



中国中央电视台

# 2007 对台电视传播 论文选



中国民主法制出版社



中国中央电视台

# 2007 对台电视传播 论文选

中央电视台海外中心对台部 编著



中国法制出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

2007 对台电视传播论文集/中央电视台海外中心对台  
部编著. —北京: 中国民主法制出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-80219-286-7

I. 2… II. 中… III. ①台湾问题 - 宣传工作 - 文集  
②中央电视台 - 电视工作 - 文集 IV. D618 - 53 G229. 24 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 141049 号

---

书名 / 2007 对台电视传播论文集

2007 DUI TAI DIAN SHI CHUAN BO LUN WEN JI

作者 / 中央电视台海外中心对台部 编著

---

出版·发行 / 中国民主法制出版社

地址 / 北京市丰台区玉林里 7 号 (100069)

电话 / 63292534 63057714 (发行部) 63053367 (总编室)

传真 / 63056975 63055259

<http://www.npc.gov.cn>

E-mail: MZFZ@263.net

经销 / 新华书店

开本 / 16 开 787 毫米 × 1092 毫米

印张 / 28.875 字数 / 497 千字

版本 / 2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

印刷 / 北京东海印刷有限公司

---

书号 / ISBN 978-7-80219-286-7 / D · 1160

定价 / 58.00 元

出版声明 / 版权所有, 侵权必究。

---

(如有缺页或倒装, 本社负责退换)

## ■ 主 编

---

李海明

## ■ 副主编

---

郭清华 王文昌

## ■ 编 委 (以姓氏笔画为序)

---

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 马叶英 | 王静芳 | 关 蕾 |
| 汪 骢 | 李彤云 | 李晓平 |
| 林 芝 | 贺亚莉 | 高 辉 |
| 徐兰梅 | 翟 钰 |     |

# 序

► 张长明

记得对台部 1999 年 12 月曾出版过一本论文集，大约有 30 篇文章，是以《电视研究》专刊的名义出版的。当时央视的对台节目只有两个栏目，《海峡两岸》和《天涯共此时》，影响还不是很大。而岛内李登辉等大肆鼓吹“两国论”，对台节目的播出量与反“台独”斗争的需要不适应。为此，对台部的编辑记者们在那本论文集中对对台节目进行了理性的分析，包括为什么要加强对台宣传，如何加强对台宣传，如何使对台节目贴近台湾民众等等，这些建议受到了各级领导的重视。1999 年下半年开始筹备，2000 年 2 月开始实施的第四套节目改版中，台领导提出了“突出新闻、加强对台”的指导思想，由于上下认识一致，中央电视台用了很短的时间就把对台节目发展到 7 个栏目、一个特别节目，每天首播时间由不足 10 分钟增加到 70 分钟以上，其中《海峡两岸》由每周一次、每次 30 分钟，发展成为日播节目，每天首播 30 分钟，重播两次。2004 年以来，《海峡两



岸》连续三年被评为央视十大优秀栏目之一，并且成为四套自办栏目收视率之首；《天涯共此时》坚持反映两岸百姓生活，历经10年，经久不衰；《海峡两岸知识大赛》在岛内反响强烈；《国宝档案》、《台商故事》、《缘分》、《互动空间》等新栏目引起两岸观众的关注，对台节目已经成为中文国际频道的亮点。时隔8年，对台部的同事们对我台对台节目再次进行冷静的思考，总结对台宣传的经验与不足，这对提升节目的品质、促进节目入岛、把对台宣传提高到一个新的层次将产生重要的意义。

1992年首批大陆记者到台湾访问，我有幸成为18位大陆记者之一。台湾有一个小学，当我们进入到这个学校的时候，学校的合唱团是一群孩子，大约也就是10多岁、上五年级的小学生，为我们演唱一首歌——《龙的传人》。当我们听到孩子在唱“遥远的东方有一条江，它的名字叫长江”时，我们18位大陆记者都非常激动，有很多同事流下了眼泪，能够让你感受到骨肉同胞血脉相连的亲情。

