

Contemporary Publication Studies Series

现代出版信息检索

于翠玲 编著



◆ 苏州大学出版社



现代出版信息检索

于翠玲◎编著

◆ 苏州大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

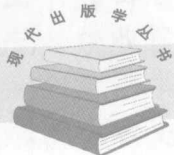
现代出版信息检索/于翠玲编著. —苏州: 苏州大学出版社, 2007. 7

(现代出版学丛书: 3)

ISBN 978-7-81090-859-7

I. 现… II. 于… III. 出版工作—情报检索 IV. G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 104302 号



现代出版学丛书

Contemporary Publication Studies Series

总策划

吴培华

现代出版信息检索

编著

于翠玲

责任编辑

金振华

出版发行

苏州大学出版社

(苏州市干将东路 200 号 邮编 215021)

印刷

常熟高专印刷有限公司

(常熟市元和路 98 号 邮编 215500)

开本 787mm×960mm 1/16

印张 20.25 字数 344 千

版次 2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-81090-859-7

定价 28.00 元



CONTEMPORARY PUBLICATION STUDIES SERIES

丛书总策划

吴培华

丛书(第三辑)编委会

(按姓氏笔画为序)

于翠玲	史创新	李寿春
杨 华	杨贵山	吴培华
陈丽菲	张其友	张晓秦
金振华	周 奇	郑亚楠
康敬奎	薛华强	

执行编委

李寿春

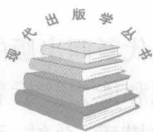
出版者的话



Editor's words

为了适应出版产业培养复合型人才的需要,为了促进出版这一与时俱进、以创新为灵魂的内容产业的发展,也出于编辑出版学科建设的需要,我们于2004年推出了现代出版学丛书第一辑(七种),2005年推出了第二辑(六种),引起了业内强烈的反响,获得了广泛的好评,在此基础上,我们又策划了第三辑(七种)。我们对于本套丛书的设想是立足于创新,尽可能地吸收中国出版业发展的最新内容,改革的动态、技术的革新、政策的变化、发展的趋势都将纳入我们的视野。我们对于作者的选定侧重在那些长期关注中国出版业发展的教育工作者和理论研究工作,他们中有担任过领导工作又长期从事出版理论研究的专家,有在编辑出版教育第一线耕耘不止的园丁,有在编辑出版管理部门从事实际工作的理论工作者,虽然他们分布在全国各地,从事的工作不同,但是都有一个共同点,就是都在为繁荣中国的出版事业而努力,他们的工作异常繁忙。

然而,正是因为创新的立足点和作者选定的侧重点,决定了本套丛书也许会出现很多缺憾。我们将在广泛收集反馈信息的基础上,选择适当的时机及时对本丛书进行修订。因此,我们真诚地希望广大读者、教育工作者和理论研究者出于对本丛书的爱护,对其中的不足之处和疏漏讹误,不吝赐教。我们虚心期待着大家的意见、建议,甚至是严厉的批评,因为我们对出版业的拳拳之心是共同的。



总序

Preface

书

书籍,是人类传承文明的主要载体;近代兴起了报纸和杂志,于是文明传承又多了一种工具和媒介,从而新闻与出版并称。但是二者在传承文明过程中所起的作用和各自的特点有所不同。报纸杂志的时效性强、内容多样;书籍则传世久远、影响深远。二者相济,既及时反映了即时发生的情况,又引导人们思考过去、现在和未来,于是人类的文明得以播散和流传。

任何国家的新闻出版事业都是为自己国家的利益服务的,绝无功利的新闻出版事业从来不存在。过去,我国的新出版事业只注重了它的宣传作用,而忽略了它还有商品性的一面。这是计划经济导致的必然结果。改革开放以后,人们很快意识到了出版事业的二重性:意识形态属性和商品属性。我国的新出版业,一方面要发挥党和人民喉舌的作用,另一方面也要按照社会主义市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,这两种属性是并行不悖、相辅相成的。只有按照市场经济的规律去建设、发展、生产和流通,才能更好地宣传科学的理论、正确的思想,弘扬正气,凝聚人心;也只有坚持正确的导向,乘市场经济的浪潮发展,才不至于迷乱了本性,才能为最广大人民的根本利益服务,才能在世界范围内形成自己的特色,参与国际出版业的激烈竞争。

