

凭画识人

人物漫画集

范用编





人 识 画 凭

人 物 漫 画 集

范 用 编

生活·读书·新知 三联书店

Copyright © 2007 by SDX Joint Publishing Company

All Rights Reserved.

本作品版权由生活·读书·新知三联书店所有。

未经许可，不得翻印。

图书在版编目(CIP)数据

凭画识人：人物漫画集 / 范用编. —北京：生活·读书·新知三联书店，2007.6

ISBN 978-7-108-02673-6

I. 凭… II. 范… III. 漫画—作品集—研究—中国—现代
IV. J228.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第054229号

插图珍藏本	凭画识人 — 人物漫画集
编者	范用
责任编辑	汪家明
装帧设计	宁成春
电脑制作	1802 工作室
出版发行	生活·读书·新知 三联书店 北京市东城区美术馆东街22号
邮 编	100010
经 销	新华书店
印 刷	北京华联印刷有限公司
版 次	2007年6月北京第1版 2007年6月第1次印刷
开 本	720毫米×965毫米 1/16 8.25印张
字 数	0.7千字
图 数	344幅
印 数	0,001—8,000册
定 价	29.00元

版权所有，未经许可，本书任何章节和插图不得转载或翻印。

漫画家都有坦率真诚、诙谐幽默的性格，他们的画笔会异想天开地把周围熟悉的人物性格特点紧紧抓住，大胆、夸张而不失其真，使我们在一幅幅亦庄亦谐、有趣异常的肖像漫画前拍手叫绝，发出爽朗轻松的笑声，从而对画中人增进一份了解和亲切，得到一份文化享受。

——韩尚义

凭画识人

——人物漫画集

范用 编

爱看书的广告

范用 编

买书琐记

范用 编

文人饮食谈

范用 编

我很丑也不温柔

——漫画范用

范用 编

我爱穆源

范用 著

泥土·脚印

范用 著

叶雨书衣

范用 著

生活·读书·新知 三联书店刊行

责任编辑 汪家明

装帧设计 宁成春

电脑制作 1802 工作室

网络销售合作伙伴

博库书城 www.bookuu.com

当当网 www.dangdang.com

卓越网 www.joyo.com

编 者 的 话

人物肖像漫画在漫画艺术中占有重要的地位,正如韩尚义《肖像漫画值得一看》一文中所说:“如果说漫画是一个受人欢迎的画种,那么肖像漫画也是受欢迎的艺术。也许有人认为肖像漫画丑化了谁,其实不然,因为这不是照片,也不是油画,而是道道地地的漫画。漫画家都有坦率真诚、诙谐幽默的性格,他们的画笔会异想天开地把周围熟悉的人物性格特点紧紧抓住,大胆、夸张而不失其真,使我们在一幅幅亦庄亦谐、有趣异常的肖像漫画前拍手叫绝,发出爽朗轻松的笑声,从而对画中人增进一分了解和亲切,得到一份文化享受。”