接下来我在采访小学生的时候，我问：“你们知道祖国大陆的哪些方面？”他们都说：“我们知道长城、黄河、长江，还知道中国古时候的皇帝。”我说：“你们怎么知道？”他们说：“我们课本上有，我们学过。”10年之后，2002年，我在北京接待了一对台湾母女，女孩也是五年级，10几岁，我们一家陪她们母女俩爬长城，我问这个女孩，“你知道长城吗？”她摇摇头。我说：“你知道长江、黄河吗？”她说：“不知道。”她妈妈说：“现在台湾的小学课本里已经没有这些内容了。”

2000年，民进党在岛内执政。民进党的党纲就是要实现台湾独立，建立所谓的“台湾国”，把台湾从中国分裂出去。为实现台独建国，民进党首先是从教育抓起，小学、中学、大学的教材大力缩减大陆的内容，企图把台湾和祖国大陆分割开来。从李登辉到陈水扁在岛内推行“渐进式台独”，已经10年，10年来，岛内当年的小学生已成为大学生，当年的中学生已步入社会，一代年轻人已成长起来。由于长期受“去中国化”的教育，在台湾很多年轻人的心目中，台湾就是一个独立的国家，大陆就是中国，台湾和大陆毫不相干。这种状况令人震惊！

2007年7月21日，台湾教育部门公布了“教科书不当用语检核计划”，

竟然列出了 5000 个所谓不当用语，台湾人民耳熟能详的一些用语，比如国画、国剧、国父都将被禁止，国画要改为中国水墨画，“王羲之是我国的著名书法家”，要改为是“中国的书法家”，等等。民进党的倒行逆施当然引起岛内人民的反对，岛内媒体报道，民进党此举是“删掉中华民族”！

台独分子加紧台独步伐的严峻现实，迫使我们台宣传必须要针锋相对，采取切实措施，在这方面，有两项工作要做：第一，要采取切实措施与岛内媒体合作，加快节目入岛，使岛内民众十分方便地随时了解祖国大陆方方面面的信息；第二，努力改进节目的内容和形态，使节目针对性更强。台湾到大陆读书的学生反映，大陆的有些电视节目他们看不懂，特别是有些新闻性的栏目，他们理解不了，根本原因是台湾民众长期看不到大陆节目，对背景缺乏了解，这就迫使我们台节目的制作要重新思考，一是选择他们关心的内容；二是增加背景介绍，使台湾人民能够看得懂，听得进。我相信台宣传的同事们能不辜负组织重托，尽快开拓出对台传播新局面。

（本文作者：中央电视台副台长）

# 目 录

序/张长明

## ■ 对台传播概论

|                              |          |
|------------------------------|----------|
| 如何使大陆的声音在岛内主导舆论 .....        | 李海明 (1)  |
| 打造跨媒体的对台电视宣传大平台 .....        | 申翠海 (8)  |
| 一个中国是对台电视宣传的纲 .....          | 申翠海 (16) |
| 关于电视文化的思考 .....              | 李晓平 (24) |
| 社会责任:媒体的永恒主题 .....           | 王静芳 (32) |
| 关于中国电视传媒绿色收视的思辨 .....        | 林 芝 (41) |
| 从建构主义观点看国际传媒大战 .....         | 晏 萌 (48) |
| 润物细无声                        |          |
| ——略谈对台湾报道与媒体和国家形象的互动关系 ..... | 孔 河 (57) |
| 从《天涯共此时》改版看对台宣传方式的调整 .....   | 赵 斌 (63) |



## 真实的台湾与电视中的台湾

- “过度竞争”的台湾电视媒体生存策略分析 ..... 王海涛 (69)
- 台湾无线电视数字化问题初探 ..... 晏 萌 (75)
- 浅论台湾政党格局之演变 ..... 陈 曦 (80)
- 简述“台独”组织的起源与发展 ..... 王海涛 (88)
- 台湾“独立建国”战略之研究与分析 ..... 柴 璐 (95)
- “文化台独”是如何毒害台湾青少年的 ..... 曹志明 (108)
- 他山之石 可以攻玉
- 浅谈对台电视如何利用海外舆论做台湾
- 民众工作 ..... 申翠海 (117)

