



Running Profitable Magazines

崔莹◎著

办最赚钱的杂志

对话英国名刊主编

Dialogue with British Editors



南方日报出版社
NANFANG DAILY PRESS

Running
Profitable
Magazines

办最赚钱的杂志
对话英国名刊主编
Dialogue with British Editors

崔莹◎著

图书在版编目 (CIP) 数据

办最赚钱的杂志：对话英国名刊主编 / 崔莹著. —广州：南方日报出版社，2007.5

ISBN 978-7-80652-594-4

I. 办... II. 崔... III. 杂志社—经济管理—经验—英国 IV. G239.561.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 040460 号

办最赚钱的杂志——对话英国名刊主编

著 者：崔 莹

出版发行：南方日报出版社

地 址：广州市广州大道中 289 号

电 话：(020) 87373998-8502

经 销：全国新华书店

印 刷：佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/20

印 张：17.5 插页 1 印张

字 数：420 千字

版 次：2007 年 5 月第 1 版

印 次：2007 年 5 月第 1 次印刷

定 价：35.00 元

投稿热线：(020) 87373998-8503 读者热线：(020) 87373998-8502

网址：<http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。



No. 1163
21 July -
3 August 2006
£1.40

PRIVATE EYE

LORD LEVY ARRESTED



在这个国家，最爱说闲话的人是国会议会的议员，他们没有顾忌，随便谈，也喜欢谈，这一点很好。《私眼》从很多和当权者对立，对政府不满的议员嘴中得到消息，这也是我们杂志最常用的手段。

——伊恩·希斯洛普 (Ian Hislop, 《私眼》现任主编)



我们当然是在做赚钱的生意。尤其是过去的几年，利润越来越大。我们的员工很少，但是销售《大头条》的“无家可归”人员很多。目前是我们十几年来经营最好的阶段了。15年前，我们对杂志一无所知，但是现在，我们有了丰富的经验。

——约翰·伯德（John Bird，《大头条》现任主编）

CLINT EASTWOOD
'How I made a modern hero'

THE BIG ISSUE

9 PAGES OF jobs inside

Earning Respect £1.20 November 9-15, 2006 No. 609

>>> PLUS
SCOTLAND'S EMERGENCY
 The truth behind hospital cuts

COLD
 The battle to heat the Saga generation

The Economist

MARCH 25TH-31ST 2006

www.economist.com

Britain's sluggish economy

PAGES 33-35

Scant optimism in Iraq

PAGES 69-71

Israel's predictable election

PAGES 12 AND 23-25

BALANCING ACT

A SURVEY OF CHINA, AFTER PAGE 64

How to make China even richer



《经济学人》用观点做封面，而不像其他媒体，把自己的观点融在报道之中。我们的立场非常鲜明。我们通常先讨论报道什么样的观点，然后我们再去找合适的封面。

——约翰·麦克列威特 (John Micklethwait, 《经济学家》现任主编)

从事别人已经做过很久的东西是个挑战，你不得不提出新的概念，新的内容……不过，你要知道，读者也在变化，当然也有一些忠实的读者，一直阅读《Time Out》10年或者15年，但大多数读者已经变化了。我们可以用旧主题，但是必须加入新东西。

——戈登·汤姆森 (Gordon Thomson, 《Time Out》现任主编)

[illegible]

AWARD-WINNING SPECIAL ISSUE!

October 2006 £3.60

THE MEN OF THE YEAR AWARDS!

