

炫动我心



中文版

CORELDRAW X3

视觉艺术完美表现

览众陈琳等编著

全程视频讲解



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

炫动我心

中文版

CorelDRAW X3

视觉艺术完美表现

览众 陈琳 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书是学习 CorelDRAW X3 与平面设计的适用教材。全书分为 12 章,前 6 章作为实用技能篇,包括 CorelDRAW 的应用领域、公共标志设计、商业标志设计、文字特效设计、装饰效果图案、服饰设计,注重讲解软件的功能,帮助读者迅速掌握软件的操作技能;后 6 章作为华美创意篇,包括 CD 封套设计、宣传册设计、海报设计、包装设计、CorelDRAW 与其他软件结合设计特效、网页设计,重在设计理念与创意的发挥,在学会软件操作技能的同时提出了更高的要求,帮助读者领悟让创意变为真实作品的方法。

本书适合大中专院校的学生学习,也可作为平面设计爱好者与平面设计工作者的参考书。

为了更好地配合本书的学习,本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件和效果图,既为读者的学习提供方便,又可作为资料收藏。另外,光盘中还提供部分案例的视频讲解,使读者更直观、更快速地掌握使用软件设计的操作过程。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现 / 览众等编著.
北京:中国水利水电出版社,2008
(炫动我心)

ISBN 978-7-5084-5349-1

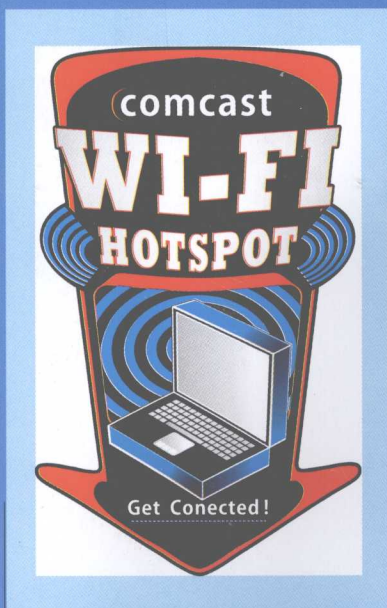
I. C… II. 览… III. 图形软件, CorelDRAW X3 IV.
TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2008)第 032681 号

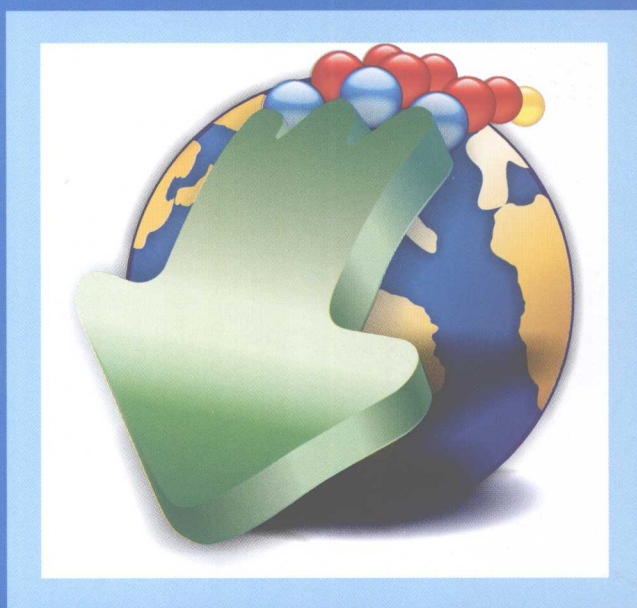
书 名	炫动我心——CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现
作 者	览众 陈琳 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社(北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net(万水) sales@waterpub.com.cn
经 售	电话: (010) 63202266(总机)、68331835(营销中心)、82562819(万水) 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京市天竺颖华印刷厂
规 格	889mm×1194mm 16 开本 18.75 印张 577 千字 4 彩插
版 次	2008 年 4 月第 1 版 2008 年 4 月第 1 次印刷
印 数	0001—4000 册
定 价	39.00 元(含 1CD)

