

光 华 讲 演 录

第6辑

光 華



经世济民集

西南财经大学光华讲演录

丁任重 蔡春 主编

- | | |
|-------------|--------------------------------------|
| 高文兵 | 高校规划与目标定位 |
| 谢伏瞻 | 关于十一五规划的若干问题 |
| 许宪春 | 经济普查年度中国GDP核算的变化及其影响与评论 |
| Roland Cheo | 经济学思想与个人生活 |
| 田国强 | 和谐社会的构建与现代市场体系的完善——效率、公平与法制 |
| 李长英 | 经济学的思维方式 |
| 谢 平 | 国有商业银行引入战略投资者分析 |
| 罗继东 | 深化农村信用社改革若干问题的思考
——兼谈广东省农村信用社改革实践 |
| 孟昭亿 | 中国保险业对外开放的形势与任务 |
| 吴晓灵 | 深化国有商业银行改革，提升中资银行的国际竞争力 |
| 马君潋 | 深化财税金融体制改革的框架思路探索 |
| 甘 犁 | 寻找“一只手”的经济学家 |
| 易 刚 | 全球经济失衡下的中国金融 |
| 程恩富 | 中外现代马克思主义经济学发展态势 |
| 张志超 | 关于金融研究方法和金融理论发展的若干问题 |
| 戚发轫 | 中国航天的发展历程和成就以及未来展望 |



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

第6辑

经世济民集

西南财经大学光华讲演录

丁任重 蔡春 主编



西南财经大学出版社
Southwestern University of Finance & Economics Press

图书在版编目(CIP)数据

经世济民集:西南财经大学光华讲演录. 第6辑/丁任重,蔡春主编.
—成都:西南财经大学出版社,2007.10
ISBN 978-7-81088-854-7

I. 经… II. ①丁…②蔡… III. 发展经济学—文集 IV. F061.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第146167号

经世济民集——西南财经大学光华讲演录 第6辑

丁任重 蔡春 主编

责任编辑:张娴竹 李霞湘

封面设计:郭海宁 穆志坚

责任印制:王艳

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街55号)
网 址:	http://www.xcpress.net
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	170mm×240mm
印 张:	19.75
字 数:	239千字
版 次:	2007年10月第1版
印 次:	2007年10月第1次印刷
印 数:	1—2000册
书 号:	ISBN 978-7-81088-854-7
定 价:	35.00元

1. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。
2. 版权所有,翻印必究。

《经世济民集——西南财经大学光华讲演录》编委会

主 编：丁任重 蔡 春

编 委：丁任重 蔡 春 张宁俊 许德昌 毛洪涛
曹廷贵 王 凯 傅代国 吴开超 张剑渝
王国清 幸强国 韩 源 杨 丹 程民选
史代敏 商富才 高晋康 贾华丁 孙疆明
唐旭辉 胡小平 冯用富 范佳音 冯 建
谢廖斌 曾召友 王旭涛 吕 刚

审 稿：陈野华 许德昌 向蓉美 史继刚 李南成
蔡 春 张宁俊 徐家根 谈李荣

英文标题审稿：李天行

整 理：何艳青 钟 梅 向 琳 庄 婴 戴泽伟
陈海霞 周蒙蒙 谢 犁 苏 强 刘 勇
杨 英 吴小青 刘 蕾 杨 华 黄 兰
陈 艳 代文娟 吴 燕 孙 琦 宴 华
浦 杰 徐 源 陆建飞 曹新昌 张艳萍

编辑出版说明

《经世集——西南财经大学光华讲演录》第1、2、3辑出版三年以来，以其“聚名家、汇名流、出精品”的学术特色，受到社会各界的广泛赞誉；“光华讲坛”这一西南财大学术论坛品牌也因此走出校园，在全社会产生了广泛影响。

三年间，又有更多专家、学者、企业家走上光华讲坛，围绕前沿性、前瞻性和战略性问题，开展了深入的、富有见解的学术探讨。据统计，2004年到2006年底，光华讲坛共举办五百余场次，在数量上大大超过了前三年。“光华讲坛”已成为西南财大莘莘学子们不可或缺的精神食粮，已成为我校知识传播的重要阵地和学术思想交流的主要形式。

为此，学校决定续编出版《光华讲演录》第4、5、6辑，并更名为《经世济民集》，把截至2006年底三年间的优秀讲演成果汇编出版，以此重温这段学术思想，展示光华讲坛之风采，并以此作为我校建校55周年的校庆贺礼。

在编辑此三辑过程中，我们继续得到了学校领导和有关教

授、专家的大力支持，为此我们表示真诚的谢意。对于大部分入选讲演录的文稿，我们已通过多种形式取得了讲演者本人的同意、认可与支持，对此我们表示衷心的感谢。有少部分入选文稿由于种种原因尚未取得与讲演者的联系与认同，但我们又认为很有价值，不愿舍弃，仍然保留在了编辑出版的三辑之中，对此我们希望获得这部分讲演者的谅解并给与支持。同时由于篇幅所限，个别地方略作了删减，望讲演者给予谅解，并再次致以万分的感谢！

