



Broadview[®]
www.broadview.com.cn

New
Riders

Web标准组织创始人Zeldman力作全新登陆中国

网站重构

——应用Web标准进行设计(第2版)

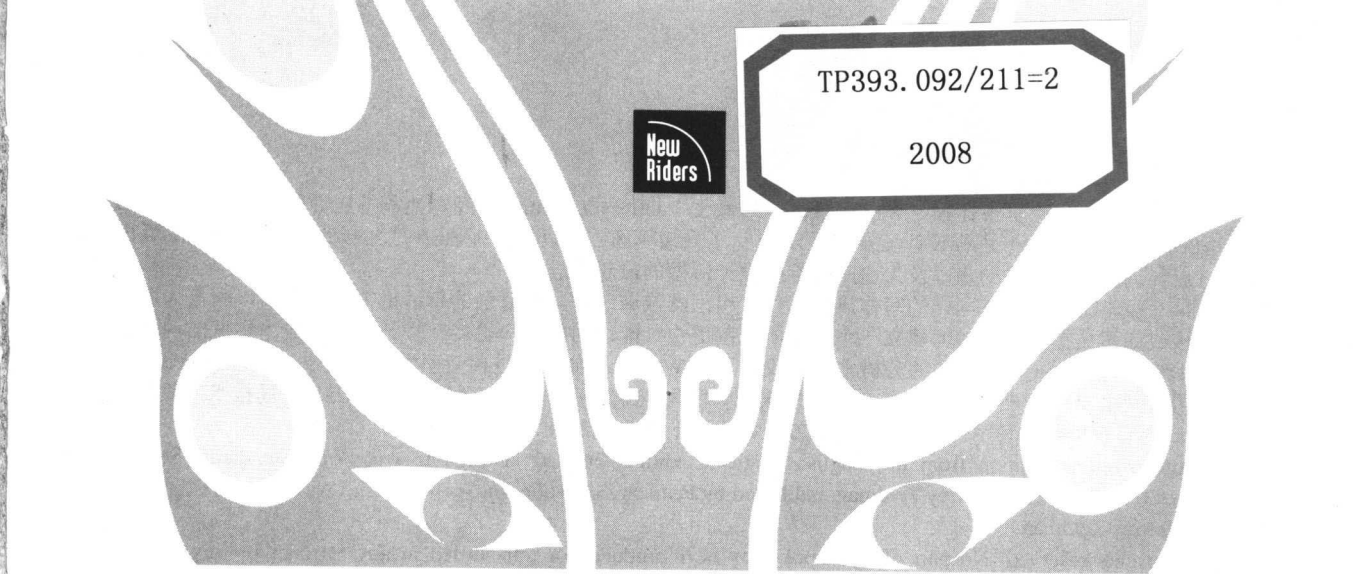
Designing with Web Standards
(Second Edition)

[美] Jeffrey Zeldman 著
傅捷 王宗义 祝军 译
吴隽辰 审校



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>



TP393.092/211=2

2008

New
Riders

网站重构

——应用Web标准进行设计(第2版)

Designing with Web Standards
(Second Edition)

[美] Jeffrey Zeldman 著
傅捷 王宗义 祝军 译
吴隽辰 审校

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京•BEIJING

内 容 简 介

畅销书作者、网页设计师、Web 标准的“传教士”Jeffrey Zeldman 已经对他震撼业界的经典书籍《网站重构——应用 Web 标准进行设计（第 1 版）》进行了升级更新。新版(现在原版书是全彩的)增加了在第 1 版出版之后各浏览器的发展动态以及为适应标准化设计所做的最新改进。

第 2 版与第 1 版保持同样的写作风格，作者用幽默诙谐语言，把复杂的事情讲得简单明了，引人入胜。书的核心依然是指导我们如何建立一个显示的速度更快、能访问的用户更多、设计和维护成本更低的网站。

