



粤商

广东省青年企业家协会 广东省青年商会

大讲堂 1

广东省出版集团
广东人民出版社

粤商

大讲堂 1

YUE SHANG DA JIANG TANG

广东省青年企业家协会 广东省青年商会

广东省出版集团
广东人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

粤商大讲堂① / 广东省青年企业家协会 广东省青年商会. —广州: 广东人民出版社, 2008.1

ISBN 978-7-218-05653-1

I. 粤… II. 共… III. 地区经济—经济发展—分析—广东省 IV. F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 155893 号

出版监制	黄彦辉
责任编辑	钟 菱
封面设计	友间文化
责任技编	周 杰
出版发行	广东人民出版社
印 刷	广州佳达彩印有限公司
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	15.75
插 页	6
字 数	300 千字
版 次	2008 年 1 月第 1 版 2008 年 1 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 978-7-218-05653-1
定 价	45.00 元

如果发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

【出版社网址: <http://www.gdpqh.com> 电子邮箱: sales@gdpqh.com

图书营销中心: 020-37579604 37579695】

《粤商大讲堂》① 编委会

顾 问：谭君铁 刘焕泉 吴勇明

学 术 顾 问：于鸿君

名 誉 主 编：陈 东

编委会主任：陈永弟 黄伟文 李 希

编委会成员：陈永弟 黄伟文 吴建琪 李 希 王汉强 叶列理
叶志中 叶远西 刘志雄 刘绍喜 朱培坤 张 锋
李协居 李旭东 陈奕标 具小平 周宏峰 俞淇纲
胡国平 徐家逊 许俊雄 白富鸿 潘海天 曾创昕
尹 斌 邓曦晖 冯佐轩 古少明 田 亮 李永良
李志坚 李毅强 陈楠生 林宜生 袁志敏 黄家武
黄 镰 谢福申 蔡东青 陈豪伟 罗建业 魏志军
王利群 徐叶琴 谭建光 官维平 姚健建 胡 键
王义明 邓承红 黄瑞轸 程宇宏 邓小强

主 编：谭建光 吴建琪

副 主 编：官维平 姚健建 胡 键 王义明

执行主编：黄瑞轸 邓承红 邓小强

编撰人员：谭建光 官维平 姚健建 胡 键 王义明 邓承红
黄瑞轸 程宇宏 邓小强 陈理亮 廖一川 卢拓妍
陈 萍 崔艳芳 孔俏丹 董颖陶 梁 栋 杜蕴妍
陈瑞红 程辉钜 曾培鑫 王泳键 黄鹏燕 史丽华
马胜辉 朱莉玲 姚开庞 林锐斌 黄师蓝 吴嘉健
杜泽毫



▲ 粤商精英研修班全体学员合照



▶ 共青团中央青工部张良驯副部长、广东省中小企业局刘焕泉局长、共青团广东省委陈东副书记带领学员走进中共中央党校



▲ 北京大学战略研究所所长，广东省青年企业家协会、广东省青年商会顾问于鸿君教授

▼ 全体学员精神抖擞参加粤商精英研修班开班仪式





▲ 学员们在专心听讲，认真笔记



▲ 课间休息时，学员们与老师交流讨论（上图为学员与中共中央党校国际战略研究所孙建杭教授热烈讨论，左图为学员与国家开发银行总行教育培训局孙乐军副局长交流）



在“和谐中国·粤商贡献”高峰论坛上，精彩言论不断。

粤商精神薪火相传，图为广东省青年商会会长黄伟文向广东省青年企业家协会副会长周宏峰传递代表粤商精神的接力棒。



学员论坛气氛热烈



▲ 我们是好搭档



▲ 粤商精英巨龙在腾飞



▲ 转，转，转，转，你慢了！



▲ 六辆烈火战车同时开动



▲ 阿里山火车到达终点啦



▲ 别让那小家伙在无间道里溜出来了



▲ 放声高歌，粤商精英友谊永固

▼ 手牵手，齐欢呼，
结业是粤商精英友谊的新开始



序一

■ 刘焕泉

最近，党的十七大提出要“实施又好又快发展”。这是向全体人民提出的奋斗精神，也是向广大粤商提出的发展要求。作为广东宏观经济、民营经济、中小企业综合管理部的负责人之一，我力求认真理解、深刻领会十七大精神和省委省政府的战略决策，并且转化为指导、帮助企业发展的动力。

