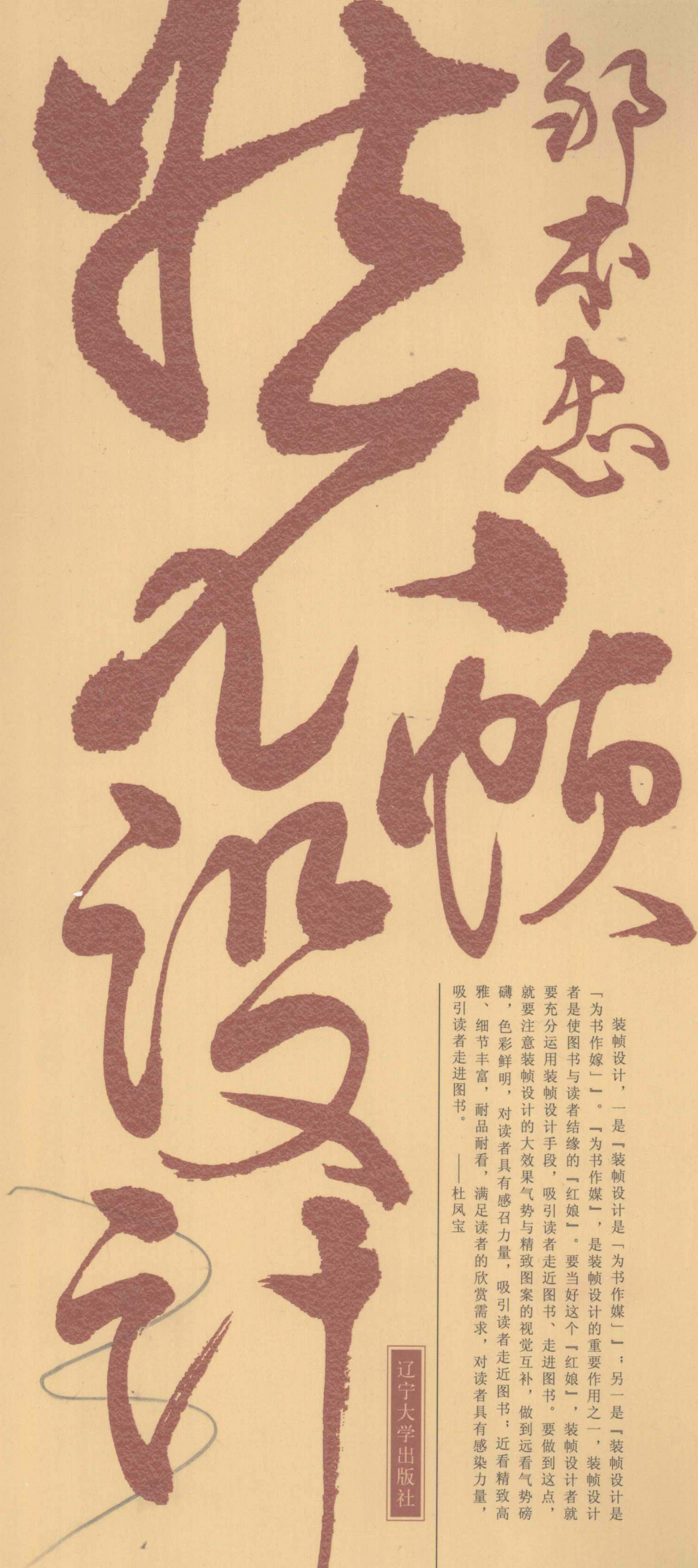




装帧设计，一是“装帧设计是‘为书作媒’”；另一是“装帧设计是‘为书作嫁’”。“为书作媒”，是装帧设计的重要作用之一，装帧设计者是使图书与读者结缘的“红娘”。要当好这个“红娘”，装帧设计者就要充分运用装帧设计手段，吸引读者走近图书、走进图书。要做到这点，就要注意装帧设计的大效果气势与精致图案的视觉互补，做到远看气势磅礴，色彩鲜明，对读者具有感召力量，吸引读者走近图书；近看精致高雅、细节丰富，耐品耐看，满足读者的欣赏需求，对读者具有感染力量，吸引读者走进图书。

——杜凤宝

辽宁大学出版社

邹本忠绘画艺术设计丛书

1

# 邹本忠装帧设计

辽宁大学出版社

TS881/60

2007

©邹本忠 2007

图书在版编目(CIP)数据

邹本忠装帧设计/邹本忠著.

沈阳: 辽宁大学出版社, 2007.12

ISBN 978-7-5610-5498-7

I. 邹… II. 邹… III. 书籍装帧-设计-作品集-中国-现代 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第186835号

出版者: 辽宁大学出版社

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路66号 邮政编码: 110036)

印刷者: 沈阳市北陵印刷厂有限公司

发行者: 辽宁大学出版社

幅面尺寸: 210mm × 285mm

印张: 7.5

字数: 80千字

出版时间: 2007年12月第1版

印刷时间: 2007年12月第1次印刷

责任编辑: 董晋骞 王树岩

封面题字: 黄永恒

装帧设计: 本 忠

责任校对: 李 佳

书号: ISBN 978-7-5610-5498-7

定价: 98.00元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: [lnupress@vip.163.com](mailto:lnupress@vip.163.com)

# 序

邹本忠同志是我的老朋友、老同事，他在辽宁大学出版社负责书籍装帧设计工作已有二十余年。他是辽宁省著名的书籍装帧设计专家、国内知名钢笔动物素描画家。他把对艺术的感悟与丰富的实践结合起来，创作了大量水平很高、独具特色的书籍装帧作品，在书籍装帧艺术设计事业上成绩卓著。

本忠同志对美术和书籍装帧设计有独到的个性。在我们二十多年的交往中，我觉得他有一种勤于钻研、善于学习、不甘落后的敬业精神和工作热情。他丰富敏捷的创作才能，不论在美术创作还是在书籍装帧设计上都得到了众多业内人士的很高评价；他对本职工作的创新，更是一一直在执著地探索着，为提高书籍装帧艺术水平而努力拼搏。他精于书籍装帧设计艺术，同时也重视现代装帧材料和工艺的发展。2007年初我社开始自己从事计算机平面设计，他作为这项工作的主要负责人带领其他同志一起在很短的时间里就完成了计算机平面设计的准备和起步工作，现已基本走上正轨。本忠同志既是国内书籍装帧设计专家，也是我社计算机平面设计的主要开创人之一。