从2008年起，《经世济民集》将按年度编辑出版，希望广大读者一如既往地支持我们！

由于编者水平有限，书中难免出现错误，敬请广大读者指正！

编委会

2007年9月

序 言

将西南财经大学学术讲坛取名曰“光华”，有三层意思：一是源于一段历史。20世纪20年代东海之滨的一场反帝爱国运动，诞生了前身院校之一的上海光华大学，其后“日月光华”校名又播地巴蜀沃野。二是源于一种精神。历经几十年风雨沧桑，光华志向锤炼而成“经世济民、孜孜以求”的大学精神。三是源于一种希冀。大学作为传承与创造知识的摇篮，自然力求真理之光华绽放异彩，照亮学人的心灵。可见“光华”二字，承载着学校厚重的历史传统，铭刻着奋进的民族精神，传承着深邃的学术思想，凝聚着真切的人文关怀。从这个意义上讲，“光华”是我们共同的精神家园。

正因为如此，财大校址谓之光华村，财大校园谓之光华园，财大师生谓之光华学子，财大讲坛也谓之光华讲坛。这讲坛自然不是一般的讲坛，它是历史与现实、知识与创造、精神与责任、承诺与关怀相互化合的一支熔炉，是把莘莘学子锻造成气质独具的光华人的一个圣堂；它是倾财大人与社会学者之力着意精心打

造的一个学术品牌，是光华校园一道庄重而绚丽的人文学科的风景线。

光华讲坛坚持为社会主义市场经济建设事业做贡献的宗旨，坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持理论联系实际学风，站在学科发展前沿，关注经济、社会、文化与科技现实，畅谈世间风云，追求理论真谛，努力形成崇尚学术、探讨真理的创新氛围。

光华讲坛由社会名流与企业家论坛、教授论坛、博士论坛、光华讲坛在线四大系列组成。“社会名流与企业家论坛”以社会知名专家、学者和企业家组成，不定期举行。它紧跟经济与管理的现实，关注热点与难点，通过问题讨论与案例研究，启迪广袤思维，点燃智慧火花，激发社会责任感，推进大学校园与生活的密切联系与互动。“教授讲坛”以我校教授为主，站在学科发展的前沿，展示光华学者精心耕耘的学术天地和最新研究成果，感受师生严谨治学与不懈进取的精神，领悟导师崇高人格与学术创新的魅力。“博士论坛”以博士为主体，激励研究生在跨学科的开放中交流，在交流中开放，旨在交流与开放中创新，正所谓：相互切磋碰撞思想火花，随意漫谈感悟学术精神。“光华讲坛在线”是光华讲坛在校园网主页开辟的窗口，既是社会名流与企业家论坛、教授论坛、博士论坛的电子版，也是师生进行在线交流的场所，着力营造“人人都参与，人人皆学者”的浓郁的学术氛围。

光华讲坛自2001年11月开坛以来，吴敬琏、黄达、刘诗白、刘鸿儒、尹世杰、张五常、马蔚华、钱颖一、蒙代尔、吴晓灵、泽尔滕、田国强、易刚、刘永好、孙正平、张文伟、陈锡文等数百名海内外社会名流、著名学者和企业家在这里讲学论道。他们传递最新信息，纵论国际民生，解析宏观政策，透视实际问题，

使理论与实际完美结合、历史与现实水乳交融。数百次气势恢宏、严谨求实、引人入胜的讲演，成为光华学子们一次次的思想盛宴。讲坛开设以来，参加听讲的学校师生及慕名而来的地方领导、工商企业界人士共有10万余人次。这个数字本身已经凸显出光华讲坛在学校人才培养和学术研究上的重要作用，显示了光华学子热切而执著的学术情怀，同时印证出讲坛在经济管理业界产生的广泛社会影响。

光华讲坛将进一步围绕前沿性、前瞻性和战略性问题，聚名家、汇名流、出精品，面向国内外，拓展主题，在更为广阔而深邃的领域，开展深入的、富有见解的学术探讨。我们坚信，伴随着我国经济和社会的发展，伴随着学校教学科研的进步，伴随着光华精神的传播，在全校师生的精心开拓、海内外各界精英及广大校友的热忱支持下，光华讲坛一定能够成为我国高校声誉卓著的学术论坛，为实现学校建设高水平重点大学的奋斗目标，为中国特色社会主义事业做出更多贡献。

