

哈爾濱工業大學出版社

室内设计与图例

主编 苗壮 刘静波



室内设计与图例

主编 苗壮 刘静波



哈尔滨工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内设计与图例/苗壮主编. —2版. —哈尔滨: 哈尔滨工业大学出版社, 2008. 1

ISBN 978 - 7 - 5603 - 1038 - 1

I. 室… II. 苗 III. 室内设计 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 004475 号

责任编辑 卞秉利

封面设计 卞秉利

出版发行 哈尔滨工业大学出版社

社 址 哈尔滨市南岗区复华四道街 10 号 邮编 150006

传 真 0451 - 86414749

网 址 <http://hitpress.hit.edu.cn>

印 刷 哈尔滨工业大学印刷厂

开 本 787mm × 1092mm 1/16 印张 10.625 插页 6 字数 260 千字

版 次 1999 年 2 月第 2 版 2008 年 2 月第 6 次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5603 - 1038 - 1

定 价 19.80 元

(如因印装质量问题影响阅读, 我社负责调换)

前 言

随着物质文明的不断进步，人们对精神文明的呼唤也越来越强烈。室内设计正是一种既体现物质文明又体现精神文明的典型代表。所以，室内设计行业成为近年来十分热门的行业也是一种必然。《室内设计与图例》一书正是为推动此行业更进一步发展和普及提供的一本良好教材和必不可少的参考资料。

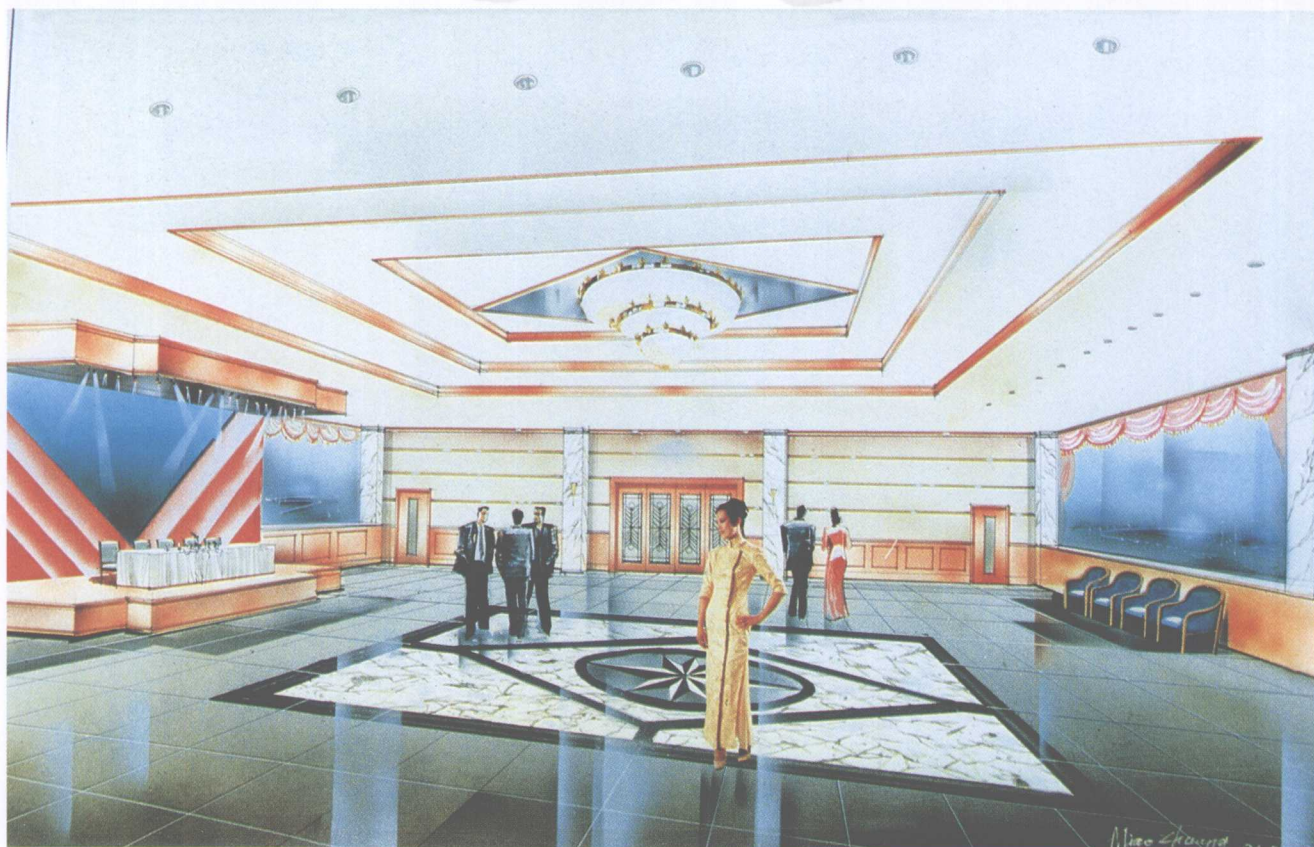
本书的编写特点是，集文字理论与实际设计图例于一体，图文并茂，具有一定的实用性与指导性。它一改以往此类书中的纯理论文章或照片集粹的不完整倾向，而是将室内设计从构思到制图的全部过程加以介绍、分析与图解，并同时介绍与其相关的知识。力求使读者感到深入浅出，一目了然。