二十多年来，本忠同志一直为书籍装帧设计艺术辛勤耕耘、努力探索，为提高书籍装帧设计的整体质量作出了非凡的努力。与此同时，他还孜孜不倦地钻研油画、素描。他的油画、插图、钢笔素描作品被许多书刊报纸及大型厅堂馆所采用。他先后多次获得辽宁省、北方十四省市、国家教育部及沈阳市优秀图书封面奖，优秀图书封面设计一等奖和插图金奖。他曾应邀到香港、新加坡等地进行艺术交流活动。

纵观本忠同志的作品有三个特点：新、特、美。这也是他刻意追求的方向。他在艺术上不断学习、不断创新，顺应世界艺术发展潮流，从他的作品中人们能明显看出其艺术创新发展道路上的鲜明脚印；他的作品的美是一种雄浑之美，大器之美，是一种本真的大美，即所谓“大美无象”。本忠同志在艺术上能博采众家之长，在创作上精益求精，使看过他作品的人不禁赞叹其人格风骨，“书如其人”、“画如其人”！

本忠同志结集出版的这部书籍装帧艺术设计作品专集是他厚积薄发的一种展示，令人为之兴奋、为之鼓舞。值此，谨向他致以最热烈的祝贺，希望他在今后的美术、装帧设计等方面取得更大成就，为我们的出版事业作出新的贡献。



2007年11月于沈阳

(序作者为辽宁大学出版社社长、总编辑，编审、教授、哲学博士)

## E-mail 感言装帧设计

杜凤宝 dfb619@sina.com

收件人

邹本忠 liaoda1234@126.com

发件人

杜老师：您好！现将拙作《邹本忠装帧设计》的作品发给您，敬请指教。

本忠

邹本忠 liaoda1234@126.com

收件人

杜凤宝 dfb619@sina.com

发件人

本忠：你好！大作收到。仅作品的数量之多，就足以令我感叹。

透过这些作品，可以看到你为书籍装帧设计所付出的心血和汗水。界内称你为“高产手”真是名副其实。再细细观之，作品风格之多样、构思之巧妙、制作之精细，更是让我感动。

有些封面设计运用“减法”，减形求意，颇有“删繁就简三秋树”之感；有些封面设计大胆创新，新颖奇特，大有“领异标新二月花”之势；有些封面设计十分注重尺寸概念，力求做到高一点不妥、低一点不够、长一点不妙、短一点不美；有些封面设计不用任何图形图片，纯粹运用文字进行设计，字体字形的变化、字号大小的组合、行文小字的排列形状，运用的很是考究。

对装帧设计原理及其规律的深刻理解，对装帧设计从属与独创特性的准确把握，对装帧设计元素的适当选择，对装帧设计表现手段的恰当运用，有了比较正确的分析和理解，使你的装帧设计充分地表现了书籍的性格，大大地丰富了书籍的内涵。

插图作品也是十分精彩。虽然绘制的是技术插图，却一点也不比艺术插图逊色。技术插图是为科学技术作可视说明的插图。但是，你绘制的技术插图却具有很强的艺术性，刻画深入细致，笔笔精准、点线到位，结构严谨，气韵生动，大有呼之欲出之感。一笔一画中见功夫，一帧一幅内见灵性。在我所见之技术插图中，亦是上乘之作。

杜凤宝

杜凤宝 dfb619@sina.com

收件人

邹本忠 liaoda1234@126.com

发件人

杜老师：您好！我有一请求，您是名家，非常希望您能为拙作赐文。

本忠

邹本忠 liaoda1234@126.com

收件人

杜凤宝 dfb619@sina.com

发件人

本忠：你好！见作品后，很有感触，有感则发。

谈装帧设计，我常说两句话，一是“装帧设计是‘为书作媒’”；另一是“装帧设计是‘为书作嫁’”。

“为书作媒”，是装帧设计的重要作用之一，装帧设计者是使图书与读者结缘的“红娘”。要当好这个“红娘”，装帧设计者就要充分运用装帧设计手段，吸引读者走近图书、走进图书。要做到这点，就要注意装帧设计的大效果气势与精致图案的视觉互补，做到远看气势磅礴，色彩鲜明，对读者具有感召力量，吸引读者走近图书；近看精致高雅、细节丰富，耐品耐看，满足读者的欣赏需求，对读者具有感染力量，吸引读者走进图书。

“为书作嫁”，是装帧设计的另一个重要作用。好的装帧设计可以美化装饰书籍、提升书籍品位、拓展书籍内涵。“为书作嫁”要注意两点：一是要“量书裁衣”，另一要“书上添花”。这形象地道出了装帧设计的特性——从属性和独创性。“量书裁衣”是讲装帧设计的从属性。装帧设计是一种“从属性”艺术，装帧设计必须依据原著的内容进行创作，所做的装帧设计要能够充分体现书的精神实质、展现书的气质、符合书的性格。“书上添花”是讲装帧设计的独创性。设计者只要紧紧把握住原著的精神实质，就可以根据自己对原著的感受，使用其独特的艺术语言，遵循其独特的形式法则，运用适当的有个人风格的表现形式和技巧，进行有个性的设计创作，使图书锦上添花，更加具有吸引读者的艺术魅力。

杜凤宝

杜凤宝 dfb619@sina.com

收件人

邹本忠 liaoda1234@126.com

发件人

杜老师：您好！您谈的精彩、深刻。我想把我们之间的对话，作为您为拙作的撰文发表，如同意，请将您的主要社会职务和您的签名，放在此文的落款处，更会使此文增色。

本忠

邹本忠 liaoda1234@126.com

收件人

杜凤宝 dfb619@sina.com

发件人

中国出版政府奖 高级评委  
中国装帧艺术委员会 副主任



# 意蕴的凝思，审美的流韵

## ——感悟装帧设计的“五大要素”

所谓装帧，原意泛指书画、书刊的装潢设计，而作为书刊的装帧则是封面，插图，版式，印制、装订的总称。随着社会文化的发展和演进，“装帧”一词在书刊领域里已定义为封面设计的代名词，或曰图书的形象包装。

随着社会的进步，信息文化的发展，图书市场日臻繁荣，人们的审美导向、审美意识不断地提高和增涵，对图书的装帧设计的审美追求深邃高精，更加追逐时代的美学空间气息。作为一名专业的美术编辑应该是泛美育美的使者，在浩如烟海的书籍中播种美、彰显美，让美走进书的海洋之中。余多年从事美编工作，深深感悟到装帧设计的真谛就是意蕴的凝思，审美的流韵。在多年的工作实践中，从图书的审美主体和读者的审美客体的美感互动角度感悟、归纳出装帧设计的“五大要素”。

