

比肩比尔·盖茨的世界级 软件霸主

他的财富曾攀至世界第二位，

印度第一位；

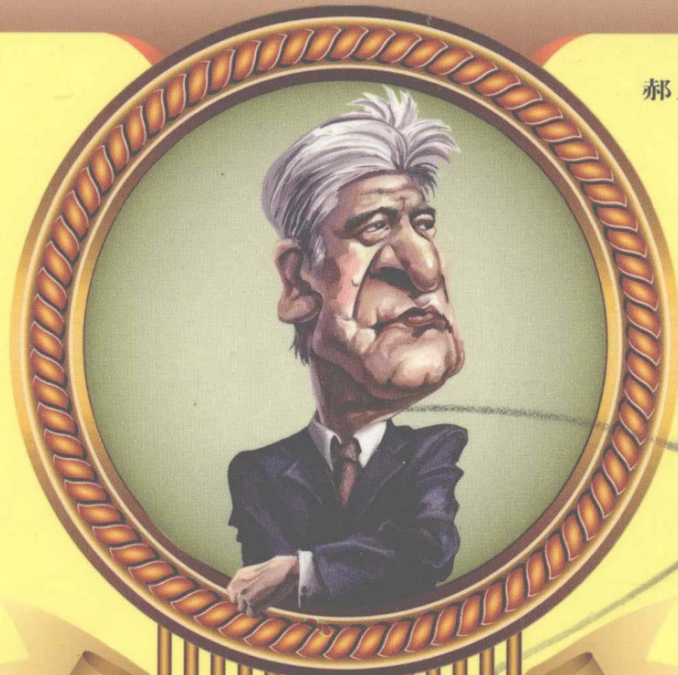
位居 2003 年《福布斯》世界最有影响力的

十大富豪之列；

他所打造的 IT 产业让印度股市为之翻腾。

福布斯全球富豪排行榜
人物致富之道

郝凤娟 / 著



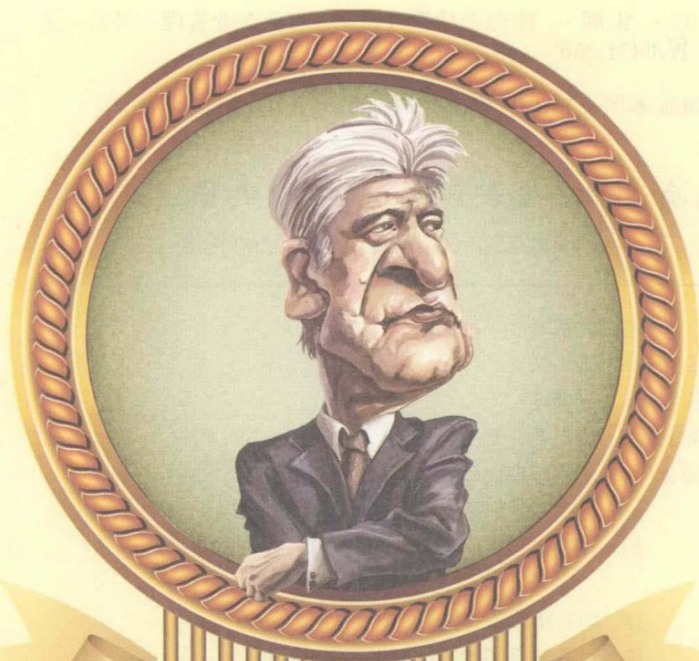
印度富商阿齐姆·普林吉的传奇故事



中国出版集团 现代教育出版社

比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主

郝凤娟 / 著



印度富商阿齐姆·普林吉的传奇故事

中国出版集团现代教育出版社

著作权合同登记图字 01—2008—2057

中文简体字版©2008年由现代教育出版社出版发行。

本书经由台湾雅书堂文化事业有限公司授权出版，

非经书面同意，不得以任何形式再利用。

图书在版编目(CIP)数据

比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主/郝凤娟著.—北京：现代教育出版社，2008.5

(福布斯全球富豪排行榜人物致富之道系列)

ISBN 978-7-80196-736-7

I.比… II.郝… III.电子计算机工业—工业企业管理—经验—美国 IV.F471.266

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 051742 号

比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主

——印度富商阿齐姆·普林吉的传奇

作 者：郝凤娟

图书出品人：宋一夫

责任编辑：张伊维

封面设计：周方亚 张 睿

出版发行：现代教育出版社

社 址：北京市朝阳区安华里 504 号 E 座

邮 码：100011 电话传真：010--64251036

照 排：创新排版工作室

印 刷：世界知识印刷厂 新华书店发行

开 本：880×1230 1/32

字 数：100 千 印 张：7

印 数：10000 册

版 次：2008 年 5 月第 1 版

印 次：2008 年 5 月第 1 次印刷

定 价：20.00 元

现代教育版图书，版权所有，侵权必究

现代教育版图书，印装错误可随时退换

PREFACE

比尔·盖茨是许多人崇拜的偶像，他几乎在一夜之间便攀上财富巅峰，并成为世界首富。面对无数的赞誉，这位传奇人物却说：“不出两年，将有另一个IT产业巨子会获得世人崇敬的目光，而他必定来自印度的班加罗尔。”