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究



2.2.3 赛事标志



3.2.2 网络标志

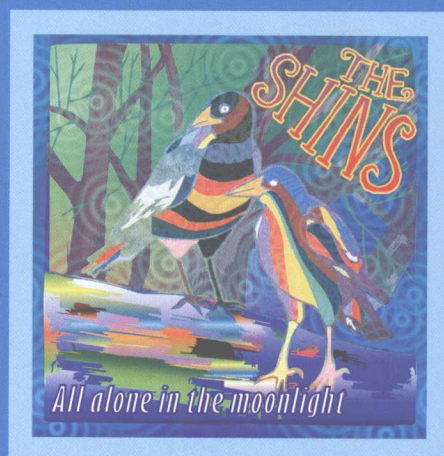


6.2.1 动感T恤





7.2.2 唯美绿野



7.2.3 雀之音

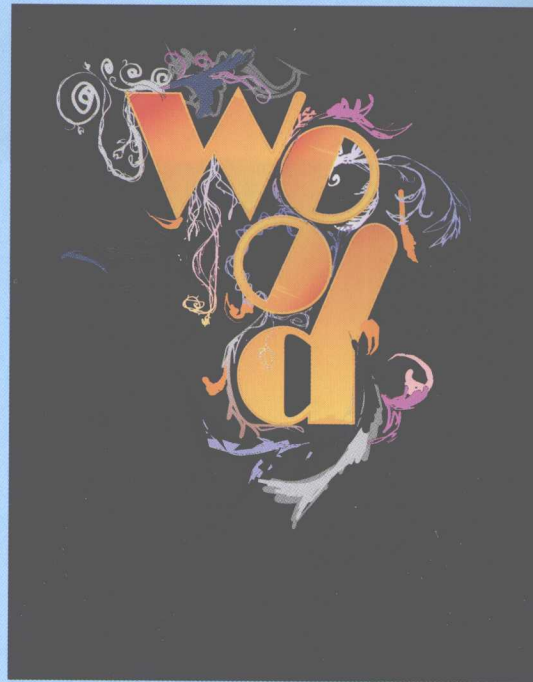


8.2.3 韩国风格宣传册





Riccar Moreitoe



11.2.2 暗香浮动装饰图案

9.2.3 抽象风格海报



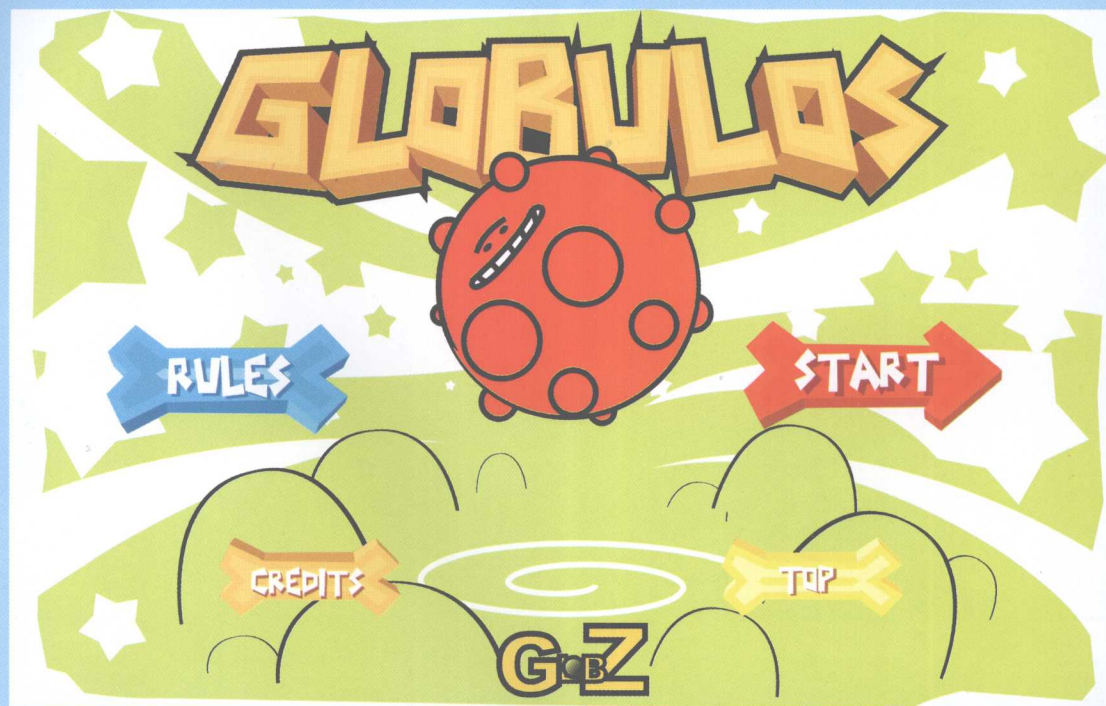
10.2.1 雪糕包装



10.2.2 儿童教育软件包装



11.2.1 深洋气泡装饰图案

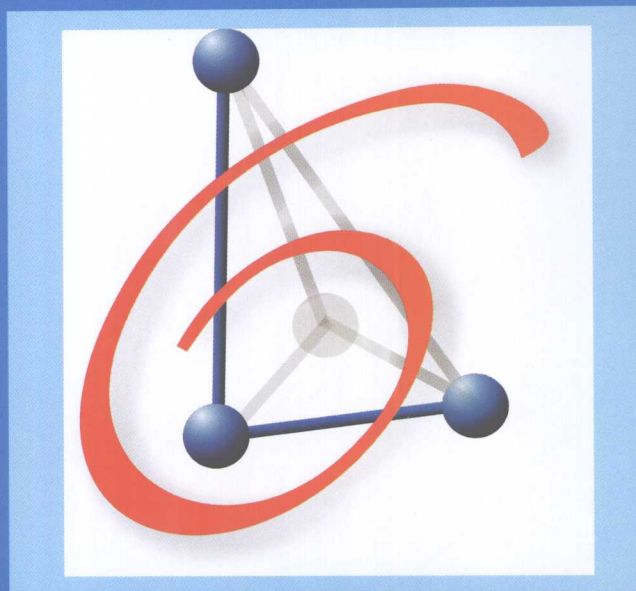


12.2.1 卡通风格网页

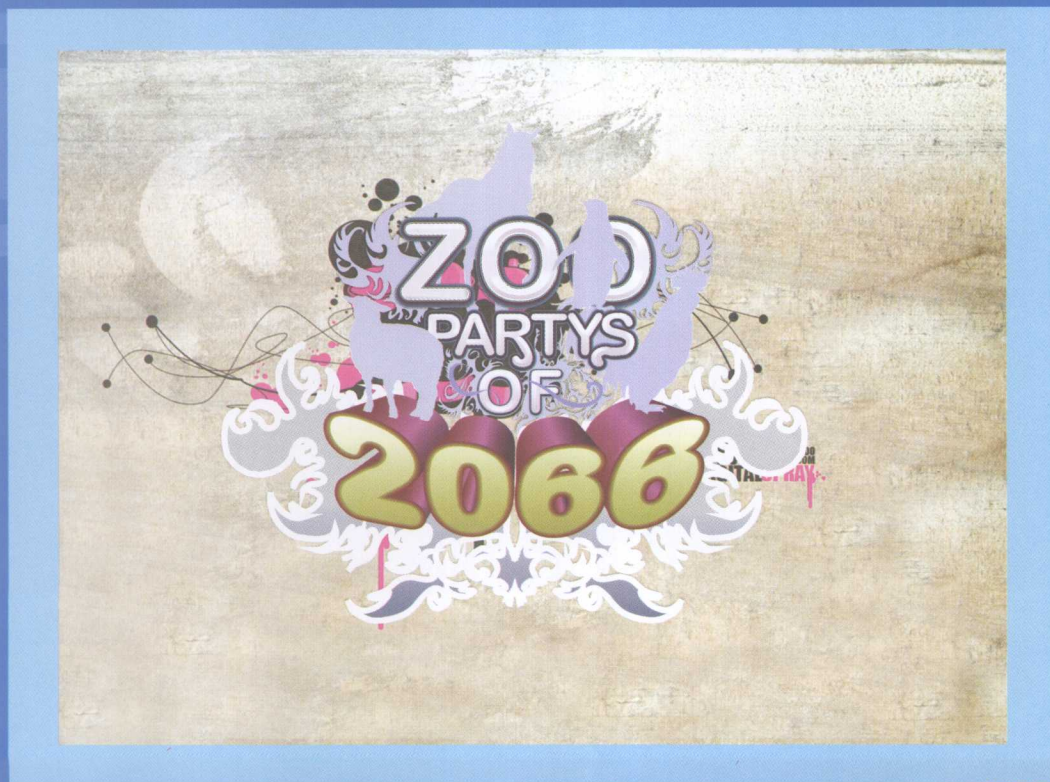




2.2.2 景区标志



3.3.3 互联网公司图标

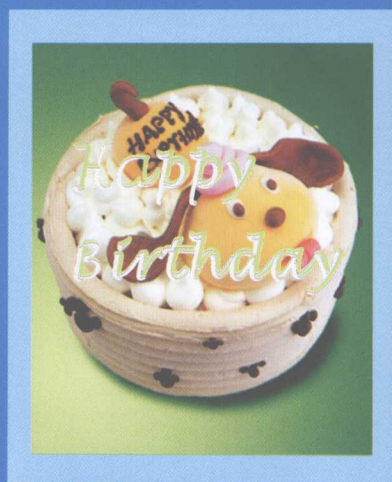


4.2.2 动感火焰字特效





3.3.1 旅行社图标



4.2.4 奶油字特效



4.2.1 童趣文字特效