## ■ 对台电视新闻评论

### 深度解读台湾

- 《海峡两岸》对电视深度报道的探索 ..... 王文昌 (125)
- 电视对台新闻评论客观性要素浅析 ..... 高 辉 (131)
- 浅论《海峡两岸》栏目提升竞争力之道 ..... 高 辉 (137)
- 从《海峡两岸》收视率谈节目提升 ..... 贺亚莉 (143)
- 独特性与多样性的统一
- 央视《海峡两岸》中台湾时事评论员
- 语言特色初探 ..... 汪朝晖 (148)
- 浅谈提升《海峡两岸》收视率满意度之方法 ..... 蒋洪彬 (157)
- 关于台湾问题深度报道的思考 ..... 申翠海 (165)

## ■ 情感类节目创作

- 浅谈两岸情感类节目如何提高收视 ..... 翟 钰 (175)
- 浅谈情感类电视节目的贴近性 ..... 杨 华 (183)

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| 关于对台节目中情感类访谈的几点思考 .....         | 管海鹰 (191) |
| 情感类节目传播形式之我见 .....              | 李 艳 (197) |
| 情系天涯                            |           |
| ——从《天涯共此时》改版说主持人在节目中的不同宣传 ..... | 桑 晨 (204) |

## ■ 益能类节目创作

### 与观众博弈

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| ——谈益能类节目的“三绝”与构架 .....        | 林 芝 (210) |
| 浅析中国电视益能节目发展方向 .....          | 李 辉 (216) |
| 浅析电视益能节目的市场前景 .....           | 李 辉 (223) |
| 《互动空间—电视超人》的受众心理和社会价值探讨 ..... | 李 辉 (229) |

## ■ 叙述方式探讨

### 用故事说话

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ——电视栏目《台商故事》的理念与实践 ..... | 王静芳 (236) |
| 从选题开始讲故事 .....           | 陈建忠 (243) |
| 站在现场的舞台上                 |           |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ——浅论《天涯共此时》节目的叙事策略 ..... | 张可可 (252) |
| 此真实非彼真实                  |           |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| ——《台商故事》看纪录片的艺术真实性 ..... | 朱海青 (263) |
| 浅谈人物纪录片的故事化叙述方式 .....    | 孙宏峰 (269) |
| 从新观念看当今电视叙事 .....        | 徐 朋 (275) |
| 浅谈电视专题片中写实品格与写意品格 .....  | 王 东 (285) |
| 人物纪录片中“故事化”创作手法 .....    | 吴 哲 (291) |
| 试论闽南语节目对台宣传的编辑工作 .....   | 管海鹰 (297) |

## ■ 娱乐化问题

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 从南回铁路怪客案看台湾电视新闻娱乐化现象 ..... | 毕 辉 (304) |
| 提防电视节目的泛娱乐化倾向 .....        | 张 鹏 (311) |
| 试论泛娱乐化对中国电视新闻的负面影响 .....   | 唐秋香 (318) |
| 如何做好电视娱乐类节目 .....          | 陈 梦 (325) |

## ■ 电视节目经营

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 电视节目的市场评价分析 .....    | 汪 骢 (332) |
| 经营观众 赢取未来            |           |
| ——浅论电视节目如何赢得观众 ..... | 张可可 (340) |

## ■ 电视制作

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 电视字幕包装浅谈 .....              | 李 艳 (347) |
| 试论声音在人物专题片中的重要性 .....       | 郑 禹 (357) |
| 浅谈音乐音响资料在广播电视节目中的版权保护 ..... | 常 城 (363) |
| 试论电视纪录片人物镜头的运用 .....        | 常 征 (370) |

## ■ 电视与新媒体新技术

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 博客给传统媒体带来的影响之我见 ..... | 赵 斌 (374) |
| 网络时代电视传播的发展 .....     | 李 艳 (381) |
| 浅析电视文化对生活方式的影响 .....  | 尹 丽 (388) |