阿齐姆·普林吉（Azim Premji）就是比尔·盖茨口中的“他”。这位印度奇才的个人财富曾一度达到350亿美元，成为世界第二富翁，名列2003年《福布斯》（Forbes）世界最有影响力的十大富豪名单，也是除了李嘉诚之外，亚洲唯一上榜的人。曾有人戏称普林吉麾下的威普罗（Wipro）公司“股价

稍有风吹草动，印度股市便会掀起惊涛骇浪”。

跟其它企业家相比，普林吉可说是“含着金汤匙出生的”。他的祖父成立了印度最大的散装稻米贸易公司，父亲于1945年成立了从事蔬菜加工和运输业务的西印度蔬菜产品公司（即威普罗公司的前身）。1966年，父亲因心脏病去世，家族企业的重担就落在年仅21岁的普林吉肩上，而他在众人不看好的目光下，将濒临破产的小公司带上轨道。随后，普林吉高瞻远瞩进军IT产业，打造了印度信息技术业的航空母舰威普罗。

普林吉是一个充满魅力的领导者，所以能在人才流动最频繁的IT产业留住优秀员工，而他追求卓越质量的坚持令他和他的公司愈来愈成功。在本书鲜明的案例与详尽的资料介绍下，读者一定能了解与学会普林吉如何把握时机、运筹帷幄取得成功的经营之道与领导智慧。