无论是哪个国家的出版业,也无论从我国出版事业的哪一方面的属性来说,要使这一事业发展壮大,人才都是关键。特别是我国的出版事业正处在由传统的生产方式向现代生产方式转变的过程当中,人才的问题更加显得重要而急迫。

现代的出版业需求怎样的人才呢?我想,这样的人才除了应该熟悉





现代新闻出版的经营方式方法之外,还需要有较高的理论素养、创新意识和能力。后者也许比前者更为重要,因为经营的方式方法可以在实践中摸索、总结,而理论修养和创新能力却需要较长时间的积累和一定的悟性,需要良好的环境和条件的熏陶与培育。

如果以上述的标准衡量,应该承认,我国新闻出版界的人才结构和知识结构的确急需改善。同时我们应该看到,我国出版教育事业要承担起培养新型出版人才的历史重任,还有很多工作要做,还有很长的路要走。在诸多应该做的工作当中,编写出版具有理论深度的著作和具有时代特色的教材是其中最重要的基础性建设。

目前比较系统的一套出版学丛书还是十年前编写的。出版事业和社会生活几乎是同步前进的,在“知识爆炸”的今天,出版事业的发展可谓一日千里,也只得一日千里才能跟上时代。永远向前看,这是出版业的重要特征。因此,原有的读物显然已经不能完全满足当前的需要。现在出版的这套由我国新闻出版界一批著名专家策划并编写的《现代出版学丛书》,就是为了跟上出版业改革发展的形势,根据他们在这—领域中多年积累的经验、最新的发展动态、研究的最新成果和对未来的深刻思考编写而成的,供正在出版事业前沿努力奋斗的专业人员和有志于投身这一事业的年轻人学习之用。

参加策划和编写的专家,都在出版业的各个方面工作过多年,有的担任过出版业领导工作并长期从事出版理论研究,有的在出版教育领域耕耘时久,有的一直在出版部门从事实际工作。他们虽然分布在全国各地,专业也不尽相同,但是有着一个共同的特点,这就是始终紧跟时代的脚步,密切关注着国际上出版界的动态,苦苦思考着我国的出版业如何适应21世纪中国和世界的情况。

任何著作都不可能十全十美,因为就在作者研究、写作的时候,客观情况已经在变化了;再加上每个人占有的资料很难滴水不漏,观察的角度彼此或异,如果读者发现这套丛书还有什么不足和可议之处,我看应属正常。我们总不能等到一切都研究得完美了再来编写——实际上永远不会有这样一天,重要的是做起来,教起来,学起来。

我衷心希望这套丛书尽快出齐,在听取读者的意见后不断修改提高,





使之成为具有权威性的读物和教材;我同时希望我国的出版教育界以这套丛书的出版为新的起点,加强科学研究,逐步形成和完善具有中国特色的出版理论体系,使我国的出版事业不仅在数量和质量方面达到与我国的国际地位相应的水平,出色地承担起传承人类文明的重任,而且在理论建树和人才储备方面也能令世界刮目相看。

许嘉璐

于日读一卷书屋





自序

本

教材是现代出版学丛书之一,故名为“现代出版信息检索”,属于高校编辑出版学专业课程的教材(本科生、研究生),也可以作为编辑出版工作者的常用手册和出版专业培训的参考书。如果从现代大出版的概念来说,本书也为新闻与传播、文史等相关学科人士提供了信息检索的基本路径。

信息检索是编辑出版学专业的基础课程之一。1984年《教育部关于筹备编辑专业的报告》中明确规定:学生要“具有熟练查证工具书的能力,要懂得一点考据学,懂得使用各种工具书,懂得现代化知识的储存和使用”。1994年新闻出版署编辑出版教材领导小组最先确定的八种编辑学教材,就包括《社科中文工具书使用》和《科技工具书及其使用》。

近十多年来,知识信息不断更新,检索工具的载体形式也发生了变化,除了大量新近出版的工具书以外,电子版工具书日益增多,通过计算机检索的数据库、网络搜索引擎等技术手段迅速发展,因此,原来以“工具书使用”为基础的课程名目和知识框架,必然要适应知识时代的特征而加以拓展和改进。本教材采用“信息检索”的名目,旨在强调:以文献涵盖记录有知识的一切载体形式,以综合使用各种检索工具为手段,以从文献中获取知识信息、整合利用知识信息为目的。