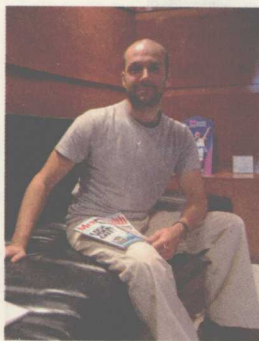
★ PHOTOGRAPHED FOR GQ BY SIMON EMMETT

JOHN TERRY ★ BORAT ★ JUSTIN TIMBERLAKE ★ ROD STEWART ★ RICKY GERVAIS ★ RUSSELL BRAND ★



我们的原则是选择最有趣的人，读者最感兴趣的人。
我觉得单一的面孔很没劲儿，我们争取每期封面都创新。
《GQ》的内容也在变化，我们喜欢变化，因为我们要吸引的人群的生活是快节奏的，他们喜欢变化。

——戴兰·琼斯（Dylan Jones，《GQ》现任主编）



在英国，名人几乎就是销量的前提，所以《男性健康》也不得不利用“名人效应”。实际上，我们没有和托尼·布莱尔本人商量，就用了他的照片，并给他开“方子”，教他如何保持体形。

——约翰·维尔（John Ville，《男性健康》现任副主编）

8 MUSCLE SHORTCUTS 6 FACE-SAVERS 1 LEAP OFF A TALL BUILDING!

Men's Health

SMALL STEPS, BIG RESULTS!

**Beers That Fight Fat,
Ageing & Hangovers!**

**33 BELLY-BUSTING
FOODS, p152**

How This MH Writer Went
**...From Scrawny
To Brawny...**

**Pack On
Muscle**

And Shrink Your Gut Fast, p112

**BE KING OF
THE BEACH!**

17 Summer Showboat Skills

**Sleep Like A Baby
Every Night, p122**

**Rule-Breaking
Sex! p98**

**THE 6-PACK
KEBAB! p65**

**Big Arms
In 3 Moves**

WE CAN REBUILD YOU!
HEALTH FIXES FOR
PETE DOHERTY,
TONY BLAIR, CHRIS
MOYLES... AND YOU!



08 August 2006 | £3.60

Men's Health
co.uk

HOW TO SURF A BIG WAVE | CAPTAIN YOUR COUNTRY | GO ALL NIGHT!

STUFF GADGETS • GEAR TECHNOLOGY

WIN £6000 of hi-tech gear

OCTOBER 2005 £3.80

EXCLUSIVE
WORLD'S MOST POWERFUL PHONE
The first real pocket PC

SKY HIGH DEFINITION
The box that will change TV forever

GEEK CHIC
The high-style kit that makes it hip to be a gadgeteer

FREE DVD FOR EVERY READER!
Turn to p45 for details

VIDEOCAM SUPERTEST
Why JVC's iPod camcorder finally spells the end for tape

UPGRADE MY PSP!
How Sony could make the world's greatest gadget even better

ROLL WITH IT
Quad-biking for the utterly insane

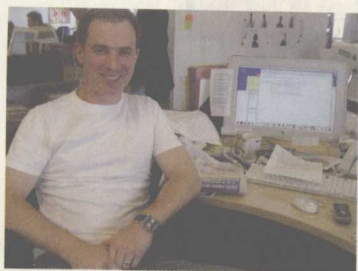
haymarket

9 771364 963102



封面故事是读者最先看到，并决定购买这本杂志的原因之一，我们花在《Stuff》封面上的心血通常是其他内容的5倍。你可能都想象不出，有时候我们争论几天，就为了封面一个小标题的位置。

——迈克尔·布鲁克斯（Michael Brooks，《Stuff》现任主编）



我们每周都收到很多女读者的来信，她们希望能够出现在杂志里；有些女性觉得《Zoo》是垃圾，有些会抱怨……但是这些都阻止不了我们继续办杂志。

——安东尼·诺奎雅 (Anthony Noguera, 《Zoo》现任主编)

England! Saturday's 10 funniest moments!
Peter Crouch's fit girlfriend!
 The lessons Sven must learn! By Graham Taylor