Jeffrey Zeldman 用他敏锐的分析来帮助我们了解 Web 标准如何促进搜索引擎变得更友好，以及 Web 2.0 的应用给网络媒体带来的新的活力。读者也将从本书学习到最新的、兼容多浏览器的 CSS 布局技术，学习到使 Web 内容有更好的易用性(accessible)的方法并将从中受益匪浅。

Authorized translation from the English language edition, entitled *Designing with Web Standards, Second Edition*, 0321-38555-1, by Jeffrey Zeldman, published by Pearson Education, Inc, publishing as New Riders, Copyright ©2007 Jeffrey Zeldman

All rights reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by PEARSON EDUCATION ASIA LTD., and PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY Copyright ©2007

本书简体中文版由电子工业出版社和 Pearson Education 培生教育出版亚洲有限公司合作出版。未经出版者预先书面许可，不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

本书简体中文版贴有 Pearson Education 培生教育出版集团激光防伪标签，无标签者不得销售。

版权贸易合同登记号 图字：01-2007-0565

图书在版编目(CIP)数据

网站重构：应用 Web 标准进行设计（第 2 版）/（美）泽尔德曼（Zeldman, J.）著；傅捷，王宗义，祝军译。
北京：电子工业出版社，2008.4

书名原文：Designing with Web Standards, 2nd Edition

ISBN 978-7-121-05710-6

I. 网… II. ①泽… ②傅… ③王… ④祝… III. 网站—设计 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 204200 号

责任编辑：顾慧芳

印 刷：北京市天竺颖华印刷厂

装 订：三河市金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×980 1/16 印张：27.25 字数：523 千字

印 次：2008 年 4 月第 1 次印刷

定 价：49.80 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn；盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：(010) 88258888。

译者序

距离《网站重构——应用 Web 标准进行设计（第 1 版）》的出版，已经两年了。

现在，越来越多的网页设计师熟悉并使用 Web 标准来构建网站，越来越多的企业领导者们也意识到 Web 标准带来的好处（大的门户网站，以及企业公司网站也采用了 Web 标准来构建），用 Web 标准构建的网站更是如雨后春笋般，比比皆是。

同时，很多网页设计师正在通过论坛或者博客等方式自发地组织讨论着关于 Web 标准的知识和分享交流 Web 标准设计的经验。因此，我们很欣慰地看到，用 Web 标准构建网站已经成为当今网页设计这个行业的潮流和方向。

我们在《网站重构——应用 Web 标准进行设计（第 1 版）》的翻译过程中，浏览器业发生了不少的变化；出版以后，我们也收到了许多设计师及读者们的批评意见和建议。而通过翻译这本书，我们也结识了许许多多的网页设计师，在这两年里一起交流学习，共同成长，获益匪浅。作为本书的译者，在这里衷心地感谢所有《网站重构——应用 Web 标准进行设计（第 1 版）》的读者们，谢谢你们对本书的关注，谢谢你们对 Web 标准的关注。

IT 行业技术更新很快，作为本书的作者 Jeffrey Zeldman 先生，在第 1 版的基础上，及时地更正了一些落后的资讯，并且补充了一些最新的有关 Web 标准的信息，出版了“*Designing with Web Standards*”第 2 版，我们也重新翻译了《网站重构——应用 Web 标准进行设计》的第 2 版，希望能让国内的网页设计师及时获得并了解到国外最新的 Web 标准方面的信息。

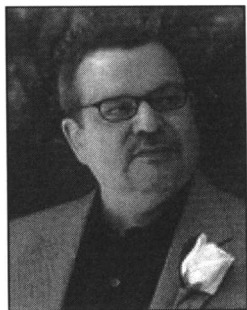
总之，我们希望《网站重构——应用 Web 标准进行设计（第 2 版）》的翻译和出版能给目前日益普及的 Web 标准设计再添一把力，让更多的设计师来使用 Web 标准设计构建网站，让更多符合 Web 标准的网站涌现。