不同作者的人物肖像漫画,风格不一,有的用笔简练,有的色彩强烈,有的线条流畅,有的风格古拙,都可玩味。

我喜爱人物漫画,见到就剪贴,日积月累,颇有可观。现在编印成册,以供同好欣赏。

“文革”期间,见到一组名人的人物漫画,是极左思潮、打倒一切的产物,作为资料,附印在书末,聊备一格。

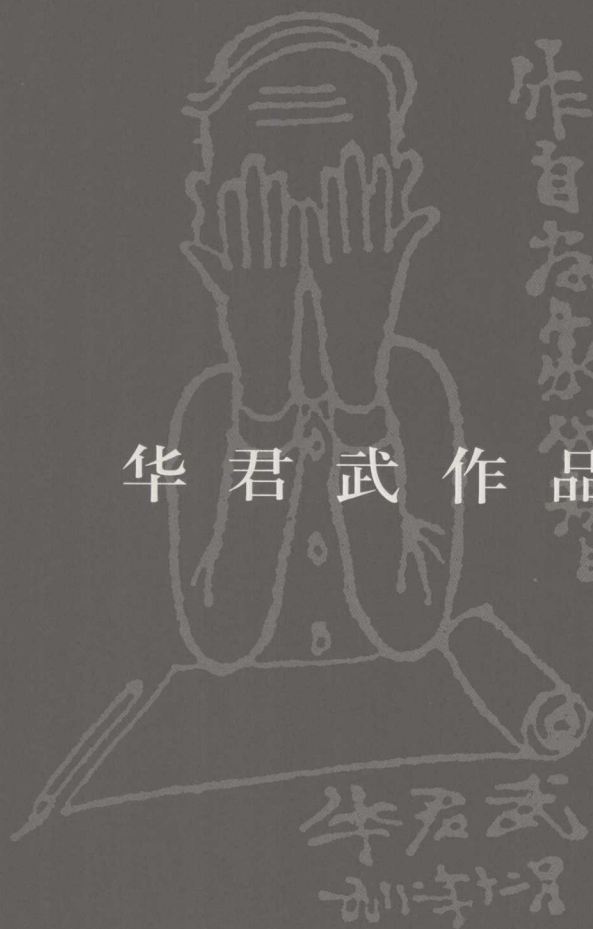
目 录

编者的话	I
华君武作品	1
廖冰兄作品	9
叶浅予作品	13
丁聪作品	19
方成作品	27
韩羽作品	35
黄永玉作品	39
毕克官作品	43
漫画鲁迅	47
漫画萧伯纳	51
漫画高尔基	53

漫画世界名人	57
漫画中国文人	67
漫画体育明星	71
漫画影剧明星	75
《国际外交战争》人物漫像插图 (Joss 作)	81
灵魂之所在的咖啡室 (巴加里亚作)	88
文坛茶话图 (鲁少飞作)	92
漫画界重阳登高图 (汪子美作)	94
春夜宴桃李园图 (汪子美作)	96
国民党四中全会 (胡考作于 1934 年)	98
20 世纪 30 年代中国人物图 (黄苗子作)	100
漫画漫画家	103
漫画范用	111
“文革”中丑化人物漫画	117
范用 (廖冰兄作)	123