### 一、构思创意的神韵美

构思创意是装帧设计五大要素之首，没有构思创意便没有书的装帧之魂。构思创意是设计者在作品孕育中进行的艰苦而复杂的创造性思维活动。主要是寓美学、哲学、文学于一体的综合思维的立体建构。一个没有文学、哲学、美学修养的美编很难构思创意出好的装帧作品。

作为书的装帧设计，需要与书的内容形成审美对当的统一而相得益彰。在构思创意过程中，要恪守的是“图随文走”，如何让美与文字沟通得浑然一体，让画面语言的视觉效果把读者和书籍的内容沟通形成审美统一，既具有商业的广告性，又具有作品的审美性。“图随文走”就是在装帧的构思创意中把握住书籍的内容精髓，找出审美的切入点，当然还要取决于深厚的文化底蕴，悟有多深，创意就有多高，应是设计者审美意识的自然流淌和情感的自然释放。在创意过程中要本着简而不疏，素而不杂的原则，甚至白描写意都不乏是一个好的装帧作品，但意蕴必须深涵。普通教材、理论读本、学术专著就不需过多的装饰，既笔墨大气而又要有寓意和内涵，而文学类的书籍就需要形象动感、活泼。如《现代文学中国大厦的基石》一书，其副标题是“鲁迅专题论稿”。我在封面构思时，首先想到鲁迅先生是中国文学大厦的基石和鲁迅杂文的匕首投枪的辛辣讽刺两大人文元素，在设计封面图案时，采用笔刷组合，锋利而尖锐，将其放在左下角寓义文学基石，而把鲁迅的照片放在中央寓义现代文学奠基人；再如《世界民俗简史》一书，首先联想到东南亚的泰国风情，选择了最能代表异国风情的一个民间艺人在大象背上为人们表演的独具民俗风格的画面组合；《文化符号与人的创造本性》一书，在创意上则采用笔刷搭建了一个图形借代符号，其符号仔细看去是一个“人”字，这种符号叠字既直观又写意，惜墨得如简笔画一般，可谓之简约而有寓意；《水产财务会计》一书，是用许多小鱼构成的元素，用小鱼拼成的水波和浪花。这一构思，让人一看就会晓得书的内容是有关水产企业的知识；《改革开放与人口发展》一书，使我联想到人口问题是全世界关注的问题而顿生灵感，以地球的经线作为开放，纬线作为发展，在经线与纬线的顶端组接了人的图案，鲜活而不俗；而《梦化蝶》是一本诗集，书名来源于诗集中的一首代表作品。我的构思切入点就放在蝶与梦之间的变幻组合，将一只翩翩起舞的蝴蝶的尾部与借喻梦幻的线条连接，仿佛把人带入梦幻之中，画面不素不躁，让读者感到梦境中的恬静而清雅。

总之，在封面设计的构思创意上本着“图随文走”的原则，根据书的目录、内容的提示，调动设计者储备的知识信息，借助艺术想象产生的灵感，恰到好处地创构画面语言，把书籍的内容灵魂抽象浓缩在封面这个方寸的视觉之中。

### 二、图形设计的写实与写意

图书封面设计上的图形从构图的手段上大致包括摄影作品，各种图案，绘图、插图等。从表义上看有写实的，也有写意的，或写实与写意兼容。如摄影、传真照片，碑碣拓仿类图形就属写实作品，而用图

案、绘画构成的封面结构多为写意，但无论写实与写意都包含着设计者的独特审美意蕴，尽管是写实也需要以点带面的借喻或借代；而写意就更有创作的高下之分了。或散点透视、或寓意聚敛，这就要看设计者的底蕴功力了。所以作为美编平时要不断地加强美学、文学、哲学的认识深度。

写实、写意要按书籍的种类和内容及读者群的审美需要而酌用。如儿童图书就适用于抽象的卡通类和形象化的写意图形，让儿童读者看上去既一目了然又妙趣横生，像诱人的小食品一样吸引他们。如《物动趣味画》设计的图像就是小猪、黄牛、小兔等聚集在一起的小动物群像，两个小孩画画儿，猴子抱住长颈鹿的脖子上，母鸡凑过来看热闹，青蛙竖起拇指啧啧称赞的几组画面组合，既形象又有写实的逼真夸张；而《英语童话寓言精选》的设计构思就是根据书中的寓言故事进行写意创作的。图形为狐狸让乌鸦唱歌，乌鸦一张口，嘴里的肉掉出来的写实与写意兼有的构图形式，逼真有趣地把哲理寓于形象之中；政治理论读物、教育类、学术类较强的书籍的封面设计，就不适于采用具体形象化画面表现，必须利用抽象的写意去诠释概括书的内容，以写意的笔墨让读者理解画面语言的深刻含义，且颇有一种深刻的厚重感。在文学类书籍的封面设计上，不仅要把形象的文字内容抽象、提炼出图形语言，颇有一种似像非像的朦胧之感，含蓄与明朗的构形艺术效果。如我在设计《号角集》一书封面图形时就采用了毛笔的笔刷，随意粗犷地几划飞白，可谓是淡而且雅的大写意了。又配以一个人在吹牛角号，逼真弥至，可谓写意的典例之作；《辽宁金融会计在开拓前进》一书的封面构图设计，依据书的内容提示，根据书名会计的“会”和开拓的“开”字设计了汉语拼音的“K”字，并泼以颜色把图形层层叠起，给人以正在开拓前进的动感的画面张力，恰到好处地表达了写意的艺术效果。

总之，在封面装帧设计的图形构筑上应不拘一格，无论写实还是写意，都必须做到疏密有序，主次分明，搭构统一，文图并茂，图形摆放衔接组合或集合有序，或错落有致，好的封面构图应达到书的内容简介的写实或写意的最贴切的艺术效果。

### 三、色彩搭配的视觉磁性

色彩是构成绘画、工艺美术的重要元素之一，色彩一般可分冷色调、暖色调两大色系，当然也有一些介于冷暖色之间的颜色。色彩是作为绘画中的第一视觉效果而存在的，当读者走近琳琅满目的书的海洋之中，还未待看清书的名称时，首先映入眼帘，吸引眼球的便是书的封面色彩。色彩有时会给读者以一种视觉的冲击波，刺激人的视觉神经而产生通感，吸引读者非取下欣赏不可。由此可见，书的封面色彩是至关重要的，如果说图形是骨骼，则色彩就是鲜活的肌肤，质感莹莹的色流会沟通与读者的情感，一本好的色彩封面，会让读者大有一见钟情，爱不释手之感。