本书的内容包括：室内设计概论、室内空间设计、室内设计的用光与用色、家具设计、风格与流派、室内设计制图、装修材料的类型与使用、室内设计实例与说明等几大章节，并配有彩色室内设计表现图。本书是室内设计人员、建筑设计人员、建筑学专业和室内设计专业的学生及爱好此专业并打算从事此专业的人士学习和收藏的实用参考书。

本书在编写过程中曾得到很多人士的大力支持，在此我们全体编写人员一并表示感谢。特别要感谢装帧艺术家王绘 先生在百忙之中为此书的整体设计所做的一切工作。由于编写时间十分仓促，所以书中不免有所疏漏，我们期待着读者提出修改意见，以便下次再版时订正。

编者

1994 年 6 月



设计/苗 壮 多功能会议室设计

设计/刘静波 银行营业厅设计





会议室设计 设计/苗壮

门厅设计 设计/苗壮

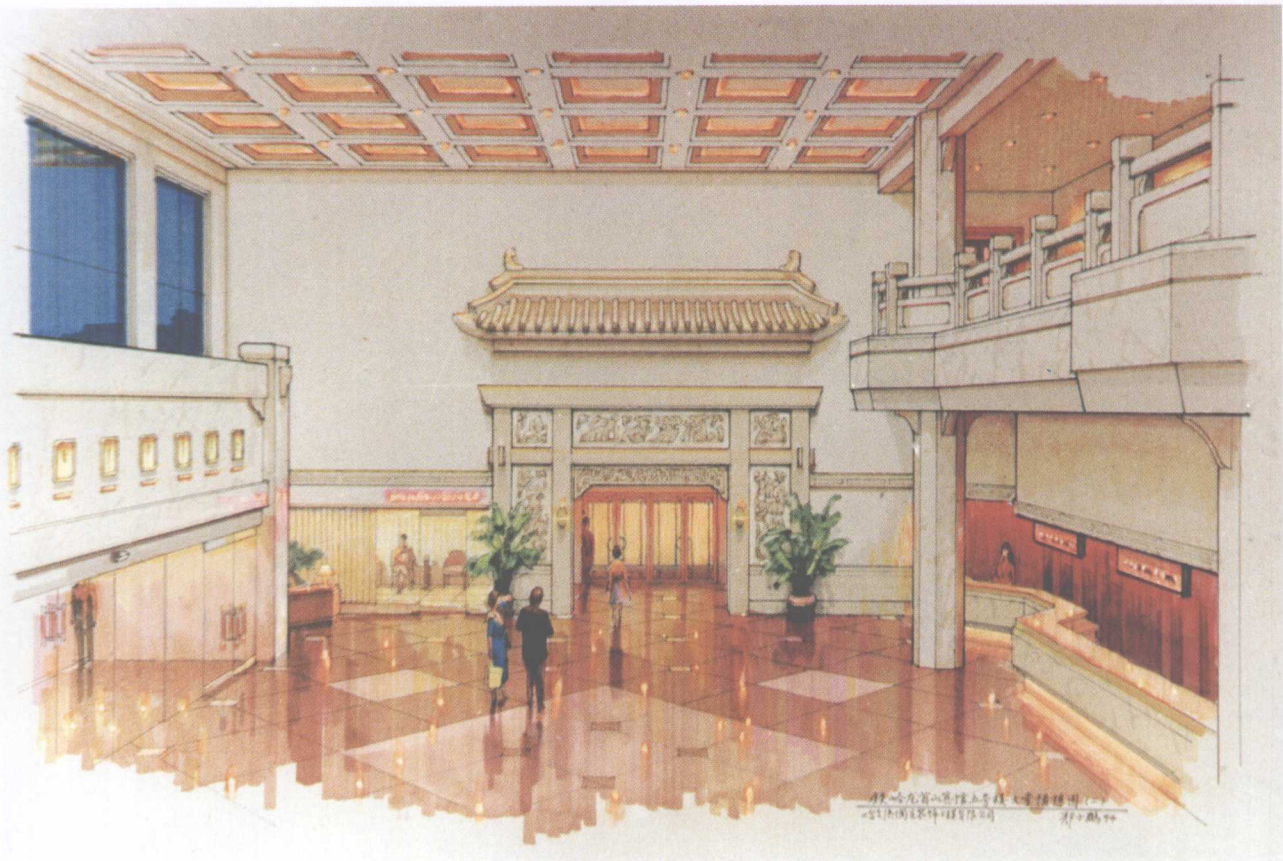




设计/苗壮 宾馆大堂设计

设计/苗壮 银行营业厅设计





宾馆大堂设计 设计/郑小鹏

银行营业厅设计 设计/邵 龙



目录

第一章	室内设计概论	1
第一节	室内设计的概念	2
第二节	室内设计的内容	2
第二章	室内空间设计	4
第一节	空间形态	5
第二节	空间尺度与人体工程学	7
第三节	室内空间的分隔方式	12
第四节	室内界面设计方式	13