志揮筆可昭日月
作自為永代寶

華 君 武 作 品



華君武
一九九二年



黄裳



张天翼

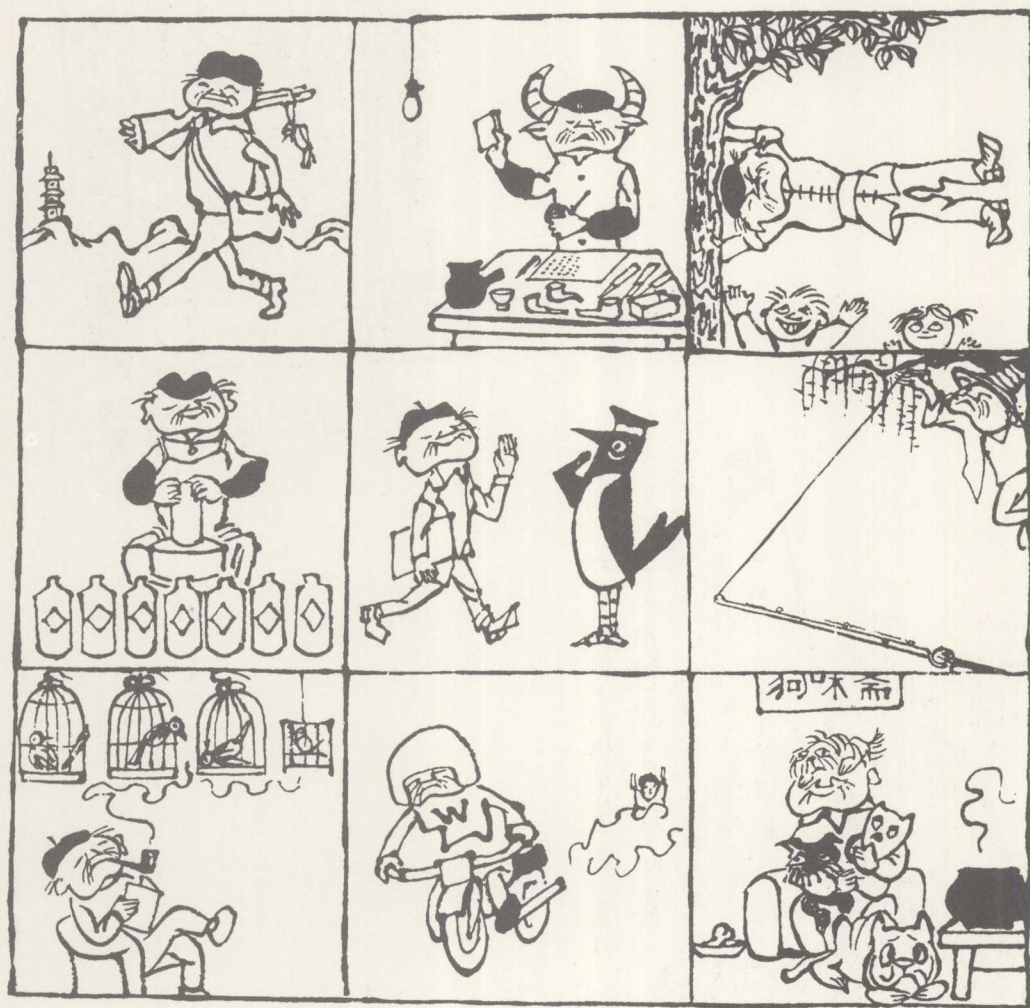


小丁藏书票 一九九九年 华君武

丁 聪



袁水拍



《吴世茫论坛》封面画

看 字 识 图

华 君 武

至友吴世茫老汉（黄永玉）名著《吴世茫论坛》将出版，今夏嘱我作封面，但论文内容浩瀚，立论噜苏（此老人倚老卖老之表现）但又精辟，不易概括表现，一拖再拖，光阴如喷气，已届冬季，吴

老汉已一忍再忍，某日电话中口气咆哮说：“你到底画不画？”此相交数十年从未听见的威胁！毛骨悚然，乃作吴老汉生活图九幅。是真忙抑无事忙？读者可以公断。

*

*

*

图从右至左：

1. “狩猎图” 老汉青年时代喜行猎以劳其筋骨；二是中外古今达官贵人均有此优良习俗，既有中华传统，又有洋人派头；三是当时条件困难，可以改善营养，野兔麻雀，在所不计。

2. “牛棚图” “文革”兴起，大家进了牛棚，但吴老略施小计，谎称患有肝炎。造反派虽一不怕死，但怕肝炎，予以优待，老汉居一单间小屋，读红宝书，写交代文，人不在则以手工制作烟斗为乐，人来则作背语录状。烟斗制作，可与三B媲美，余尚珍藏以鹿角、猪拐制成洋烟斗一只，上镶有世茫夫人之钻石一粒。吴老诚名工巧匠也。

3. “功夫图” 吴善武功，观图即知其功夫。惜年老尚要逞强，数年前当众表现，用气不当，头上隆起一包，数日不散，中西医束手。数日后气散而消，从此中华绝技即失传矣。

4. “陶工图” 老吴年幼颠沛流离，早成工人阶级，但究系小徒，亦不以此标榜领导一切，足见老汉虚怀若谷。近改以设计酒瓶为副业，有仿茅式，有麻袋式，有时亦自称老陶工云云。