我在书籍封面色彩的处理上，基本上本着书的类别。比如儿童读物的封面色彩要新鲜、艳丽，文史书类的封面色彩古朴典雅，学术专著类的封面色彩高雅、明快、凝重。市场类图书和教辅类图书的封面火爆眩眼，其实这并非绝对。但不管怎么说封面色彩，尤其是文字色彩，大多离不开黑与白，没有黑的色调，封面的色彩往往压不住，没有白的铺衬，封面又往往感觉沉闷，不明快。什么色彩与白黑搭配都有和谐之感。但色彩在封面上运用不宜太多，即便是多一些也要注意色彩的比例和浓淡。绘画讲究主色调，封面设计也同样讲究主色调。运用一个色彩的主色调来控制其他色彩，只有这样才能避免色彩的不协调，才符合色彩学的艺术规律，才能达到色彩运用上的良好效果。我设计的《蚂蚁科学》一书的封面色彩就是黑白二色，即白地，黑色蚂蚁剪影，黑色书名及外文。蚂蚁两字配上深红色加以点缀，色彩运用得非常单纯，给人以简洁明快之感；《揭开火爆酒楼赚钱的秘密》一书的封面色彩，体现了火爆酒楼的特点，基调以橘黄为主，然后过渡到红色，又与黑红色和黄色交融，乍一看去，像个调色盘子，仿佛是色香味俱美的一席菜肴，由于色彩的合理运用，使得火爆酒楼更加火爆异常。

总之，只能创造性地调合匹配色彩，赋予色彩以新的生命力、表现力，以充分表达书籍的内容和层次，突出其特点，用尽可能少的色彩来完成新颖的设计，就可能达到意想不到的最佳效果。在运用色彩上也应达到“浓妆淡抹总相宜”的艺术效果。

### 四、文字的摆放与字体的选择

在书籍封面设计中，文字的摆放、字体的选择是设计中第一要件。“图随文走”说明了无论选择图形

还是运用色彩都必须与书名的文字对当,而书名文字才是直接对书的内容进行表意释义的。书名文字的摆放和字体的选择是封面设计的张目之点,书名文字在设计时尽量不被画面的图形和色彩所掩饰。不同书目的字体选择不同,同一个书名的文字又有大小比例、粗细对比和色彩对比问题,也可以兼用不同字体而富有变幻,甚至采用更夸张的字体把书名图形化、艺术化,给读者一种新鲜的艺术感。

我为《体育与健康》一书设计封面时,首先考虑到书名中的健康,因为“健康”两字,无论何时何地都是人们谈论的热门话题,所以把“健康”两字安排得特别大,几乎占整个封面的一半,“健”的一竖是当今流行的攀岩和器械健美运动的图片,“康”字一点是一个粗壮有力的大胳膊,一眼看去让人觉得既夸张又写实,新颖别致;《儿童口腔保健与疾病问答》一书封面,则把“问答”两个字的“口”字变成口腔牙齿,把字转化成画面,由此突出主题;《心灵的光影》一书封面的“影”字,采用了一个大书法字,与封面的图形两只脚滑冰的倒影相呼应,惟妙惟肖,形象极致;在经济类图书《管理学》的封面设计上,“管理”两字非常粗大,而“学”字又特别纤细,形成强烈对比,“理”字压在一个大圆圈里又正是本书的经典文字,字体大小变化,喻义知识性、逻辑性;《感悟人生》的封面设计则把“人生”二字用若干张照片组成,其中照片有温馨的家庭,美丽的花卉,一个人在中间打保龄球,人的上方是一个照相机,而用照相机寓意记录了人生的每一个瞬间,达到文图相融的艺术效果;《新形势新趋势》一书的封面设计,把书名做成了立体透视效果,给人以视觉冲击力。

总而言之,一组好的文字编排和设计就是一幅成功的封面作品。文字不仅能装饰画面,在构图中还能起到统一整体,调整平衡,衔接画面的作用,是图书内容的文题点睛之笔。

## 五、艺术表现的综合利用

书籍装帧设计的方寸之地的艺术表现融油画、版画、插图甚至剪纸、雕塑、摄影等形式于一体,又采用了图形、线条、泼墨、简笔、写生多种艺术表现手法。一些好的封面设计会让人享受到多种艺术感受。一种好的封面设计让人欣赏到未读书文先赏艺术的见图思文的艺术魅力。鲜明的设计创意,精准的图形设计,饱和淡雅的色彩运用,独具特色的文字组合,形成书籍外在的艺术美感,具有强烈的吸引力和感召力。

我设计的《动物趣谈》一书封面,采用黑白对比、大小对比的形式来凸显书的内涵。立意落点在趣谈上,把大象和老鼠用卡通画的形式有机地结合在一起,大象为黑色,贯满封面,老鼠为黄色在封面的一角。大象的鼻子高高耸起,上面写着“你知道吗?”老鼠指着书籍的一侧问:“你知道吗?”趣味的“趣”字用了一个很大的草书字,在书的左侧加上书中要目的小文字。黑白分明、构图趣味、生动活泼。《放歌世园会》是一本诗集,文学色彩强烈,因此表现的形式不拘一格,把“放歌”两字呈大红颜色分别放在左上角和右上角;中间加上世园会的标志和一首诗歌。书的底部摆放“世园会”三个字。这种书名上下分开的形式设计让人感到俨然是一组组诗歌的流韵,让你仿佛听到歌声在世园会的上空回荡;《岁月留痕》是一部回忆录,选一副老照片作为底衬,作者当年的照片用扯纸透图的形式进行了处理,加上“岁月”两字,使得几十年的老照片更有古旧感和岁月流逝的痕迹。逼真的写实,让人追溯那历史的天空;《军旅情缘》一书的设计,通过一幅黑白图来表现军人离开部队的情景和依依不舍的场面。“军旅情缘”四个字运用色彩的红、黄、蓝三原色加白,色彩夺目,形成情感的写意;《女神向我微笑》一书封面,没有画女人的鼻子,更没有画女人的脸庞,只画了一个微笑的红唇和眼睛,以树叶模拟头发,用钢笔画的线条表现出来,抓住女神的传情的彰美的眼、唇和飘逸的发韵,在大面积白底的衬托下,给人以精巧微妙之感。

装帧设计的艺术表现形式丰富多彩,千变万化。因书依文而异,多角度、多层次、多色彩、多形式,集合多种艺术表现手法,书的内涵有多厚,装帧设计的艺术表现就应有多厚,现代绘画意识对封面设计产生强烈的影响。计算机的使用又给书籍装帧设计带来更广阔的艺术表现空间,如何达到艺术的最佳效果,则需要我们不断提高艺术修养,开拓创造性思维,用丰富的文化艺术底蕴捕捉美的灵感。



