全书的总纲,目的是让初学者对旅游文化的概念、结构、特征、功能等基础知识、基本理论以及学习旅游文化的意义有一个初步的认识,以便更好地掌握全书内容。同时每一章的作业部分由原来的简答题增扩为填空题、单项选择题、多项选择题、案例分析题或简述题。题型更加多样、题量更加丰富。

在形式上,风格更加统一、形式更加灵活多样,更有利于激发学生的学习兴趣,从而提高学习效果。每章开篇列有学习本章的知识目标、能力目标和与该章内容有关并富于启发意义的名言警句;每节内容里均设有知识窗、趣闻逸事、文化漫步、名园欣赏、名作赏析等增加学生知识、启发学生兴趣的栏目;同时还设有课堂讨论等启发学生思维的栏目。这些栏目的设置,对于活跃课堂气氛、加强师生互动、提高教学效果具有重要意义。

本书的修订由主编提出修订方案并组织实施。具体章节分工如下:第一章由尹美菊(吉首大学,第二版副主编)撰写,第二章由林友华(闽江学院,第二版副主编)修订,第三章由李丹(闽江学院)修订,第四章由刘世雄(吉首大学)修订,第五章、第八章由尹华光修订,第六章由瞿孝军(中共张家界市委党校)修订,第七章由晏海清(吉首大学)修订,第九章由田金霞(吉首大学)修订,第十章由余勇(吉首大学)修订。史建平(河北经贸大学,第一版副主编)因事务繁忙未能参与修订工作。全书由主编尹华光负责统稿,副主编林友华、尹美菊参与了部分稿件的审稿工作,严斧教授负责主审。

尽管努力为之,但因水平有限,本书修订后在内容、形式等方面仍然会有诸多未尽如人意之处,万望前辈、同行不吝赐教。

E-mail:yinhuaguang2002@163.com

再次感谢高等教育出版社的大力支持和旅游文化界各位同仁的指教。

尹华光

2007年8月18日

于吉首大学张家界校区卧虎山

第一版前言

本人自担任武陵高专旅游系主任以来,深感教材建设的重要性和紧迫性。特别是《旅游文化》这门课程作为旅游管理专业的一门专业基础课,到目前为止,尚无一本适合高职高专学生使用的教材。沈祖祥主编的《旅游文化概论》、马波编著的《现代旅游文化学》可谓体系详备、结构严谨、语言优美,是两本学术价值很高的教材,但作为专科教材使用后,学生反映内容艰深,难以掌握透彻,而国家旅游局人事劳动教育司编写的《导游基础知识》、崔进编著的《旅游文化纵览》,因其内容广博、资料丰富,且往往点到为止,非常适合非本专业学生及旅游从业人员作教材使用,但不适合于旅游管理专科层次学生使用。

本人认为,在旅游文化中,旅游客体文化是旅游文化的基础和根本。旅游客体文化的主要组成部分是历史、宗教、园林、建筑、服饰、饮食、民俗、文学、艺术等,作为未来旅游从业人员中坚力量的高职高专学生,只有全面地掌握了旅游客体文化的分类、特征和具体内容,才能更好地为将来理解、认识、介绍、欣赏、开发文化景观资源 and 理解、分析、认识各种旅游文化现象打下坚实的知识基础。

幸运的是,高等教育出版社决定推出一套高职高专旅游管理专业教材,本人申报的《旅游文化》编写大纲获得审查通过。2002年4月在桂林召开的教育部高职高专“十五”规划教材研讨会上,组成了编写班子,由本人担任主编,闽江大学的林友华教授、河北经贸大学的史建平副教授任副主编,同时邀约田金霞副教授、瞿孝军副教授、余勇、李丹、晏海清等教师担任编写工作。全书各章节的具体分工如下:第一章,林友华;第二章,李丹;第三章、第四章,史建平;第五章,瞿孝军;第六章,晏海清;第七章,尹华光;第八章,田金霞;第九章,余勇。全书由本人撰写编写提纲并负责统稿,林友华、史建平两位同志参与了部分章节的统稿工作,书成后由严斧教授负责审稿。

在本书的编写过程中,得到了高等教育出版社的大力支持,原武陵高专图书馆在资料方面提供了很多方便,刘世雄在图片的制作和书稿的整理方面付出了辛勤的劳动,同时参考了大量的专著、教材(参考文献附后),在此一并感谢。

由于本人才疏学浅,加上高职高专旅游管理专业教材尚属初创阶段,因而本书在内容方面、在编排体例方面尚有诸多不能尽如人意之处,望前辈、同行批评指正,以便再版时趋于完善。