在知识时代的背景下,在多种媒介并存的生态环境中,编辑出版事业作为文化信息产业的一部分,对于从业人员的信息素质、知识结构等也提出了更高的要求。本教材作为一本与“现代出版”概念相关的专业教材,立足于本专业的总体培养目标和编辑出版工作的实际需要,具有以下方面的特点:

1. 知识内容。第一章结合现代编辑出版业的特点,介绍文献信息学

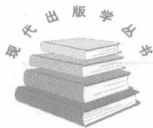




的基本知识,具体分析编辑出版人员信息素质的特点。论述检索工具的发展历史及其文化理念,这对工具书的编辑出版和检索工具的创新有参考价值。考虑到编辑出版人员需要比较广博的知识结构,本教材文献信息检索的范围以人文社会科学的基本知识信息为主,也包括自然科学的一般知识信息,但不涉及专门学科的文獻(如经济学、医学等)信息检索的内容。而各种类型的电子数据库大多集成了人文科学和自然科学等方面的内容,可以综合检索,也可以选项检索。

2. 章节编排。全书具体章节的展开,针对编辑出版工作可能遇到和需要解决的问题,介绍检索工具的各种类型及其检索方法,列举有代表性的工具书的新近版本,尽量结合检索实例(以▲标示)来说明其应用范围和实用价值。这样编排的目的,是为了说明遇到某类问题可以利用什么检索工具来解决,而某种类型的检索工具又能够解决哪些问题。考虑到编辑出版人员的实际需要和检索条件,既介绍便于手工检索的常用的工具书,例如语言文字规范等方面的权威辞书;也介绍电子版工具书和网络版数据库资源,以及手工检索与电子检索相互参照的策略。

3. 信息来源。本教材所列举的工具书的内容和出版信息等,参考其编纂凡例和版权页;数据库信息根据其内容介绍和说明,注明版权所有单位。注意选择权威出版社最新修订和出版的工具书,以及在品种类型、收录内容和编辑体例等方面有特色的工具书,不收粗制滥造的工具书。全书包括各种类型的工具书,同一类型的工具书也列举数种,这除了提供出版信息和检索途径以外,也可以为出版社比较选题、推陈出新提供参考,并从一个侧面了解工具书(包括电子版、网络版)出版的市场及其变化趋势。有关版本信息和数据库资料收集截止到2006年7月。



Contents

目录



第一章 现代出版信息检索概论

第一节	现代出版与信息素养	3
第二节	文献信息检索概说	8
第三节	工具书的编排和检索方法	13
第四节	中文检索工具的发展历史	22



第二章 汉字信息检索

第一节	概述	35
第二节	字形的检索	40
第三节	字音的检索	49
第四节	常用汉字检索	53
第五节	文言用字检索	55



第三章 汉语语词检索

第一节	概述	65
第二节	一般语词检索	67
第三节	专类语词检索	76





第四章 百科、专科知识检索

- | | | |
|-----|-------------|----|
| 第一节 | 百科全书和专科词典概述 | 98 |
| 第二节 | 百科知识、专科知识检索 | 99 |



第五章 典故、引言检索

- | | | |
|-----|---------|-----|
| 第一节 | 概述 | 115 |
| 第二节 | 典故的检索 | 117 |
| 第三节 | 引言的检索 | 123 |
| 第四节 | 名句警句的检索 | 129 |



第六章 古今图书信息检索

- | | | |
|-----|--------|-----|
| 第一节 | 概述 | 135 |
| 第二节 | 古代图书检索 | 142 |
| 第三节 | 现代图书检索 | 153 |
| 第四节 | 丛书检索 | 162 |



第七章 报刊资料信息检索

- | | | |
|-----|-----------|-----|
| 第一节 | 报刊目录检索 | 170 |
| 第二节 | 报刊资料和论文检索 | 175 |



第八章 古今人物信息检索

- | | | |
|-----|----------|-----|
| 第一节 | 古今人名信息检索 | 192 |
| 第二节 | 从异称检索本名 | 199 |
| 第三节 | 人物传记资料检索 | 204 |