CONTENTS

第一章 成功之道一：世界是自己创造的

第一节 青出于蓝，胜于蓝 / 2

第二节 培养不断追求卓越的心 / 5

第三节 母亲的身教与言教 / 9

第四节 临危受命 / 12

第五节 压力就是动力 / 15

第六节 一切从零开始 / 18

第七节 抓住机会才能快速成功 / 21

第八节 打造自己的品牌王国 / 26

第二章 成功之道二：做正确的事，才能做到最好

第一节 商业道德是一种资产 / 32

第二节 做对的事，要不惜代价 / 37

第三节 拒绝贿赂 / 41

第四节 诚实、公正，才能赢得尊重 / 46

第五节 遵守承诺的力量 / 51

第六节 目光长远的慈善家 / 55

第七节 正确的文化,正确的方向 / 59

第八节 建立企业的品格 / 64

第三章 成功之道三:借力打天下

第一节 尊重是最重要的事 / 68

第二节 独享财富的后果是一无所获 / 71

第三节 营造“无术”文化 / 75

第四节 激励员工的技巧 / 79

第五节 员工的意见是最珍贵的 / 83

第六节 重视企业内部交流 / 86

第七节 个人能力有限,团队力量无穷 / 89

第四章 成功之道四:有特色才能更出色

第一节 靠创新改变游戏规则 / 94

第二节 真理掌握在少数人手中 / 99

第三节 创新不是空喊口号 / 103

第四节 鼓励犯错 / 107

第五节 顾客的回馈:创新的基点 / 111

第六节 合适的才是最好的 / 115

第七节 将创新打造成一种文化 / 119

第五章 成功之道五：赢得市场的策略

第一节 避其锋芒，另辟蹊径 / 124

第二节 展现最好的自己 / 128

第三节 了解顾客的需求 / 132

第四节 帮助顾客成功 / 136

第五节 为顾客出生入死 / 139

第六节 被顾客拒绝是件好事 / 143

第七节 以最好的质量赢得顾客 / 147

第八节 以最满意的服务留住顾客 / 151

第六章 成功之道六：平常心让他走得更远

第一节 抠门的管理者 / 156

第二节 不知疲倦的机器人 / 160

第三节 没有特殊爱好的富豪 / 163

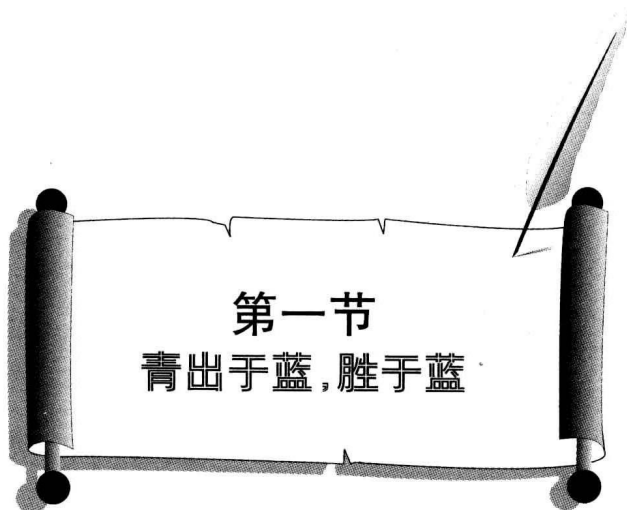
第四节 没有架子的董事长 / 166

第五节 该出头时才出头 / 169

第六节 典范的力量 / 173

第七节 谦虚好学的品格 / 177

第八节 是慈父更是严父 / 182



第一节

青出于蓝，胜于蓝

1945年7月，普林吉出生在印度孟买的一个企业家家庭。他的祖父白手起家，创办了当时印度最大的散装白米贸易公司。他的父亲哈萨姆·普林吉（Hassam-Premji）在他出生前的几个月里，创办了威普罗公司的前身——“西印度植物产品有限公司”。这种巧合不知是不是在向世人暗示，日后普林吉将带领这间公司走向世界。

普林吉的父亲是位出色的商业奇才。相传，巴基斯坦的国父曾经看中他父亲的才华，在1947年“印巴分治”的时候，以巴基斯坦财政部长的职位相邀，劝



他迁到巴基斯坦。但是，眷恋家乡的哈萨姆并未同意。

•• 内定为家族企业接班人

普林吉的父亲虽然是一位卓越的决策者，却不是完美的企业家。他虽然热衷于透过游说印度政府，减少政府对谷类产品的干预，并因此担任好几家公司的董事，却不关心公司事务的细节，以致公司内部管理混乱。所以到普林吉接手时，公司已经到了破产的边缘。

好在青出于蓝，胜于蓝。子承父业的普林吉不仅遗传了父亲宏观决策的杰出才华，而且更胜一筹，对公司上上下下，不论大小事必躬亲。这也奠定他日后经营几万人规模的大公司时照样让公司里外井井有条的基础。

虽然出身于富贵之家，但普林吉并没有富家子弟的奢豪之气。他志向高远，忧国忧民，从小便表现出同年孩童少有的英雄气概。或许正是因为这一点，他的父亲便暗暗将年龄最小的普林吉内定为家族企业的继承人。从圣玛丽学校中学毕业后，普林吉就被父亲送到美国斯坦福大学电子工程系学习专业技能。



阿齐姆·普赫吉

世界级软件霸主 Wipro 的诞生 

当时印度贫穷落后，人民生活在水深火热之中，而美国的经济已经相当发达，处处都是繁华的景象。普林吉抵达美国之后，随即对繁荣富强、车水马龙的美国加州与人口众多、多灾多难的印度之间的巨大悬殊印象深刻，进而产生强烈的民族自卑感。这或许是每个来自贫穷国家的人，都会在美国感受到的心情。

很多人在这种自卑中扭曲了人格，但普林吉却没有迷失。他素以天下为己任，自卑感只会促使他积极地进取。普林吉没有迷失方向，反而更坚定自己改造第三世界的信念。他心中有个梦想，那就是“担任世界银行决策者，以发展第三世界”。如果不是父亲的骤逝，普林吉或许可能投身于改造第三世界的活动之中，成就另一番事业。

企业世家的出身让普林吉拥有成为优秀企业家的基因，也为其日后的发展准备了厚实的底子。普林吉在家族企业的基础上，凭借着自己的眼光、才能及独特的个人魅力开创了自己的世界，也成就了自己的财富传奇。



第二节 培养不断追求卓越的心

对于普林吉来说，在斯坦福大学的求学经历给他的最大财富，就是培养了他追求卓越的思想。这个经历也使他永远在事业中追求进步，无论取得多大成功都不会放慢脚步。

美国斯坦福大学闻名世界，被称为“美国西岸的哈佛大学”，曾经孕育了美国华裔1997年诺贝尔物理学奖得主朱棣文（台湾数学家）、微分几何学家黄蓝萱（台湾数学家）、代数几何学家曾于容、雅虎创办人之一的杨致远等许多著名学者和企业家。虽然斯坦福大学现在桃李满天下，但它却是从1970年之后才真正打



响知名度的。普林吉在1963年入学，1966年辍学，期间正是斯坦福大学迅速发展的前夕。和年轻的普林吉一样，这座当时仍旧默默无闻的学校，其实蕴含着无尽的生机。

斯坦福大学早在1959年便将校内广阔的土地租赁出去，在校内成立了科技园区，后来形成美国加州科技尖端、精英云集的“硅谷”。被科技集团与企业重重包围的斯坦福大学，处处充斥实用主义和开拓精神这些典型的“美国精神”，置身其中的学生无不被“美国精神”感染，而普林吉同样受到这种精神熏陶，并在往后的事业中发挥到极致。