多年来，粤商为建设和谐中国做出了积极贡献。2006年创造了多个全国第一，其中既有量又有质的九个第一：

个体工商户私营企业突破300万户，户数全国第一。
成长型中小企业户数占全国14.7%，户数全国第一。
GDP总量突破2.6万亿元，占全国1/8，全国第一。
财政税收突破5000亿元，占全国1/7，全国第一。
进出口额突破5000亿美元，占全国1/3，全国第一。
申请专利数9万件，其中发明专利2万多件，全国第一。
创造世界名牌3个、中国名牌221个，全国第一。
获驰名商标84个，全国第一。
工业增加值万元能耗降到1.04吨标煤，节能降耗水平全国第一！
2007年，广东在这些方面又有新的发展、新的成就！

九个第一，一组闪亮的数据。这成绩得益于国家给广东改革开放先走一步的好政策。广东省委、省政府非常珍惜这一政策，坚持解放思想，坚持改革开放，坚持科学发展观，为粤商发展营造了良好的法制、政策、政务、市场、舆论环境，在法规政策上实现了经营领域、准入门槛、土地使用、人才吸纳、税收优惠、资金扶持、做强做大、对外交流八大突破。

九个第一，这组铿锵有力的数据，凝聚了具有吃苦耐劳、敢闯务实、谦和精神的广东企业家的智慧和心血，凝聚了广东9000万人民辛勤劳动的汗水。

然而，成绩只能说明过去，不能代表将来。随着全球经济一体化，科学

技术突飞猛进，广东的发展又面临许多新问题、新困难、新挑战、新机遇。如何解决问题、克服困难、迎接挑战、把握机遇、加快发展，这是我们必须勇于面对的现实。

在新的挑战与机遇面前，粤商必须创新思维、创造新条件，发展和壮大事业，为社会和谐、经济增长做出新的贡献。

广东省委、省政府对于促进企业发展、促进企业家成长非常重视，不仅先后推出多项鼓励政策，而且专门成立中小企业局，承担促进民营经济繁荣、促进成长性中小企业进步的工作。成立四年多以来，我们在“五个一”工程方面取得重大突破，为企业发展做了实实在在的服务。一是理顺了一个关系，即明确了中小企业、民营经济的管理体制，提供直接有效的服务。二是出台了一批政策，特别是广东省政府《关于加快民营经济发展的决定》及12个配套文件，给粤商企业的发展提供了有利条件。三是营造了一个氛围，促进全省上下理解和支持中小企业、民营经济的发展，将它视为新的经济增长点。四是培育了一批典型，通过评选信用担保示范企业、推动中小企业板上市等，鼓励一批优秀的中小企业迅速成长壮大。五是打响了一个品牌，从2004年开始举办的“全国中小企业博览会”产生越来越广泛的社会影响力，不仅国内各省市高度重视，而且吸引了众多外国商团、海外企业，为粤商企业走向世界、建立联盟提供了众多机遇。

广东省中小企业局就是广大粤商的“家”，希望它成为大家汇聚交流的温馨家园，成为大家排忧解难的坚强后盾。我们也希望广大企业家特别是在座的粤商代表积极把握落实科学发展观、构建和谐社会的良好机遇，在促进经济社会又好又快发展的过程中获得更好的成长，做出更大的贡献。

借《粤商大讲堂》一书出版之际，我再次表达中小企业局竭诚服务的心愿，希望政府与粤商共同努力，为创造和谐社会、幸福生活做出更大的贡献。

（本文作者系广东省经贸委副主任、广东省中小企业局局长）

序二

■ 陈 东

千年粤商，一个活跃在中国经济市场、影响着世界华商发展的群体，在新世纪中国经济腾飞的舞台上，纵横捭阖，引人注目。

“一个传统，两次机遇”成为粤商崛起和发展的重要契机。

曾经，低吟的驼铃回响着世界经贸史上最古老最动人的乐章，这是著名的中国陆上丝绸之路。几乎是在同样古老悠长的历史时空，距大漠驼队千里之遥的南中国海面上，古老的船队也在书写着同样的辉煌，这就是以广东为主要发祥地的中国海上丝绸之路。

沧海桑田，涛声依旧。古老的船队已成为历史的回响，积淀的当然不仅是锈迹斑斑的历史。海上丝绸之路，从根本上影响了广东乃至中国的历史进程；赋予了广东有别于内陆的海洋文明特质；塑造了广东人敢为天下先、重商务实、开放兼容的精神品质，使今天的粤商再一次跃上中国市场经济发展的潮头浪尖。