2007年11月

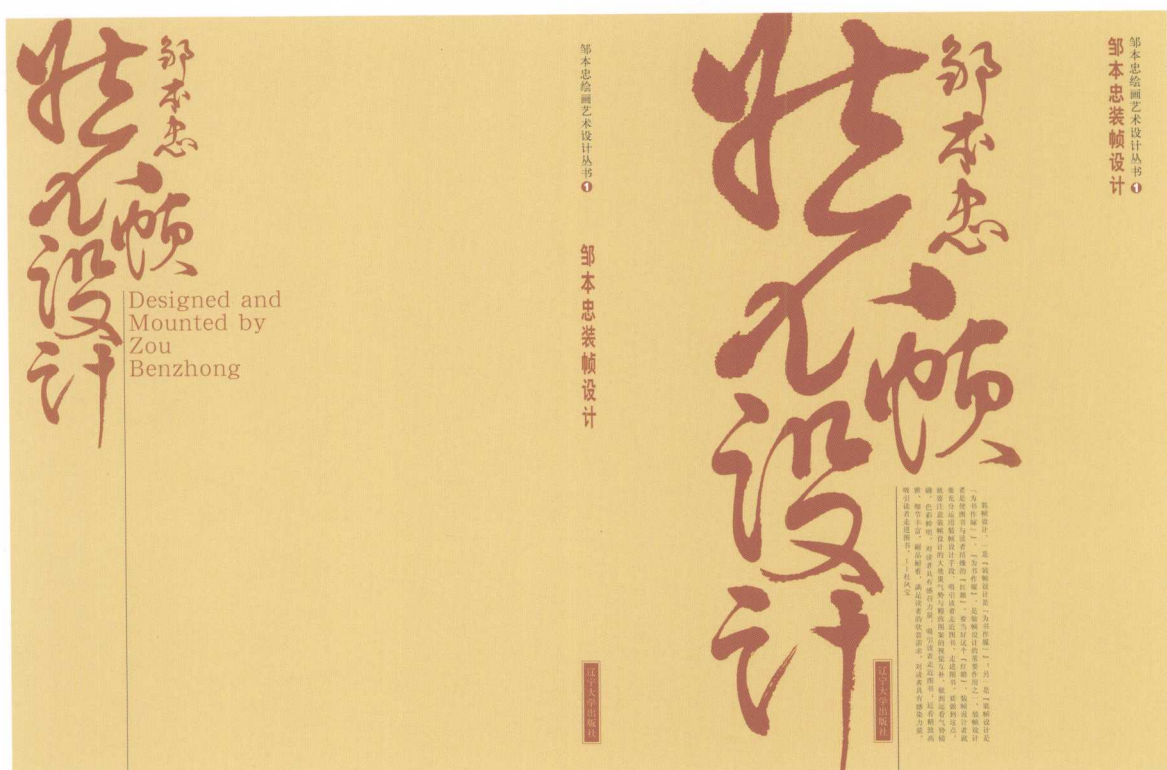
翰墨傳情、清麗乃真色  
丹青隨手、寫子戰神工

為本忠先生大作問世志賀



翰墨傳情情染万方秀色  
丹青繪意意奪千載神工

為本忠先生大作問世志賀 永恒



## 目录

序 [董晋骞]

感言装帧设计 [杜凤宝]

意蕴的凝思，审美的流韵

——感悟装帧设计的“五大要素” [邹本忠]

题词 [黄永恒]

作品

社会科学类 (001—032)

文学艺术类 (033—045)

文化教育类 (046—060)

科学技术类 (061—067)

广告宣传类 (068—070)

动物插图类 (071—106)