5.2.1 民族风格装饰图案



8.2.1 美国风格宣传册



3.2.3 搜索图标



6.2.3 浪漫婚纱





[首页](#) [公司简介](#) [业务内容](#) [联系我们](#)



12.2.2 唯美风格网页



8.2.2 欧洲风格宣传册



丛书序



随着商品经济的飞速发展, 消费者的消费品位与审美要求也在不断提高, 图形图像图书市场也不例外, 它对作者的设计功底与软件技术都提出了更高的要求, 很多读者朋友在学习中热切希望在成为软件高手的同时能吸收到优秀设计师的设计经验。览众广告有限公司在以往设计、编著工作的经验基础上, 策划并编写了本套《炫动我心——视觉艺术完美表现》丛书, 以飨广大读者, 同时也为那些从事图形图像设计工作以及正想进入这个设计领域的读者可以选择到适合自己阅读并能切实提高水平的图书作出一点贡献。

本套丛书是设计经验与软件技巧连接的纽带, 是技术与艺术的结合。它在市场需求调查的基础上, 以实际案例为出发点, 从创意设计开始分析, 再结合各种制作技法及技巧, 将其贯穿整个软件的学习过程, 使读者朋友真正领略运用软件进行设计的收获与乐趣, 让似乎神秘、遥远的设计过程近在眼前, 使读者在制作实例的过程中不知不觉地掌握软件的技巧、要点和难点, 是一套集实用、实践、功能于一体的设计性丛书。

本套丛书特别强调实用性。读者在有选择地学习绘图知识与技法的同时, 了解并掌握相关的专业理论知识。站在专业设计领域的高度, 引导读者既掌握软件运用的知识又提高了自身的设计水平。本套丛书共 5 本, 分别是:

- 炫动我心——Photoshop CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——CorelDRAW X3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Illustrator CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Flash CS3 中文版视觉艺术完美表现
- 炫动我心——Dreamweaver CS3 中文版视觉艺术完美表现

本套丛书具有以下特点:

- ◆ 专业性强: 本书由资深设计师编写, 全面、系统、精练地介绍了利用主流软件进行设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作, 就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作, 精通软件的高级应用技巧, 激发创作灵感。
- ◆ 类型丰富: 丛书将所有实例按商业应用类别进行分类归档, 并且用单独的章节讲解了主软件与其他软件相结合进行设计的方法, 符合实际工作需求, 便于读者学习提高, 拉近了与现实实践的距离, 使读者能够更快、更顺利地步入社会。