今天，全世界只要有人群的地方必定有华商，只要有华商的地方必定有粤商，只要有粤商的地方，市场就充满了生机与活力。

然而，面对全球经济一体化的时代，信息化浪潮席卷全球的每一个角落。正处在中国社会经济转型时期的粤商，成就只能展示昨日的辉煌，过去的优点与长处，也许将成为未来的负担。千年粤商，该如何继续演绎财富不衰的华章？

“文化提升粤商，粤商增值广东”，这是新一代粤商提出的响亮口号。因为，粤商把握历史机遇，凭借开放、务实、多元和兼容的个性，快速开展商业贸易、创办工商企业、创造社会财富；但是，缺乏自身的文化积累，文化提升迟滞，文化形象模糊，也缺乏营造文化品牌而增强核心竞争力的基础与环境。所以，当全球经济一体化来临，竞争日趋激烈，中国区域经济相互超越之时，粤商的原有机遇优势、区域优势、改革优势逐渐减弱，必须依靠打造“粤商文化”，提升软实力的核心竞争能量，才能在新一轮全球经济博弈中

再创辉煌。

粤商文化，源远流长，但需要进一步整合与提升。打造全新粤商文化，需要汲取世界文化精粹，学习、吸收、升华、充实粤商文化内涵；而真正的粤商文化，是根植于中华文化的沃土，中华民族经历历史风雨洗礼，形成的灿烂文化体系。其核心精华对于构建和谐社会、促进世界和平具有非常重要的作用；对于粤商合理利用财富，营造幸福生活也有深刻的启迪。新一代粤商必须运用文化反哺，从中华民族的优秀文化中获得自身发展的原动力。

粤商文化必须彰显岭南文化特色，多元融合，兼容并蓄，方能生机勃勃。开拓新一代粤商文化之路，把岭南文化的精髓，进行整合与创新，抛弃闭塞守旧的观念，加强合作共赢的精神和团队理念，形成群体效应，把成本优势转移到价值导向上来。

打造粤商文化，开拓创新，持续发展，使粤商文化形成一种体系，形成独特的风格。当今世界处于经济市场战国时期，群雄并起，逐鹿全球。粤商是中国工商业的突出群体，社会责任是粤商文化中的重要组成部分。因此，粤商文化呼唤建设具有创新激情、创造魅力的新型文化。

文化与经济共舞，和谐与发展齐飞。为提高粤商素质，促进广东乃至全国经济的发展，共青团广东省委、广东省中小企业局组织粤商精英研修班，前往中共中央党校学习国家战略方针，前往北京大学交流粤商如何转型和发展，前往中央电视台举办“和谐中国·粤商贡献”高峰论坛。如今，我们将这些珍贵资料汇集成册，让广大企业家、经营人员、管理人员共享，希望对提升粤商文化、提升广东竞争力富有启迪，并为共同打造新粤商文化而努力。

（本文作者系共青团广东省委副书记，广东省青年企业家协会、广东省青年商会名誉会长）

C 目录 CONTENTS

序一 / 刘焕泉	001
序二 / 陈 东	003
中国当前经济热点问题分析 / 于鸿君	001
我国宏观经济形势分析 / 赵振华	015
区域经济与企业发展机遇 / 石 霞	029
转变经济发展方式与企业发展 / 白津夫	055
民营企业经营中的法律风险和防范 / 傅思明	077
魅力中国	
——当前证券投资热点思考与分析 / 王燕鸣	091
从珠三角看中国	
——对企业管理创新的挑战 / 李从东	103
管理哲学与企业发展 / 毛卫平	119
《孙子兵法》与企业管理 / 刘精松	129
团队智商与学习型组织 / 钟国兴	143
开发性金融与中小企业融资 / 孙乐军	155
和谐中国·粤商贡献	
——央视高峰论坛精粹	171

粤商转型与发展

——北大圆桌论坛精粹	187
------------------	-----

粤商在崛起

——南方网论坛	201
---------------	-----

粤商事业与生活

——中共中央党校论坛	217
------------------	-----

附录一：粤商发展宣言

——面向世界崛起，贡献和谐中国	231
-----------------------	-----

附录二：粤商精英研修班学员名录

235

附录三：粤商主要机构介绍

239

后 记

245

中国当前经济热点问题分析

主讲人 ZHU JIANG REN

于鸿君，北京大学校长助理、教授，战略研究所所长