●● 斯坦福多元化课程的启发

跟许多同时在斯坦福大学工程设计系读书的学生相比，普林吉有一种文化上的优势。因为学校要求所有学生，必须修完许多自由艺术课程才能毕业。这些内容丰富的课程包括哲学、心理学、英国文学史、西方文明史等，看似与所学专业无关的课程，其实把思想与理想的种子植入了学生的内心。而普林吉也一直对学校的课程设计心存感激，认为这些课程使他变成



一个有理想有主见的人。

与任何一座有活力的学校一样，斯坦福大学校园里满是浓浓的竞争气息，普林吉也经常会发现自己的课业落后给许多同学。不甘落后的普林吉于是奋力直追，并为自己设定了一个目标：“要把成绩保持在班级排名前二十名。”良好的竞争互动塑造了普林吉的竞争意识。

在斯坦福大学读书期间，普林吉目睹了美国许多颇有名气的企业相继破产。这种经验让他明白：在竞争中，让自己不被击垮的唯一方式，就是不断的追求完美。只有不断追求卓越，才能够使企业保持长盛不衰。因此，他日后在经营事业时，始终坚持以世界上最先进的理念和流程经营企业，把追求卓越的思想打造成一种企业文化和不断前进的动力之源。

另外，这种追求卓越的意识使普林吉无论处在何种情况下，都能够保持头脑清醒，不断修正自己的目标，朝着最高理想前进。即使在成为亿万富豪之后，普林吉依然保持着这种心态。他对自己的员工说：“现在IT产业的竞争前所未有地激烈，我们只能忘掉身后的财富，全心地投入工作。”

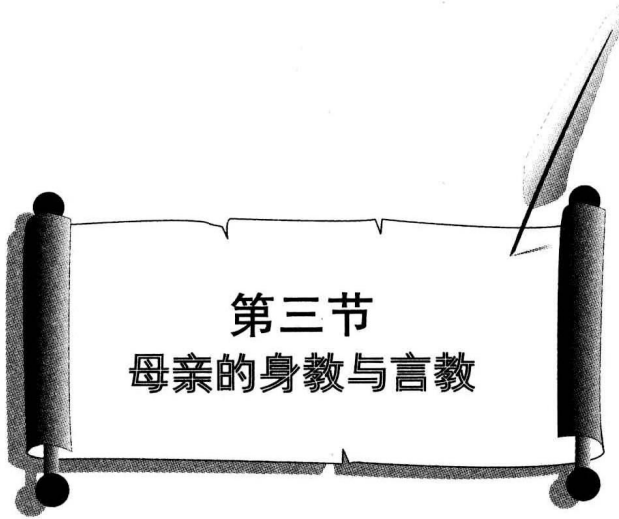


阿齐姆·普赫吉

世界级软件霸主 Wipro 的诞生



在科学与技术正以一日千里的速度发展的今天，勇于接受挑战的竞争意识，以及对卓越永无止息的追求，显得极其重要。若是没有一颗追求卓越的心，迟早会被别人赶上，被时代的竞争淘汰出局。



第三节 母亲的身教与言教

普林吉继承了母亲对道德准则的坚定信念，并成为一名有思想、有灵魂的企业家。

“每个成功的男人背后都有一个伟大的女人。”通常对“伟大的女人”的定义是：“成功男人”的妻子，而且默默地支持和帮助男人的事业。不过，普林吉身后的伟大女人却是他的母亲。她的母亲因为一生都忙于自己的事业，所以并未给普林吉太多支持与帮助。然而，她的教诲却成为普林吉事业成功的根本。因此，称她为普林吉身后的“伟大女人”并不为过。

普林吉的母亲是一位拥有伟大爱心和坚定信念的



女性。印度女性的地位通常较低、受教育程度不高，但普林吉的母亲却因出身较好，所以受到了良好的教育。在印度的穆斯林中，她是第一位获得医学学位的女性。她创办了一家专治小儿麻痹症的慈善医院，一生苦心经营，对社会贡献良多，为自己赢得了声誉。

●● 平凡母亲的坚定信念

普林吉的母亲虽然没有当医生，却把毕生的精力都献给了印度的小儿麻痹症病患。母亲的爱心也遗传给了普林吉，使他成为一名慈善家：他生活非常俭朴，对慈善事业却动辄一掷千金。不过，母亲对普林吉重要的影响并不只在慈善事业上，而是让普林吉成为一个有原则、有信念的成功企业家。

丈夫去世，普林吉的母亲忍着巨大的悲痛，打电话唤回了远在斯坦福大学读书的儿子。遵照父亲的遗嘱，尚未毕业的普林吉成了家族企业的管理者。面对着年轻、尚不懂事的儿子和丈夫留下的公司，这位坚强的母亲虽然担心，但她还是相信丈夫选中的继承人有能力管理好公司。身为一个平凡的母亲，她能给儿子的或许只是自己的人生经验和一生认定的信条。