再次衷心地感谢所有关注《网站重构——应用 Web 标准进行设计》这本书的读者们！

译者

2007 年 12 月于北京

关于作者 Jeffrey Zeldman

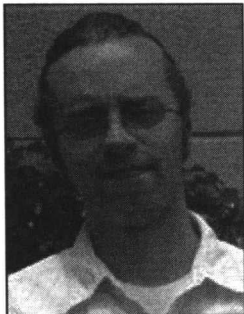


Jeffrey Zeldman 是最早一批 Web 设计师之一，之前他曾担任艺术总监和广告文案撰稿人。1995 年，他开始建立最有影响力的个人站点（www.zeldman.com）撰写 Web 设计方面理论的经验教程，该网站拥有广泛的读者。

1998 年，他牵头创建了 Web 标准推广组织“The Web Standards Project”（www.webstandards.org）。这是一个民间自发的组织，主要目的是说服 Microsoft 和 Netscape 在他们开发的浏览器中支持相同的技术。同年，他为“网站建设者”们建立了“A List Apart”（www.alistapart.com），成为当时业界最有权威和影响力的电子杂志。

Jeffrey Zeldman 是“Happy Cog”（www.happycog.com）的发起人之一和创意总监（Happy Cog 则是一位 Web 设计和用户体验专家），他写过许多文章，出版过两本书，其中包括这本“*Designing With Web Standards*”。他是一位深受读者喜爱的环球演讲师，在 2005 年，Jeffrey 和 Eric Meyer 共同创办了“An Event Apart”（www.aneventapart.com），一个关于 Web 标准设计和编码的传播会议。

Ethan Marcotte（第2版技术编辑）

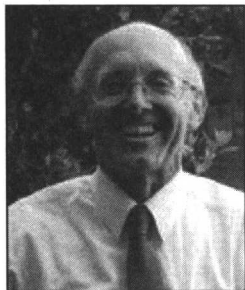


Ethan Marcotte 从事网络设计和开发已将近十年，但他依然对本书介绍的知识感到惊诧和兴奋。他是 Vertua 工作室(www.vertua.com)的发起人和首席设计师，致力于建设基于标准的、美观的、可用性好的网站。

Ethan 在基于标准设计方面已经初露锋芒，受人尊敬。他是世界 Web 设计大会（Web Design World）和 SxSW（the South by Southwest）交互大会的特邀演讲人，并维护一个受人喜爱的小博客（sideshow.com，虽然更新不多）。他的客户包括：纽约杂志（*New York Magazine*）、哈佛大学、迪士尼和道富银行（State Street Bank）等。

Ethan 的个人网站是 unstoppablerbotninja.com。

J. David Eisenberg (第 1 版技术编辑)



J. David Eisenberg 住在加利福尼亚州的圣何塞(San Jose),和他的两只可爱的猫: Marco、Big Tony 一起生活。他在长春谷学院(Evergreen Valley College)教授 HTML、XML、Perl 和 JavaScript 课程,喜欢写网络教程。他还是“*SVG Essentials*”(SVG 编程指南)以及“*OASIS OpenDocument Essentials*”(OASIS 开放文档格式指南)两本书的作者。

在美国伊利诺大学时,David 曾参与过 PLATO 计算机辅助教学项目(PLATO computer-assisted instruction project)的开发,还为 Burroughs 公司和 Apple 公司工作过。

Eric Meyer（第 1 版技术编辑）



Eric Meyer 从 1993 年的早些时候起就开始在 Web 上工作，他是 CSS 和 Web 标准应用方面国际公认的专家，是最棒的 CSS 图书作者、CSS 方面的权威泰斗。他的七本书被翻译成六种语言，销售了几千万册。

目前 Eric 是 Complex Spiral Consulting (www.complexspiral.com) 公司的总监，致力于帮助客户使用 Web 标准来缩减成本、改善用户体验。他帮助的对象从大学到政府实验室，到世界财富 500 强公司都有。近期比较知名的客户包括：America On-Line（美国在线）、Apple（苹果）公司、Macromedia、Sandia National Laboratory（美国桑迪亚国家实验室）和 Wells Fargo Bank（美国富国银行）。

