

民间组织 管理概论

MIN JIAN ZU
ZHI GUAN LI
GAI LUN

夏庭松 著

中国社会科学出版社

民间组织管理概论

夏庭松 著

中国社会出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

民间组织管理概论/夏庭松著. —北京: 中国社会出版社, 2001.5

ISBN 7-80146-501-6

I. 民… II. 夏… III. 社会组织管理-概论 IV. C916

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 027513 号

书 名: 民间组织管理概论

著 者: 夏庭松

责任编辑: 尤永弘

出版发行: 中国社会出版社 邮政编码: 100032

通联方法: 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

电话: 66051698 电传: 66051713

经 销: 各地新华书店

印刷装订: 江苏省淮安日报社印刷厂

开 本: 850×1168mm 1/32

印 张: 8.375

字 数: 180 千字

版 次: 2001 年 5 月第一版

印 次: 2001 年 5 月第一次印刷

印 数: 1—5000 册

书 号: ISBN 7-80146-501-6/Z·185

定 价: 18.00 元

(凡中国社会版图书有缺漏页、残破等质量问题, 本社负责调换)

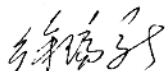
序 言

我国改革开放 20 年，经济建设取得了空前成就，各项社会事业长足发展，社会文明进步日新月异。在这伟大的变革之中，民间组织也获得了蓬勃生机，社会团体和民办非企业单位在各行各业，犹如雨后春笋，欣欣向荣，他们为社会服务，为民众解难，为政府分忧，为加速我国现代化进程做出了贡献。但大量民间组织的涌现，急需正确理论的指导，急需建立有效的民间组织自律机制，急需政府正确的引导和管理，这是突出的现实问题，也是各级政府的责任。在这种情况下，夏庭松同志所著《民间组织管理概论》一书的出版发行，可谓是正当其时，为我国民间组织管理工作提供了一本良好的理论教材，相信会受到广大民间组织和管理机关的欢迎。

《民间组织管理概论》一书，作为我国第一本探讨民间组织管理的专著，从理论的高度较好地论述了我国民间组织及其管理发生、发展的客观过程，使我们看到了现代文明进程中民间组织的地位和作用，特别对改革开放中民间组织作用的探讨，更具新意，从而为民间组织管理提供了十分有益的启示。该书还对民间组织的自我管理作了较为详细的阐述，从民间组织权力核心的形成到人才资源管理、财务管理、思想政治工作等等都作了概括性的总结，较为深刻地反映了民间组织自我管理与其自身发展的关系，对民间组织的自我管理途径作了有益探索。对于民间组织的宏观管理问题，则是浓笔重彩作了较长篇幅的论述，对民间组织的管理性质、方法和发展趋势等既有理论高度的分析，也有成功经验的总结。

我向大家推荐这本书，还因为该书作者夏庭松同志是一位

从事民间组织管理的实际工作者，他能在实践中不为繁杂的事务缠身，用心于理论研究，潜心探索总结自己的实践经验，并挤时间写出专著，很是难能可贵。在此，我热诚希望我们的队伍中能有更多的同志全身心投入民间组织管理工作，做有心人，做行家里手，做学者，写出更多更好的著作，为民间组织管理，为我国现代化建设事业做出更大贡献。



2001年3月30日

目 录

序 言	1
第一章 民间组织管理	
——一门亟待发展的现代管理科学	1
第一节 民间组织管理的含义	2
第二节 建立民间组织管理科学的迫切性	3
一、民间组织自我生存发展的需要	4
二、市场经济发展的需要	6
三、现代文明生活的需要	7
四、社会稳定的需要	8
第三节 开展民间组织管理科学研究的可行性	9
一、组织基础	10
二、理论基础	10
三、实践基础	11
第四节 开展民间组织管理科学研究的方法	12
一、理论联系实际的方法	12
二、动态研究方法	13
三、系统研究方法	13
四、比较研究方法	14
第二章 民间组织的产生与发展	15
第一节 民间组织的概念和性质	15
第二节 民间组织产生发展的社会历史根源	17
一、经济制度变迁为民间组织提供了物质基础	18
二、社会主义民主为民间组织提供了发展环境	19
三、科学文化的发展从内部推动了民间组织的发展	20
第三节 民间组织发展的内在动力	22
一、物质动力	22
二、精神动力	23