后记

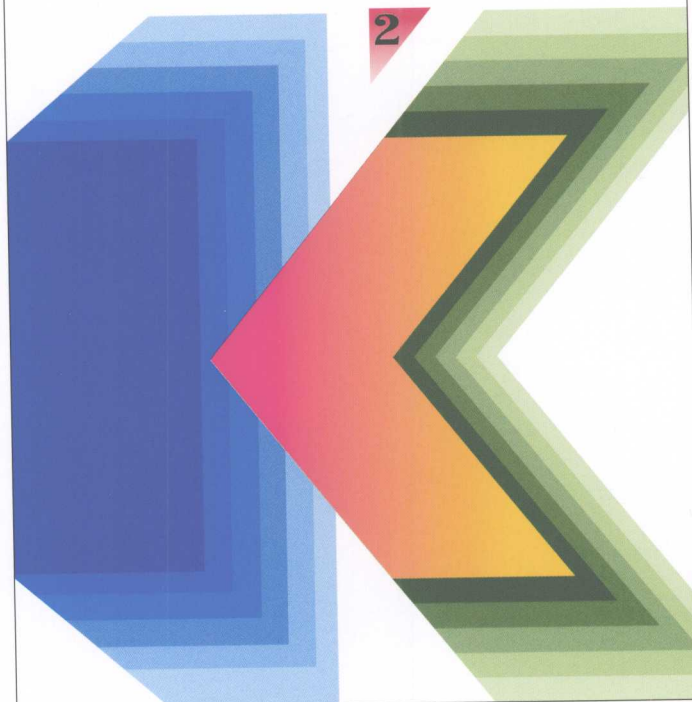
辽宁

一九九七年辽宁省金融会计学会第二届  
会员代表大会暨第二次学术交流会专辑

# 金融会计在开拓前进

辽宁省金融会计学会 编 辽宁大学出版社

2



- 1 辽宁金融会计在开拓前进 (2) 1997  
(获中国首届设计艺术大展全场铜奖)
- 2 辽宁金融会计在开拓前进 (1) 1993

LIAONINGJINRONGKUIJI  
LIAONINGJINRONGKUIJI

辽宁金融会计  
在开拓前进

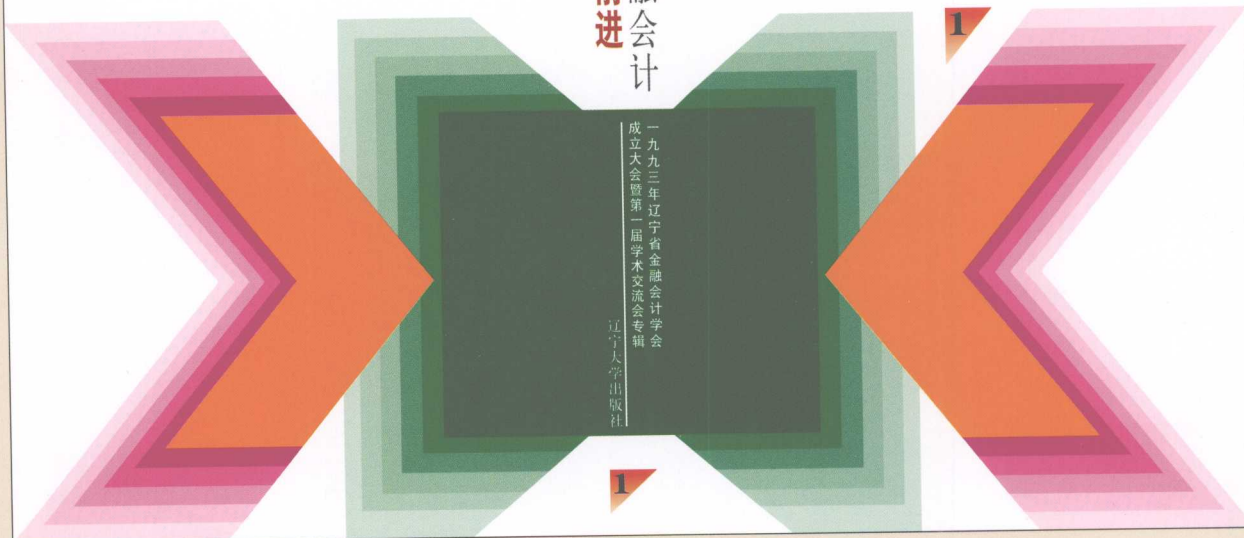
辽宁

一九九三年辽宁省金融会计学会成立大会  
暨第一届学术交流会专辑

# 金融会计在开拓前进

辽宁省金融会计学会 编 辽宁大学出版社

1



一九九三年辽宁省金融会计学会  
成立大会暨第一届学术交流会专辑

辽宁大学出版社

ZHENXINGYU  
FAZHANZHONGDE  
LIAONINGJINRONGKUIJI

# 振兴与发展中的 辽宁金融会计

● 辽宁省金融会计学会 编 ● 辽宁大学出版社

## 辽宁 金融统计

(2001-2005)

中国人民银行沈阳分行 编

LIAONING  
JINRONGTONGJI  
LIAONING  
JINRONGTONGJI  
LIAONING  
JINRONGTONGJI

辽宁大学出版社

- 1 振兴与发展中的辽宁金融会计 2007
- 2 辽宁金融统计 2007
- 3 企业会计实务操作 2003
- 4 新预算会计 1998
- 5 水产企业财务会计 1989

### 企业会计 实务操作

刘世伟 崔耀忠 主编



QIYEKUAIJISHIWUCAOZUO

辽宁大学出版社

### 新 预算会计

赵文翰 主编  
辽宁大学出版社

XYSKJ

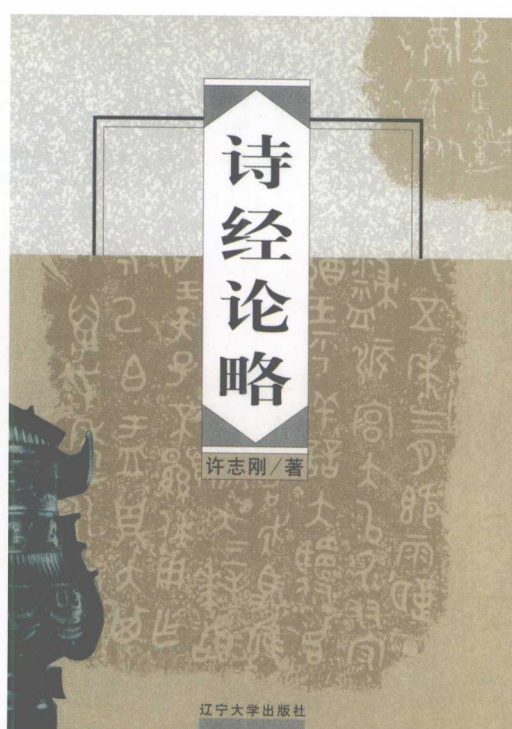
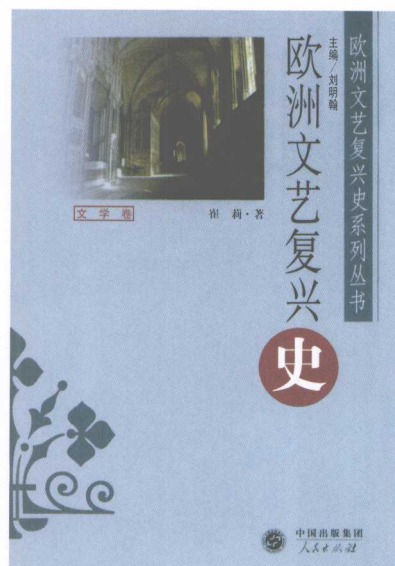
### 水产企业财务会计

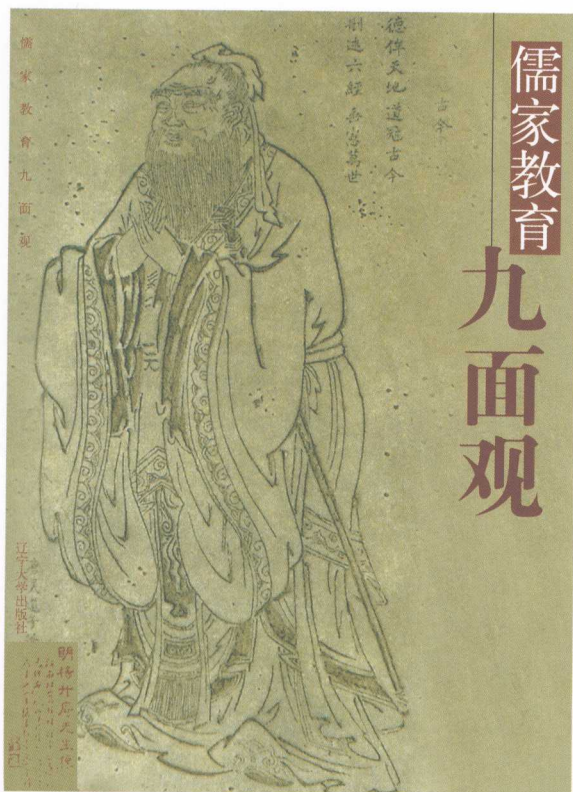
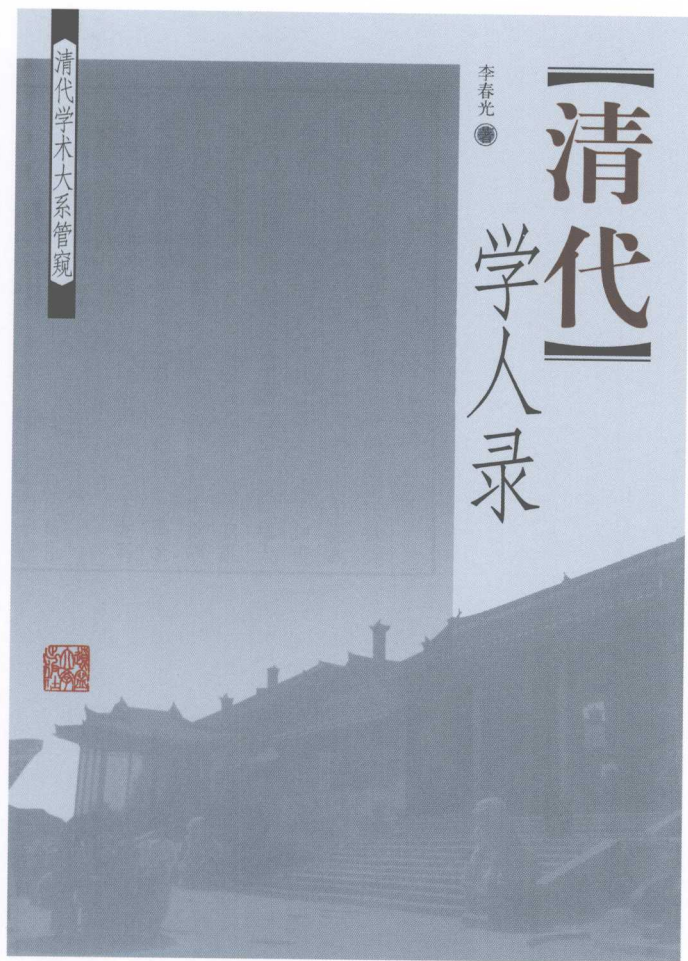
● 主编 曹振军