ZOO ONLY £1.30
 Issue 122 Spain €2.75 16-22 June 2006

JEN: TO MARRY! ✓

KEELEY: THE PERFECT BODY ✓

LUCY: BITTY! ✓

MICHELLE: GO FOR A PINT ✓

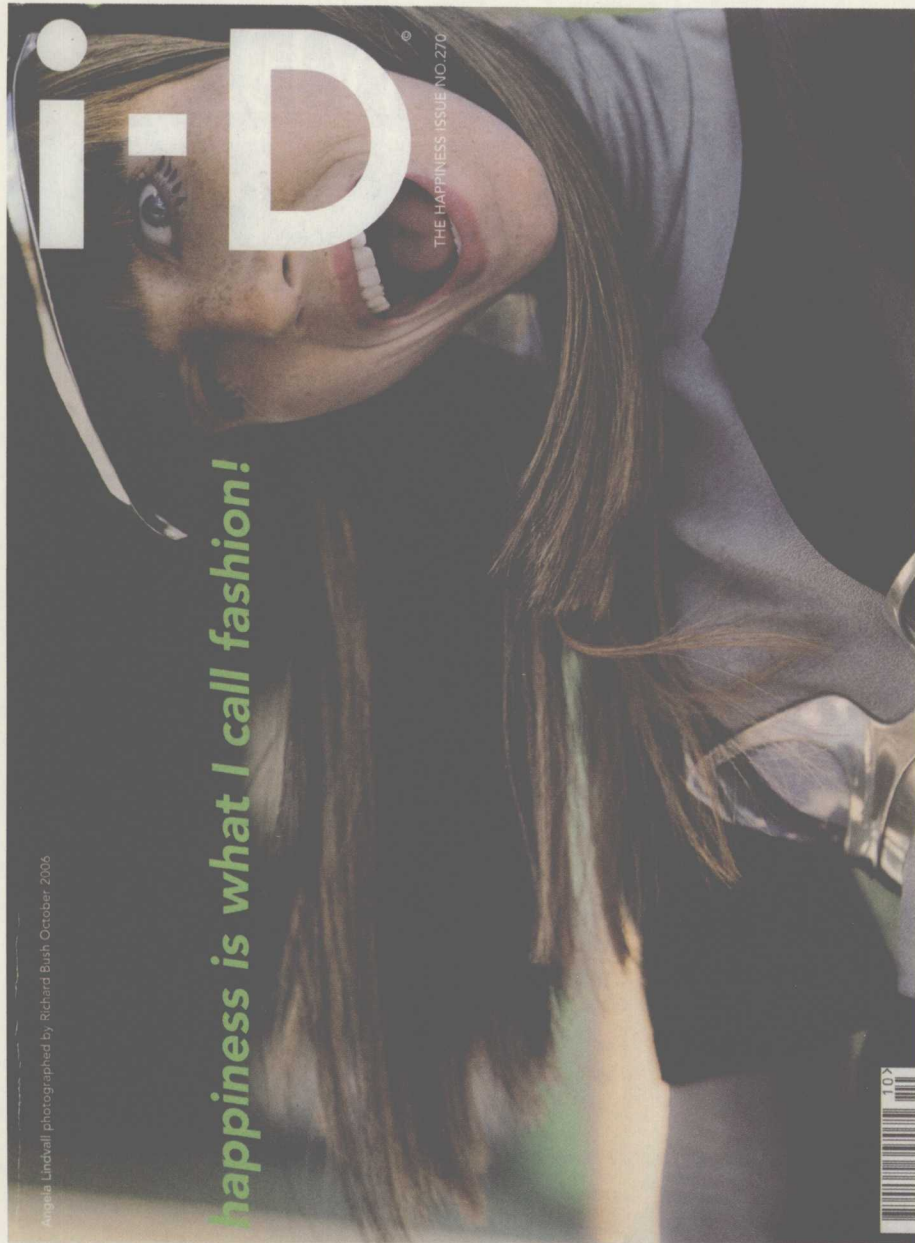
The ZOO MOST WANTED 2006!

A woman for EVERY occasion!
Voted by YOU!

What the hell has Mrs Thatcher won?

BB Aisleyne's Striptease!