书稿草成之时,适逢武陵高专并入吉首大学,并由本人主持旅游学院的日常工作,本书的出版算是献给新成立的吉首大学旅游学院的一份薄礼。

尹华光

2002年12月

于张家界校区吉首大学旅游学院

目 录

第一章 旅游文化概论	1
学习目标	1
第一节 旅游文化的概念	2
第二节 旅游文化的结构	2
第三节 旅游文化的特征	4
第四节 旅游文化的功能	6
第五节 学习旅游文化的意义	8
本章小结	9
同步练习	10
第二章 旅游历史文化	11
学习目标	11
第一节 中国历史文化大势及 特征	12
第二节 中国古代思想文化	18
第三节 中国古代科技文化	24
第四节 中国古代称谓和科举制度 文化	34
本章小结	40
同步练习	41
第三章 旅游宗教文化	43
学习目标	43
第一节 佛教	44
第二节 道教	58
第三节 基督教	67
第四节 伊斯兰教	72
本章小结	77
同步练习	78
第四章 旅游园林文化	81
学习目标	81

第一节 中国园林概述	82
第二节 中国园林的置景要素及 文化鉴赏	86
第三节 中国园林欣赏	91
第四节 西方园林	93
本章小结	96
同步练习	96
第五章 旅游建筑文化	99
学习目标	99
第一节 中国古建筑文化	100
第二节 西方建筑文化	110
本章小结	115
同步练习	116
第六章 旅游服饰文化	119
学习目标	119
第一节 中国汉民族服饰	120
第二节 中国少数民族服饰	127
第三节 西方服饰	135
本章小结	143
同步练习	145
第七章 旅游饮食文化	147
学习目标	147
第一节 中国饮食文化概述	148
第二节 中国菜系	157
第三节 中国酒文化	163
第四节 中国茶文化	172
第五节 西方饮食文化	180
本章小结	187
同步练习	188

第八章 旅游民俗文化	189
学习目标	189
第一节 旅游民俗文化概述	190
第二节 汉民族民俗	192
第三节 中国各少数民族民俗	198
第四节 客源国(地)民俗	213
本章小结	223
同步练习	224

第九章 旅游文学	227
学习目标	227
第一节 古代旅游诗词	228
第二节 游记文学	238
第三节 对联	249

本章小结	256
同步练习	257

第十章 旅游艺术	259
学习目标	259
第一节 书法艺术	260
第二节 绘画艺术	265
第三节 雕塑艺术	272
第四节 音乐、舞蹈艺术	278
本章小结	285
同步练习	286

主要参考文献	288
--------------	-----

100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111	112	113	114	115	116	117	118	119	120	121	122	123	124	125	126	127	128	129	130	131	132	133	134	135	136	137	138	139	140	141	142	143	144	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179	180	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199	200	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219	220	221	222	223	224	225	226	227	228	229	230	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279	280	281	282	283	284	285	286	287	288	289	290	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309	310	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349	350	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369	370	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389	390	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409	410	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429	430	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449	450	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469	470	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489	490	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509	510	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529	530	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549	550	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569	570	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589	590	591	592	593	594	595	596	597	598	599	600	601	602	603	604	605	606	607	608	609	610	611	612	613	614	615	616	617	618	619	620	621	622	623	624	625	626	627	628	629	630	631	632	633	634	635	636	637	638	639	640	641	642	643	644	645	646	647	648	649	650	651	652	653	654	655	656	657	658	659	660	661	662	663	664	665	666	667	668	669	670	671	672	673	674	675	676	677	678	679	680	681	682	683	684	685	686	687	688	689	690	691	692	693	694	695	696	697	698	699	700	701	702	703	704	705	706	707	708	709	710	711	712	713	714	715	716	717	718	719	720	721	722	723	724	725	726	727	728	729	730	731	732	733	734	735	736	737	738	739	740	741	742	743	744	745	746	747	748	749	750	751	752	753	754	755	756	757	758	759	760	761	762	763	764	765	766	767	768	769	770	771	772	773	774	775	776	777	778	779	780	781	782	783	784	785	786	787	788	789	790	791	792	793	794	795	796	797	798	799	800	801	802	803	804	805	806	807	808	809	810	811	812	813	814	815	816	817	818	819	820	821	822	823	824	825	826	827	828	829	830	831	832	833	834	835	836	837	838	839	840	841	842	843	844	845	846	847	848	849	850	851	852	853	854	855	856	857	858	859	860	861	862	863	864	865	866	867	868	869	870	871	872	873	874	875	876	877	878	879	880	881	882	883	884	885	886	887	888	889	890	891	892	893	894	895	896	897	898	899	900	901	902	903	904	905	906	907	908	909	910	911	912	913	914	915	916	917	918	919	920	921	922	923	924	925	926	927	928	929	930	931	932	933	934	935	936	937	938	939	940	941	942	943	944	945	946	947	948	949	950	951	952	953	954	955	956	957	958	959	960	961	962	963	964	965	966	967	968	969	970	971	972	973	974	975	976	977	978	979	980	981	982	983	984	985	986	987	988	989	990	991	992	993	994	995	996	997	998	999	1000
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	------