第五节	空间的重新改造	15
第三章	室内设计的用光与用色	19
第一节	采光的作用与类型	20
第二节	灯具的类型	21
第三节	色彩知识	27
第四节	室内色彩设计	28
第四章	家具设计	31
第一节	家具与室内设计的关系	32
第二节	家具的功能	32
第三节	家具的类型	33
第四节	家具的设计步骤	36
第五章	风格与流派	42
第一节	中国古代建筑风格	43

第二节	欧洲古典建筑风格	51
第三节	现代风格	57
第六章	室内设计制图	60
第一节	图示符号	61
第二节	材料图例及室内常用图例	66
第三节	室内设计制图	72
第七章	装修材料的类型与使用	90
第一节	饰面石材	91
第二节	木材类	92
第三节	金属类	92
第四节	玻璃类	93
第五节	陶瓷类	94
第六节	纤维类	94
第七节	织物类	95
第八节	涂料类	97
第九节	胶粘剂类	98
第八章	室内设计实例与说明	116
第一节	餐厅	117
第二节	商场营业厅	130
第三节	旅馆门厅	138
第四节	旅馆客房	148
第五节	舞厅	154
第六节	住宅	164

室内设计是一门古老而又年轻的学科。我们之所以这样讲，是因为人们对建筑的内部空间的安排、照明、通风、保温及装饰等一直就予以考虑和重视。然而，真正将其作为一门学科来专门研究，在我国还是近 10 年的事。