讲坛昔日讲演的场面瞬间虽然已渐远模糊，但无数精辟的见解和论述却已经印入了我们的脑海，化作西南财大宝贵的精神财富。分集编辑《经世济民集——西南财经大学光华讲演录》，就是为了记载与重温这段学术思想，回味我们的顿悟与欣喜，珍藏我们的思索与成熟，同时也为社会思想文化的变迁与进步提供一份历史的见证。但愿有更多的读者能从中获得启迪。

诚挚祝愿光华讲坛之树常青！

王树国

2007年8月20日于光华园

目 录

- 1 高校规划与目标定位
高文兵
- 13 关于十一五规划的若干问题
谢伏瞻
- 27 经济普查年度中国GDP核算的变化及其影响与评论
许宪春
- 43 经济学思想与个人生活
Roland Cheo
- 53 和谐社会的构建与现代市场体系的完善
——效率、公平与法制
田国强
- 75 经济学的思维方式
李长英

- 91 国有商业银行引入战略投资者分析
谢平
- 105 深化农村信用社改革若干问题的思考
——兼谈广东省农村信用社改革实践
罗继东
- 125 中国保险业对外开放的形势与任务
孟昭亿
- 149 深化国有商业银行改革,提升中资银行的国际竞争力
吴晓灵
- 185 深化财税金融体制改革的框架思路探索
马君潞
- 203 寻找“一只手”的经济学家
甘犁
- 281 全球经济失衡下的中国金融
易刚
- 258 中外现代马克思主义经济学发展态势
程恩富
- 278 关于金融研究方法和金融理论发展的若干问题
张志超
- 295 中国航天的发展历程和成就以及未来展望
戚发轫



The Program and Objective

The Program and Objective Position of Chinese University

高校规划与目标定位

Position of Chinese University

■ 高文兵

讲演时间:2006年9月27日

高司长在当代中国高校面临着机遇和挑战的大背景下,深刻阐述了办一所什么样的大学、怎样办好这所大学的核心理问题,即认真研究学校的发展规划和目标定位。同时指出要特别注重三个方面:一是目标定位的重要性。作为中长期战略,目标定位必须较为稳定。面对纷繁复杂的社会现实和风起云涌的高校改革大潮,规划起着基本法的保障作用。只有具备抵御诱惑的定力和认清自我、决策取舍的智慧,结合企业对高校科研的要求和社会对高校人才培养的期望,才能做好中长期发展战略规划。二是规划在方法论层面的意义。面对未来社会经济发展趋势所带来的机遇和挑战,高校规划只有综合考虑基础性、全局性和先导性,才能保证规划的科学性和有效性,才能为高校实现科学、高效的发展提供前瞻性的正确引导。三是规划的圈层特色要鲜明,不同大学应明确不同的层次。学校规划要符合实际,寻找优势和特色,同时重视衡量指标中人的因素的体现。



讲演者简介

高文兵 中国共产党党员，原教育部直属高校工作办公室主任（期间曾挂任贵阳市委副书记），2006年5月至今任教育部直属高校工作司司长。

西

南财经大学在我们心目中是一个什么样的大学呢？2000年以前西南财经大学是我国银行系统特别是中国人民银行总行管理的大学中的金融财经类高等教育的排头兵；2000年体制改革以后进入教育部，隶属关系转变，身份上从行业领域的主力转变为中国高等教育的“国家队”队员之一。

体制变了以后，高校在新世纪开始的时候都面临着一个如何起步的问题。教育部希望各高校要对自己今后的路有一个清晰明确的方向和目标定位，特别是在完成了体制、身份转变之后，要整合全校师生，尤其是教师们的智慧，为今后较长时间的再发展奠定思想观念基础。在竞争激烈的环境和复杂的市场经济条件下，这是困难的，又是光荣的，也是这一代在校的教师必须负起的历史责任。因此，自2002年起，教育部就一再敦促高校做出清晰、客观、准确、科学的定位，加强对自身办学走向的把握，对学校今后较长时期的发展认真做好战略规划。

一、如何做好高校总体发展战略规划

大学发展战略规划是大学对未来发展的谋划、安排、部署或展望，是大学针对改革和发展时空战略意图的具体化，是大学在具体时间段改革发展和建设的重要依据。它是一个纲、一个本、一个蓝图。

大学发展战略规划起的作用是学校校内的“立法”作用。举例来说，原来学校领导班子的任期是中组部与教育部确定的，四年为一届。有一所高校九年共经历了三届领导班子，换了三个校长（这三个校长所学的专业分别为物理、经济学和电子信息类学科）。这九年中该校国家重点实验室与部门重点实验室均未增加，其原因是每一任校长上任后都推翻了前任班子的重点布局、工作内容及相关人员做出的工作和努力，并以充分的理由说服大家做出工作方向上的调整。三届领导不断地调整工作方向，导致原本学校有竞争优势的学科未能进一步发展，不能不说是贻误了时机。