主要参考文献		288
1		章二第
2		章四第
3		章五第
4		章小章本
5		区融共同
6		章二第
7		科目区学
8		章一第
9		章一第
10		章二第
11		章三第
12		章四第
13		章一第
14		章二第
15		章三第
16		章四第
17		章一第
18		章二第
19		章三第
20		章四第
21		章一第
22		章二第
23		章三第
24		章四第
25		章一第
26		章二第
27		章三第
28		章四第
29		章一第
30		章二第
31		章三第
32		章四第
33		章一第
34		章二第
35		章三第
36		章四第
37		章一第
38		章二第
39		章三第
40		章四第
41		章一第
42		章二第
43		章三第
44		章四第
45		章一第
46		章二第
47		章三第
48		章四第
49		章一第
50		章二第
51		章三第
52		章四第
53		章一第
54		章二第
55		章三第
56		章四第
57		章一第
58		章二第
59		章三第
60		章四第
61		章一第
62		章二第
63		章三第
64		章四第
65		章一第
66		章二第
67		章三第
68		章四第
69		章一第
70		章二第
71		章三第
72		章四第
73		章一第
74		章二第
75		章三第
76		章四第
77		章一第
78		章二第
79		章三第
80		章四第
81		章一第
82		章二第
83		章三第
84		章四第
85		章一第
86		章二第
87		章三第
88		章四第
89		章一第
90		章二第
91		章三第
92		章四第
93		章一第
94		章二第
95		章三第
96		章四第
97		章一第
98		章二第
99		章三第
100		章四第

1

第一章 旅游文化概论

学习目标

知识目标:

- 了解文化的概念,掌握旅游文化的概念。
- 了解文化的结构,掌握旅游文化的结构。
- 了解文化的特征,掌握旅游文化的特征。
- 掌握旅游文化的基本功能。
- 了解学习旅游文化的意义。

能力目标:

- 能应用旅游文化的基本理论,理解和解释旅游文化的概念、结构、特征和功能。
- 能应用旅游文化的基本知识,理解和解释学习旅游文化的意义。

- 第一节 旅游文化的概念
- 第二节 旅游文化的结构
- 第三节 旅游文化的特征
- 第四节 旅游文化的功能
- 第五节 学习旅游文化的意义

旅游业不仅是一种经济事业,也是一种文化事业。

——于光远

旅游文化是一门新兴的综合性的边缘型课程。它既是旅游管理学科的一门分支学科,又是文化学的一门分支学科。该课程牵涉的知识面较广,且有一定的深度和难度。因此,为了更好地学习这门课程,必须首先了解旅游文化的概念、结构、特征、功能和学习旅游文化的意义。

第一节 旅游文化的概念

一、文化的概念

在中国,“文化”一词由来已久。汉代刘向《说苑·指武篇》上说:“圣人之治天下也,先文德而后武力。凡武之兴,谓不服也;文化不改,然后加诛。”南齐王融《曲水诗序》中写道:“设神理以景仰,敷文化而采远。”这里说的“文化”均指文德教化,含有修养、教养、德行等含义,与现在人们所讲的“文化”大相径庭。我们现在所说的“文化”一词是舶来品,是从日文转译而来,相当于英语的 Culture 和德语的 Kultur,它们均源于拉丁语 Cultura。其原意为耕种、栽培、教育、教养、修养、祭拜等,后引申为物质生产和精神创造等意,与现在所说的“文化”基本接近。

本书认为,文化是人类创造一切物质成果和精神成果的过程和结果的总和。

二、旅游文化的概念

同“文化”一样,“旅游文化”一词也是舶来品,最早出现在美国学者罗伯特·麦金托和夏希肯特·格波特合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》一书。而在我国“旅游文化”这个概念最早出现在 1984 年出版的《中国大百科全书·人文地理卷》中。由于人们对文化的理解各有不同,因而,对旅游文化的理解也见仁见智。

本书认为,“旅游文化”和“文化”一样,既是一个过程,又是一种结果,既要强调其动态的相互作用,又不能忽视其静态的客观存在。为此,本书表述为:

旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体内在的及其相互作用所产生的物质成果和精神成果的总和。

第二节 旅游文化的结构

要解读旅游文化的结构,必须首先解读文化的结构。

一、文化的结构

文化结构由物质文化、制度文化、行为文化和精神文化构成,其中物质文化处于文化结构的表层,制度文化和行为文化处于文化结构的中层,精神文化潜沉于文化结构的里层。

1. 物质文化

物质文化是人类物质生产活动方式和产品的总和,是可触知的具有物质实体的文化事物,是构成文化的基础,反映了人与自然的物质变换关系。

2. 制度文化

制度文化是人类在社会实践中组建的各种行为规范、准则及各种组成形式的总和,包括政治、经济、文化、教育、军事、法律、婚姻等制度和实施制度的各种具有物质载体的机构设施,以及个体对社会事物的参与形式和反映在各种制度中的人的主观心态等,是文化结构中最具权威的因素,规定了文化的性质,反映了人与人的关系,具有强制性特点。