室内设计是以建筑物为基础，在一定的空间范围内，运用物质手段、技术手段及审美原理，创造安全、舒适、合理、赏心悦目的空间环境，以满足使用者的物质与精神需求。设计的过程也就是一种运筹帷幄的过程。设计者通过构想、思考、计划，最终拿出一套可行性的图纸。设计图便是设计者的语言，人们可通过设计图来了解设计的意图以及每个空间的处理手法。

室内设计图在整个装修工程中的作用是承上启下的。它首先是决策者、预算人员审定预算工程造价的重要依据，同时也是施工人员与业主之间的重要法规依据。工程中的甲乙双方最终都要按照设计图中的标准来验收工程。所以，图纸中的每一条线、每一个图示符号、每一处文字说明、每一处尺寸标注都要求认真地推敲与斟酌。设计的优劣不仅决定工程的造价，更决定工程的质量。

室内环境的好坏是与人息息相关的，因为人的一生中大部分时间都将在室内度过。人在其中生活、学习、工作，因而室内环境对人的生理或心理的影响都是十分直接的。这也便是人们越来越注重室内设计的原因所在。

室

室内设计是一门古老而又年轻的学科。我们之所以这样讲，是因为人们对建筑的内部空间的安排、照明、通风、保温及装饰等一直就予以考虑和重视。然而，真正将其作为一门学科来专门研究，在我国还是近 10 年的事。

第一章 室内设计概论

第一节 室内设计的概念

在室内设计的问题上,人们往往容易混淆室内设计与室内装饰的概念,这里有必要予以澄清。室内设计可以说是一个整体的概念,它是室内空间环境中各类问题的综合、组织、选择及创造的全过程。而室内装饰则是其中的一项内容。虽然装饰是整个设计中金玉其外的表象,引人注目,但它毕竟不是室内设计的完整涵义。因为在整个室内环境中是否舒适、怡人,不仅在于它是否好看,更在于它是否符合功能需求,技术上能否实现等一系列的问题。一个成功的室内设计可能是一件艺术品,但决不是一件仅能供人观赏的作品,它首先要具有一定的功利性。它的主体是使用者而不是它本身,正如老子所说:“有之以利,无之以用。”因此,它首先要满足人的所求所愿。也就是说,要满足人们生理与心理的双重功能。

在室内设计中人们往往也容易搞混,优秀设计和优秀材料的关系。人们往往认为用了高档的材料就算是高档次的设计,其实这是对设计问题的一种曲解。材料的档次不能决定设计的档次。相反,不合理地使用高档材料以及高档材料的堆砌,反会破坏一个室内环境的正当功能及美好形象。在一个优秀的设计师眼里只有高档的设计,没有高档的材料。如果材料能决定设计的档次,那么设计也就失去了设计的根本意义。这属于价值工程的问题,简单说来就是低造价也可出高质量,连接二者的中介就是设计这一重要环节。

在室内设计中,另一个值得注意的问题便是建筑设计与室内设计的关系。我们搞室内设计只能在建筑之中搞,因此人们说建筑设计是室内设计的基础,室内设计是建筑设计的继续和深化。从某种意义上讲,室内设计比建筑设计更有难度,因为建筑空间的创造局限性要少一些。而室内设计往往是在人家创造完的空间基础上来个再创造。这一阶段的再创造过程要更深入,更细腻。一个高超的设计师往往能将建筑设计中处理的不尽人意的地方完成的尽善尽美,对建筑设计及施工中不合理的因素因势利导地予以完善。另外,使建筑中很优秀的设计思想进一步予以发挥,使之锦上添花。这又是设计师展示匠心和才华的另一项内容。因为在室内设计中,有时情况很复杂。有些工程并非都是让你去画龙点睛。例如,我们经常遇见一些土建改造工程,就是原来建筑设计的空间不是你所要重新使用的空间,在这种情况下,你会遇到许多难以预想的麻烦,而往往就在这种时候,才能考验和锻炼设计师的能力。这就要求设计师有灵活多变的思维方式,积极主动地处理问题的能力,而不能被动拘泥于某种制约。这正是设计的关键所在。