5. “驯养图” 吴某一方捕食野味，但对禽鸟亦颇友善，寓中驯养刺猬、松鼠、小猴、喜鹊、画眉、相思、鹦鹉、珍珠、

南美小龟，均轮流坐庄，作座上客或阶下囚。吴寓在XX胡同时，一喜鹊志愿作门卫，凡客至必用嘴啄，故小偷小摸不敢擅入。

6. “垂钓图” 老汉无所不能，但钓道稍差。某日友人赠以高级钓具，老汉率摄影记者作太公垂钓图于京华玉渊潭后湖，不料鱼钩甩到树梢头，乃兴尽而归。

7. “熏鸟图” 世茫老兄喜养鸟，鸟市诸老贩均亲如兄弟。吴养鸟有两法，一曰粗放法，即购鸡饲料一大袋，平均分配，每鸟一大把；一曰烟熏法，吴本人英美板烟、吕宋雪茄，无所不吸，从早到晚，从里到外，烟气迷漫。鸟进吴宅，随养随熏，随熏随死，随死随买，随买又随熏，如此

*

吴世茫有中国名种沙皮狗，状甚凶猛，但经吴老教育后，十分温顺。某夜吴老欲擒小偷，而沙皮狗不敢向前，怕回家挨揍。

吴世茫寓中外来客甚多，群狗上前欢迎，有亲男女来客手脚的，有猛地一抖的。某国际友人对我说：“有狗味儿”，可见洋人也有怕狗的。

*

周而复死，循环不已，保持室内生态平衡。一般飞鸟，烟熏即死，而吴宅鸟可长寿数月，亦奇迹也。

8. “弃妻图” 吴世茫人老心开通，老年尚购得日本电驴子一辆，风驰电掣于大街。某次违法，其妻亦跟着下车，旁听吴老受训。但吴老装着态度甚好，低头认错，警察深受感动，当街“释放”。吴亦急上车驶去，遗其夫人于岗亭也，行十余里后始发觉，此亦老年痴呆症之前兆。

9. “爱犬图” 吴老先生爱狗如命，“文革”初期大字报揭发吴世茫穿拖鞋牵洋狗上堂讲课，虽系造谣，但与狗之关系可见一斑。近年养狗更多，狗有洋名，亦有中文之爱称，为保密起见，暂不公布。

*

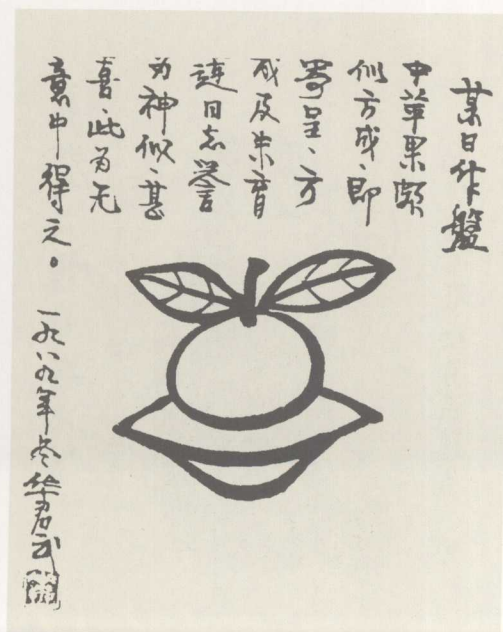
吴世茫原则性强，爱吃狗肉，常以大砂锅煮白水狗肉饕客，并不因爱狗而生侧隐之心，但桌旁诸狗表情甚为丰富。

九图不能概括世茫兄老前辈之丰富生活，因系封面，只好从简。

一九八八年岁暮于北京



喜看草人着新装



方 成



自画像



黄苗子



黄苗子



江青



张春桥

陈旧更新
运替好
堤换了
玻璃罩
自手难
仍难动
弹两眼却
可往外瞧

廖冰兄作品

一九八九年秋作此自慰 冰兄