- ◆ 简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对软件的各项主要功能和平面设计制作技巧均有细致描述，突出了利用软件进行平面设计的实用性和艺术性。
- ◆ 资料详尽：为了便于读者朋友提高，本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，既为读者的学习提供方便，又可作为资料收藏。

在此，我们要衷心地感谢向本套丛书提出改进意见的众多设计师和学员，是他们的认真负责使本套丛书避免了许多错误，且内容更加充实。

另外，还要特别感谢您选择了本套丛书，如果您对本套丛书有什么意见和建议，请直接告诉我们，我们的联系方式：pptushu@163.com。



前 言

CorelDRAW X3 的面世为平面设计师的创作空间提供了完美的技术支持，它不仅可以进行矢量图形制作，也可以处理位图图像和文字，被广泛应用于平面设计。本书分为两篇：实用技能篇和华美创意篇，旨在帮助读者学会软件操作技能的同时，领悟让创意变为真实作品的方法。

关于本书

本书案例创意独特、效果华美，技术含量与艺术水准都达到了较高的水平。本书在编写过程中注意吸收同类图书的长处及优点，避免不足，内容丰富翔实。配套光盘除提供书中案例素材与源文件外还附送视频讲解，极大地增加了图书的附加值。本书作者具有丰富的实践操作经验，所讲案例均配有流程图、知识点以及制作过程详细讲解。

本书特点

专业性强：本书由资深设计师编写，全面、系统、精练地介绍了利用 CorelDRAW X3 进行平面设计的方法。按照实例中的操作步骤进行操作就可以轻松地制作出完整的作品。通过实例制作，激发创作灵感，可以精通 CorelDRAW X3 的高级应用技巧。

类型丰富：精选多个实例。本书将所有实例按使用类别进行分类归档，分为图标设计、包装设计、海报设计、宣传册设计、网页设计、文字特效、装饰效果图设计等十一大类，并且用单独的一个章节讲解了 CorelDRAW X3 与其他软件相结合进行设计的方法。

简单易学：本书内容翔实、结构清晰、语言流畅、实例丰富、过程详细，对 CorelDRAW X3 的各项功能和平面设计制作技巧均有细致的描述，突出了利用 CorelDRAW 进行平面设计的实用性和艺术性。

适合读者群

读者对象：大中专院校的学生、平面设计爱好者与平面设计工作者。

对于初级读者：帮助初级读者在一个较高的起点上开始学习，在注重软件操作的同时有意识地培养设计思路与方法。

对于中级读者：帮助中级读者灵活运用软件的各项功能，学习如何借助软件完美表达内心的创意，从而培养软件框架之外思维的延展性。

本书的华美创意可以帮助读者寻找灵感，激发最原始的创作激情，完成最具创意的经典作品。

本书配套光盘提供书中案例的素材文件、源文件、效果图以及视频讲解，便于读者查阅与学习。

在本书的编写过程中我们力求严谨，但由于水平、时间和精力所限，书中不足和疏漏之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编者

2008年2月

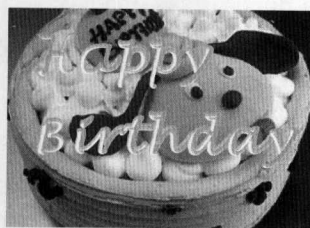


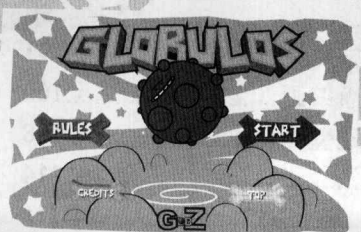
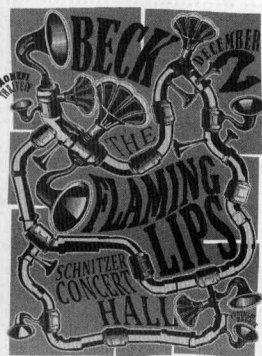
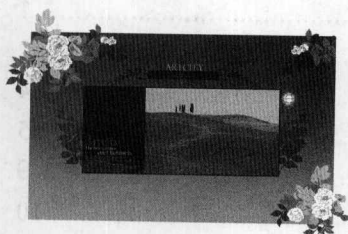
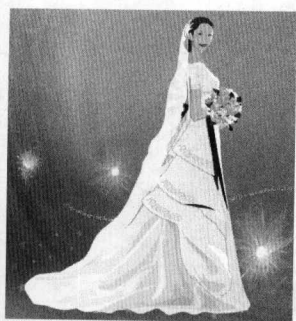
目 录