第二节 室内设计的内容

室内设计的内容简单地讲就是为提高人们生活、工作的质量,对建筑空间环境进行有效地安排布置,使之合理、美观所采用的研究及与之相关的技术手段。总体来说大概包括如下的项目。

一、空间设计

在室内设计中空间设计是首先要研究的问题,即如何合理地布置空间。具体的方法要根据不同项目的不同目的来确定。一般来讲,空间设计就是将空间作相应的处理和划分,使某个空间与若干个空间的形状、尺度、交通通道及划分方式,自然合理,并符合人体工程学的人体活动尺度。

在空间划分上,总的来说可分为垂直划分与水平划分两种。垂直划分是指在空间中按垂直方向设置一些家具、隔断、绿化物及其它设施,以制造一种区域感。水平方向划分是指将空间中沿水平方向搞一些设施如舞台、舞池、台阶、阁楼、回马廊等,使人的视线产生高低不同的变化。

在空间设计中还包括合理地组织交通空间,使人从一个区域到另一个区域的交通关系合情合理。

二、造型设计

造型设计包括建筑内空间中的棚面、墙身、地面、柱、梁、门、窗等内容。在造型设计上主要是将上述各界面、各部位的形象、尺度及材料有机地结合,使之既赏心悦目又合理适用。在造型设计上是没有固定的模式可套用的,所以需要设计师举一反三,灵活多变,具体问题具体分析,因势利导,使之既丰富多样,又和谐统一。但在设计中有关技术成形的一些基本问题也是不容忽视的。

1. 在造型设计上要符合基本的功能要求。

2. 在造型设计中要考虑材料及施工工艺中的技术可行性。其中包括三方面的问题,即不合理的设计工艺技术无法实现,有些设计在施工中很难达到预期的质量,有些设计太复杂使工艺制做难度增加从而导致工程造价的大幅度上升。

3. 在造型设计中要注意安全问题(如荷载、防火等内容)。

三、构造设计

一般的室内构造设计不同于土木建筑中的建筑构造,但作为一名室内设计师要了解 and 掌握一定的建筑构造知识是十分必要的,它有利于我们顺利完成室内的构造设计与建筑结构的衔接问题。

室内设计中的构造设计主要是指室内空间中的棚顶、墙体、柱子、门、窗和地面等设施与土建的连接关系、造型材料之间的连接方式及细部的节点构造等。造型设计与构造设计在设计过程中要密切配合,通盘考虑。一种造型能否实现要取决于构造是否合理。其中包括:结构系统、荷载及材料连接方式等内容。

四、家具设计

在室内设计中,家具是现代室内设计的有机组成部分,它不仅为扩大贮藏空间创造了有利条件,同时它也为空间设计提供了新的手段。在整个室内设计中,家具占有相当的比重。家具往往在室内占总面积的三分之一左右。在整个室内设计中,家具往往又充当主要的角色。

五、光与色的设计

在整个室内设计中,如何用光和用色是创造室内空间情调的重要手段之一。光与色本来是同一事物的两个不同的内容,但光对色的影响是十分密切的,所以我们将其联在一起谈。在用光上我们大致可分为两类。一类为采用自然光,另一类为采用人造光即灯光。这两种光在使用上可谓各有利弊,在设计上要具体问题具体考虑。自然光具有节省能源、卫生方便等优点,但光线不稳定,而灯光可自由控制。在灯光的设计中,不同的灯具、不同的投光方式会产生不同的光效果和室内情调。在一些特殊功能的室内,灯光的设计是起决定性作用的,如歌厅、舞厅等。空间形态固然很重要,但如果颜色关系不好,终难创造出完美舒适的空间环境、氛围。另外,颜色可以补救材料档次的不足,所谓“重色不重料”就包含这一层意思。所以我们说颜色是最廉价的奢侈品。在色彩的设计中包括色彩的面积、比例、质感、纯度、明度及冷暖等具体内容。