3. 行为文化

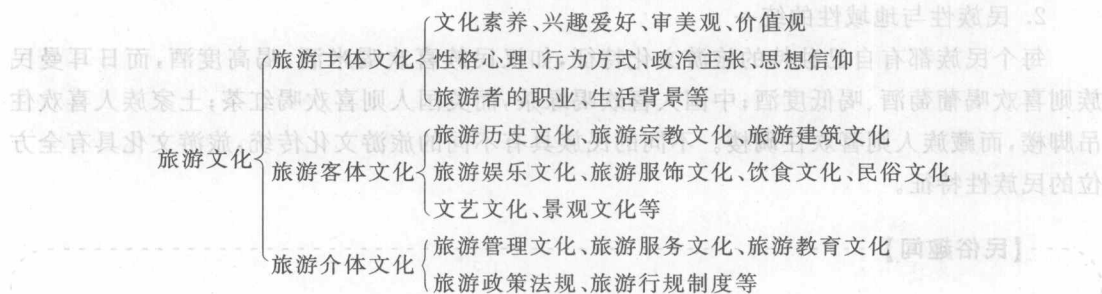
行为文化是人类社会实践中以约定俗成的方式构成的行为规范的总和。与制度文化相比,行为文化是一种无形的、非物质的、自律的和不带任何强制性的内在良知的制约因素。

4. 精神文化

精神文化是人类在社会实践和意识活动中长期育化出来的价值观念、思维方式、道德情操、审美趣味、宗教情感、民族情结等文化因素的总和,是文化结构的核心部分,是人与自身关系的反映。

二、旅游文化的结构

根据卢云亭先生多年的研究,旅游文化的结构可如图表示:



考虑到本书的使用对象是高职高专学生,针对性、实用性是本书的一大特色,因此,本书的内容主要以介绍旅游客体文化为主,而对理论性较强或在旅游美学、旅游职业道德、旅游政策与法规等课程中牵涉到的旅游主体文化、旅游介体文化的有关内容则略去不讲,有兴趣的同学可以阅读本科教材《旅游文化学》(尹华光主编,湖南大学出版社2005年版)。

第三节 旅游文化的特征

一、文化的特征

要了解旅游文化的特征,必须首先了解文化的特征。根据刘守华等专家的研究,文化具有超自然性、超个体性,贯通时空的普遍性、永恒性,具体形态的民族性、阶级性、时代性,以及传承性和变异性等特征。旅游文化作为文化的一个分支学科,无疑也具有文化的上述特征;但同时作为旅游分支学科,又具有自身的一些特征。

二、旅游文化的特征

1. 稳定性与变异性的统一

旅游文化和文化一样,一旦形成就会在特定的人群中代代相传、代代沿袭下来。为了生存繁衍,老一代总是把自己积累的生产、生活知识与技能传授给新一代。新一代则在接受学校教育、家庭教育和社会教育的过程中,不仅从前辈那里继承了有形的物质成就,还承袭了传统的价值观念、思维习惯、情感形态和行为规范,并且经过耳濡目染、潜移默化的内化过程将其积淀于潜意识底层。文化由此得以保存下来。文化的这种承袭性使其具有了一定的稳定性。

文化除了稳定性的特征外,同时还具有变异性的特征。这是因为人类是一个不断进行创造和发明的群体,他们在继承前辈物质成果和精神成果的基础上将进行新的创造和发明,通过不断的累积和沉淀形成新的文化。同时,文化与文化之间的相互碰撞交流,也会打破旧的文化传统,形成新的文化类型。正是文化的承袭性和变异性的统一,文化才得以不断发展、不断进步,旅游文化在这一点上与文化完全一致。

2. 民族性与地域性的统一

每个民族都有自己独特的旅游文化特征,如汉民族喜欢喝米酒、喝高度酒,而日耳曼民族则喜欢喝葡萄酒、喝低度酒;中国人喜欢喝绿茶,而英国人则喜欢喝红茶;土家族人喜欢住吊脚楼,而藏族人则喜欢住碉楼。不同的民族具有不同的旅游文化传统,旅游文化具有全方位的民族性特征。

【民俗趣闻】

土家人过“赶年”

土家族节日中,以“赶年”最为隆重。过赶年,就是提前一天过年的意思。月大腊月二十九过年,月小二十八过年,总比汉族提前一天过年。究其来历,有如下说法:明世宗嘉靖三十三年(公元1554年),倭寇经常侵犯我国沿海一带,明世宗曾多次派兵出征而失利,边疆危急。在这关键时刻,明世宗听说强悍的土家人英勇善战,便决定派土家将士前往征剿。皇上的旨令传到土家山寨,已近年关,而过了年再出征,则不能按时赶到指定地