BRA GETS STALKED



Angela Lindvall photographed by Richard Bush October 2005



我更关心杂志的质量，我不想《i-D》成为“麦当劳”，麦当劳总是生产大数量的产品，但是不得不以牺牲某些原则为代价。我不认为销量高是件好事，质量才是最重要的。杂志质量高，广告就有了。

——泰瑞·琼斯（Terry Jones，《i-D》现任主编）

《The Week》所有的编辑加起来有20个，但是全职的只有3人。兼职人员大都只负责某一个页码的内容。比如，杂志的后面有很多休闲类的版块儿，负责的编辑就只来一天，完成那个页码的内容。通常一个页码花一天的时间就足够了。

——卡罗琳·劳 (Caroline Law, 《The Week》现任主编)

THE WEEK

ALL YOU NEED TO KNOW ABOUT EVERYTHING THAT MATTERS

Briefing
Chaos at the
Home Office 11

Obituaries



The girl who drove
Welles wild 36

Health & Science
The origins of
laughter 17

Art
Are all great
artists mad? 27

The Last Word
Osborne, the angry
old father 44

13 May 2006 Issue 562
£2.15
www.theweek.co.uk



Blair clings on

Page 2

THE BEST OF THE BRITISH AND FOREIGN MEDIA

10 - 16 December 2005

SCOTLAND/BORDER
**What's on
TV**

BIG
VALUE
40p

**ALFIE'S
AGONY**

Nana Moon dies
hiding a secret

Secret
Smile

HOLBY
BREAK-UP

CORRIE
FAMILY FEUD

Baldwins
at war!