六、装饰物设计

室内设计中所包含的装饰物十分丰富,大概可分壁画、壁饰、雕塑、喷泉、水体、山石及绿化物等。这些装饰物在室内起着丰富室内空间形态、划分空间和美化空间等作用。这些装饰物不一定都要由设计师来完成,往往需要一些专业人员来协助完成。所以我们所说的设计实际上是一种选择。在这种选择中往往由设计师提出整体构思,比如在某一墙面上要搞一幅壁画,设计师就要将壁画的尺寸、位置及用材作出明确的要求,甚至包括画面中的造型方式及材料、色彩设想,以求与室内整体风格的统一。

第二章 室内空间设计

建

筑空间可分为外空间与内空间两大部分。内部空间是人们为某种目的而用一定的物质材料和技术手段从自然空间中围合分割而形成的。这种空间即是所谓的一次性限定所形成的空间形态，它和人的关系最为密切，对人的影响也最大。空间是室内设计的主要内容，空间形态的构成有其自身的规律和几何构成原则，有人说：“空间是室内设计师的调色板和原料，也是室内设计的基本组成元素。”在空间的容积中，我们不但进行着多种多样、丰富多彩的活动，还能看到各式各样的形状，听到各种声音，嗅到各色花草的馨香；因此，空间继承并传播着它所处领域中的一切要素，并具有精神和肉体上的特性。

空间是无形的，在空间中一旦放置了一个物体，立刻就会建立起一种视觉上的关系，当另一物体被放入后，物体与物体、物体与空间的多重关系就被建立起来，空间就是这样形成，这样为我们所觉察。

点、线、面和容积，这些几何学要素可以用来构筑并限定空间，当这些几何要素处于建筑的尺度时，它们就是具有线性的柱或梁，或者是具有平面性质的墙面、地板面和楼板面。当人们进入建筑物时，有一种隐蔽感和被包围感，这种感觉来自周围室内空间的地板面、墙体和顶棚。这些都是限定房间物质界限的建筑部件。在建筑中用上述各种部件组成建筑形式，区分出室内和室外，并且限定出室内空间的边缘，这样一次空间限定到此完成。

室内空间设计是要在建筑学的空间定义范畴之外再进行工作。在筹划空间的布局、装修和润色方面，室内设计师应该深刻地体会建筑的个性以及装修和美化方面的潜在活力。因此室内各类的空间设计需要室内设计师对建筑物结构与维护体系如何形成室内空间有所了解。基于此种了解，室内设计师才可以有效地选择去设计什么，是延续原有的建筑设计（一次空间限定），还是对一次空间限定所形成的建筑空间根据室内功能要求和艺术效果，利用室内各种构成要素，对建筑空间进行重新划分和限定（二次空间限定）。

第一节 空间形态

一、空间的形态与比例

一般常见的建筑空间形状是指具有长、宽、高三者的关系，以长正方体为多。不同形状的空间不仅会使人产生不同的感受，而且会影响人的情绪。例如，窄而高的空间竖向的方向性比较强烈，会使人产生向上的感觉，会使人产生崇高、激昂的情绪（见图 2-1）；低而宽的空间会使人产生侧向广延的感觉，使用这种空间会使人产生一种深远的感觉（见图 2-2）；而既细又长的空间会使人产生向前的引深感。

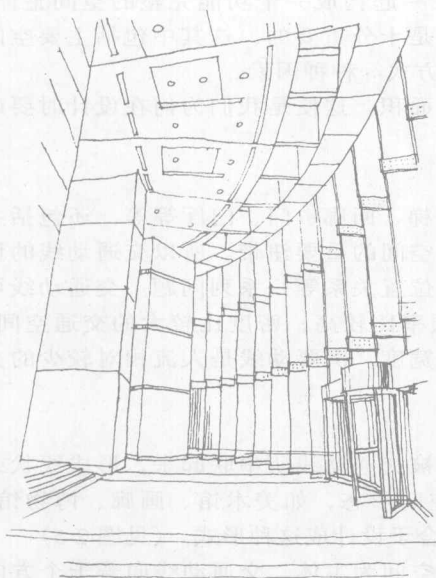


图 2-1



图 2-2

在室内设计中除了矩形的室内空间外，为了某种功能的需要，或因某种条件所限还常会出现一些其它形状的室内空间，这些其它形状的空间也会产生独特的心理感受。如圆形的空间有一种聚合感，它适合与其它各种形状的空间形成一种转换（见图 2-3），曲线形的空间有某种自由感与流动感，并有一种层次感（见图 2-4）。总之，不同的空间形状有其不同的作用与不同的感受。