点,导致贻误战机。于是,土司王便带领土家将士提前一天过了年。将士们吃了丰盛的酒席,养精蓄锐后及时赶到战场,趁敌人除夕没有防备之时,打败了倭寇,收复了失地,立下“江南第一功”。后来,土家人为了纪念这个特别的日子,便提前一天过年,以纪念先人,激励后代。土家人过赶年时,有的手持扁担在房前屋后走一圈,有的用吹火筒“呜呜”地吹一番,表示在出征前吹牛角集合的情景,有的拿起猎枪,在附近山上走一趟,象征摸敌人营盘,以纪念先辈的胜利。

旅游文化除了具有民族性特征外,同时还具有地域性特征。这种地域性特征表现在两个方面:一是同一地域的不同民族具有某些相同的特征。如同属于武陵山区的土家族人、苗族人和侗族人都喜欢建吊脚楼、住吊脚楼,喜欢吃辣喝辣,喜欢烧腊肉、喝高度酒。二是不同地域的同一民族具有某些不同的特征。如东北汉人喜欢睡炕,陕北汉人喜欢住窑洞,南方汉人喜欢住“人”字坡木屋。旅游文化的这种民族性与地域性相统一的特征,铸造了旅游文化的异彩纷呈、多姿多彩。

3. 开放性与封闭性的统一

总体而言,旅游文化具有开放性的一面。它在交流发展过程中,不断吸收、融合新的文化,从而不断充实、完善自己。旅游文化的这种开放性特征还表现在它对其他文化的影响方面。如中国文化一方面吸收了印度文化和伊斯兰文化的某些精华,另一方面中国的儒家文化对日本、韩国的文化曾产生过深远的影响。

旅游文化与文化一样,也具有封闭性的一面。某种文化一旦形成就会具有其特定的质的东西。这种特质具有排他性和封闭性,很难受到外来文化的影响或被外来文化所融合。如中华民族的忠孝节义观念、大和民族的武士道精神、日耳曼民族的冒险精神就很难被同化、被融合。旅游文化的这种开放性与封闭性相统一的特征,使旅游文化既能相对稳定又能不断发展。

4. 显性与隐性的统一

旅游文化的显性是指其外在显现的客观性,旅游园林、建筑、服饰、饮食等物质文化是显性特征的具体体现。旅游文化的隐性特征是指其内在的隐蔽性特征,如宗教、艺术、民俗、价值观念、行为规范、思维习惯等精神文化就是旅游文化隐性特征的鲜明表现。

5. 多样性与单一性的统一

世界是丰富多彩的,旅游文化也是丰富多彩的。全世界有 200 多个国家,就有 200 多种旅游文化,有 500 多个民族就有 500 多种旅游文化,这是从宏观上说的。从微观上看,每一个国家还有旅游亚文化,每一个民族也有旅游亚文化,细分下去,每一种亚文化下面也许还有亚文化,如此看来,旅游文化的确是极其多样的。从另一个角度来看,旅游文化也具有单一性,如犹太文化则是一种单一的商业文化,吉卜赛文化则是一种单一的流浪文化。

6. 群体性与个体性的统一

旅游文化是某一群体的集体智慧的结晶,是某一群体在历史长河中形成的旅游主体文化、旅游客体文化和旅游介体文化的总和。同时,群体是由个体构成的,没有个体也就无所谓群体,因此,我们不能忽视个体在旅游文化创造中的地位。如果没有孔子和孟子,就没有中国文化的儒家文化特征,没有苏格拉底和亚里士多德,就没有古希腊文化的思辨特征。

第四节 旅游文化的功能

一、保存功能

旅游文化是旅游主体、旅游客体和旅游介体创造的物质文化和精神文化成果的总和,是对各种旅游文化事象的记录和储存,是各种旅游文化成果的凝聚和沉淀。其记录和保存的方式各种各样,主要以物化形式和符号形式为主,如长城、天安门、故宫、苏州园林、凤凰古城是物化形式保存的旅游文化;而思维方式、价值观念、情感模式和行为规范等则是以文字符号或音节符号的形式保存的旅游文化。

二、认知功能

人类的发展是一个承上启下的过程,人类的文明进步是一个渐进的过程。没有昨天的积累,就没有今天的发展。旅游文化作为人类物质文化和精神文化的一部分,无疑具有极其重要的了解和认知功能:通过土家族的茅谷斯舞,我们可以了解远古时期土家人的生产生活方式;通过苗族的盘瓠崇拜,我们可以看出人类与动物同宗同源的朴素观念;通过蒙古族的帐篷,我们可以了解到北方游牧文化的特点;通过兵马俑,我们可以感受到秦王朝的繁荣和帝王生活的奢侈。所有这些,都是旅游文化认知功能的具体体现。