Owen admits
all to Diane

NEW FACE
AT SUN HILL

Gary Lucy
joins
The Bill

THE YEAR'S
BIG
WINNERS

THRILLS

Sports
Personality
of the Year

LAUGHS

British
Comedy
Awards

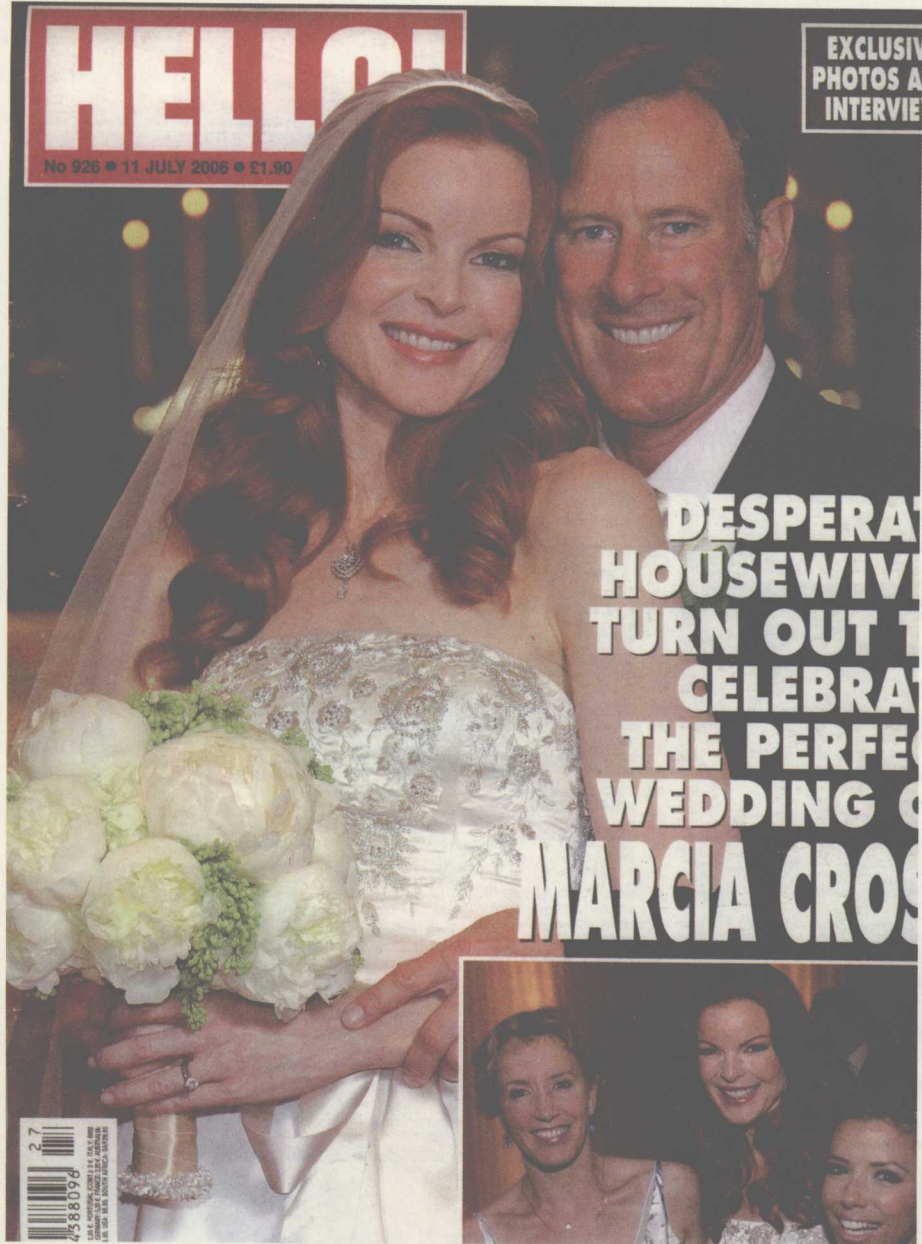
MUSIC

Record
of the Year



用《东伦敦人》人物做封面，《What's on TV》的销量就有保证。1991年，杂志创刊时，封面各式各样，喜剧人物，歌星，影星，有一次我们还用了查尔斯王子，但是后来，逐渐变化了……

——科林·塔夫 (Colin Tough, 《What's on TV》现任主编)



我们不得不付出一些代价得到我们想要的东西。有时候，有些明星要价太高，凭当期的发行广告收入是收不回成本的。但是《Hello!》会考虑以后，考虑独家报道对杂志的影响，读者会觉得——杂志不错，我下期继续买。

——塞丽·卡特瑞特（Sally Cartwright，《Hello!》现任主编）



有时候读者会和我们讨价还价，要更多的钱，如果我们觉得合适，我们会支付，毕竟，《Take a Break》是靠这些故事赚钱。我们一周卖上百万的杂志，一本76便士，这些收入就是80万英镑，并且还有广告收入。

——约翰·戴尔（John Dale，《Take a Break》现任主编）

Best stories, biggest prizes

Take a Break

Win! £32,754 IN CASH AND PRIZES

13 July 2000
Issue 2
76

SHAMELESS Fake hero
lied me into bed

JOIN OUR WEDDING DRESS DAY

Britain's Bridal Wave!

NO, DAD, I WON'T KILL YOU

OUR FIGHT Fiona, we thought
we'd lost you

I KEPT SCARY TERRY'S SECRET

MURDER with a smile

SAVING THE SLAVE CHILDREN

BRITAIN'S NO.1 GLOSSY... EVERY WEEK >>

£1.70

www.graziamagazine.co.uk 13 March 2006

GRAZIA

FREE SHOE MAG!

288 SEXY SPRING HEELS

Hot metallics
Chunky heels
Funky raffia
Rope-ties
The big blue
Shiny patent...

PLUS 20% OFF LK BENNETT

Jennifer hits back at nip/tuck rumour

THE NEW DI HOLIDAY

Plus look who's got a hot new body

STOP PR
VICTOR
BABY N

ISSUE 33

9 771745 956013



我们不会给读者建议或者帮他们解决问题。我们的读者也都是很自信的，她们知道自己是谁，需要什么……她们喜欢《Grazia》，因为在《Grazia》中可以看到自己。

——简·布鲁顿（Jane Bruton，《Grazia》现任主编）



我们总是把明星和普通人物放在《Closer》封面上来展示杂志的“混合”特点。明星会吸引读者的眼球，因为看到封面上的明星，读者就想了解他的私生活，而真实的普通人的故事才是杂志的“骨肉”。

——珍·约翰逊 (Jane Johnson, 《Closer》现任主编)