第四节	古今人名信息检索	210
第五节	人物其他资料检索	214



第九章 地名和地方文献检索

第一节	古今地名检索	224
第二节	地理沿革检索	229
第三节	地方文献检索	231
第四节	地图集检索	237



第十章 古今纪年及编年资料检索

第一节	纪年法的基本知识	245
第二节	历史纪年的换算	248
第三节	古今编年大事检索	253



第十一章 综合资料信息检索

第一节	古代百科资料汇编检索	267
第二节	古代典章制度检索	273
第三节	现当代制度法令检索	280
第四节	专题资料汇编检索	286
第五节	出版及媒体综合资料检索	296

主要参考文献	306
--------	-----

后记	307
----	-----





现代出版信息检索

第一章

现代出版 信息检索概论



第一节

现代出版与信息素养

一、现代出版的信息环境

在全球化的背景下,中国作为一个发展中国家,其社会发展形态是比较复杂的,不仅有工业社会的特征,同时被裹挟进入了信息社会。

信息社会(information societies)已成为一个描述当今时代特征的关键词。所谓信息社会,即“信息成为与物质和能源同等重要甚至比之更加重要的资源,整个社会的政治、经济和文化以信息为核心价值而得到发展的社会”。“媒介发达带来的最为直观的社会结果是信息的绝对量的增加……信息爆炸所产生的信息洪流以前所未有的力量冲击着社会的政治、经济和文化,改变着人类社会的结构和形态,并迎来了一个全新的社会——信息社会”。^[1]

相对于传统社会的信息环境来说,如今人类所面对的主要问题不是信息知识的匮乏和停滞,而是信息总量的无限膨胀。阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》一书中形象地描述了人们所接受的信息形象的变化及其对人的冲击:“一枚信息炸弹正在我们中间爆炸,这是一枚形象的榴霰弹,像倾盆大雨向我们袭来,急剧地改变我们每个人内心世界据以感觉和行动的方式。在从第二次浪潮向第三次浪潮信息领域转移的同时,我们也在改变自己的心理……第三次浪潮不仅简单地加速了信息流动,而且还深刻地改变了我们赖以日常行动和处世的信息结构。”^[2]还有专家为

[1] 郭庆光:《传播学教程》,35页,36页,中国人民大学出版社,1999。

[2] 阿尔温·托夫勒著,朱志焱等译:《第三次浪潮》,215—217页,三联书店,1983。





了强调知识信息的重要,认为人类“正在从信息时代向知识时代过渡。二者的区别在于,信息时代,人们需要不断地获取信息”,而知识时代,“更重要的是对信息的处理,即把信息转化成为知识”。^[1]

在现代社会,编辑出版业属于知识产业、文化信息产业的组成部分。所谓知识产业,《现代汉语词典》(第5版)的解释是:“指传播知识、提供知识的产业,如教育部门、科研部门、信息服务部门等。也叫智力产业。”而在有关文化产业的分类中,新闻、书报刊、音像制品、电子出版物等位于核心层^[2],在满足人们日益增长的精神文化需求,形成一个国家的社会文化特征等方面,发挥着越来越重要的作用。

《中国大百科全书·新闻出版卷》解释:“出版物是出版工作的成果和产品,是积累文化的重要工具,又是传播思想、知识、信息的重要媒介。”现代出版物不仅知识内容更加丰富多彩,载体形式更加多种多样,流通渠道和传播方式更加多元化,而且与整个媒介生态环境有着复杂的互动关系。或者说,现代出版物(包括印刷和非印刷的)渗透着现代人的编辑出版理念,并成为传播知识信息、建构信息社会的重要组成部分。

为了适应现代出版的需要,信息检索作为编辑出版学专业的基础课程,也必须拓展知识视野,不仅要讲述文献信息的检索工具,还要着眼于培养现代出版人所应该具备的信息素养。

二、现代出版人的信息素养

信息素养(information literacy),是与信息社会、知识社会等概念相联系的。在电子技术、网络技术不断发展的今天,信息知识的存储方式和检索方式已经发生了很大变化。现代人为了自身生存和发展的需要,必须具备敏锐的信息意识,掌握多种类型的检索工具,以获取有用的知识信息,最终解决实际问题。美国图书馆协会(ALA)下属的“信息素养总统委员会”曾于1989年提出了信息人(information literate)的概念:“作为信

[1] 雨村:《我们正在告别信息时代》引索尼董事长出井伸之语,载《国际新闻界》,64页,2001(1)。

[2] 李舫:《文化GDP有了“度量衡”——产业分类和统计指针体系编制完成》,载《人民日报》,2005-03-02(11)。