三、教化功能

文化具有积极的一面,也有消极的一面,旅游文化则以积极的一面为主。这种积极性就包括教化的功能在内。以旅游主体而言,既可以从物化的旅游文化资源中得到教育,又可以从精神的旅游文化资源中受到启示:看到长城,人们为古代中国人民的伟大智慧和团结力量所折服,油然而生一种深沉的爱国主义精神和集体主义精神;听纳西古乐、念东巴经、看东巴文,人们为纳西族源远流长、博大精深的民族文化而深深感动,油然而生一种强烈的民族自豪感;看到宏村的村庄布局和排水系统,人们无不为古代劳动人民高超的规划水平而深深折服;从佛教的八戒教规中,我们感受到人类对和平的渴望和对动物的保护意识。由此可见,旅游文化的教化功能是无处不在、无时不在的。

四、启智功能

旅游文化不仅具有认知功能、教化功能,而且还具有启智功能,能够启发人的思维和智力,有助于人类的不断创新:孔子通过对商周文化的考察,创作了《诗经》;司马迁通过读万卷书,行万里路,写出了《史记》;李白、杜甫在吸收前人文化成果的基础上,创作了名扬千古的诗篇。王羲之、怀素、张旭、顾恺之、张泽端、八大山人也是在吸收前辈书法、绘画精髓的基础上,成为名垂青史的书法大师和绘画大师。

五、愉悦功能

由于旅游文化具有民族性、地域性和多样性等特征,又由于人类具有社会属性,对文化的渴求是人类较高层次的需求,因而人类对异国他乡的文化具有一种特别的新奇感,对高层次的文化消费具有特别的满足感,对优秀的文化具有强烈的愉悦感。旅游文化的愉悦功能,是有别于其他文化的本质性功能。

六、凝聚功能

同文化的凝聚功能一样,旅游文化同样具有凝聚功能。古人说:“物以类聚,人以群分。”文化是人类联结和凝聚的纽带和黏合剂。价值观念、思维方式、宗教信仰是影响人类“聚”、“分”的深层次的东西,生产方式、生活方式、传统习惯是影响人类“聚”、“分”的浅层次的东西。旅游文化的这种凝聚功能是与其认知功能、启智功能、审美功能和教化功能密切联系、不可分割的。

七、交流功能

旅游文化的交流功能,又称融合功能,是指旅游文化之间的相互沟通,沟通的媒介就是旅游介体,即旅行社、旅游交通和导游等。就旅游主体而言,它可以将客源地的文化传播给目的地,也可以将目的地文化传播给客源地。就旅游客体而言,可以通过目的地文化影响旅游主体,也可以吸收旅游主体带来的客源地文化。就旅游介体而言,它既可以将企业文化带给旅游主体和旅游客体,又可以吸收旅游主体和旅游客体的文化。当然文化的这种交流功能具有两面性,既有积极的一面,又有消极的一面。我们要想方设法传播、吸收先进的旅游文化,克服、排除落后的旅游文化,从而促进旅游文化的健康持续发展。

【课堂讨论】

讨论内容:于英士认为,“七五”以前我国旅游业发展以经济为生长点是历史发展的必然,20世纪90年代以来我国旅游业应在高起点上发展,它的生长点是文化,调整的任务就是要逐步使经济型的旅游业转化成文化型的经济事业。

讨论方式:以赞成或不赞成于英士的观点为前提,将全班同学分成两个组。经小组讨论后,每个组选派一名代表发表该组看法。最后由老师总结并发表自己的看法。

八、经济功能

旅游既是一种社会现象、文化现象,又是一种经济现象。旅游文化作为一种高层次的旅游资源,如果通过合理的开发和利用,无疑将具有经济功能。这种经济功能表现在,不仅可以拉动内需,解决就业,脱贫致富,还可以获取外汇,平衡国际收支,购买国外的先进技术、先进设备,推动经济的不断发展。2000年,国家旅游局曾对入境旅客作了一个抽样调查,调查

显示,80%的境外游客是奔着文化景观而来,只有20%的境外游客是奔着自然景观而来。由此可见,5 000年的华夏文明对国际游客具有极大的吸引力。从另一个角度来看,旅游文化的经济功能是非常强大的。不过,我们在注意发挥旅游文化经济功能的同时,一定要切实保护好旅游文化景观资源,绝不能吃祖宗饭、断子孙粮,要确保文化和旅游的健康持续发展。