第四节 我国民间组织产生与发展概况	25
一、历史概况	25
二、现有状况	27
第三章 民间组织主要特征	30
第一节 合法性	30
第二节 非营利性	31
第三节 民间性	35
第四节 奉献精神	36
第五节 开创性	38
第六节 灵活性	39
第四章 民间组织的基本构成	41
第一节 民间组织构成要素	41
一、一定数量的成员	41
二、可行的目标	42
三、明确的行动规范	42
四、一定的物质技术设施	42
五、严格的权力结构	43
第二节 民间组织的宗旨	43
一、有益性	44
二、有效性	44
三、有力性	45
第三节 民间组织的组织原则	45
一、自愿的双向选择原则	46
二、目标认同原则	46
三、合理原则	47
四、内外协调原则	47
第四节 民间组织的组织手段	48
一、章程	48
二、权威	49

第五节 我国民间组织的特点	50
一、和人民政府根本利益的一致性	50
二、坚持中国共产党领导	50
三、“官办”色彩较浓	51
第五章 现代文明进程中民间组织的地位和作用	52
第一节 民间组织在社会中的位置	52
一、社会层次结构中的民间组织	53
二、社会生活中的民间组织	54
第二节 民间组织的社会功能和作用	55
一、服务功能	55
二、管理功能	56
三、“桥梁”作用	57
四、“拾遗补缺”作用	57
第三节 民间组织的优势与发挥	58
一、人才优势	58
二、组织优势	59
三、活动优势	60
四、优势在社会实践中发挥	60
第四节 现实环境对民间组织作用的影响	62
一、市场失灵的影响	63
二、政府失灵的影响	64
三、契约失灵的影响	64
第五节 制约民间组织优势发挥的不利因素	65
一、社会偏见	65
二、缺乏资金、技术等“硬件”设施保障	66
三、政府缺乏有效的调控手段	66
第六章 民间组织领导核心的形成及导向功能	68
第一节 核心形成的两种途径	68
一、民主选举	68

二、“资金”决定	69
第二节 核心成员应有的素质条件	70
一、坚定不移讲政治	70
二、合理的心理结构	72
三、精深的专业知识	73
四、良好的控制艺术	74
五、较强的综合能力	75
第三节 核心智力结构的优化	76
一、专业结构	77
二、年龄结构	78
三、知识结构	79
四、智能结构	79
五、气质结构	80
第四节 核心权威的确立	81
一、提高决策能力	81
二、提高协调能力	82
三、提高监控能力	82
第五节 核心的导向功能	83
一、政治导向作用	83
二、业务导向作用	85
第七章 民间组织自律机制的建立与强化	86
第一节 自律的重要意义	86
一、松散的组织形式需要自律	86
二、法律缺失需要自律	87
第二节 自律的依据和形式	88
一、依据章程自律	88
二、制度化自律	89
三、道德驱动下的自律	91
第三节 自律的主要内容	92

一、权力运作中的自律	92
二、工作自律	93
三、廉洁自律	94
第四节 形成自律的外部环境	95
一、良好的监督机制	95
二、有力的服务保证	97
第八章 民间组织人才资源管理	99
第一节 人才资源管理的意义	99
第二节 人才吸纳与使用	101
一、用组织特长吸引人才	101
二、不求所有,但求所用	102
三、人尽其才	103
四、一般使用原则	104
第三节 人才资源的培训与开发	105
一、结合任务开展培训	106
二、理论联系实际开展培训	107
三、适应受训者需要开展培训	107
第四节 创造一个适宜发挥才智的环境	108
一、坚实的经济保障	108
二、科学的考评体系	109
三、合理的晋升机制	110
第九章 民间组织公共关系管理	112
第一节 公共关系含义及构成要素	113
一、公共关系概念	113
二、公共关系构成要素	114
第二节 民间组织公共关系特点	115
一、公益性是基础	115
二、社会需要是动力	117
三、信誉和形象是核心	118