## ■ 两岸电视交流

---

论与岛内媒体联合举办大活动在对台宣传中的特殊作用

——《海峡两岸知识大赛》及其他 ..... 王静芳 (394)

从央视《海峡两岸》浅析两岸电视媒体的合作与交流 ..... 张 宇 (400)

浅谈语言差异对两岸交流的影响

——兼论媒体的作用与对策 ..... 袁 静 (408)

## ■ 传播者素质

---

浅析对台电视节目管理人员的素质要求 ..... 徐兰梅 (418)

如何成为受观众欢迎的合格主持人 ..... 桑 晨 (424)

对台电视传播记者应具有的特殊素质 ..... 申翠海 (432)

编后话 ..... (440)

# 如何使大陆的声音 在岛内主导舆论

► 李海明

## 并非神话

看到本文的题目友人困惑地说：“让大陆的声音在岛内主导舆论，不是神话吧？”友人的困惑不无道理，众所周知，目前两岸还没有解除敌对关系，尤其是主张“台独”的民进党在掌权，他们极力封杀大陆声音。但是，让大陆的声音在岛内主导舆论已有成功的实践，请看事实：2005年5月，连宋访大陆，岛内数十家电视台把中央电视台直播信号同步送往岛内千家万户，胡总书记与连战、宋楚瑜亲切握手，各地人民自发夹道欢迎连宋，“连爷爷好”，“欢迎连爷爷回老家看看”，这些感人场面使台湾人民心里热乎乎的，几天的电视直播拉近了两岸人民的心。据岛内媒体报道：认为大陆友好的比例由20%上升到65%；2005年10月，神舟六号载人飞船成功发射并成功回收，聂海盛等遨游太空的画面出现在岛内成千上万家庭，祖国大陆科技进步成就使台湾民众振聋发聩，大陆落后的印象在民众心目中有了改变。以上两例说明，让大陆的声音在岛内主导舆论并非没有可能



性。以上两例是短瞬间，我们的目标是把短瞬间变为常态。

## 为什么要占领

首先，它是党中央提出的战略部署，是解决台湾问题的主要手段之一，是电视工作者的历史使命。解决台湾问题，实现国家完全统一，是中国最高国家利益。加快做台湾人民工作，促进两岸交流交往，依靠台湾人民的力量，有效地遏制台独，为祖国经济建设赢得宝贵的时间是我们的基本国策。做台湾人民的工作靠政策、靠外交、靠舆论、靠大陆综合国力的提高等，而舆论是最有效、最及时的手段。舆论中电视是重中之重。2004年，胡总书记在全国对台工作会议上提出，对台宣传要解决“入岛、入户、入心”的“三人”策略；2006年10月2号，胡总书记又提出“扩大覆盖面提高收视率”的具体要求，总书记的指示为电视对台宣传指明了方向。中央领导的指示完全符合岛内舆论的实际，据台湾海基会和有关媒体的民调显示，李登辉、陈水扁等“台独”势力执政10年来，大搞渐进式台独，全面去中国化，岛内舆论已发生了巨大变化，1996年岛内赞成和倾向统一的民众为三分之一，赞成和倾向独立的为十分之一；而10年后的2006年这一数字被颠倒过来，赞成和支持独立的由十分之一上升为三分之一，而主张统一的则降为十分之一！57%的民众认为自己是台湾人，63%的民众认为大陆不民主，47%的人认为大陆不友善，甚至有30%的民众不知道或不能准确地回答中国的首都是北京！这种状况让人触目惊心！

其次，是2300万台湾人民的迫切需要。2000年民进党执政后为搞“台独”，切断两岸的联系，封杀央视等大陆媒体，岛内人民了解大陆情况的渠道被切断，2300万人民不能及时听到大陆的声音，不能及时了解大陆的信息。据岛内媒体2006年春天的调查显示：57%的百姓对大陆不了解。在两岸交流交往近20年，累计近3000万人次到大陆的情况下，这样的结果的确令人难以置信，但这毕竟是事实。2005年10月，第四届海峡两岸知识大赛在北京举行，台湾六所大学20多名学生参加，比赛之余大陆学生带他们在北京参观游览，当台湾大学生看到气度恢弘的北京时震惊不已，当他们看到超市里琳琅满目的商品时，十分惊讶。一个大学生说：“在台湾听说大陆很穷，没有香蕉，百闻不如一见，北京比台北还现代。”2002年，民进党封杀