感 谢

Erin Kissane 逐字逐句校对了这本书，没有比你更好的编辑了！Erin 小姐，我感谢你！

技术编辑 Ethan Marcotte 用他的聪明才智帮我弥补和修改了许多小漏洞，非常感谢他。

Eric A. Meyer 和 J. David Eisenberg，本书第 1 版的技术编辑，他们的努力帮助了本书的完成。新版中依然处处闪现着他们的洞察力和灵感。承蒙厚爱，不胜铭感！

还有 Michael Nolan，没有他就没有本书的出版，感谢你的友谊。

还有 Joe Clark 和 Tantek Celik，我要继续向你们学习。

Fahrner 掌握的知识比我丰富，思考得也不比我少，Web 需要你。

我要向 Happy Gog 的同事以及客户道歉，因为这本书的原因，使我开会时不是那么集中注意力。

感谢所有“A List Apart”的读者和作者，我内心深深地感激你们。

还有所有 Web 标准和可用性的支持者们，当你们面对不感兴趣的客户、独断专行的老板或者不理解的同事时，依然委婉劝说、据理力争，整个世界都要感谢你们，我要感谢你们，这本书是为你们写的！

同时这本书也献给我的太太 Carrie，你是我的一切；我的女儿 Ava，你是我的希望。

告诉我们您的想法

当您阅读这本书的时候，可能会有非常重要的批评意见和评论。我们非常重视您的建议，希望能够做得更好。请告诉我们您对本书的看法，以及您希望我们今后出版书籍的主题范围。

Email: errata@newriders.com



the professional association for design

164 Fifth Avenue

New York, NY 10010

Tel 212 807 1990

Fax 212 807 1799

www.aiga.org

设计和 Web 标准已经度过了漫长而苦涩的“求偶”阶段。那些曾经对 Web 标准技术满怀质疑的人们已经接受并热爱它。设计师、开发者和客户终于达成共识：要体现信息的核心价值，就必须让复杂的信息变得清晰化。

没有谁比 Jeffrey Zeldman 更加始终如一地支持信息清晰化了。在他的推动和领导下，越来越多的网站内容结构变得更清晰、更可用。

AIGA Design 出版社选择那些思想领先、奋斗在设计前沿的设计师当作者；支持那些不断实践、不断追求新的技术和新的领域的设计师。“*Designing with Web Standards*”无疑符合这样的准则。

Richard Grefé

Executive director, AIGA

目 录

引言	1
----------	---

第 1 部分 休斯顿，我们遇到麻烦了

在开始之前	11
费用上升，效益下降	12
终止网站淘汰的怪圈	14
什么是向后兼容	15
没有规则，没有教条	16
实践，不是理论	18
这样的转变真的必需吗	20

第 1 章 99.9%的网站都是过时的

1.1 现代浏览器和 Web 标准	22
新版本中的新代码	24
1.2 “多浏览器版本”问题	25
1.3 向前兼容的代价	27
1.3.1 过时的标记：网站所有者的成本	31
1.3.2 向前兼容	33
1.3.3 屏蔽用户对商务不利	33
1.3.4 愚蠢之路	38
1.4 垃圾代码	39
1.5 治疗	41

第 2 章 根据标准设计和制作

2.1 历经磨难	45
2.2 无标准时代的设计成本	46

2.3 时髦的站点，古老的方法	47
2.4 悲惨的王国	51
2.5 Web 标准三剑客	53
2.5.1 结构	53
2.5.2 表现	56
2.5.3 行为	57
2.6 实际应用	57
2.7 过渡方法的好处	58
2.8 Web 标准组织：跨平台性	60
文档一次建立，随处使用	63
2.9 “A List Apart”：一个页面，多种浏览方式	63
2.9.1 屏幕以外的设计	65
2.9.2 节约时间和成本，增加扩展性	66
2.10 我们要去往哪里	67
2.10.1 过渡型的向后兼容（混合设计）	67
2.10.2 严格的向后兼容	69

第 3 章 推广标准的困难

3.1 看起来漂亮，代码却丑陋	74
3.1.1 共同的目标，共同的手段	76
3.1.2 理解 vs 真实	77
3.2 2000 年：浏览器之年	78
3.2.1 IE5/Mac: DOCTPE 转换和放大	79
3.2.2 Netscape 的大胆转移	82