第三节 民间组织公共关系的重点	119
一、与政府协调一致的良好关系	119
二、与公众配合默契的伙伴关系	121
第四节 改善民间组织公共关系的一般途径	123
一、用好传播手段	123
二、注重信息反馈	124
第十章 民间组织财务管理	127
第一节 民间组织财务管理的作用	128
一、筹集资金	128
二、发挥监督作用	128
三、加强调节功能	129
第二节 民间组织财务管理原则	129
一、权责分明原则	129
二、公开性原则	130
三、制度化原则	131
第三节 财务管理内容	131
一、收支管理	132
二、固定资产管理	133
第四节 财务管理面临的现实障碍	134
一、缺少规范的制度	134
二、缺少专业会计人员	135
三、缺乏正确的理财观念	136
第十一章 民间组织文化建设与管理	138
第一节 民间组织文化内涵与结构	138
第二节 民间组织文化的特征与功能	139
一、民间组织文化特征	139
二、民间组织文化功能	141
第三节 民间组织文化在组织发展中的作用	142
一、对目标起统领作用	142

二、对团结一起粘合作用	142
三、对管理起规范作用	143
四、民间组织进步的内在动因	144
第四节 我国民间组织文化现状及不利因素分析	144
一、我国民间组织文化现状	144
二、发展民间组织文化的不利因素	145
第五节 民间组织文化培育及值得注意的问题	146
一、民间组织文化的培育途径	146
二、民间组织文化培育中应注意的问题	148
第十二章 民间组织思想政治工作	149
第一节 民间组织思想工作的意义	149
一、引导民间性	149
二、克服松散性	150
三、特殊社会环境需要教育	151
第二节 发挥党组织的政治优势	152
一、建立应有的组织形式	152
二、发挥党组织政治核心作用	153
第三节 民间组织思想工作的特点和作用	154
一、调节需要，认同组织目标	154
二、激发动机，为组织宗旨服务	155
三、改善态度，创造和谐环境	155
四、控制行为，达到有效管理	156
第四节 思想政治工作方法	157
一、宣传教育方法	157
二、疏通引导方法	158
三、联系实际方法	159
第十三章 民间组织管理的性质与特点	161
第一节 民间组织管理性质	161
一、鲜明的阶级属性	161

二、社会公共属性	162
第二节 民间组织管理的一般特点	163
一、政治性	164
二、法制性	164
三、服务性	165
第三节 我国民间组织管理特点	166
一、群众性	166
二、行政性	167
三、“双重”性	168
四、实践性	168
第十四章 民间组织管理的基本职能和方法	170
第一节 民间组织管理的基本职能	170
一、调控职能	171
二、组织职能	172
三、引导职能	172
第二节 民间组织管理手段	173
一、法律手段	173
二、行政手段	174
三、经济手段	176
第三节 现代管理科学在民间组织管理中的应用	177
一、控制方法	177
二、系统方法	180
三、信息方法	182
第十五章 民间组织协调管理	184
第一节 民间组织协调管理的涵义	184
一、民间组织管理内在规律的要求	185
二、群众性管理的本质反映	185
三、一种动态的组织过程	186
第二节 民间组织协调管理的内容与作用	186