九、审美功能

从某种意义上说,旅游活动就是一种审美活动,旅游文化的功能之一就是审美功能:面对雄伟的泰山,面对秦始皇兵马俑,我们会产生壮美的美感;面对碧波荡漾的桂林,面对江南的小桥流水,我们会产生秀美的美感;面对茫茫戈壁,面对风蚀城堡,我们会产生苍凉的美感;面对丰都鬼城青面獠牙的恶鬼和青铜器上的饕餮铭文,我们会产生狞厉的美感;面对江南园林,面对椰风海韵,我们会产生诗意盎然的美感。旅游文化的这种审美功能能极大地满足人们对美的渴求,能陶冶人们的思想情操,提高人们的文化素养。

十、规范功能

旅游文化特别是一些传统习惯和民间禁忌具有规范人们行为的功能,比如土家族人禁食蛙肉、蛇肉就可以保护动物;苗族人禁砍村中风景林就可以保护古树;回族人禁止在井边洗手洗衣服,就可以保护水源。这些良好的风俗习惯和禁忌不仅对本地居民具有规范作用,而且对异国他乡的游客也会产生良好的规范功能。

第五节 学习旅游文化的意义

一、有助于人们认识旅游活动发展的机理

马波先生认为,旅游文化学有助于解释人类的旅游行为,揭示旅游活动发展的机理。人类的旅游活动固然要受到经济因素的影响,但从根本上来说,它是人的一种自觉的活动,是文化使然的结果。旅游文化学从文化这个特殊的角度来审视旅游活动,研究旅游产生、发展乃至成为人类生活不可或缺的组成部分的内在规律,可以说为人们认识旅游提供了最有效的方法和途径。旅游文化学不仅注意对旅游现象的研究,而且通过这些现象的纵横比较,探讨旅游行为运动变化的机理、发展趋势,按照一定的理论方法对未来的情况进行预测,有助于旅游活动的全面发展。

二、有助于人们认识旅游活动的社会影响

旅游活动作为一种经济活动,能够带来经济收入,扩大就业,提高人们的生活水平,但有时也会污染空气、污染水源、污染土壤,造成环境污染。旅游活动作为一种文化活动,有助于加强文化交流,陶冶人们的情操,净化社会风气,但有时也会造成文化的入侵,文化的渗透,甚至文化的消亡。认识到了旅游活动的负面影响,有利于我们采取措施、因势利导,尽可能

地扩大正面影响,排除消极影响,推进旅游业健康持续发展。

三、有助于提高人们的文化素养

本书通过对旅游主体文化、旅游客体文化、旅游介体文化及其规律的探讨,可以使广大读者增加旅游文化知识,加深对旅游文化现象的认识和理解,通过潜移默化的作用,不断提高旅游者、旅游从业人员乃至整个社会的文化素养和道德素养。

四、有助于加强学科建设

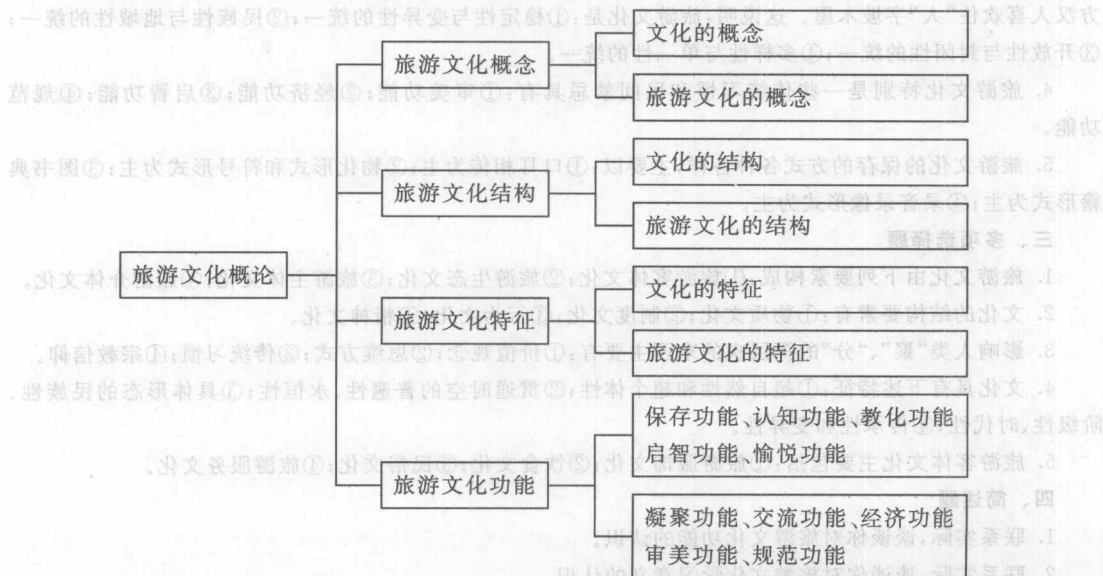
旅游文化学作为旅游学科的一个分支学科,它的创立和研究有助于丰富和完善旅游学的学科体系。旅游文化学作为文化学的一个分支学科,有利于拓展文化学的研究范围,有助于文化学不断向着新的广度和深度发展。