丛书序
前言

第一篇 实用技能篇

第 1 章 使用 CoreIDRAW 做什么	1
1.1 面向平面视觉设计	2
1.2 面向产品形象设计	4
1.3 面向网站设计	5
第 2 章 公共标志设计	9
2.1 公共标志设计的思路	10
2.2 公共标志设计实例	11
2.2.1 公共标志 1——安全标志	12
2.2.2 公共标志 2——景区标志	19
2.2.3 公共标志 3——赛事标志	26
第 3 章 商业标志设计	39
3.1 CoreIDRAW 设计标志简介	40
3.2 电脑图标设计实例	40
3.2.1 电脑图标 1——水晶回收站	40
3.2.2 电脑图标 2——网络标识	51
3.2.3 电脑标志 3——搜索图标	55
3.3 企业图标设计实例	63
3.3.1 企业图标 1——旅行社图标	63
3.3.2 企业图标 2——广告公司图标	67
3.3.3 企业图标 3——互联网公司图标	69
第 4 章 设计文字特效	71
4.1 设计文字特效介绍	72
4.2 文字特效案例	72
4.2.1 文字特效 1——童稚文字	72
4.2.2 文字特效 2——动感火焰字	77
4.2.3 文字特效 3——水晶光芒字	83
4.2.4 文字特效 4——奶油字	86
第 5 章 装饰图案特效设计	89
5.1 装饰图案设计思路与要求	90
5.2 装饰图案特效	90
5.2.1 装饰图案 1——民族风格彩凤图案	91
5.2.2 装饰图案 2——卡通壁画	100
5.2.3 装饰图案 3——卡通壁画	108
第 6 章 设计服饰	114
6.1 设计服饰简介	115





6.2 服饰设计实例	115
6.2.1 服饰设计 1——动感 T 恤	115
6.2.2 服饰设计 2——运动风情	121
6.2.3 服饰设计 3——浪漫婚纱	131

第二篇 华美创意篇

第 7 章 设计 CD 封套	139
7.1 设计 CD 封套的思路与应用	140
7.1.1 CD 封套的设计思路	140
7.1.2 CD 封套的应用	141
7.2 CD 封套设计	141
7.2.1 封套 1——酷感十足	141
7.2.2 封套 2——唯美绿野	148
7.2.3 封套 3——雀之音	160
第 8 章 设计宣传册	173
8.1 宣传册设计思路与应用	174
8.2 宣传册设计	175
8.2.1 宣传册 1——美国风格	175
8.2.2 宣传册 2——欧洲风格	182
8.2.3 宣传册 3——韩国风格	185
第 9 章 设计海报	191
9.1 海报设计思路与应用	192
9.2 海报设计	193
9.2.1 海报 1——简洁风格	193
9.2.2 海报 2——变形风格	198
9.2.3 海报 3——抽象风格	210
第 10 章 设计外包装	222
10.1 外包装设计思路与应用	223
10.1.1 包装的设计原则	223
10.1.2 包装的应用	224
10.2 外包装设计	225
10.2.1 外包装 1——雪糕包装	225
10.2.2 外包装 2——儿童教育软件包装	240
第 11 章 CorelDRAW 与其他软件结合设计	254
11.1 与其他软件结合设计介绍	255
11.2 特效应用	255
11.2.1 案例 1——深洋气泡	255
11.2.2 案例 2——暗香浮动	263
第 12 章 网页设计	272
12.1 网页效果图制作概述	273
12.2 网页效果图制作	274
12.2.1 网页案例 1——卡通风格网页	274
12.2.2 网页案例 2——唯美风格网页	285