由此可见，作好长远规划对学校至关重要，它是这一代领导班子、这一代老师对学校长远发展所负的历史责任，它需要凝聚全校师生的智慧，审时度势，做好科学合理定位。长期规划更需要在大家认可的前提下得到精心组织和长期坚持。每一个学院、系、教研室，每一个部门每天做的工作都应是在实现这一目标。这个目标不是短期的，而是长期的，是与全校各个方面都有关的。正如“文化大革命”前从清华大学调任高教部部长的蒋南翔同志曾说过的：“要把清华大学建成一台永不漏气的发动机。”众所周知，发动机只有不漏气才能保持完整地做功并对外输出功率、动力。他希望全校师生无论身为哪一个部件，都能认识到自己是发动机的一部分，并且保证其运行质量和效率。只有这样，学校这台大机器才能运转好。

现在有些老师在讨论中提出要适应外界变化的环境，要与时俱进，因此规划不能管很长时间。对此，我认为：在总体发展规划上，一个长远的目标与定位相当于一个战略走向，在既定的战略走向上不要动摇，而在战役的组织上和战术的选择上怎么打得赢就怎么打。这也是毛泽东军事思想最主要的一条红线。引申到

办学中，就是坚持长远目标，灵活应对现实中社会情景多变的挑战，善于抓住机遇。

教育部党组在指导高校规划时提出思考两个问题：办一个什么样的学校？怎样办成这样的学校？前一个是办学观的问题，后一个是方法论的问题。教育部所要求的规划大致包含三方面内容：一是定位和目标；二是学科和师资队伍建设；三是校园建设和条件保障。这三个方面紧密联系，组成一个有机整体。比如说校园建筑的风格和整体面貌就反映了一个学校的文化和办学理念。现在教育部72所直属大学中建成新校区的大学有48所，占2/3。建筑风格主要有两类，一类是轻灵飘逸，一类是凝重敦厚，萝卜青菜各有所爱，因此我们并不争论哪一种风格更适合办学。实际上，社会人群关注大学的基本上是两大问题：学校那些神秘的实验室又发生了什么了不起的进展？孩子送入学校四年后会是什么样？所以，无论是老师课堂上的讲授还是学校的建筑风格，都应该反映出学校的文化。据社会学家、生理学家、心理学家以及人类学家共同论证：一个人的世界观、价值观的形成阶段主要是在18岁到22岁，这正好是本科的四年。所以有人将一所大学比作一个泡菜坛子，四年中这个“泡菜坛子”的“味儿”便会对学生的世界观、价值观产生巨大影响。学校需要在短短四年的大学教育中将其办学理念和文化有形和无形地渗透到学生的心理里，这会作用和影响他一辈子。

学校的文化很重要，这要靠积累、靠积淀、靠营造，这取决于一代又一代老师的积累和沉淀，而不是经常变化。西方有些名牌大学在学生公寓的床柱上包上划满格子的铜皮，新生报到时要把自己的名字刻在床上，当他看到以前曾用过这张床的学长们有的成为社会精英，有的成为社会名流，有的创造了显著的价值的时候，心里一定是不平静的。这是一种文化，对自己充满自信

和认可的一种文化。在这种文化下，学生能不认可母校、维护母校吗？能想不到身为毕业生我要如何追求卓越吗？这是一种无形的激励。

总之，教育部就当前高校做好发展战略规划的总要求是：做好战略定位，明确奋斗目标，巩固已有成果，深化各项改革，提高整体水平，持续健康发展，出色履行职能，树立学校品牌。其中“巩固”“深化”“提高”“发展”，即中国高等教育现阶段的八字方针。

二、高校制订发展战略规划的指导思想与客观要求

高校发展战略规划以十六大精神为指导，即：努力践行“三个代表”重要思想，树立和落实科学发展观。十六大精神指出，现在是第三步战略目标起步阶段，是一个最重要的发展机遇期，抓住机遇，中国就能发展，民族就能复兴，进入富裕和发达国家的行列。而从“立党为公，执政为民”和“三个代表”重要思想延伸下来，教育事业就是要“办学为民”以及办好让人民满意的教育。

新时期的教育目标从宏观上讲就是要建立一个现代化教育体系（包括国民教育体系和终身学习体系），形成学习型社会，每一所大学都在为建立这个体系而努力。“十一五”的教育发展纲要提出了三点：巩固普及义务教育；大力发展职业技术教育；提高高等教育质量。这第三点就是高校的任务。

再来看高等教育，十六大提出培养三类人：数以亿计的高素质劳动者，数以千万计的各类专门人才，培养一大批拔尖创新人才。前一类人的培养是全社会的任务，而后两类人的培养就是高等学校的任务。其中“数以千万计”是指从1950年到2002年，全国高校的毕业生实现了新中国的“第一个千万”，以此类推，中