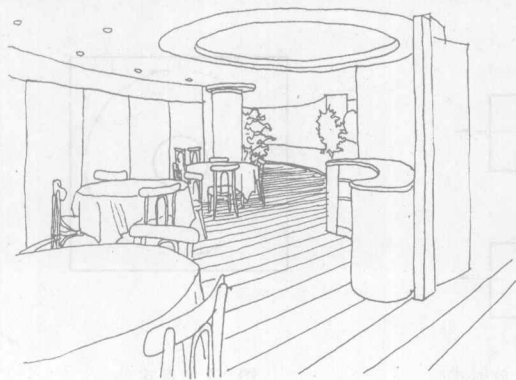


图 2-3



图 2-4

室内空间的高度可分为绝对高度与相对高度，绝对高度是指建筑的层高。相对高度就是实际高度对空间面积而言的高度，在绝对高度不变的情况下，面积越大，空间越显得低矮，所以空间的形态是依靠一定的比例关系和形状所体现出来的。

二、主要空间与辅助空间

主要空间是指室内设计中重点装修的部位和相对比较重要的部位。而为主要空间所配套的空间为辅助空间，它更多地承担功能性的从属角色。这里需要明确，辅助空间并非不重要，而只是在空间使用上的分工不同而已，一般来讲，辅助空间不作重点装修的部位。比如在酒店中餐厅可算为主要空间，而与餐厅所配套的厨房、备餐室、加工区、储藏室、盥洗间等等，都是餐厅的辅助空间，它们与餐厅合在一起构成一个功能完整的空间整体。在设计过程中正确处理好主要空间与辅助空间的关系是十分重要的，这其中包括主要空间与辅助空间的位置关系，面积比例、空间形状、分割方式等种种因素。

我们在空间设计中应首先确立主要空间的位置、面积。这便是我们为何在设计时要确定主辅空间关系的意义所在。

三、交通空间

交通空间包括建筑中的通道，如走廊、楼梯、电梯、回廊、门、门厅等等，还包括主辅空间中的通道。交通空间是联系某一空间与若干个空间的重要纽带。所以交通动线的设计是否合理也是至关重要的。它决定了空间的联系与位置关系等一系列问题。交通动线可分为主要动线与次要动线。主要动线是指人流通过频率比较高，密度比较大的交通空间，在主要动线的设计中至少要考虑两人同时穿过的空间宽度。次要动线是人流相对较少的交通空间，所以最少可设计单人的通过宽度。

交通动线大致可分为三种形式。

1. 串联式：这类形式的特点是两个或更多的空间被交通动线所串联起来，形成线状或环状的交通动线。这类形式最适合于展示性较强的空间形态，如美术馆、画廊、博物馆、展览厅等等。另外，商场营业厅的交通动线也比较适合于设计成这种形式。（见图 2-5）

2. 放射式：放射式空间形态的特点是以一个聚合空间为主体，交通动线向若干个方向呈放射状或成互通式。这类空间形式也比较常见，如宾馆的四季厅、大堂等就是比较典型的放射式。又如住宅中的客厅与其它空间的关系（包括卧室、厨房、书房、卫生间等）也属此类。（见图 2-6）

3. 焦点式：焦点式空间形态的特点是在某一个大空间的中心设置一个岛形或点式的小空间或装饰点，使大空间中形成一个趣味中心。交通动线由这个趣味中心的位置而决定形成一个弧状或环形的动线，使人流的组织 and 疏散自然、有序、合理。这类空间形式常见于大型公共建筑，如大型百货商店中的大厅或大型营业厅，宾馆酒店中的大堂、门厅等等。（见图 2-7）