中央电视台四套节目后，转播四套的岛内各有线台每天接到几百个抗议电话，台北大辛店区 2000 民众集会到大辛店有线台抗议，迫于压力这家有线台复播四天，结果每天被罚款 10 万元台币，只好停止转播。直到现在中央电视台还不断接到台湾民众要求恢复播出的电话。2007 年 3 月岛内一项调查显示：如果有大陆节目播放 47% 的民众回答会看。2007 年 7 月 6 号下午，台湾淡江大学 30 多名师生访问中央电视台，对台部和他们座谈时，7 位师生发言时都说在岛内看不到中央电视台的节目，都希望能通过中央电视台的节目了解大陆方方面面的信息。

最后，是台湾长治久安的需要。让中央的声音占领岛内舆论主导地位不仅是统一前的急需，也是统一后台湾长治久安的需要，统一以后，虽然是两种制度，但毕竟是一个国家，中央的声音理所当然要成为主流声音。因此，祖国大陆当务之急是建立一套机制，采取多种渠道，使中央的声音逐步占领岛内舆论主导地位。

## 如何占领

第一，喂饱岛内媒体，借船出海。

目前，岛内大陆热持续升温，各媒体出于生存的需要，顺应潮流，纷纷打“大陆牌”，设立大陆节目中心，增派记者，扩大版面。每当大陆有重大新闻直播时，各家媒体纷纷到中央电视台要求提供直播信号，有的还跑到国台办和广电总局求情，在这样大好形势下，我们应顺应潮流，努力满足台湾媒体的需求。除重大新闻直播外，台湾人民关心的重要体育赛事转播，重要演出直播如春节晚会等直播信号也应提供给台湾媒体，让 2300 万台湾人民与大陆人民同步享受，此举既帮了台湾媒体的忙，又满足了百姓的需求，也扩大了大陆的影响，这是事半功倍最有效的办法，也是在目前岛内政治形势下最好的手段。

除直播信号外，还要向岛内各媒体大量提供专题和影视节目。新闻和评论决定一家电视台的地位，专题和影视节目决定一家电视台的生存。

为求生存，岛内各家电视台纷纷到大陆寻求节目支持，从电视剧到各类专题，据有关部门统计，2002 年台湾购买大陆各类电视剧 2000 多部集，2003 年又增加 1000 多部集。《大宅门》、《铁齿铜牙纪晓岚》、《乔家大院》、

《康熙大帝》等电视剧在岛内引起轰动，就连一些政治人物晚上也草草结束应酬，回家看正在热播的电视剧。《乔家大院》播完后，台湾东森电视台等7家媒体组成采访团，专程到山西乔家大院采访。对中央电视台第四套节目播出的新闻和专题节目，台湾各媒体更是随时收录，编辑播出。中天电视台的《文茜周刊》专栏经常把第四套节目的《台商故事》作为话题依据，大段播出《台商故事》内容，然后评论。据台湾当局“新闻局”统计，岛内各电视媒体每周播出大陆内容的节目达160多个小时。2005年12月，中央电视台对台节目部与台湾5家有线台联系，这些台均表示喜欢播出大陆风光、旅游、城市建设、百姓生活、历史文化、历代名人及投资信息方面的节目。基隆、台北有线台都喜欢播出弘扬中华传统道德的公益类讲座。2006年春节以后，央视对台节目部与台湾某电视台大陆部总经理座谈，他谈起央视二套、四套和十套的栏目如数家珍，对《台商故事》、《天涯共此时》、《国宝档案》、《走遍中国》、《中华医药》、《鉴宝》、《探索与发现》、《科技博览》、《为您服务》、《天天饮食》、《名将之约》、《健身房》、《天下足球》等数十个栏目都感兴趣，要求央视每天提供2小时节目。2006年7月起，这家台把《台商故事》等5个栏目重新包装，制作成《中国大陆大探索》一小时节目，在上午7点至8点，下午4点至5点播出。据岛内收视率调查显示：上午时段收视率为0.15，下午时段为0.09。多数观众喜欢旅游养生节目，近六成观众对台商在大陆投资的具体事例感兴趣。这家电视台是2005年6月试播2006年1月正式播出的媒体。2006年10月，这家电视台不断来电话要求增加节目。可惜，因种种原因不能满足。以上仅仅是一家媒体，岛内数十家卫星台，70多家有线台将是多大的市场！我中央电视台第四套节目是个24小时播出的频道，但每天首播节目只不过8小时，如果我们每天能向岛内提供20多小时的节目供他们播出，那岂不是相当于我在岛内办了3个频道！