3.2.3 普遍支持.....	82	4.1.5 选择 XML 的五个因素..	108
3.3 太少, 太迟.....	83	4.1.6 创造力的宝藏.....	109
CSS: 第一次尝试.....	84	4.1.7 Web 发布工具	113
3.4 糟糕的浏览器养成坏习惯	84	4.1.8 等候你的使用.....	114
3.4.1 默认样式的缺点.....	85	4.2 XML 应用程序和你的	
3.4.2 缺乏继承.....	86	站点.....	116
3.4.3 混乱的交互行为.....	87	4.3 与生俱来的兼容性.....	116
3.4.4 最终的标准化脚本语言	88	4.4 协作的新时代	117
3.5 混乱的网站和令人困惑的		4.4.1 校验程序及其规范.....	117
标签.....	89	4.4.2 校验程序是怎么工作的	118
3.5.1 理论 vs 经济	90	4.4.3 WHAT 工作小组	119
3.5.2 软件会帮你做.....	91	4.4.4 IE7 和 Web 标准组织	
3.5.3 了解产品 vs 了解标准	91	WaSP.....	119
3.6 字母 F.....	92	4.5 Web 标准和创作工具	120
3.6.1 Flash 的价值.....	94	4.5.1 Dreamweaver 特别小组	120
3.6.2 使用 Flash 的问题	96	4.5.2 WYSIWYG 工具的成熟	121
3.6.3 另外一些使用 Flash		4.5.3 从 FrontPage 到 Expression	
的问题.....	96	Web Designer.....	122
3.7 兼容是一个禁忌词语	97	4.6 CSS 布局的出现	122
3.7.1 语言对于形成理解的		4.6.1 浏览器向标准升级之战	123
威力.....	97	4.6.2 风起云涌.....	126
3.7.2 灵感问题.....	98	4.6.3 无数正在转变的个人	
3.7.3 其他问题.....	99	网站和他们依靠的	
第 4 章 可寻性、聚合、博客、		帮助网站.....	128
播客、长尾、Ajax (和		4.6.4 最全的 CSS 知识库.....	131
其他标准胜利的理由)	101	4.7 流行时尚	131
4.1 通用的语言 (XML)	103	4.8 Web 标准的主流	132
4.1.1 XML 和 HTML 的比较	104	4.8.1 商业站点冒险尝试.....	134
4.1.2 一个父母, 多个孩子.....	105	4.8.2 Wired Digital 的重构.....	135
4.1.3 专业定制软件的基本		4.8.3 设计师的转变.....	137
要素.....	105	4.8.4 点击随之而来.....	139
4.1.4 比 White Rapper 更		4.8.5 通过校验是成功的保证	140
流行.....	106		

第 2 部分 设计与构建

第 5 章 现代标记语言 143

5.1 垃圾代码标记的可耻秘密 148

5.2 重新阐述了什么 150

5.3 执行概要 152

5.4 什么样的 XHTML 适合您 152

5.4.1 XHTML 2 为我还是 为你而生 152

5.4.2 切换到 XHTML 的 10 个 最主要的理由 154

5.4.3 不要切换到 XHTML 的 5 个最主要的理由 155

第 6 章 XHTML: Web 重构 157

6.1 转换到 XHTML: 规则 简单, 容易上手 158

6.1.1 用正确的文档类型 (DOCTYPE) 和命名 空间 (Namespace) 158

6.1.2 声明你的内容类型 161

6.1.3 用小写字母书写所有 的标签 163

6.1.4 给所有属性值加引号 165

6.1.5 所有属性都需要值 166

6.1.6 关闭所有的标签 167

6.1.7 “空” 标签也要关闭 167

6.1.8 不要在注释内容中 使用 “-” 168

6.1.9 将所有的 < 和 & 符号编码 168

6.2 执行概要: XHTML 的规则 169

6.2.1 字符编码: 无趣, 很无趣, 真的无趣 169

6.2.2 结构康复——对我有益 171

6.2.3 用理性代替样式来标志 你的文档 171

6.3 视觉元素和结构 175

第 7 章 紧凑而坚固的页面保证:

以严格和混合的标记 组成的结构 177

7.1 所有的元素都必须是结构 化的吗 178

7.1.1 div、id 和其他助手 179

7.1.2 语义化标记和可重用性 183

7.2 混合布局和简洁的标记: 要做什么和不要做什么 187

7.2.1 给坏习惯命名 187

7.2.2 在超文本标记中的 普遍错误 188

7.2.3 divs 刚刚好 191

7.2.4 热爱 id 192

7.2.5 消除冗余的表格单元 194

7.3 过时方法的展示 195

7.3.1 映射的时代 195

7.3.2 映射和它的不足 196

7.3.3 没有结构就没有可 访问性 197

7.3.4 切割 197

7.3.5 切割时代 198

7.3.6 多余的冗长表格 199

7.3.7 劣质 CSS 登场 200

7.3.8 继续前进 204

第8章 XHTML 的示例: 混合

布局 (第一部分)	205
8.1 本章使用的过渡方法	
的好处	206
用样式表代替 JavaScript	206
8.2 基本方法 (概述)	206
8.2.1 分割表格: CCS 和	
可访问性的优点	208
8.2.2 什么是跳过导航, 以及	
为什么跳过	208
8.2.3 附加的 id 属性	213
8.3 开始标记和结束标记	
是对应的	214
8.3.1 导航标记: 第一个	
表格	215
8.3.2 陈述、语义、纯度、	
错误	216
8.3.3 内容标记: 第二个	
表格	217

第9章 CSS 入门

9.1 CSS 概述	220
CSS 的优点	220
9.2 样式解析	222
9.2.1 选择器、声明、属性	
和值	222
9.2.2 多重声明	223
9.2.3 空格和不区分大小写	224
9.2.4 字体选择和默认值	225
9.2.5 群选择符	226
9.2.6 继承和它的不足之处	226
9.2.7 包含选择符	228

9.2.8 id 选择符和包含 id	
选择符	229
9.2.9 类别选择符	230
9.2.10 组合使用选择符创造	
精致的设计效果	231
9.3 外联、嵌入、内联样式	234
9.3.1 外联样式表	234
9.3.2 内联样式	238
9.4 “最合适方案”设计方法	238
9.4.1 从嵌入样式到外联样式:	
双表法	239
9.4.2 相对及绝对文件路径	240
9.4.3 最佳方案设计法和	
双表法的优点	240

第10章 CSS 应用: 混合布局

(第二部分)	243
10.1 准备图片	244
10.2 设置基本参数	246
10.2.1 总体样式, 关于缩写和	
边距的更多内容	246
10.2.2 隐藏与块	247
10.2.3 给链接加上颜色	
(推荐用伪类属性)	249
10.2.4 其他一般元素示意图	251
10.2.5 关于字号的更多内容	253
10.2.6 设置页面分界线	256
10.3 导航元素: 第一个步骤	259
10.4 CSS 导航条: 在第二个	
步骤的第一次尝试	262
10.5 CSS 导航条: 最后一个	
步骤	263
10.6 最后一个步骤: 外联样式	
和 “You Are Here” 效果	268

第 11 章 使用浏览器 第一部分:
DOCTYPE 转换和标准
模式 271

- 11.1 DOCTYPE 转换的传奇故事 272
 - 11.1.1 控制浏览器性能:
DOCTYPE 转换 274
 - 11.1.2 所有完整的
XHTML DOCTYPE 277
- 11.2 感谢浏览器的多样性!
(或至少学会接受) 280