辽宁大学出版社

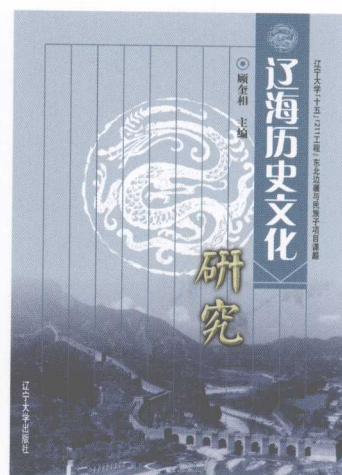
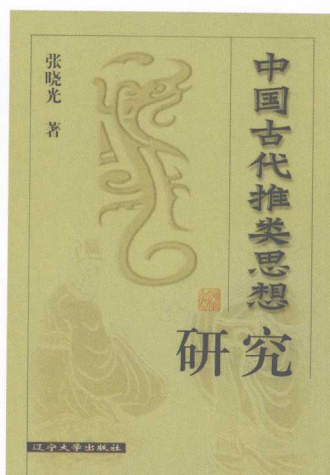


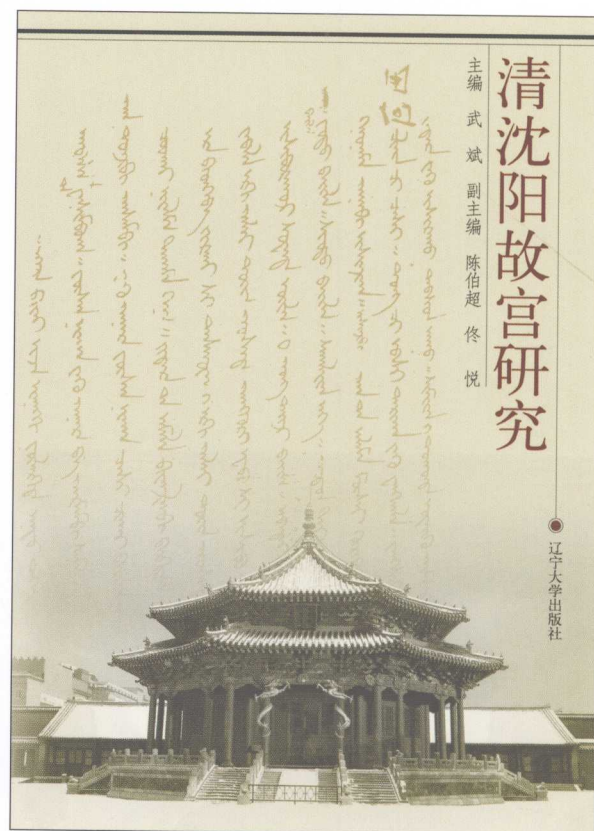
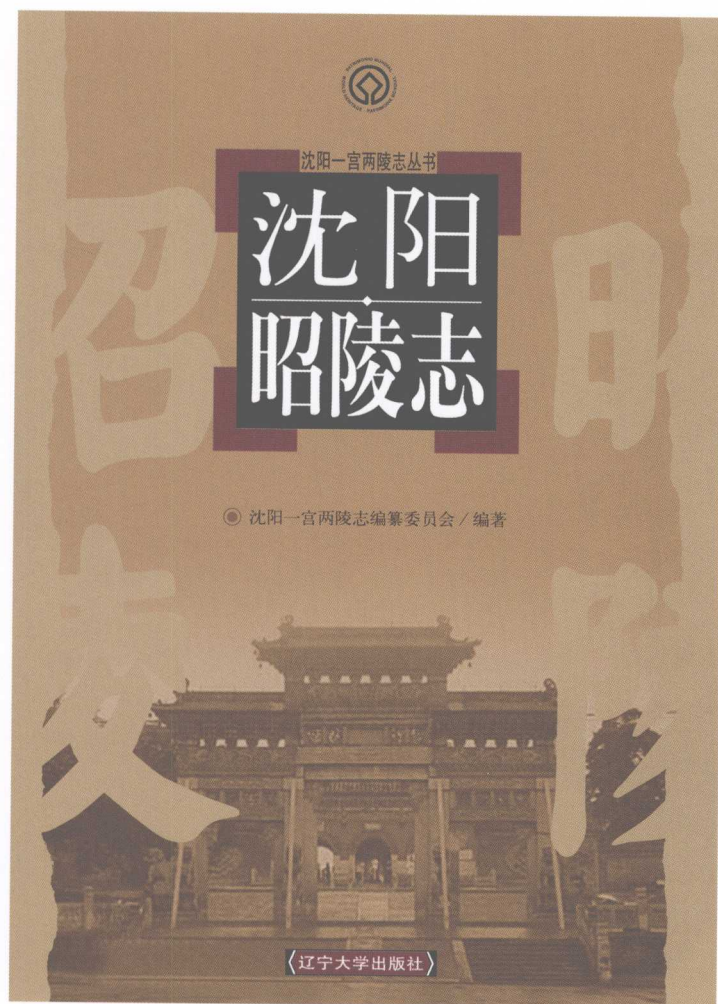
- 1 文学解读与“红楼”个案 2007
- 2 尚书源流及传本考 1997 (设计稿)
- 3 欧洲文艺复兴史 2005
- 4 中国廉政史 1990 (设计稿)
- 5 诗经论略 1999