一、目标协调,实现最佳目标管理	187
二、内外部组织协调,创造一个良好的环境	188
三、人际协调,调动成员积极性	189
第三节 民间组织协调管理原则	190
一、实事求是原则	190
二、统一指挥原则	191
三、钝化矛盾原则	191
第十六章 民间组织监督管理	193
第一节 民间组织监督管理的涵义及特点	193
一、民间组织监督管理的涵义	193
二、民间组织监督管理的特点	195
第二节 民间组织监督管理的内容与作用	196
一、民间组织监督管理内容	196
二、民间组织监督管理的作用	198
第三节 民间组织监督管理的分类与原则	200
一、民间组织监督管理的种类	200
二、民间组织监督管理的原则	202
第四节 民间组织监督管理过程	204
一、明确监督管理目标	204
二、收集管理信息	205
三、分析评估	205
四、纠正偏差,总结经验	205
第十七章 民间组织管理队伍建设	207
第一节 民间组织管理队伍的涵义	207
一、我国民间组织管理人员的基本政治特征	207
二、民间组织管理人员的主要作用	208
第二节 民间组织管理人员条件	209
一、思想政治条件	209
二、文化知识条件	211

三、实际能力条件	212
第三节 民间组织管理人员的权利和义务	214
一、民间组织管理人员权利和义务的涵义	214
二、民间组织管理人员特殊的权利、义务	215
第四节 民间组织管理人员业务培训与提高	218
一、提高业务水平是当务之急	218
二、提高业务水平的基本途径	219
三、开展探索性研究的必要性	221
第十八章 民间组织管理道德建设	223
第一节 民间组织管理道德涵义	223
一、民间组织管理道德涵义	223
二、民间组织管理道德的基础	224
三、民间组织管理道德的特点	225
第二节 民间组织管理道德的主要规范	227
一、全心全意为民间组织服务	227
二、公正廉洁开展民间组织管理	228
第三节 民间组织管理道德的作用	229
一、保证民间组织管理人员正确履行职责	229
二、促进民间组织管理人员的素质提高	230
三、直接影响民间组织道德建设	230
第四节 民间组织管理道德评价	231
一、什么是民间组织管理道德评价	231
二、民间组织管理道德评价的方式	232
三、民间组织管理道德评价的标准与根据	233
第五节 民间组织管理道德教育	234
一、民间组织管理道德教育内容	235
二、民间组织管理道德教育途径	235
三、民间组织管理道德教育原则和方法	237
第十九章 民间组织管理法制化建设	239

第一节 民间组织法制化管理涵义	239
一、有法可依	240
二、依法管理	240
第二节 民间组织法制化管理条件	242
一、良好的法制环境	242
二、完善的法规体系	244
三、有效的监督机制	244
第三节 民间组织法制化管理的作用	245
一、消除民间组织管理的无序状态	245
二、促使民间组织进入最佳组织状态	246
三、促进社会主义民主政治建设	246
第四节 民间组织日常管理法制化内容	247
一、成立登记管理	247
二、重大活动管理	248
三、奖惩管理	248
四、财务管理	249
后 记	250

第一章 民间组织管理

——一门亟待发展的现代管理科学

社会学把社会组织分为政府组织、营利组织、非营利组织三大类，它们分别是政治领域、经济领域和社会领域的主要组织形式。我国民间组织作为非营利性组织的重要组成部分，发挥着日益重要作用，必须引起足够的重视。

目前，我国非营利性民间组织总数已近 90 万个，其中社会团体近 14 万个，民办非企业单位达 70 万个。如此庞大的组织群体，分布于我国各行各业，活跃于改革开放的前沿，活动渗透到人们政治、文化、经济、科技等生活的诸多方面，已是一个独立于政府部门和工商企业部门之外的部门，并已逐渐承担起为社会公益事业服务，为政府拾遗补缺的责任，取得了明显成就，得到了社会公认。但如何使我国民间组织的发展更趋合理、有序，保证民间组织不断自我完善，增强其自我生存能力和社会服务功能，有效避免民间组织在生存发展过程中的失误，已是一项迫在眉睫的任务。要完成好这项历史性任务，既使民间组织有序发展，又使管理依法、健康运行，真正做到既扶持民间组织发展又依法开展管理，惟一的出路就在于强化民间组织管理的科学化。