第 12 章 使用浏览器 第二部分:
盒模型、bug 和工作区 285

- 12.1 盒模型和它的不足之处 286
 - 12.1.1 盒模型是怎样工作的 287
 - 12.1.2 盒模型是怎样失效的 288
 - 12.1.3 盒模型 Hack 方法:
使 CSS 更安全 295
- 12.2 IE/Windows 上的空格
bug 298
- 12.3 IE6/Windows 上的
漂浮“(Float)”bug 302
漂浮(Float), 时隐时现, 远离 304
- 12.4 Flash 和 Quick Time, 期望
的对象 304
 - 12.4.1 可嵌入对象 305
 - 12.4.2 折中方法: 在支持标准
的同时嵌入多媒体 306
 - 12.4.3 对象故障 307
 - 12.4.4 权宜之计 308

第 13 章 使用浏览器 第三部分:
排版 311

- 13.1 字号问题 311

- 13.2 用户控制 312
- 13.3 守旧的方法 312
磅值产生差异 314
- 13.4 目前使用的标准尺寸,
但它又能延续多久 315
 - 13.4.1 好工作会被随便一个
单击而否定 318
 - 13.4.2 探寻被遗忘的角落:
对浏览器上变化的错误
反应 318
 - 13.4.3 标准尺寸和最佳做法 320
- 13.5 em 理论的失败 321
用户的选择和 em 单位 321
- 13.6 像素的作用 322
 - 13.6.1 最小的单位: 它是相对
而言的 323
 - 13.6.2 像素的缺点 324
- 13.7 字体关键字法 325
 - 13.7.1 为什么关键字比 em 和
百分比好 325
 - 13.7.2 关键字执行程序的首
要问题 326
 - 13.7.3 可用字体: 持续问题 329

第 14 章 可访问性基础 331

- 14.1 有关访问性的书籍 333
- 14.2 普遍的错误观念 334
天才的参与 335
- 14.3 法律和布局 338
508 条款的解释 339
- 14.4 深入分析对可访问性的
错误说法 341

14.4.1	错误的说法：可访问性 迫使你为网站创建 两个版本.....	341	14.5.3	Macromedia Flash 4/5.....	349
14.4.2	错误的说法：纯文档 网站能给每个人都 提供相等的可访问性.....	341	14.5.4	Macromedia Flash MX 和 Flash 8.....	349
14.4.3	错误的说法：可访问性 代价太高.....	341	14.5.5	颜色.....	351
14.4.4	错误的说法：可访问性 迫使你创建原始的、 低档的设计.....	343	14.5.6	CSS.....	351
14.4.5	错误的说法：根据 508 条款，网站必须在所有 的浏览器和用户代理 上看上去都一样.....	344	14.5.7	Rollovers 和其他的 脚本行为.....	353
14.4.6	错误的说法：可访问性 “只是为残障人士 服务的”.....	344	14.5.8	表单.....	354
14.4.7	错误的说法： Dreamweaver MX/Cynthia Says/Lift/InsertTool Name 以及其他一些工具可以解决 所有可访问性问题.....	345	14.5.9	图像映射.....	355
14.4.8	错误的说法：如果客户 提出可以忽略可访问性， 设计师就可以不理睬可 访问性条款.....	346	14.5.10	表格布局.....	355
14.5	关于可访问性的一点技巧， 一个元素接一个元素.....	346	14.5.11	数据表格的使用.....	355
14.5.1	图片.....	346	14.5.12	框架 (Frame)， Applets.....	356
14.5.2	苹果的 QuickTime 和 其他视频流媒体.....	349	14.5.13	闪烁或闪光的元素.....	356
			14.6	所需工具.....	356
			14.7	喜爱 Cynthia.....	358
				保留标签：tabindex 属性.....	358
			14.8	为访问性做计划，你会 受益良多.....	362
第 15 章 使用基于 DOM 的脚本语言					
				语言.....	365
				关于 DOM 的书.....	366
				什么是 DOM?.....	367
				使 Web 页面变得像应用程序的 标准方法.....	368
				什么浏览器能支持它们正常 运行.....	370
				DOM 请不要让我伤心.....	371
				样式切换器：有助于增强可访问 性，提供更多的选择.....	374

第 16 章 CSS 重构	379	图片翻转方法及其派生.....	386
需求定义	380	结束	390
十大需求	380	Web 标准书架	391
用 Faux 方法布局	382	索引	393