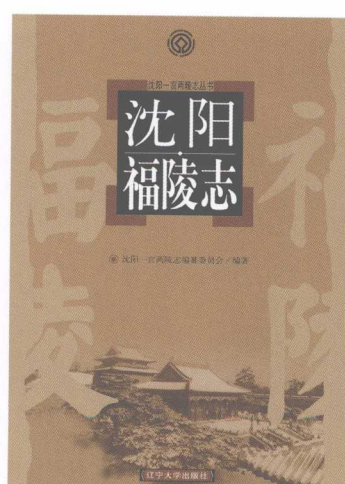
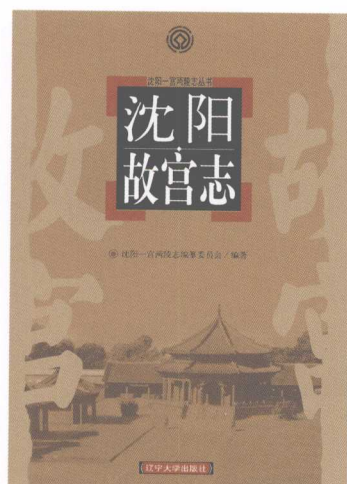


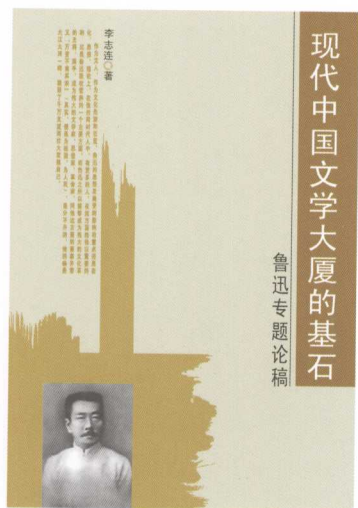
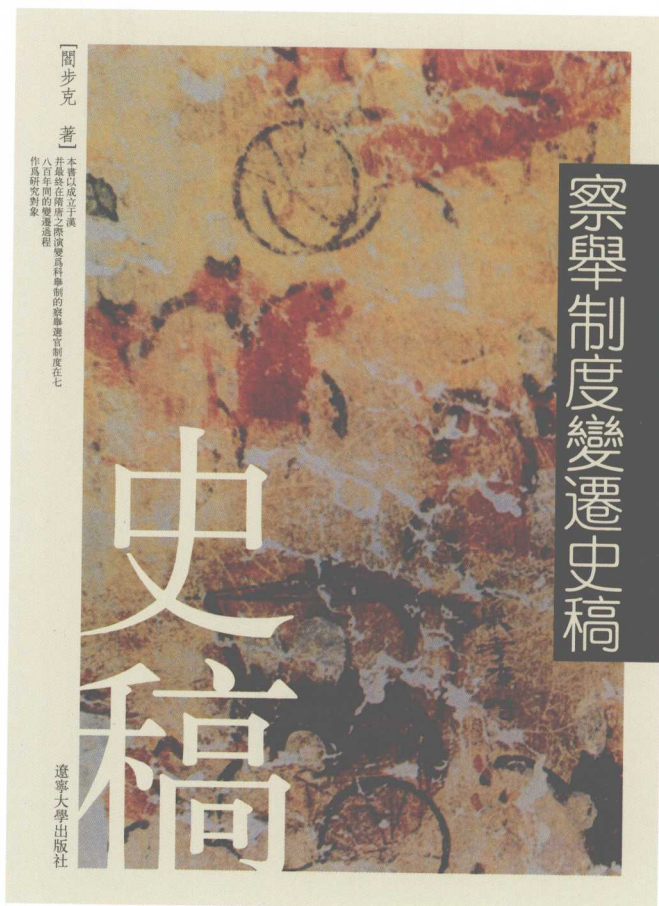
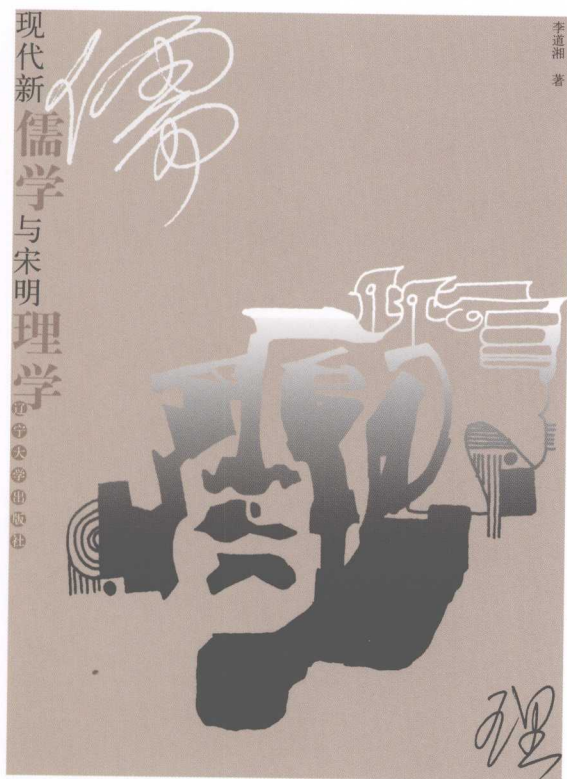
- 1 清代学人录 2002 (设计一稿)
- 2 走出疑古时代 1996
- 3 儒家教育九面观 1993
- 4 中国古代推类思想研究 2001
- 5 辽海历史文化研究 2005





- 1 沈阳昭陵志 2006 (设计稿)
- 2 清沈阳故宫研究 2006 (第一版)
- 3 沈阳故宫志 2006 (设计稿)
- 4 沈阳福陵志 2006 (设计稿)
- 5 清沈阳故宫研究 2007 (第二版)





- 1 现代新儒学与宋明理学 1998 (设计稿)
- 2 察举制度变迁史稿 1997 (设计稿)
- 3 现代中国文学大厦的基石 2007
- 4 王国维美学思想述评 1997 (设计稿)
- 5 清史新考 1997 (设计稿)
- 6 现代中国人 2007