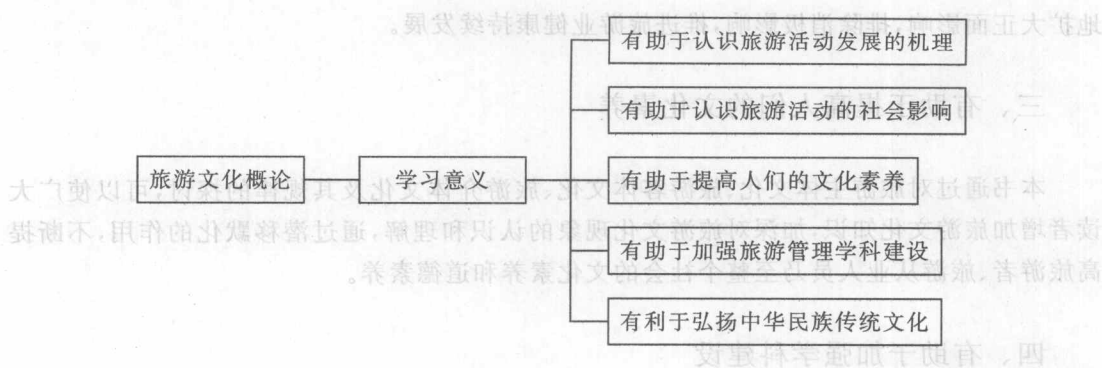
五、有利于弘扬民族传统文化,促进社会的和谐发展

中国的旅游文化源远流长,博大精深。旅游文化学的纵深研究,有助于人们更加深刻地认识和理解中国独特的历史文化、宗教文化、科技文化、建筑文化、园林文化、饮食文化、服饰文化、礼仪文化、歌舞文化和民俗文化,有助于弘扬民族传统文化,促进社会的和谐、健康、持续发展。

本章小结

本章主要介绍了文化的概念与旅游文化的概念、文化的结构与旅游文化的结构、文化的特征与旅游文化的特征、旅游文化的功能及学习旅游文化的意义。本章知识结构图如下:





同步练习

一、填空题

1. 于光远认为：“旅游业不仅是一种_____事业，也是一种_____事业。”
2. 目前，旅游业调整的任务就是要逐步使_____的旅游业转化成_____的经济事业。
3. 旅游活动，有助于加强文化交流，陶冶人们的情操，净化社会风气，但同时也会造成文化的_____，文化的_____，甚至文化的_____。
4. 旅游活动作为一种经济活动，能够带来经济收入，扩大就业，提高人们的生活水平，但同时也会污染_____、污染_____、污染_____，造成环境污染。
5. “旅游文化”一词也是舶来品，最早出现在美国学者_____和夏希肯特·格波特合著的《旅游学——要素·实践·基本原理》一书。而在我国“旅游文化”这个概念最早出现在1984年出版的《_____》中。

二、单项选择题

1. 在中国古代，“文化”一词是指：①物质文明；②精神文明；③文德教化；④文学艺术。
2. 文化结构由物质文化、制度文化、行为文化和精神文化构成，其中物质文化处于文化结构的：①高层；②里层；③中层；④表层。
3. 汉民族喜欢喝米酒、喝高度酒，而日耳曼民族则喜欢喝葡萄酒、喝低度酒；陕北汉人喜欢住窑洞，南方汉人喜欢住“人”字坡木屋。这说明，旅游文化是：①稳定性与变异性的统一；②民族性与地域性的统一；③开放性与封闭性的统一；④多样性与单一性的统一。
4. 旅游文化特别是一些传统习惯和民间禁忌具有：①审美功能；②经济功能；③启智功能；④规范功能。
5. 旅游文化的保存的方式各种各样，主要以：①口耳相传为主；②物化形式和符号形式为主；③图书典籍形式为主；④录音录像形式为主。

三、多项选择题

1. 旅游文化由下列要素构成：①旅游客体文化；②旅游生态文化；③旅游主体文化；④旅游介体文化。
2. 文化的结构要素有：①物质文化；②制度文化；③行为文化；④精神文化。
3. 影响人类“聚”、“分”的深层次的东西主要有：①价值观念；②思维方式；③传统习惯；④宗教信仰。
4. 文化具有下述特征：①超自然性和超个体性；②贯通时空的普遍性、永恒性；③具体形态的民族性、阶级性、时代性；④传承性和变异性。
5. 旅游客体文化主要包括：①旅游服饰文化；②饮食文化；③民俗文化；④旅游服务文化。

四、简述题

1. 联系实际，谈谈你对旅游文化功能的认识。
2. 联系实际，谈谈你对旅游文化学习意义的认识。