## 第二，开办两岸民众交流的传播平台。

2005年2月1日，长城电视亚洲平台开播，台湾人民用小耳朵天线可以收看。据不完全统计，长城电视亚洲平台节目已通过有线电视系统进入十几万个家庭，更多的则是自装天线收看。现在亚洲平台上有11套节目，除央视四套九套十一套外，还有北京上海福建等省市上星台节目，内容十分丰富。但台湾民众对大陆节目仍有不满足感，这主要是内容上他们急需的到大

陆旅游、投资、求医、求学信息缺乏，形式上单向传播，台湾民众只能被动接受，不能参与讨论，节目中没看懂或者要进一步了解相关信息只能打电话或写信，十分不便。

为什么旅游投资和文化生活服务是台湾百姓急需的内容呢？

1987年台湾当局开放民众到大陆探亲以来，累计到大陆的台湾民众3000万人次，这些人到大陆的动机第一旅游探亲，第二投资和找工作，第三求学求医，第四买房居住，等等。2000年民进党执政以来，岛内经济下滑，大陆热持续升温，仅在上海及长江三角洲地区常年居住的台胞大约50万人。在这股浪潮中，作为媒体人，谁能抓住商机，谁就能抓住受众。2001年到2002年间，有一个叫陈彬的台商在岛内红极一时，他在岛内各媒体新闻节目、访谈节目中频频亮相，他还和著名制作人王伟中合作制作《台湾人在大陆》栏目，台湾各高校，团体纷纷请他讲课作报告，有一段时间他的经纪人给他承揽的讲演排出了3个月！陈彬为什么有那么大的魅力？就因为他以个人的经历写了《我的上海经验》、《移民上海》、《立足上海》等书，岛内各出版社争相出版，并且一版再版，最多印了九版数百万册，成为当年最畅销书之一。李敖题词说：“本书不是教你怎样成功，而是教你如何避免失败。”《美国之音》记者报道此书时说：“这本书令人意外地挤入畅销书排行榜，目前已引起华人圈广大的回响，令人想一探市场真相。”2001年7月13日我和《海峡两岸》采访组在上海采访台商，陈彬曾送我几本，回北京翻了翻，发现内容无非是到上海的衣食住行，开店、办工厂如何办手续，大陆与台湾有何不同，大陆法律，大陆金融，大陆房价，如何防止上当受骗，甚至还有上海地图，街头照片等等，这对我们大陆人来说没多大新鲜感，但对刚到上海或准备到上海的台湾人来说宝贝得不得了，视为行动指南。陈彬现象说明什么？又给我们哪些启发？简言之，就是顺应岛内民众需求，真心实意地为台湾人民服务，按陈彬的传播模式搞对台宣传节目就能受台湾同胞欢迎，节目就不愁在岛内落地。我们就是要通过这些具体的服务为台湾同胞排忧解难，让2300万台湾人民感受到大陆人民的温暖，让他们体会到大陆是台湾的腹地，吸引更多的人来大陆旅游、投资、求学、买房居住，两岸经济融合一起，两岸人民情感交织在一起，“台独”势力失去市场，两岸的问题迎刃而解。国家大政治就是靠这些具体的小工作去完成。这些工作做好了，就能为中央分忧解难，就是为两岸人民造福。