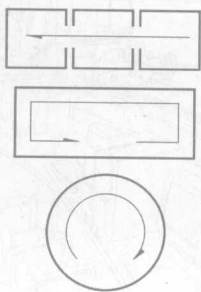


图 2-5 串联式

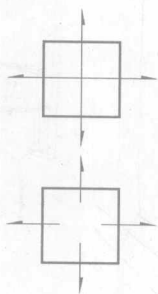


图 2-6 放射式

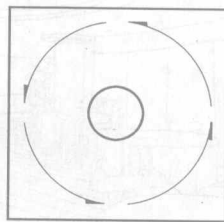


图 2-7 焦点式

四、空间的层次性

在室内设计中,空间具有层次性,处理好空间设计的层次性关系,可以创造空间所处的地域感和方向性,而且可以创造空间的私密性,空间的层次感有的靠垂直的手法来表现,也有的靠水平的手法来表现,还有的靠交叉穿插的方式来表现,在许多的空间层次变化中,多层次的空间处理比层次少的空间更具有突出的地位感(见图 2-8)。在空间设计中,建立空间的层次与等级,力求保持空间层次的多样化,是室内设计的重要要素。

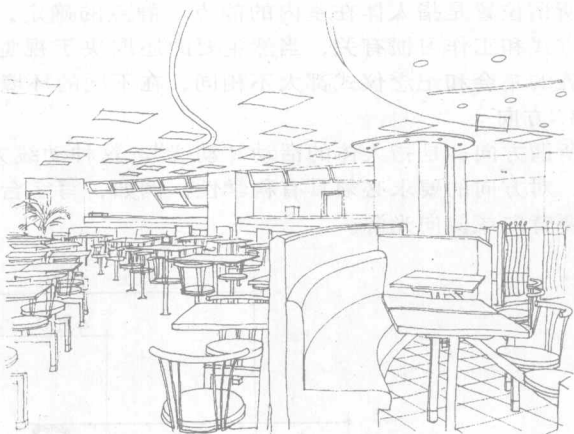


图 2-8 空间层次

第二节 空间尺度与人体工程学

空间除具有一定的形状外,更重要的是它还有大小与尺度的比例关系。室内空间设计的基本服务对象是人,所以人的尺度与运动习惯也就构成了室内空间的基本尺寸。1919年至1933年,建筑师勒·柯布西埃进行了人体基本尺度研究,并以此为基础,确定建筑最合理的内部空间尺度。

人体工程学是20世纪40年代后期兴起的一门边缘学科,它是跨越不同学科领域,应用多种学科的原理、方法和数据发展起来的。国际人体工程学会(IEA)曾给人机工程学下一个定义:这是研究人在工作环境中的解剖学、生理学、心理学等诸方面的因素,研究人一机器—环境系统中的交互作用着的各个组成部分(效率、健康、安全、舒适等)在工作条件下,在家庭中,在闲暇时间内如何达到最优化的问题的一门学科。人体工程学在室内设计中的定义为:是一门设计舒适、行动方便、符合人的特性的生活环境的综合性学科。它的研究领域如下:

1. 与人体尺寸、动作空间有关的东西(见图 2-9);
2. 与知觉有关的东西;
3. 与人类的能力有关的东西;
4. 与行走范围,行动模式有关的东西;
5. 与群体行为,群体流动有关的东西;
6. 与建筑安全相关的东西等。

人体尺寸是提供室内空间设计必要资料的有效手段,人体是构成室内空间的要素,它包括三个方面:

1. 体积

所谓体积就是人体活动的三维范围。每个国家、每个民族以至每个人之间的人体测量的尺度标准都是不同的,所以,决定三维空间的量也是相异的。这样,人体工程学所采用的数值,只能是平均值,除平均值外,还有偏差值,以供设计中参考与调整。最终在室内空间设计上所表示的数值,是在人体尺寸上留有一定增减“余地”的尺寸。这种留有“余地”的尺寸是非常重要的。例如,用平均值来决定门的高度,那就意味着有一半人进门时会碰头。